

IVIE

Seminarios Fundación BBVA

30 octubre 2014

**La productividad y
competitividad de los
servicios españoles**

Juan R. Cuadrado Roura
Universidad de Alcalá.



*¿Son productivos
los servicios?*

*Una polémica.... no del
todo superada todavía*

Tres observaciones previas

1ª) El sector incorpora actividades muy variadas – heterogéneas

- ej. Movistar, Bancos, servicios personales, servicios a empresas, transportes (aéreo, marítimo, fc, taxis,) ...
- **Consecuencia: en los servicios, no es adecuado ‘generalizar’**

Origen del problema: Algunos autores optaron por lo más fácil: “son ‘servicios’ todo lo que no son Agricultura, Industria, Energía y Construcción “

- C. Clark (1905-1989) puso en circulación el nombre de sector ‘terciario’, frente al primario y el secundario
- y D. Bell (1919-2011) y otros ‘inventaron’ lo de un sector ‘cuaternario’ (basado en el conocimiento; incluir servicios tales

como la información, tecnología, consultoría, educación, I+D, otros servicios)

2ª) Ha sido (y es...) un sector no muy bien tratado... o al menos no bien estudiado

→ Desde los economistas clásicos hasta ‘casi’ los actuales:



→ **Tesis tradicional:** ¿qué valor añaden los servicios?... Son poco ‘productivos’ y poco innovadores

- **Adam Smith, 1776**

- Los servicios son improductivos porque perecen al prestarse, “no producen valor alguno” y “no dejan huella tras de sí”



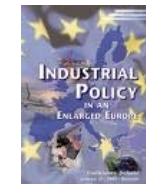
- **William Baumol, 1967.**

- Los servicios tienen baja productividad por su incapacidad para incorporar innovaciones y tecnología



- **Los “industrialistas”** de los años 80 y 90.

Bacon y Eltis, Aglietta y Brender, Cohen y Zysman...



+ Algunos **documentos oficiales de la UE y US** 2000-2004.

- **Los servicios son poco productivos**

*“El trabajo de algunas de las clases más respetables de la sociedad, al igual que ocurre con los empleados domésticos, no produce valor alguno... El soberano, por ejemplo, con todos los funcionarios o ministros de justicia que sirven bajo su mando, los miembros del ejército y de la marina; ...
...igual consideración merecen las otras muchas profesiones, tanto las más importantes y graves, como de las más inútiles y frívolas, los jurisconsultos, los clérigos, los médicos, los literatos de todas clases; y los bufones, músicos, cantantes, bailarines, etc.”*

“Sus servicios perecen, por lo general, en el mismo instante de su ejecución, y raramente dejan tras ellos huella o valor alguno por los que se pueda conseguir, posteriormente, una misma cantidad de servicios”.

Adam Smith, 1776



3ª) La 'productividad' de los servicios se ha cuestionado (1)

- La tesis de W. Baumol (1967, 1986, 1989)
 - Crecimiento de los servicios en las economías avanzadas → alto empleo MO → difícil incorporación K y T → baja productividad; →
 - bajas tasas de crecimiento económico
 - (‘prueba empírica’ favorable con datos agregados)
- Los ‘seguidores’ o ‘coincidentes’ con Baumol:
 - Nelson y Wright (1992); J. de Bandt (1991); etc.

3) La productividad de los servicios se ha cuestionado (2)

