

Las relaciones interpersonales en el ámbito organizacional, se caracterizan por la dependencia, la asimetría en la información, y la consiguiente posibilidad de desarrollar comportamientos oportunistas que buscan el propio interés en detrimento de la organización. Estos comportamientos han sido gestionados tradicionalmente a través del control y los incentivos, o lo que es lo mismo, a través del “palo y la zanahoria”. La aplicación de estos mecanismos de gestión, además de suponer una concepción del hombre un tanto mezquina, implica desarrollar comportamientos vigilantes y de reserva. Ello se traduce en la generación de un clima organizacional de trabajo basado en la sospecha que tiende a influir negativamente en los resultados de la organización.

Por tanto, la eficacia de la aplicación de dichos mecanismos presenta dudas, especialmente cuando se trata de una organización pública. Este tipo de organizaciones se caracterizan porque la relación laboral de intercambio tiene una naturaleza más social que económica. Ello anula o limita el poder de los incentivos y el control como medios para coalinear los intereses de las partes que intervienen en dicha relación. Es en estos casos, cuando la confianza y el compromiso se presentan como herramientas clave para gestionar y proteger los intereses de la organización y de sus miembros disuadiéndolos de desarrollar oportunismo y el consiguiente conflicto. Generar confianza implica apostar por relaciones basadas en la comunicación, la justicia, el cumplimiento de lo pactado, los valores y el empowerment.

El compromiso de los empleados es la consecuencia inmediata de la confianza, y el comportamiento voluntario positivo y actitud proactiva, la consecuencia inmediata del compromiso. Por tanto, presentamos confianza y compromiso como el mecanismo a través del cual la dirección de la organización puede generar comportamientos y actitudes positivas en sus miembros contribuyendo al buen funcionamiento y al logro de los objetivos organizacionales.

Destinatarios

Estas Jornadas van destinadas al personal al servicio de la Junta de Andalucía, de la Administración General del Estado y Corporaciones Locales de Andalucía, así como de empresas públicas andaluzas, que desempeñen puestos de dirección y planificación de Recursos Humanos.



Instituto Andaluz de Administración Pública
CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

www.juntadeandalucia.es/institutodeadministracionpublica



Instituto Andaluz de
Administración Pública
Gestión de la formación de
empleados públicos

J O R N A D A S

CONFIANZA Y COMPROMISO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Sevilla

30, 31 de octubre y 2 de noviembre de 2007



Instituto Andaluz de Administración Pública
CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROGRAMACIÓN

Martes 30

9,00-9,30 h **Recepción de participantes: entrega del material.**

9,30-10,00 h **Inauguración de las jornadas.**

10,00-11,15 h **Towards an integrative perspective on alliance governance: connecting contract design, contract application and trust dynamics. (Hacia una perspectiva integradora de los gobiernos de las alianzas: conexiones entre el diseño del contrato, el uso del contrato y las dinámicas de confianza).**
Dr. D. Anoop Madhok. Catedrático. Schulich School of Business (Management). York University.

11,15-11,45 h **Pausa**

11,45-13,00 h **Elaboración de un modelo generador de confianza en el contexto de la administración pública.**

Dr. D. Joaquín García Cruz. Profesor. Área de organización. Coordinador de la asignatura DAE. Universidad Pablo de Olavide.

13,00-14,15 h **La confianza como base para generar el compromiso: consecuencias sobre el comportamiento en la administración pública.**

Dr. D. Joaquín García Cruz. Profesor. Área de organización. Coordinador asignatura DAE. Universidad Pablo de Olavide.

17,00-18,15 h **El compromiso y la confianza organizativos desde un enfoque de recursos y capacidades. (I).**

Dr. D. Álvaro López Cabrales. Profesor Ayudante. Área de organización. Universidad Pablo de Olavide.

18,15-19,30 h **El compromiso y la confianza organizativos desde un enfoque de recursos y capacidades.(II).**

Dr. D. Álvaro López Cabrales. Profesor Ayudante. Área de organización. Universidad Pablo de Olavide.

Miércoles 31

9,00-10,15 h **Confianza y compromiso desde la perspectiva del marketing internacional.**

Dra. Dña. Rosario García Cruz. Profesora Titular. Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Directora de la Cátedra de Extenda. Universidad de Sevilla.

10,15-10,45 h **Pausa**

10,45-12,00 h **El compromiso y la confianza en las relaciones de la empresa. Una aproximación desde el marketing relacional.**

Dra. Dña. M^a Ángeles Ramón Jerónimo. Profesora. Área de Comercialización e Investigación de Mercado. Universidad Pablo de Olavide.

12,00-13,45 h **Confianza y sistemas de control: ¿sustitutos y/o complementarios?(I).**

Dr. D. José Manuel Sánchez Vázquez. Profesor. Área de Economía Financiera y Contabilidad.

Secretario de departamento. Universidad Pablo de Olavide.

13,45-14,30 h **Confianza y sistemas de control: ¿sustitutos y/o complementarios?(II).**

Dr. D. José Manuel Sánchez Vázquez. Profesor. Área de Economía Financiera y Contabilidad. Secretario de Departamento. Universidad Pablo de Olavide.

Viernes 2

9,00-10,15 h **La cultura organizativa como factor generador de compromiso, lealtad y motivación de los trabajadores del siglo XXI.**

Dr. D. Simón Dolan. Catedrático de la Universidad de Tel Aviv. Área de organización ESADE

10,15-10,45 h **Pausa**

10,45-12,00 h **Contrato Psicológico y confianza en la Administración Pública.**

Dr. D. José M^a Peiró Silla. Catedrático de Psicología de las Organizaciones y Director de la Unidad de Investigación de Psicología de las Organizaciones y del Trabajo. Universitat de València.

12,00-13,45 h **Confianza y compromiso y su influencia sobre el comportamiento organizacional: una aplicación práctica.**

Dr. D. Ramón Valle Cabrera. Catedrático. Jefe Área de organización. Universidad Pablo de Olavide. Dr. D. Joaquín García Cruz. Profesor. Área de organización. Coordinador asignatura DAE. Universidad Pablo de Olavide.