

El capital humano y los emprendedores en España



E. Congregado - L. Hernández
J.M. Millán - J.L. Raymond - J.L. Roig
V. Salas - J.L. Sánchez-Asín - L. Serrano

Presentación del estudio

EL CAPITAL HUMANO Y LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA

Madrid, 16 de septiembre de 2008

Bancaja 
el compromiso social

Ivie INSTITUTO
VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS



Novedades del proyecto

- Capital humano y **colectivo emprendedor**
- Análisis múltiple:
 - Cómo son los emprendedores en España
 - Cuánto capital humano tienen
 - Diferencias entre países, sectores y territorios
 - La educación: freno o estímulo a convertirse en emprendedor
 - Qué rendimiento se obtiene de ese capital humano
 - Cuáles son sus efectos sobre el conjunto de la economía

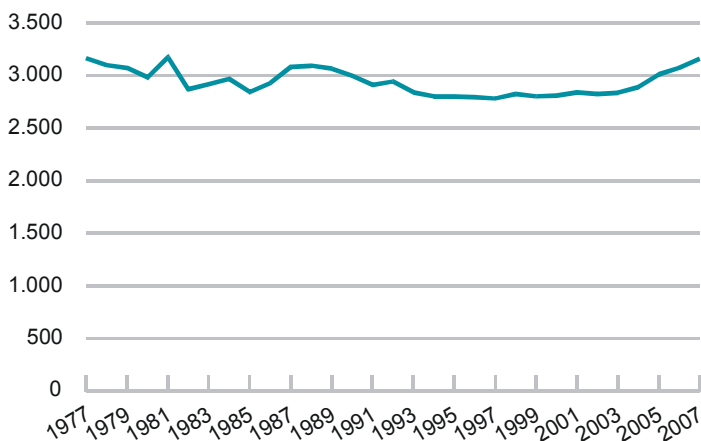
Contenido del estudio

1. Características de los emprendedores en España 1977-2006
2. Las dotaciones de capital humano de los emprendedores: diferencias internacionales, regionales y sectoriales
Laura Hernández (U. Pompeu Fabra e Ivie) y Lorenzo Serrano (U. Valencia e Ivie)
3. Capital humano y transiciones al autoempleo
Emilio Congregado y José María Millán (U. Huelva)
4. Los emprendedores y el rendimiento del capital humano en España
José Luis Raymond y José Luis Roig (U. Autònoma de Barcelona)
5. Los emprendedores y el crecimiento económico en España
Vicente Salas y José Javier Sánchez Asín (U. Zaragoza)
6. Conclusiones

Características de los emprendedores en España

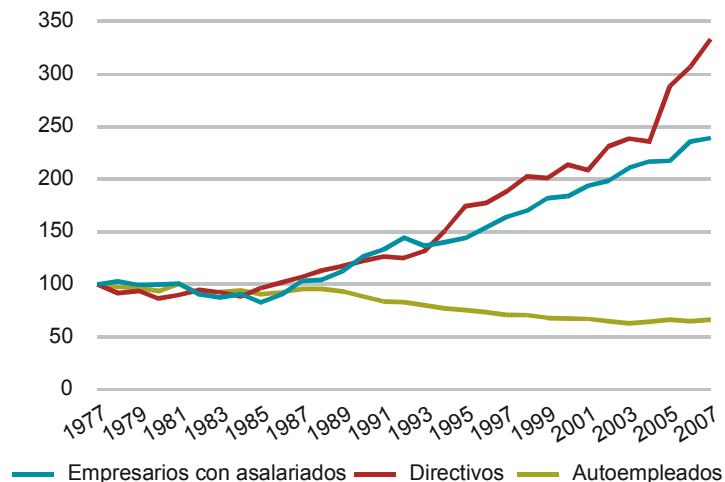
- **Estabilidad en el número de emprendedores:** el total apenas cambia entre 1977 y 2007; su peso en la población ocupada cae del 25% al 15%.
- Se produce un **profundo cambio cualitativo dentro del colectivo:** más directivos y empresarios con asalariados y menos autónomos.

