

## El Ivie presenta un estudio sobre el “IMPACTO ECONÓMICO DE LA 32ª AMERICA’S CUP VALENCIA 2007”

La celebración de la *America’s Cup*, el evento deportivo más prestigioso en el mundo de la vela y uno de los acontecimientos deportivos de mayor difusión internacional, supone una inyección de gasto de tal magnitud que genera impactos económicos cuantiosos sobre la producción, la renta y el empleo de la ciudad designada como sede del evento. Al margen de posibles beneficios de difícil cuantificación como, por ejemplo, la proyección internacional de Valencia a través de la difusión de las regatas en los medios de comunicación de todo el mundo, la Comunidad Valenciana se va a ver sacudida por un *shock* positivo de demanda como consecuencia del aumento de la demanda final, tanto en términos de gasto corriente como de inversión.

En este contexto, el informe elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) analiza el impacto económico asociado a la celebración de la 32ª Edición de la *America’s Cup Valencia 2007*. El estudio analiza tanto el impacto de los *Louis Vuitton Acts* y la *Louis Vuitton Cup* como de la *America’s Cup Match*. El estudio cuantifica los impactos económicos en términos de producción, renta (valor añadido) y empleo asociado al volumen de gasto a realizar, tanto gasto corriente como gasto en inversión, utilizando para ello la metodología *input-output*. En base a la tabla *input-output* de la Comunidad Valenciana y a la cuantificación de los llamados multiplicadores tipo II (que permiten estimar los impactos inducidos a partir de los impactos directos e indirectos), se estiman impactos tanto a nivel agregado, para toda la economía valenciana, como a nivel desagregado por sectores de actividad. El horizonte temporal cubierto es 2004-2007, siendo la Comunidad Valenciana el área de impacto analizada.

El estudio cuantifica los impactos asociados a las inversiones previstas hasta 2007 con objeto de dotar a Valencia de las infraestructuras necesarias para acoger el evento deportivo. Las inversiones incluyen las realizadas por el Gobierno Valenciano a través del Plan de Acción para la *America’s Cup*, por el Consorcio Valencia 2007, por el Gobierno Central, por el Ayuntamiento de Valencia y por otros agentes que han realizado inversiones como consecuencia del acontecimiento deportivo.

Los impactos asociados al gasto corriente a realizar por los distintos agentes involucrados en la competición de la *America’s Cup* (equipos participantes, *AC Management*, etc.) están referidos al periodo 2004-2007, dada la imposibilidad de

anualizar los gastos realizados. Sin embargo, en el caso del impacto asociado al gasto turístico realizado por los visitantes, por los megayates y por los medios de comunicación presentes en los Actos de la *Louis Vuitton Cup* hasta ahora celebrados en Valencia, se ofrecen estimaciones de los impactos para los distintos Actos celebrados (Actos 2 y 3 - octubre de 2004, 4 y 5 -junio de 2005, 10 y 11 -mayo 2006, y 12 -junio-julio de 2006). Adicionalmente, se ofrece una estimación del impacto acumulado hasta la conclusión de la *America's Cup* en julio de 2007.

### **Impactos económicos acumulados en el periodo 2004-07**

- El incremento acumulado a lo largo del periodo 2004-07 de la demanda total asociada a la *America's Cup* Valencia 2007 es de 2.528,6 millones de euros. Del gasto total, un 21% aproximadamente es gasto corriente mientras que el 79% restante es inversión (principalmente en construcción de infraestructuras).
- La inyección más importante de gasto (45,85% del total) corresponde al gasto atribuible a la *America's Cup* como consecuencia del Plan de Acción del Consell. Le sigue en importancia el gasto del plan de inversiones del Consorcio Valencia 2007 (16,68%), el gasto ejecutado en Valencia por los equipos participantes (13,10%) y el resto de inversiones del Gobierno Central (8,06%).
- La distinción entre gasto en inversión y gasto corriente muestra que, en el primer caso, el principal agente inversor es el Gobierno Valenciano a través del Plan de Acción del Consell para la *America's Cup* 2004-07. En el caso del gasto corriente, la cuantía más importante corresponde al presupuesto de los sindicatos participantes y a los gastos realizados por la *AC Management* (3,76%). El gasto de los visitantes a las regatas concentra en torno al 5,15% del gasto total como consecuencia del gasto de los visitantes turistas, de la presencia en Valencia de los llamados megayates, y del gasto realizado por el personal de los medios de comunicación acreditados.
- Además del impacto directo que supone la inyección de gasto anteriormente comentado, el aumento de la demanda genera impactos indirectos e inducidos como consecuencia de las interrelaciones entre los sectores de actividad de la economía valenciana. Así, el impacto total sobre la renta de la Comunidad Valenciana se estima en 2.472,7 millones de euros, mientras que en términos de empleo el impacto total acumulado es de 72.236 empleos.