- S/e, en los últimos años se ha producido un proceso de corrección del abandono del análisis de los servicios: OCDE, US, Francia, la UE, ... y en España
 - El sector, como tal, ha sido admitido en el 'baile' de los nobles → OECD, BM,... → admitiendo que los servicios 'pueden ser productivos' → La 'Cenicienta' ha podido entrar ya en el 'baile' (*mainstream*)
- Las revisiones recientes de la productividad en los servicios:
 - 1) El problema de la medición es m.i.
 - 2) Las críticas desde los 2000s → un análisis desagregado por ramas
 - Wolff (1999): Efectos indirectos de los servicios en la productividad de las manufacturas
 - W.Baumol (2001): autocrítica.
 - Gadrey y Gallouj (2002): la innovación en los servicios;
 - O'Mahony y Van Ark (2003); Van Ark y Piatkowski (2004); Triplett y Bosworth (2002): hay servicios 'productivos'
 - Bosworth y Triplett, 2007 (sólo 1/3 Servicios serían improductivos);
 - Maroto y Cuadrado (2009; 2012; 2013): para OCDE y España → hay v/.ramas productivas

Algunas cuestiones a retener, que están hoy bastante claras

- 1ª La dificultad de medir la productividad en los servicios
- 2ª Incluso midiéndolo como hacemos con las manufacturas, hay servicios ‘altamente productivos’
- 3ª Las TIC están modificando las limitaciones de los servicios y generando ‘nuevos’ servicios
- 4ª Los servicios ‘se exportan’:
 - ¿cuáles?
 - ¿el problema de su ‘competitividad’?

Competitividad y productividad de los servicios en España

Competitividad y productividad

- “Una economía es competitiva cuando tiene un crecimiento elevado y sostenido de la productividad”
- A nivel empresarial, la competitividad comercial es un concepto que deja poco espacio para el debate → “capacidad de mantener y/o aumentar su rentabilidad en las condiciones que prevalecen en el mercado” → ganar cuota de mercado.
- Krugman cuestionó (1994) s/e, si el concepto de ‘competitividad’ puede referirse a una economía agregada.
- Subsiste el problema de los posibles indicadores de competitividad: un tema complejo
→ tendencia a relacionarlo directamente con la evolución de la productividad

La productividad laboral de los servicios 1995-2013


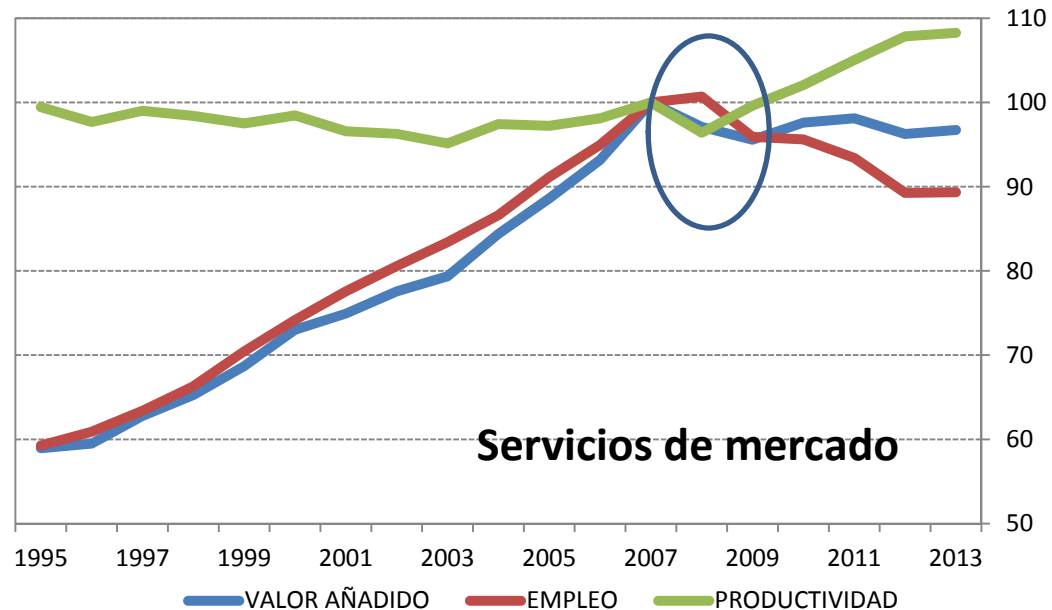
- ❑ Hay que dejar a un lado los servicios de no-mercado: analizar la evolución del VAB, empleo y ptvdad en los **servicios de mercado** (2007=100)
- ❑ Hasta 2007,  **40%** del VAB y empleo, **con muy baja productividad**
- ❑ Desde 2007: Cambio claro , pero... **¿sólo por reducción empleo?**