Gráfico 1. Emprendedores totales.
Miles de personas. España. 1977-2007



Fuente: INE

Gráfico 2. Empresarios con asalariados, directivos y autoempleados. España. 1977-2007. 1977=100

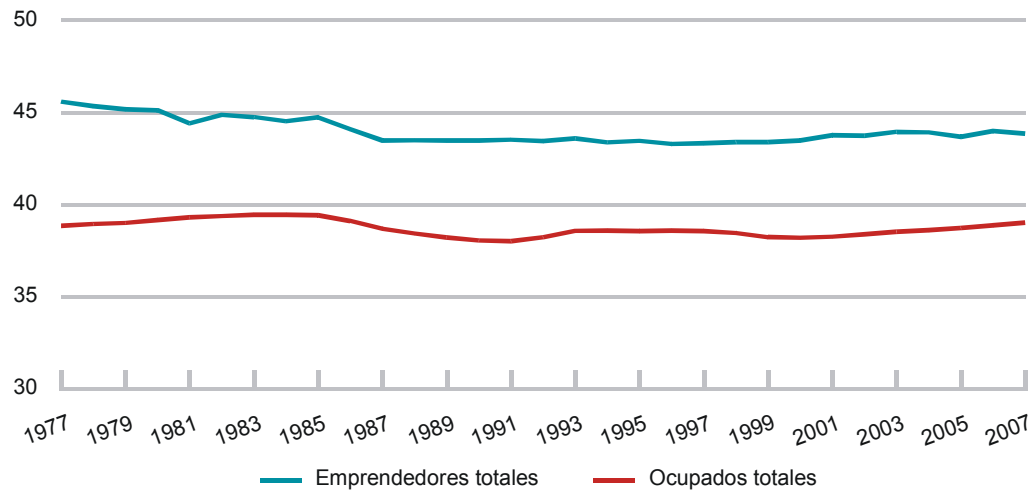


Fuente: INE

Características de los emprendedores en España

- Progresivo **rejuvenecimiento** del colectivo, aunque sigue manteniendo una mayor **experiencia** que el trabajador promedio.

Gráfico 3. Edad media de los emprendedores y ocupados totales.
España. 1977-2007

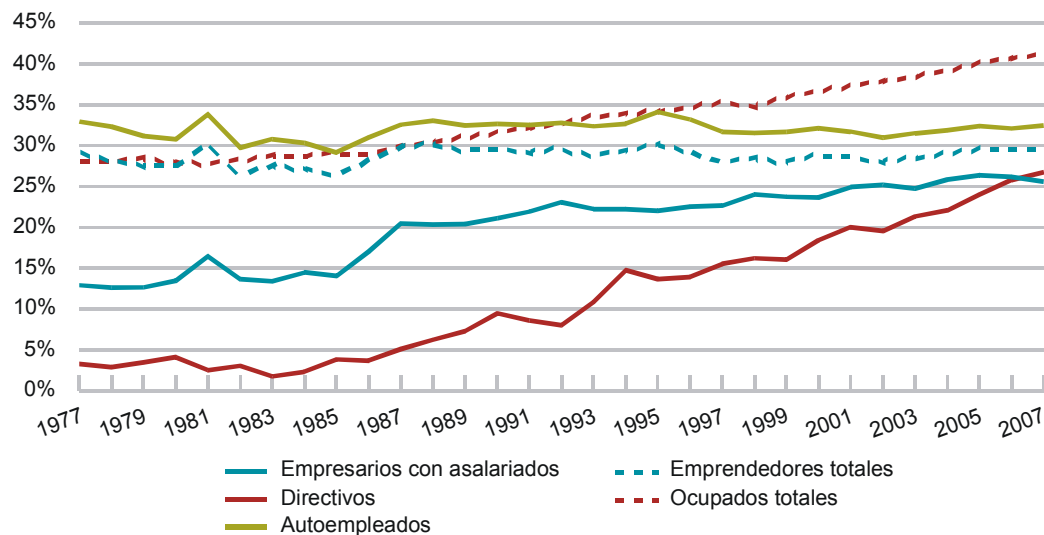


Fuente: INE

Características de los emprendedores en España

- Colectivo **predominantemente masculino**, pero **creciente peso de la mujer** entre los empresarios con asalariados y los directivos.