## Gasto asociado a la *America's Cup* y distribución por agentes

Euros

Agentes	Gasto total	
	Euros	%
<b>AA.PP.</b>		
<b>Consell</b>	1.159.481.579	45,85
<b>Consorcio Valencia 2007</b>	438.155.006	17,33
<b>Otras inversiones G. Central</b>	203.783.265	8,06
<b>Ayuntamiento de Valencia</b>	64.800.000	2,56
<b>Ayuntamiento de Gandía</b>	16.600.000	0,66
<b>Equipos</b>	331.220.000	13,10
<b>Visitantes</b>	70.091.081	2,77
<b>Megayates</b>	48.677.836	1,93
<b>Medios de comunicación</b>	11.495.833	0,45
<b>Organizadores (ACM)</b>	95.039.235	3,76
<b>Otros gastos</b>	89.300.000	3,53
<b>TOTAL</b>	<b>2.528.643.834</b>	<b>100</b>

Fuente: *Elaboración propia*

- Los impactos acumulados para el periodo 2004-07 representan el 2,84% del PIB y el 3,55% del empleo de la Comunidad Valenciana. Es importante advertir que no son cifras que se repitan en cada uno de los años que dura la competición, sino que son cifras referidas al impacto total acumulado. Bajo el supuesto de una distribución de los impactos lineal durante el periodo que dura la competición (en torno a tres años), el incremento del gasto que supone la *America's Cup* se traduce en un crecimiento anual de casi el 1% del PIB y el 1,2% del empleo de la Comunidad Valenciana en los años 2005, 2006 y 2007.
- Dado el cuantioso volumen de financiación comprometida, el 48% de los impactos económicos sobre la renta de la Comunidad Valenciana procede de las acciones del Plan del Consell para la *America's Cup* 2004-07. Destaca asimismo el impacto de las inversiones del Consorcio Valencia 2007 (16,6%) y el procedente del gasto realizado por los doce equipos participantes (11,6% del total). En torno a las tres cuartas partes de los impactos generados proceden de las inversiones a realizar en las infraestructuras necesarias para acoger el evento deportivo.

- La distribución sectorial de los impactos económicos muestra que el principal sector beneficiado por la *America's Cup* es el sector servicios, dado que concentra un 56,5% (63,5%) del total de la renta (empleo) generada, destacando los sectores del comercio, la hostelería y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El sector de la construcción también absorbe un elevado porcentaje del incremento de la renta (27,4%) y el empleo (24,8%), siendo mucho más reducidos los porcentajes correspondientes a la industria y a la agricultura.

### Impactos económicos de la *America's Cup* Valencia 2007 por agentes

Euros constantes de 2005

Agentes	Renta		Empleo	
	Euros	%	Empleos	%
<b>AA.PP</b>				
<b>Consell</b>	1.187.616.666	48,03	34.924	48,35
<b>Consorcio Valencia 2007</b>	411.338.922	16,63	12.669	17,54
<b>Otras inversiones G. Central</b>	189.763.787	7,67	5.863	8,12
<b>Ayuntamiento de Valencia</b>	56.476.666	2,28	1.744	2,41
<b>Ayuntamiento de Gandía</b>	16.091.407	0,65	488	0,68
<b>Equipos</b>	286.648.518	11,59	7.918	10,96
<b>Visitantes</b>	89.363.665	3,61	2.077	2,88
<b>Megayates</b>	36.008.244	1,46	839	1,16
<b>Medios de comunicación</b>	12.225.024	0,49	282	0,39
<b>Organizadores (ACM)</b>	99.660.569	4,03	2.811	3,89
<b>Otros gastos</b>	87.550.768	3,54	2.620	3,63
<b>TOTAL</b>	<b>2.472.744.236</b>	<b>100,00</b>	<b>72.236</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### Distribución sectorial de los impactos económicos de la *America's Cup* Valencia 2007

Euros constantes de 2005

Agentes	Renta		Empleo	
	Euros	%	Empleos	%
<b>Agricultura, ganadería y pesca</b>	26.953.102	1,09	2.604	3,60
<b>Energía</b>	5.309.789	0,21	83	0,12
<b>Industria</b>	367.438.339	14,86	5.743	7,95
<b>Construcción</b>	676.759.518	27,37	17.936	24,83
<b>Servicios</b>	1.396.283.488	56,47	45.870	63,50
<b>TOTAL</b>	<b>2.472.744.236</b>	<b>100,00</b>	<b>72.236</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Impactos económicos asociados al gasto realizado en los Actos hasta ahora celebrados en Valencia (Actos 2 y 3 en 2004; Actos 4 y 5 en 2005; y Actos 10, 11 y 12 en 2006)**