Figura 1.
Productividad, empleo y
VA de los Servicios mercado

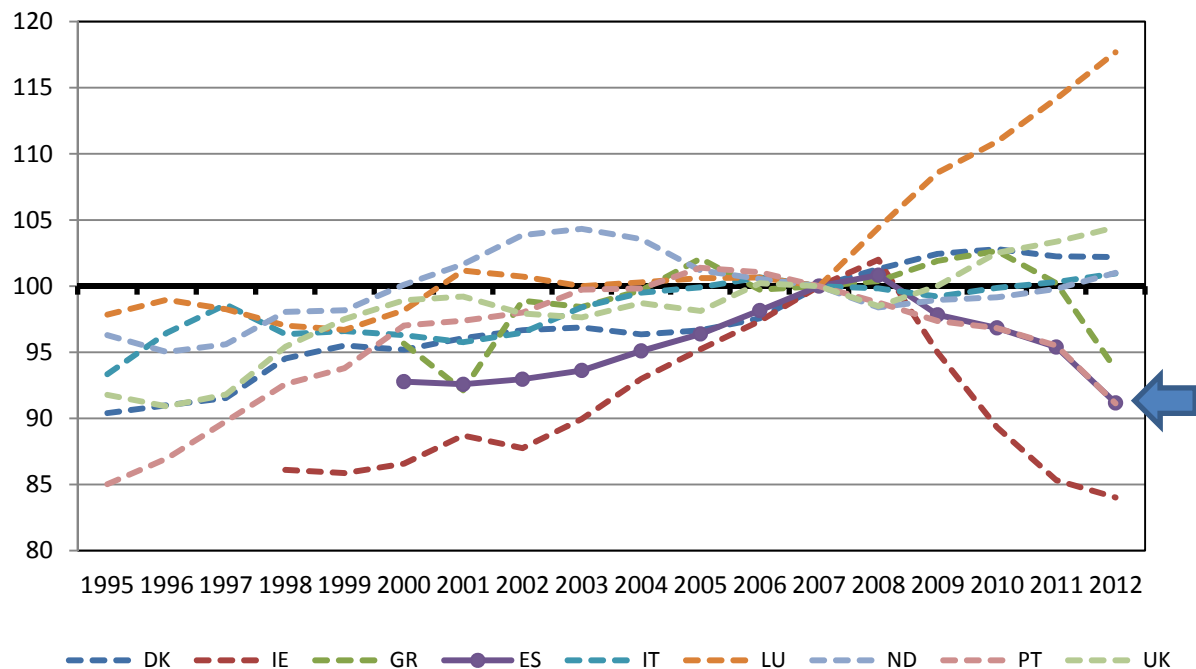


- ❑ **En 2013: la ptvd. de los servicios mercado= 8.909 € por trabajador; 19,1€ por hora trabajada = casi un 19% por debajo media española.**
- ❑ Pero, **hay diferencias claras en ptvdad por ramas:** Información y comunic.; Finanzas y seguros; algunos Transportes; y algunos Servicios a empresas.