Gráfico 4. Porcentaje de mujeres en total de emprendedores por tipo y total de población ocupada. España. 1977-2007

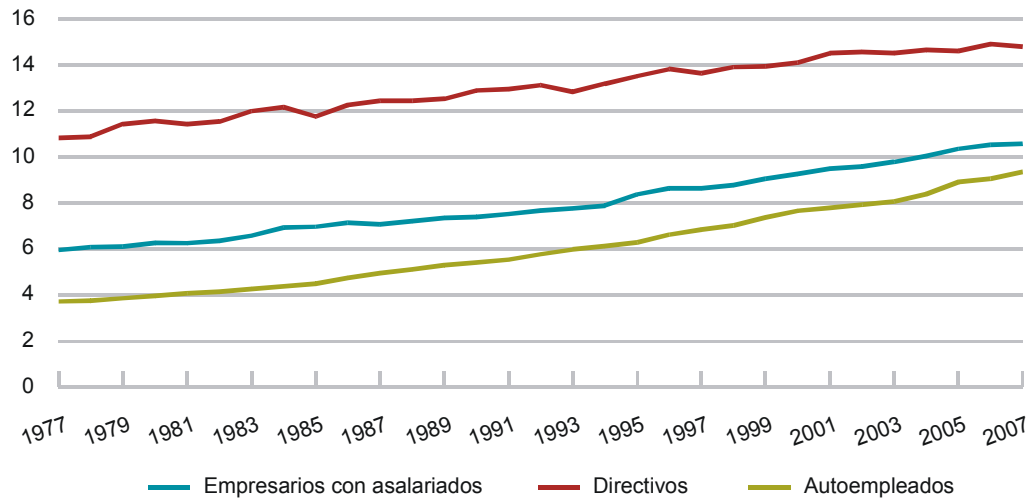


Fuente: INE

Las dotaciones de capital humano de los emprendedores

- **Acusada y continua mejora** de la formación educativa de los emprendedores. Los directivos presentan los mayores niveles de capital humano per cápita.

Gráfico 5. Años medios de estudio de los emprendedores por tipo de emprendedor. España. 1977-2007

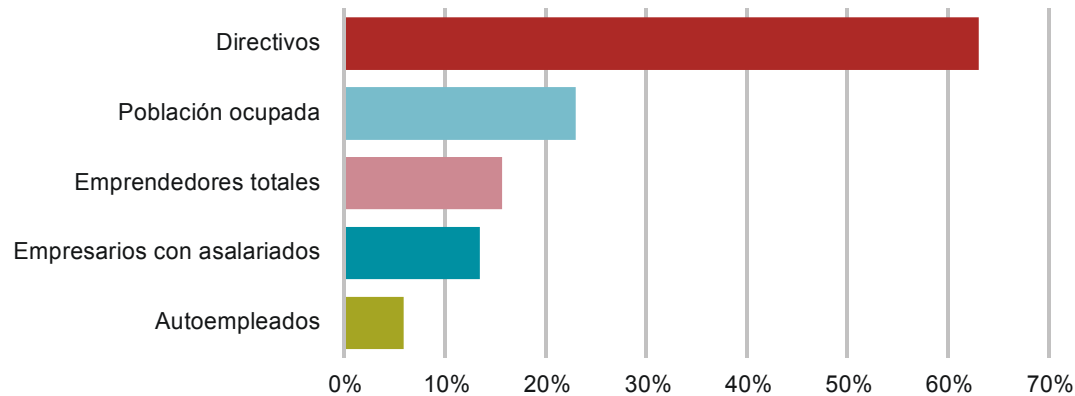


Fuente: INE y elaboración propia

Las dotaciones de capital humano de los emprendedores

- Destaca el muy elevado porcentaje de graduados universitarios entre los directivos muy encima de los niveles habituales en España.

