



## Introducción

- **Objetivo**
  - Estimación del impacto económico sobre la renta y el empleo de la Comunidad Valenciana derivado de la celebración en Valencia de la XXXII *America's Cup* Valencia 2007
- **Periodo analizado**
  - Estudio ex-ante: total impactos acumulados 2004-07
  - Estudio ex-post de los impactos asociados al gasto de los visitantes, de los medios de comunicación y de los megayates durante las regatas celebradas en Valencia hasta julio de 2006
- **Impactos cuantificados**
  - Gasto corriente
  - Inversiones
- **Agentes de gasto considerados**
  - AA.PP. (Generalitat Valenciana, Consorcio Valencia 2007, Ayuntamiento de Valencia, Gobierno Central)
  - Agentes involucrados en las pruebas deportivas (*AC Management*, equipos participantes, visitantes-turistas, megayates, medios de comunicación, etc.)

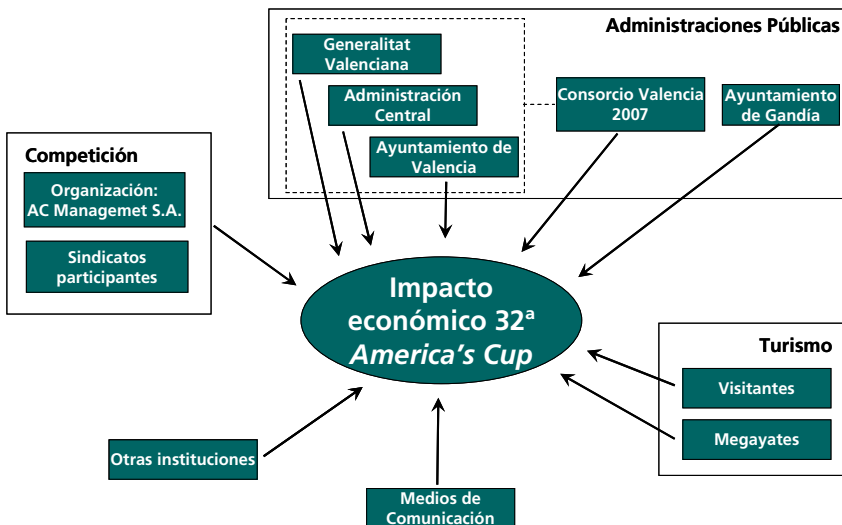
## Esquema de la presentación

- **Inversiones y gasto corriente atribuible a la America's Cup Valencia 2007**
- **Impactos económicos acumulados 2004-07 (análisis *ex-ante*)**
- **Impactos económicos de las pre-regatas (Actos) hasta ahora celebrados en Valencia (análisis *ex-post* 2004-06)**
- **Conclusiones y síntesis de resultados**

[ 3 ]

Ivie

## Inversiones y gasto corriente a realizar: agentes involucrados en la America's Cup



[ 4 ]

Ivie

## **Incremento de la demanda final asociado a la XXXII America´s Cup**

- **Incremento de la demanda asociado a las AA.PP.**
  - **Generalitat Valenciana (Plan de Acción del Consell)**
  - **Consortio Valencia 2007**
  - **Gobierno Central**
  - **Ayuntamiento de Valencia**
  - **Ayuntamiento de Gandía**
- **Incremento de la demanda asociado a los agentes involucrados en la competición**
  - **Sindicatos participantes**
  - **Visitantes-turistas**
  - **Megayates**
  - **Medios de comunicación**
  - **AC Management**
  - [ 5 ] • **Otros gastos**

Ivie

## **Incremento de la demanda asociado a las AAPP: Generalitat Valenciana**

Plan de Acción del Consell para la *America´s Cup* 2004/2007  
Millones de euros constantes de 2005

TOTAL INVERSIONES PLAN DE ACCIÓN DEL CONSELL	2.103
TOTAL INVERSIONES CONTEMPLADAS EN EL CÁLCULO DE IMPACTOS ECONÓMICOS	1.159

Plan de Acción del Consell para la *America´s Cup* 2004-07: contiene el conjunto de acciones (156) a desarrollar en proyectos vinculados a la *America´s Cup*.