Productividad y costes laborales en servicios (1)

- ✓ La evolución conjunta de la ptvdad y los C(x) producción es determinante de la capacidad de las empresas p/ asimilar los aumentos de costes y, por tanto, de que los precios no atenten contra la capacidad de competir.
- ✓ España figura entre los países con costes laborales más bajos dentro UE:

Figura 2. Costes laborales España y otros países UE

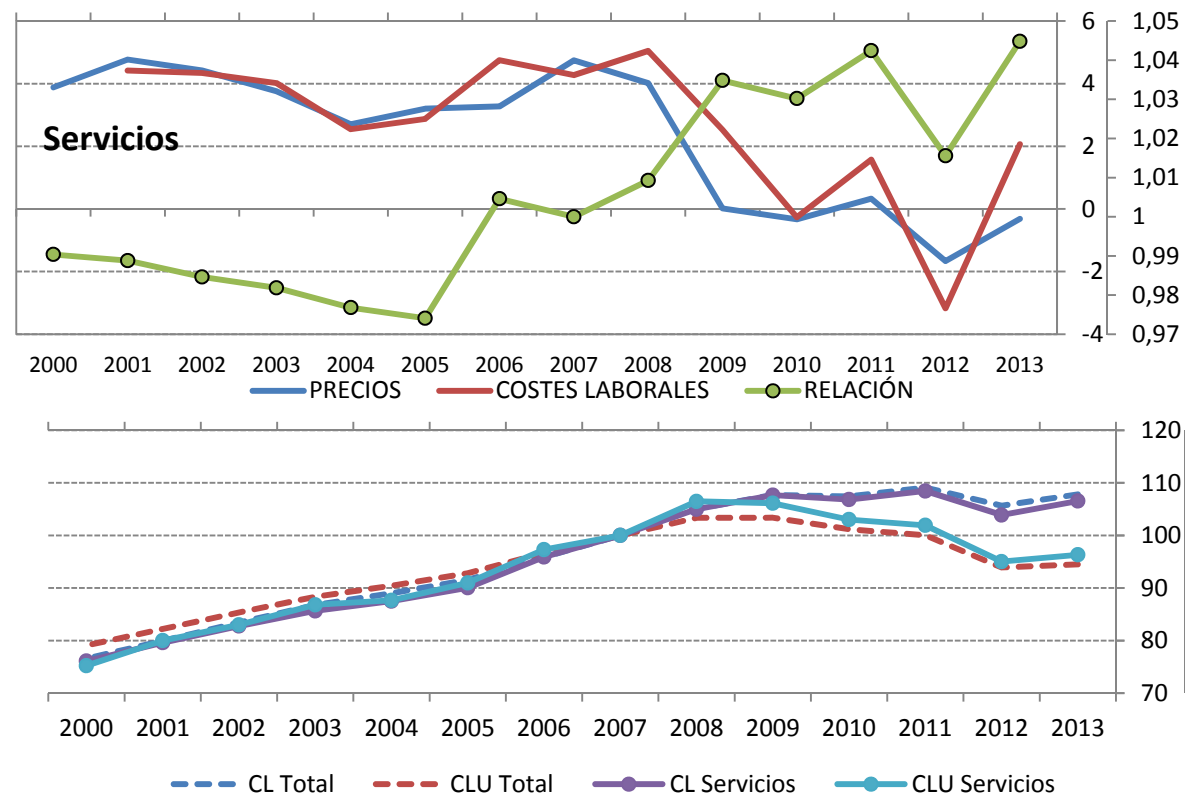


Productividad y costes laborales en servicios (2)

➤ Nuestro análisis muestra que:

- 1) el crecimiento nominal de los CL en los 80s. y 90s se situó por encima de los precios (excepto crisis energética);
- 2) A partir de 2000, la diferencia entre ambas variables ha ido disminuyendo y los CLU también se han estabilizado

Fig. 3 y 4
Evolución CL,
precios y CLU en
los servicios
2000-2013



La 'competitividad' de los servicios españoles

- Un campo poco explorado a escala internacional y tb en España
- Siguiendo la pauta de las manufacturas, se han aplicado a los servicios modelos que vinculan p_x y $C(x)$ al comportamiento comercial exterior
- S/e., parece claro que la competitividad comercial no sólo depende de factores relacionados con $C(x)$. En la industria también, pero mucho más en servicios



La 'paradoja de Kaldor': $\triangle C(x)$ compatibles con $\triangle X$

¡Hay otros factores ajenos a p_x y $C(x)$!: ¿Qué factores?