Gráfico 6. Porcentaje de universitarios. 2007

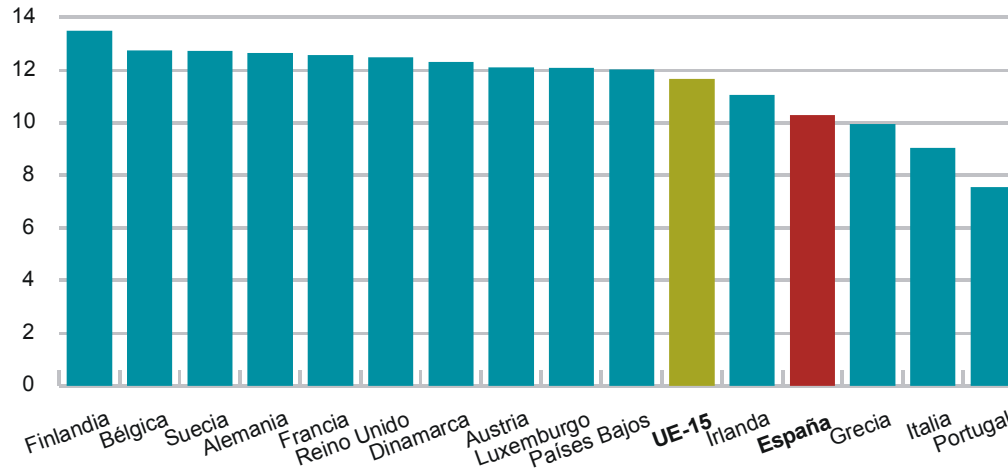


Fuente: INE

Las dotaciones de capital humano de los emprendedores

- España está todavía **por detrás de la mayoría de países europeos** en términos del capital humano per cápita de los emprendedores.

Gráfico 7. Años medios de estudio de los emprendedores.
Países UE-15. 2007

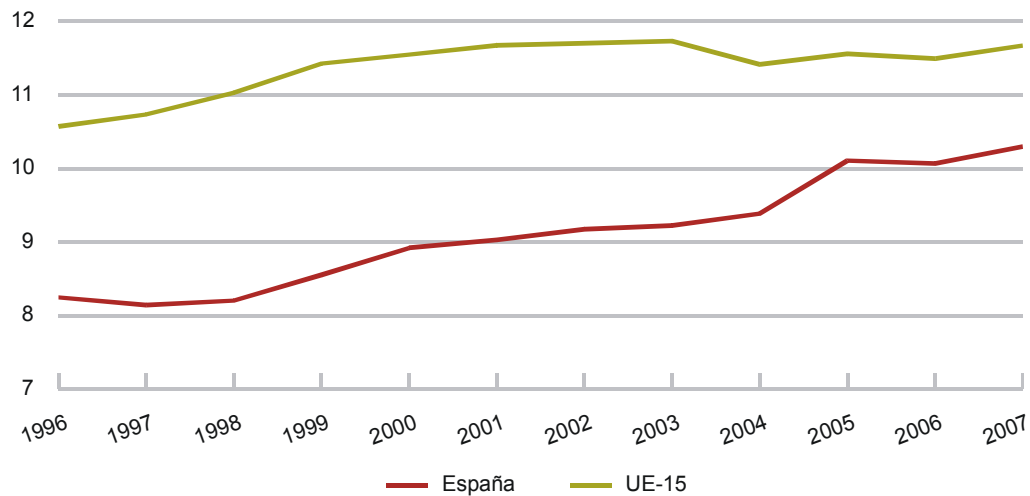


Fuente: Eurostat y elaboración propia

Las dotaciones de capital humano de los emprendedores

- Aunque está convergiendo en ese ámbito y se acerca a buen ritmo a ellos.