- El impacto económico de los Actos de la *America's Cup* hasta ahora celebrados en Valencia como consecuencia del gasto de los visitantes, del gasto realizado por la presencia en el Puerto de Valencia de megayates, y por el gasto ejecutado en Valencia por parte de las personas acreditadas pertenecientes a medios de comunicación, se ha traducido en un incremento de 32,3 millones de euros en la renta y en el mantenimiento/generación de 750 empleos. De estos impactos, el 63% son consecuencia del gasto turístico de los visitantes a las pre-regatas, un 25% proceden de los gastos de los megayates, y el 12% restante viene explicado por el gasto de los medios de comunicación.
- En el caso concreto de los Actos más recientes celebrados en Valencia en 2006 (Actos 10, 11 y 12), el impacto económico asciende a 22,9 millones de euros de renta y a 532 empleos generados/mantenidos. Dichos impactos son muy superiores a los generados en 2004 y 2005 por varios motivos: 1) por el mayor número de visitantes; 2) por el aumento en la participación relativa de los visitantes extranjeros (que efectúan un mayor gasto turístico por visita); 3) por el aumento en el gasto medio diario (tanto de visitantes nacionales como extranjeros); y 4) por el mayor porcentaje de visitantes cuya intención/motivo de la visita a Valencia es la *America's Cup* (siendo, en consecuencia, mayor el gasto turístico atribuible al evento deportivo).

En resumen, la celebración en Valencia de la *America's Cup* supone una inyección de gasto de tal magnitud que supondrá un aumento anual durante tres años en torno al 1% del PIB y el 1,2% del empleo de la Comunidad Valenciana, generando un total acumulado de 2.472,7 millones de renta y 72.236 empleos a lo largo del periodo 2004-07. La comparación de los impactos económicos con los correspondientes a la pasada edición del evento deportivo en Auckland muestra que las cifras estimadas en el informe elaborado por el Ivie para la presente edición de la *America's Cup* Valencia 2007 son muy superiores como consecuencia, sobre todo, de las inversiones en infraestructuras necesarias para acoger el acontecimiento deportivo así como por el gasto del mayor número de equipos participantes en la competición.

## Impacto acumulado de la *America's Cup* en la Comunidad Valenciana

Porcentajes respecto al PIB y los ocupados<sup>\*\*</sup> en la Comunidad Valenciana

	%
<b>Impacto renta</b>	
<b>Directo</b>	1,25
<b>Indirecto e inducido</b>	1,59
<b>Total</b>	<b>2,84</b>
<b>Impacto empleo</b>	<b>3,55</b>

\* PIB a precios de mercado de la Comunidad Valenciana de 2005. Contabilidad Regional de España (Base 2000)

\*\* Empleo total (Puestos de trabajo) en 2005. Contabilidad Regional de España (Base 2000)

Fuente: INE y elaboración propia

## Las grandes cifras del impacto económico de la 32ª *America's Cup* Valencia 2007

- La celebración en Valencia de la *America's Cup* supone una inyección de gasto de 2.528,6 millones de euros a lo largo del periodo 2004-07.
- El volumen más importante del gasto (45,85%) corresponde al Plan de Acción del Consell, al plan de inversiones del Consorcio Valencia 2007 (16,7%) y al gasto a realizar por los equipos participantes en la competición (13,1%).
- El 79% del gasto necesario para la celebración del evento deportivo en aguas de Valencia es inversión en infraestructuras.
- El impacto total de la *America's Cup* sobre la renta de la economía valenciana es de 2.472,7 millones de euros.
- En términos de empleo, la *America's Cup* supone la creación/mantenimiento de 72.236 empleos de 2004 a 2007.
- Los impactos acumulados para el periodo 2004-07 representan el 2,84% del PIB y el 3,55% del empleo de la Comunidad Valenciana.
- Los agentes más directamente involucrados en el seguimiento de la competición (equipos participantes, empresa organizadora, visitantes, megayates y medios comunicación) generan 524 millones de euros en renta y 13.927 empleos en la economía valenciana.
- El impacto económico de las pre-regatas hasta ahora celebradas en Valencia como consecuencia del gasto que realizan los visitantes, los megayates y los medios de comunicación se ha traducido en un aumento de 32,3 millones de euros en la renta y en la generación de 750 empleos.
- Los últimos Actos de la *America's Cup* celebrados de mayo a julio de 2006 en Valencia (Actos 10, 11 y 12) han generado 22,9 millones de euros de renta y 532 empleos.
- El volumen de renta y empleo generado en las últimas pre-regatas celebradas en Valencia en 2006 es muy superior al de años anteriores por varios motivos: a) por el mayor número de visitantes; b) por la mayor presencia de visitantes extranjeros; c) por el aumento en el gasto medio diario de los visitantes; y d) por el mayor porcentaje de visitantes cuyo motivo de su visita a Valencia es la *America's Cup*.