- Hemos ensayado el análisis del caso español y a escala internacional mediante un modelo. Los resultados:
 - Los incrementos de CL son importantes
 - Pero... en los servicios, el aumento CL no significa necesariamente pérdidas de posiciones competitivas. [En todo caso, las consec. se producen con retraso]
 - Y, desde luego, hay difs. por ramas: algunas muy influidas por $C(x)$ (Hostelería y Restaur.) y otras bastante menos y más por la calidad, las condiciones de servicio, la experiencia, etc- (SEMP; Banca; Transp.)

Notas finales a retener

- La ptdad española se mantuvo en niveles muy bajos hasta el inicio de la crisis. En los servicios las tasas de variación media fueron tb muy bajas.
→ De hecho se amplió la brecha de España con el resto de la UE
- La crisis provoca ajustes laborales importantes y cambios organizativos (eficiencia) que mejoran la ptdad.
→ ¿Sólo transitoriamente (ciclo) o de carácter más permanente?
- Los CLU muestran una tendencia creciente sostenida hasta 2006 (con aumentos salariales más elevados que UE). Pero, desde 2006 disminuyen, aunque no de forma llamativa, lo que contrarresta el efecto ilusorio de mejora de la productividad laboral
- No se observa una relación directa entre la evolución de los costes y situación competitiva, lo que implica que los factores no relacionados con los C(x) tienen una importancia mayor que en otras actividades
→ Los servicios, como agregado, no siguen las T^{as} convencionales de com^o internacional
- Este patrón *kaldoriano* parece muy estable en el tiempo, porque ni siquiera la crisis ha cambiado la relación inversa entre posición competitiva en costes y evolución de la cuota de X (al menos en el mercado europeo)
- S/e. tenemos la seguridad de que un análisis más desagregado de los servicios permitiría matizar y quizás corregir esta conclusión.
→ De hecho, ya observamos difs. en productividad y competitividad para algunas ramas.

Las exportaciones españolas de servicios

¿Son las exportaciones españolas de servicios una prueba de su 'competitividad'?

✓ Las distintos 'modos' de exportación:

- Comercio transfronterizo
- Consumo de los ciudadanos de un país en otro
- Presencia comercial, vía filiales y asociaciones de empresas
- Presencia física de personas en el exterior