Gráfico 8. Años medios de estudio de los emprendedores.
España y media UE-15. 1996-2007

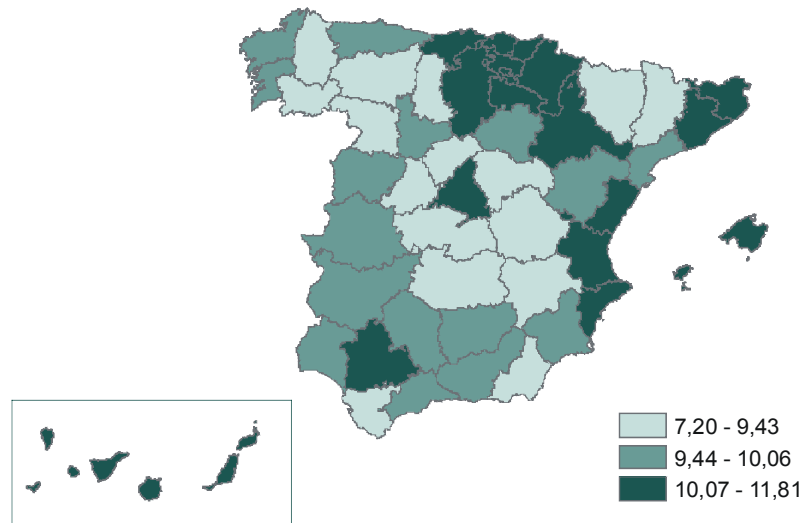


Fuente: Eurostat y elaboración propia

Las dotaciones de capital humano de los emprendedores

- A nivel territorial **la mejora de la cualificación empresarial es generalizada**. Subsiste un nivel cada vez menor, pero importante, de **desigualdad**, con empresarios con más capital humano en las regiones más desarrolladas.

Mapa 1. Años medios de estudio de los emprendedores. 2006

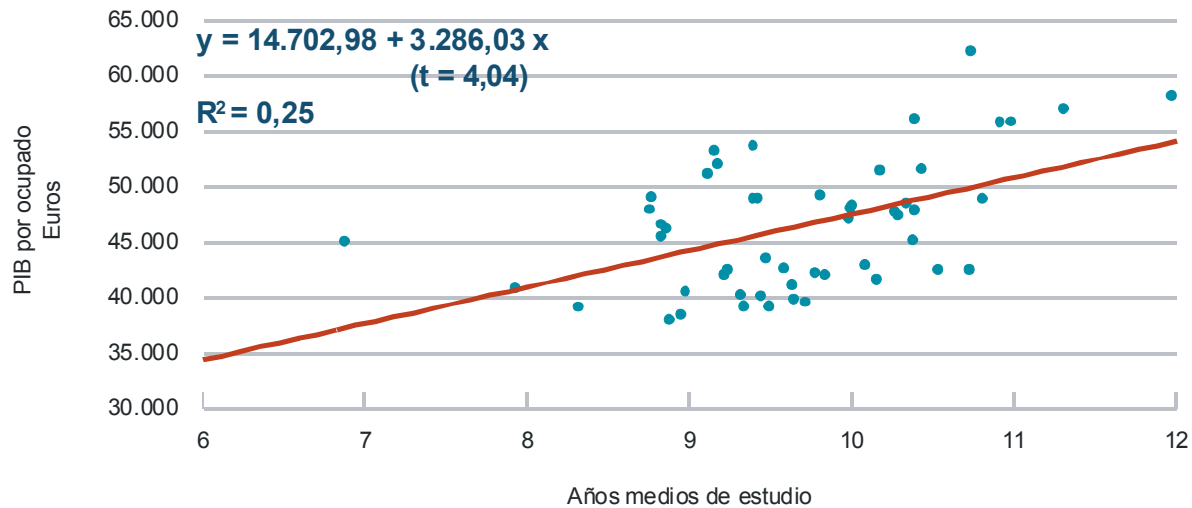


Fuente: INE y elaboración propia

Las dotaciones de capital humano de los emprendedores

- Las diferencias territoriales en el capital humano per cápita de los emprendedores tienen importancia porque pueden contribuir a las desigualdades territoriales en España.