[ 6 ]

Ivie

## **Incremento de la demanda asociado a las AAPP: Consorcio Valencia 2007**

Plan de inversiones del Consorcio Valencia 2007  
Euros constantes 2005

Construcción de las bases de los participantes y recrecimiento del cantil	
Edificio de invitados/Ac Park/ Aparcamientos subterráneos	
Centro de prensa y televisión	
Pantalán central	
Urbanización y vial perimetral	
Aparcamientos Dársena Exterior Norte	
Oficinas y Almacén ACM, centro de voluntarios y oficina de los jueces	
Actuaciones en edificios de la sede	
Canal Acceso a la Dársena y cierre de transversales	
Nueva Bocana	
Medidas corrección del impacto medioambiental (varios proyectos)	
Equipos de seguridad /control de accesos	
Planificación / Proyectos / Dirección obra / Asistencias técnicas	
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>421.779.626</b>

[ 7 ]

Ivie

## **Incremento de la demanda asociado a las AAPP: inversiones del Gobierno Central**

Inversiones del Gobierno Central para la *America's Cup* 2007  
Euros constantes de 2005

INVERSIÓN	Euros
<b>Ministerio de Fomento</b>	<b>145.463.265</b>
Aeropuerto de Manises	66.028.526
Carreteras	39.592.760
Ferrocarriles	29.841.979
Inversiones del Ministerio de Fomento en Gandia	10.000.000
<b>Puertos del Estado y Autoridades Portuarias en Valencia</b>	<b>37.000.000</b>
<b>Reforma del Parador del Saler</b>	<b>16.500.000</b>
<b>Oficina Estatal de Copa del América</b>	<b>4.820.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>203.783.265</b>

[ 8 ]

Ivie

## Incremento de la demanda asociado a las AAPP: Ayuntamiento de Valencia

Inversiones del Ayuntamiento de Valencia para la *America's Cup* 2007. Euros constantes de 2005

a) Inversión inicial	
Ordenación viaria zona marítimo (Avda. Baleares, Avda. Puerto)	
Renovación aceras y calzadas barrios (obras)	
Urbanización barrios (obras)	
Construcción de jardines	
Urbanización centro histórico	
Ejecución Plaza fortificada en Jardín del Turia	
Ejecución conexión parque de cabecera-Jardín del Turia	
Restauración Torres de Quart	
Restauración Puente de Serranos	
Restauración Puente de la Trinidad	
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>50.800.000</b>
b) Ampliación de la inversión	
Construcción de jardines y parques	
Remodelación de jardines Avd. Plata y alrededores	
Renovación de aceras y calzadas	
Instalación de sistemas de regulación de tráfico	
<b>TOTAL AMPLIACIÓN DE LA INVERSIÓN</b>	<b>14.000.000</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN AYUNTAMIENTO DE VALENCIA</b>	<b>64.800.000</b>

[ 9 ]

Ivie

## Incremento de la demanda asociado a las AAPP: Ayuntamiento de Gandía

Inversiones del Ayuntamiento de Gandía para la *America's Cup* 2007. Euros

INVERSIÓN	Euros
<b>Inversiones</b>	<b>15.100.000</b>
Mejora urbana del casco antiguo de la playa	
Museo del Mar	
Escuela de vela	
Balcón al mar y paseo perimetral al puerto	
<b>Gasto en Publicidad y Comunicaciones</b>	<b>1.500.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16.600.000</b>

[ 10 ]

Ivie

## Incremento de la demanda final asociado a la XXXII America's Cup

- **Incremento de la demanda asociado a las AA.PP.**
  - Generalitat Valenciana (Plan de Acción del Consell)
  - Consorcio Valencia 2007
  - Gobierno Central
  - Ayuntamiento de Valencia
  - Ayuntamiento de Gandía
- **Incremento de la demanda asociado a los agentes involucrados en la competición**
  - Sindicatos participantes
  - Visitantes-turistas
  - Megayates
  - Medios de comunicación
  - **AC Management**
- [ 11 ] **Otros gastos**

Ivie

## Incremento de la demanda asociado al gasto de los sindicatos

Presupuesto estimado y gasto previsto con destino en la Comunidad Valenciana de los equipos participantes en la *America's Cup*. Millones de euros constantes de 2005