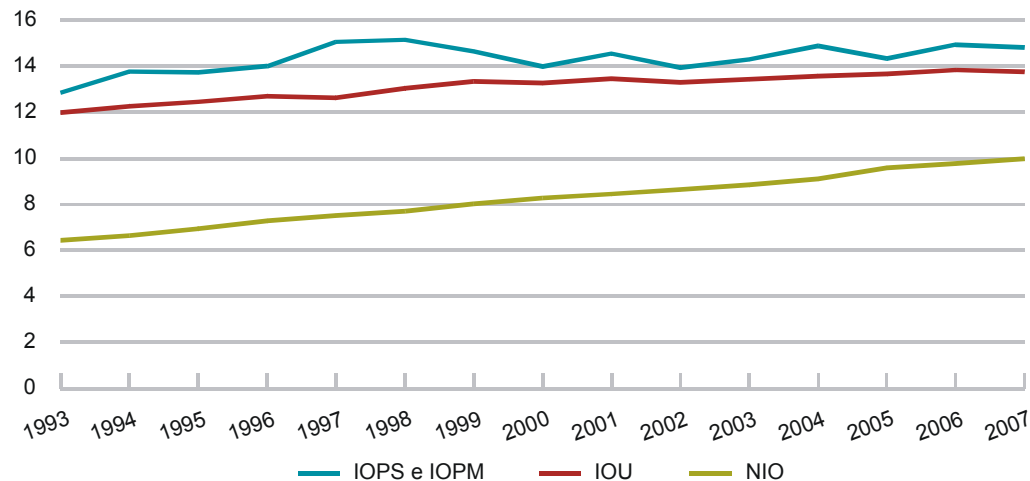
Gráfico 9. PIB por ocupado y años medios de estudio de los emprendedores por provincias. 2005



Las dotaciones de capital humano de los emprendedores

- Mejoras generalizadas a nivel sectorial, aunque persisten también diferencias significativas y el crecimiento es más lento en los sectores más relacionados con las nuevas tecnologías.

Gráfico 10. Años medios de estudios de los emprendedores por sectores según niveles tecnológicos. España. 1993-2007



Nota:

Productores de IT – Servicios (IOPS)

Productores de IT – Manufacturas (IOPM)

Usuario de IT dinámico con alta y creciente intensidad de trabajo – IT (IOU)

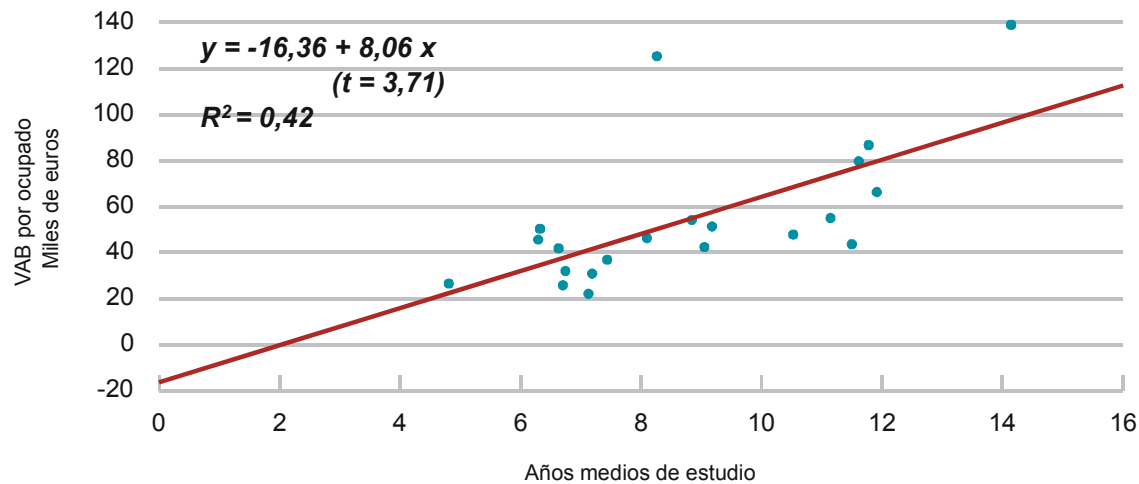
Otros usuarios de IT (NIO)

Fuente: INE y elaboración propia

Las dotaciones de capital humano de los emprendedores

- La cualificación empresarial puede tener consecuencias en los niveles de **productividad** y en la **posición competitiva** de los diferentes sectores.

Gráfico 11. VAB por ocupado y años medios de estudio de los emprendedores por ramas de actividad. 2006



Fuente: INE y elaboración propia

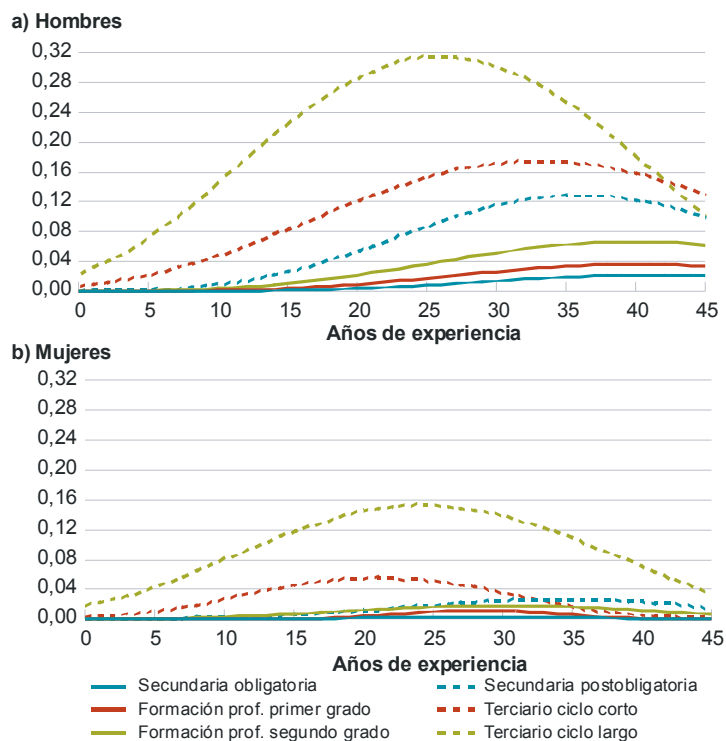
Capital humano y transiciones al autoempleo

- El **capital humano** es uno más de los factores **determinantes** de que una persona opte por **convertirse en emprendedor**.
- El **nivel educativo** de la persona **aumenta la probabilidad** de que un asalariado o un parado se convierta en trabajador autónomo o empresario con asalariados.
- Por ejemplo, cuando se tienen estudios universitarios en vez de primarios:
 - Si se trata de un asalariado, la probabilidad de convertirse en empresario con asalariados es un 50% superior y la de convertirse en autónomo un 25% superior.
 - Si se trata de un parado, la probabilidad de convertirse en empresario con asalariados es un 150% superior y la de convertirse en autónomo un 60% superior.

Los emprendedores y el rendimiento del capital humano

- El capital humano del emprendedor es positivo para él: aumenta la probabilidad de alcanzar puestos directivos, impulsando su retribución y el rendimiento de su capital humano.

Gráfico 12. Probabilidad de ser directivos

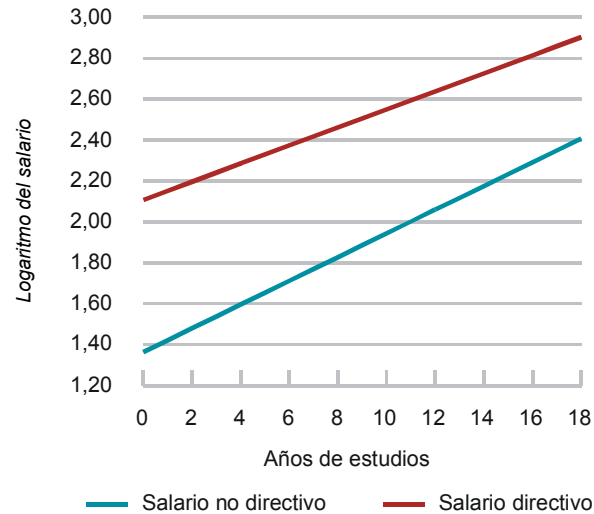


Fuente: INE

Los emprendedores y el rendimiento del capital humano

- El capital humano humano del emprendedor es positivo para él: aumenta la probabilidad ser directivo y de este modo impulsa su retribución y el rendimiento de su capital humano.