Equipos	Presupuesto	Gasto
<i>Defender:</i>		
TEAM ALINGHI	82,25	32,90
<i>Challengers (ordenados por inscripción en la competición):</i>		
BMW ORACLE RACING	113,00	45,20
+ 39 CHALLENGE	60,00	24,00
TEAM SHOSHOLLOZA	25,00	10,00
EMIRATES TEAM NEW ZEALAND	78,75	31,50
LUNA ROSSA CHALLENGE	90,00	36,00
AREVA CHALLENGE	67,50	27,00
VICTORY CHALLENGE	60,00	24,00
DESAFÍO ESPAÑOL	60,00	45,00
MASCALZONE LSYINO - CAPITALIA TEAM	45,00	18,00
UNITED INTERNET TEAM GERMANY	48,35	19,34
CHINA TEAM	45,70	18,28
<b>Total</b>	<b>775,55</b>	<b>331,22</b>

[ 12 ]

Ivie

## ***Incremento de la demanda asociado al gasto de los visitantes***

- **Actos hasta ahora celebrados en Valencia**
  - Actos 2 y 3 en octubre de 2004
  - Actos 4 y 5 en junio de 2005
  - Actos 10, 11 y 12 en mayo, junio y julio de 2006
- **Acumulado previsto 2004-2007**

[ 13 ]

Ivie

## ***Incremento de la demanda asociado al gasto de los visitantes***

### **Información necesaria:**

- **Número de visitas a las regatas** → Fuente: Consorcio Valencia 2007
  - **Gasto medio por visitante**
  - **Intención de visita**
- Fuente: Encuestas (900 en cada Acto) realizadas en el puerto de Valencia en 2005 y 2006

[ 14 ]

Ivie

## ***Incremento de la demanda asociado al gasto de los visitantes***

**Adicionalmente, existe la posibilidad de que:**

- a) Haya visitantes cuyo motivo de visita no es la *America's Cup* pero que deciden prolongar su estancia en Valencia por la celebración del evento
- b) Haya visitantes cuyo motivo de la visita es *America's Cup* que visiten otras zonas de la Comunidad Valenciana en días distintos a las regatas

[ 15 ]

Ivie

## ***Incremento de la demanda asociado al gasto de los visitantes.***

Gasto total de los visitantes a los Actos 10, 11 y 12 de la *America's Cup* Valencia 2007. Euros corrientes

	Actos 10, 11 y 12 (2006)		
	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	TOTAL
Gasto total	8.046.003	17.180.388	25.226.391
Gasto total atribuible a la <i>America's Cup</i>	3.627.510	9.466.449	13.093.960

[ 16 ]

Ivie



## Incremento de la demanda asociado al gasto de los visitantes

La estimación del gasto turístico de los visitantes atribuible a la *America's Cup* en el periodo 2004-07 se basa en:

- Evolución del número de visitas en los Actos hasta ahora celebrados en Valencia
- Previsión futura del número de visitantes:
  - Para el Acto 13 de abril de 2007 se supone una cifra media de visitantes similar a la de los Actos celebrados en 2006
  - Para la *Louis Vuitton Cup* (Abril-Junio 2007) y la *America's Cup Match* (Junio-Julio 2007) se supone que las visitas diarias serán un 25% más elevadas en relación a las de 2006

**Visitas totales 2004-07: 2.631.683**

**Gasto turístico atribuible a la *America's Cup*: 70,1 millones €**

[ 17 ]

Ivie

## Incremento de la demanda asociado al gasto de los megayates

**Fuente: Informe de impacto en Auckland 2003**

- *Gasto medio diario de 6.468 euros (el 50% para mantenimiento del yate)*

**Fuente: A.C. Management, S.A.**

- *85 megayates hasta 2006*
- *60 megayates previstos en 2007*

**Gasto total de los megayates=48,7 millones de euros**

	Número de megayates	Días de estancia en Valencia	Estancias totales en Valencia (megayates * días)	Gasto total (euros constantes de 2005)
Valencia Louis Vuitton Act 2 y 3. 4-12 y 14-17 octubre de 2004	11	20	220	1.545.997
Valencia Louis Vuitton Act 4 y 5. 16-22 y 24-26 junio de 2004	28	15	420	2.951.450
Valencia Louis Vuitton Act 10 y 11. 11-21 de mayo de 2006	19	14	266	1.869.251
Valencia Louis Vuitton Act 12. 22 de junio - 2 de julio de 2006	27	23	621	4.363.929
Valencia Louis Vuitton Act 13. 3-7 de abril de 2007	60	90	5.400	37.947.209
Louis Vuitton Cup. 18 de abril 12 de junio de 2007				
America's Cup Match. 23 de junio - 7 de julio de 2007				
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>162</b>	<b>6.927</b>	<b>48.677.836</b>

[ 18 ]

Ivie

## ***Incremento de la demanda asociado al gasto de los medios de comunicación***

La estimación del gasto total de los medios de comunicación se basa en:

- Número de medios y personas acreditadas en Valencia en cada Acto (Fuente: *AC Management*)
- Previsión 2007: crecimiento del 20%
- Gasto medio diario: Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) del Instituto de Estudios Turísticos

**Periodistas acreditados 2004-07: 4.661**

**Gasto total de los medios de comunicación: 11,5 millones €**

[ 19 ]

Ivie

## ***Incremento de la demanda asociado al gasto de los organizadores***

Gasto previsto de *AC Management* (ACM) con destino en la Comunidad Valenciana. Euros constantes de 2005

	%	Gasto previsto
Comunicación y medios	23,00%	15.725.917
Operaciones de regata	25,00%	17.093.388
Operaciones generales en tierra	19,00%	12.990.975
Gastos generales de administración	12,00%	8.204.826
Gastos de personal. Sueldos y Salarios	21,00%	41.024.130
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>95.039.235</b>

*Si bien el gasto previsto por ACM es de 195 millones de euros, según la información facilitada, el 35% del gasto se efectúa en la Comunidad Valenciana (excepto sueldos y salarios)*

[ 20 ]

Ivie

## Incremento de la demanda asociado a otros gastos

Otros gastos relacionados con la *America's Cup*.

Euros constantes de 2005

Otros gastos	Euros
<b>Real Club Náutico de Gandía y ampliación del puerto deportivo</b> Realizados por el Real Club Náutico y una concesión administrativa de la Autoridad Portuaria de Valencia	80.000.000
<b>II Plan de Modernización de la Hostelería</b> Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunitat Valenciana	9.300.000
<b>TOTAL</b>	<b>89.300.000</b>

[ 21 ]

Ivie

## Total inversión y gasto a imputar a la America's Cup

Gasto asociado a la *America's Cup* y distribución por agente de gasto. **Millones de euros**

Agentes	Gasto total	
	Euros	%
<b>AA.PP.</b>		
<b>Consell</b>	1.159	45,85
<b>Consorcio Valencia 2007</b>	438	17,33
<b>Otras inversiones G. Central</b>	204	8,06
<b>Ayuntamiento de Valencia</b>	65	2,56
<b>Ayuntamiento de Gandía</b>	17	0,66
<b>Equipos</b>	331	13,10
<b>Visitantes</b>	70	2,77
<b>Megayates</b>	49	1,93
<b>Medios de comunicación</b>	11	0,45
<b>Organizadores (ACM)</b>	95	3,76
<b>Otros gastos</b>	89	3,53
<b>TOTAL</b>	<b>2.529</b>	<b>100</b>

[ 22 ]

Ivie

## Estimación de impactos totales sobre la renta y el empleo: análisis input-output

- Tabla *input-output* de la Comunidad Valenciana (Instituto Valenciano de Estadística, IVE) con desagregación a 84 sectores
- Multiplicadores renta y empleo tipo II (permiten estimar los impactos inducidos a partir de los impactos directos)
- Se estiman impactos agregados para toda la economía y a nivel desagregado por sectores de actividad
- Se calculan impactos totales, estimándose los indirectos e inducidos como diferencia entre los totales y los directos

[ 23 ]

Ivie

## Impactos acumulados 2004-07

Resumen de impactos totales.  
Millones de euros constantes de 2005

Agentes	Renta		Empleo	
	Millones de euros	%	Empleos	%
AA.PP				
Consell	1.188	48,03	34.924	48,35
Consortio Valencia 2007	411	16,63	12.669	17,54
Otras inversiones G. Central	190	7,67	5.863	8,12
Ayuntamiento de Valencia	56	2,28	1.744	2,41
Ayuntamiento de Gandía	16	0,65	488	0,68
Equipos	287	11,59	7.918	10,96
Visitantes	89	3,61	2.077	2,88
Megayates	36	1,46	839	1,16
Medios de comunicación	12	0,49	282	0,39
Organizadores (ACM)	100	4,03	2.811	3,89
Otros gastos	88	3,54	2.620	3,63
<b>TOTAL</b>	<b>2.473</b>	<b>100,00</b>	<b>72.236</b>	<b>100,00</b>

[ 24 ]

Ivie

## Impactos acumulados 2004-07: desagregación sectorial

Resumen de impactos totales por sectores.

Millones de euros constantes de 2005 y empleos

Agentes	Renta		Empleo	
	Millones de euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	27	1,09	2.604	3,60
Energía	5	0,21	83	0,12
Industria	367	14,86	5.743	7,95
Construcción	677	27,37	17.936	24,83
Servicios	1.396	56,47	45.870	63,50
<b>TOTAL</b>	<b>2.473</b>	<b>100,00</b>	<b>72.236</b>	<b>100,00</b>

[ 25 ]

Ivie

## Impactos acumulados 2004-07

Impacto acumulado de la *America's Cup* en la Comunidad Valenciana. Porcentajes respecto al PIB\* y los ocupados\*\* en la Comunidad Valenciana

	%
<b>Impacto renta</b>	
Directo	1,25
Indirecto e inducido	1,59
<b>Total</b>	<b>2,84</b>
<b>Impacto empleo</b>	<b>3,55</b>

\* PIB a precios de mercado de la Comunidad Valenciana de 2005. Contabilidad Regional de España (Base 2000).

\*\* Empleo total (puestos de trabajo) en 2005. Contabilidad Regional de España (Base 2000)

Fuente: INE y elaboración propia

[ 26 ]

Ivie

## **Impacto del gasto de los visitantes, megayates y medios de comunicación. Actos 2004-2006**

Impactos de los Actos de la *America's Cup* celebrados en Valencia. Euros constantes de 2005 y empleos

	Total actos celebrados
Gasto de los visitantes	
Impacto renta	20.356.410
Impacto empleo	474
Gasto de los megayates	
Impacto renta	7.937.720
Impacto empleo	185
Medios de comunicación	
Impacto renta	3.963.835
Impacto empleo	91
<b>Total</b>	
Impacto renta	<b>32.257.966</b>
Impacto empleo	<b>750</b>

[ 27 ]

Ivie

## **Conclusiones: las grandes cifras del impacto económico de la XXXII America's Cup Valencia 2007**

- La celebración en Valencia de la *America's Cup* supone una inyección de gasto de 2.529 millones de euros en el periodo 2004-07.
- El impacto total de la *America's Cup* sobre la renta de la economía valenciana es de 2.473 millones de euros.
- En términos de empleo, la *America's Cup* supone la creación/mantenimiento de 72.236 en términos de empleo.
- Los impactos acumulados para el periodo 2004-07 representan el 2,84% del PIB y el 3,55% del empleo de la Comunidad Valenciana.
- El principal sector beneficiado por la *America's Cup* es el sector servicios (56,5% del impacto renta y 63,5% del impacto empleo), seguido del de la construcción (27,4% y 24,8% respectivamente).

[ 28 ]

Ivie

## **Conclusiones: las grandes cifras del impacto económico de la XXXII America's Cup Valencia 2007**

- El impacto de los Actos de la *America's Cup* hasta ahora celebrados en Valencia derivados del gasto turístico (incluyendo los megayates y los medios de comunicación) es de 32,6 millones de renta y 750 empleos.
- En los Actos más recientes celebrados en Valencia de mayo a julio de 2006 (Actos 10, 11 y 12), el impacto económico asciende a 22,9 millones de euros de renta y a 532 empleos generados/mantenidos.
- En síntesis, la celebración en Valencia de la *America's Cup* supone una inyección de gasto de tal magnitud que supone un aumento anual en torno al 1% del PIB y el 1,2% del empleo de la Comunidad Valenciana, generando un total acumulado de 2.473 millones de renta y 72.236 empleos a lo largo del periodo 2004-07.

[ 29 ]

Ivie