Gráfico 13. El comportamiento de la prima salarial por ser directivo



Nota: Experiencia fijada en 10 años

Fuente: Encuesta de Estructura Salarial y elaboración propia

Los emprendedores y el rendimiento del capital humano

- El rendimiento del capital humano de los trabajadores es creciente con el nivel educativo de los directivos y puede llegar a duplicarse.

Cuadro 1. Rendimientos de la educación de los asalariados según los años de educación de los directivos

	Sdirect<8	Sdirect>8 y Sdirect<16	Sdirect=16
Secundaria obligatoria	1,96	2,83	3,12
Secundaria postobligatoria	3,47	5,53	4,97
Terciario ciclo corto	3,85	5,49	6,49
Terciario ciclo largo	4,46	5,77	7,34
Formación profesional I grado	2,25	4,18	4,95
Formación profesional II grado	1,96	4,97	4,73
Años de educación	3,86	6,03	7,48

Fuente: Encuesta de Estructura Salarial 2002 y elaboración propia

Los emprendedores y el rendimiento del capital humano

- El problema de la sobreeducación es menor en los establecimientos con directivos más formados.
- Los empresarios con más capital humano son más sensibles a la necesidad de contratar recursos humanos cualificados y de aprovecharlos apropiadamente.

Cuadro 2. Grado de sobreeducación en años

Muestra	Valor medio observado	Valor medio predicho si directivo educado	Valor medio predicho si directivo no educado	Dif. %
Con directivos	1,64	1,55	1,72	11

Fuente: Encuesta de Estructura Salarial 2002 y elaboración propia

Los emprendedores y el crecimiento económico en España

- El factor emprendedor tiene un **efecto multiplicador sobre la productividad** de los trabajadores directos a través de múltiples vías.
- El elemento clave reside más en la **calidad** que en la cantidad de factor emprendedor.
- El análisis del crecimiento de las comunidades autónomas durante las últimas dos décadas muestra que:
 - El aumento del capital humano de los emprendedores aumenta su **efectividad en las tareas de coordinación y motivación**, impulsando la Productividad Total de los Factores y el crecimiento.
 - También estimula la comercialización y utilización práctica de los desarrollos científicos y tecnológicos. Al intensificar la acumulación de “**capital tecnológico**” impulsa la productividad y el crecimiento.

Conclusiones

- Importante mejora cualitativa del colectivo emprendedor durante los últimos 30 años en España (en todos los sectores y todos los territorios).
- Efecto positivo del capital humano en la probabilidad de transitar del trabajo asalariado y el desempleo hacia la actividad emprendedora.
- Ventajas para la persona que aumenta la probabilidad de desempeñar funciones mejor retribuidas.
- Ventajas para la empresa y el resto de empleados: se usa más capital humano y se usa mejor, con un mayor rendimiento, más productividad y mejores salarios.
- Ventajas para el conjunto de la economía: los factores productivos se utilizan más eficientemente y se acumula más capital tecnológico, mayor competitividad y más crecimiento.
- Un colectivo emprendedor cada vez más formado es fundamental para el desarrollo futuro de España.
- Y en este ámbito todavía padecemos un retraso importante con otros países.

El capital humano y los emprendedores en España



E. Congregado - L. Hernández
J.M. Millán - J.L. Raymond - J.L. Roig
V. Salas - J.L. Sánchez-Asín - L. Serrano

Presentación del estudio

EL CAPITAL HUMANO Y LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA

Madrid, 16 de septiembre de 2008

Bancaja 
el compromiso social

Ivie INSTITUTO
VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS