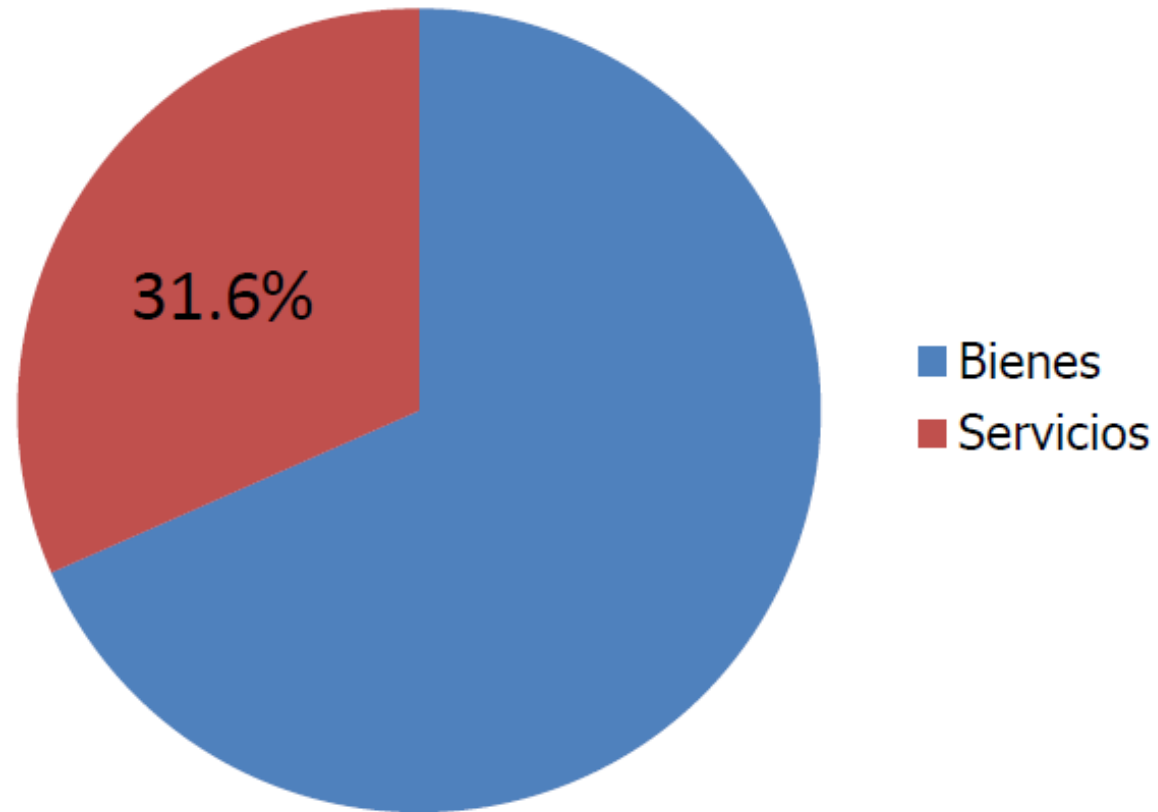
✓ Lo que contabiliza la B. de P. 

✓ La presencia de empresas de serv. en extranjero 

✓ Las exportaciones 'indirectas' → la base TiVA 

Figura 5

Distribución de las exportaciones en España, 2012 (% del total)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)

Exportaciones vía empresas en otros países

Tabla 1
Filiales de empresas españolas en el exterior, por sectores, 2012

Sectores y ramas de actividad	Filiales	Personas ocupadas	Cifra de negocios (miles de euros)
Total Industria	1.073	194.718	57.592.289
Construcción	898	68.846	16.479.573
Servicios			
Reparación Vehículos y comercio al por mayor	571	22.481	15.754.235
Comercio al por menor	227	74.613	9.549.519
Transporte y almacenamiento	199	57.005	10.283.404
Hostelería	185	17.616	1.854.397
Información y comunicación	319	87.882	39.815.107
Actividades profesionales, científicas y técnicas	151	29.454	467.748
Actividades administrativas y serv. Auxiliares	145	156.635	2.830.747
Resto de servicios	86	5.975	715.555
Total	3.854	715.225	155.342.574

Tabla 2
Filiales de empresas españolas en el exterior, por zona geográfica, tamaño y sector, 2012

Número de Filiales	Zona Euro	Resto U.E.	Resto Europa	América	Resto Mundo
Tamaños empresariales	1.361	631	147	1.427	289
Microempresas (%)	46,1	54,5	42,9	42,7	38,1
Pequeñas (%)	30,3	24,4	21,1	24,4	19,7
Medianas (%)	16,5	12,7	23,8	17,5	27,3
Grandes (%)	7,1	8,4	12,2	15,4	14,9
Sector de actividad	1.361	631	147	1.427	289
Industria (%)	25,8	29,8	23,1	26,6	41,5
Construcción (%)	15,4	21,9	6,1	19,0	14,5
Serv. Comerciales (%)	28,0	18,2	41,5	12,5	21,8
Otros servicios (%)	30,8	30,1	29,3	41,9	22,1

Figura 6. Comercio de servicios de los países de la UE-15

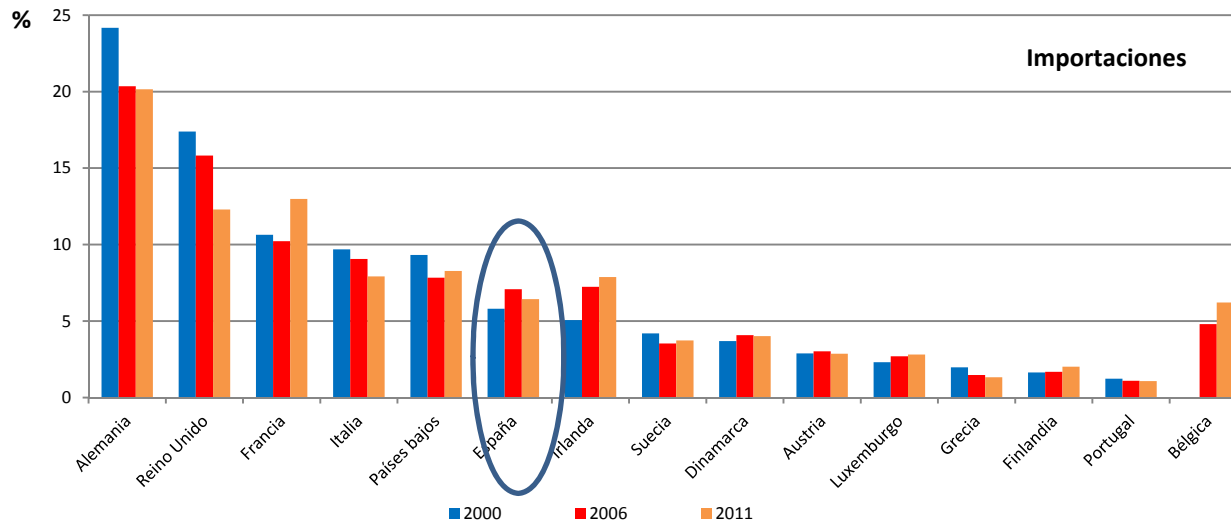
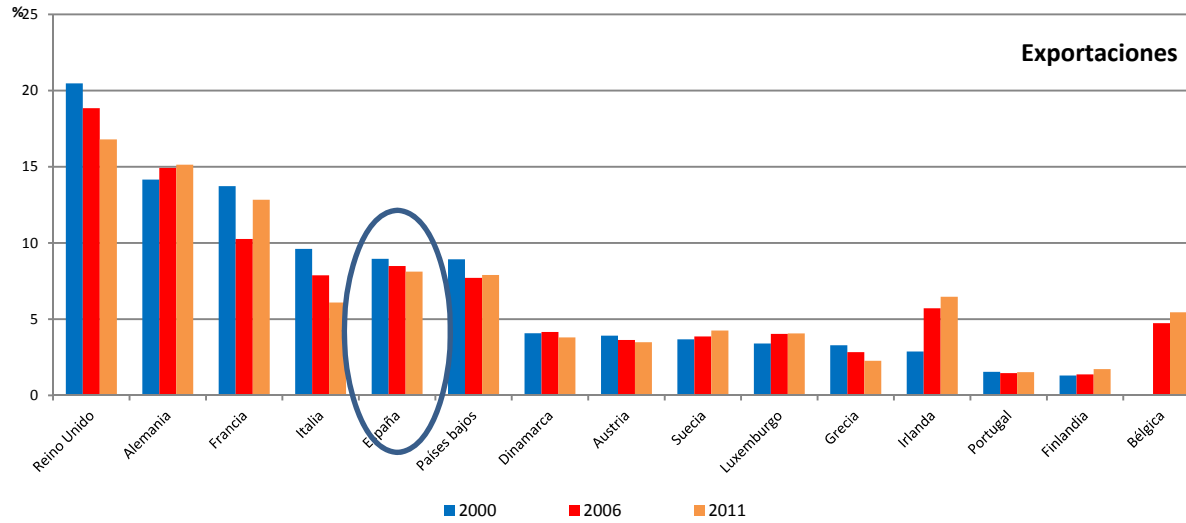
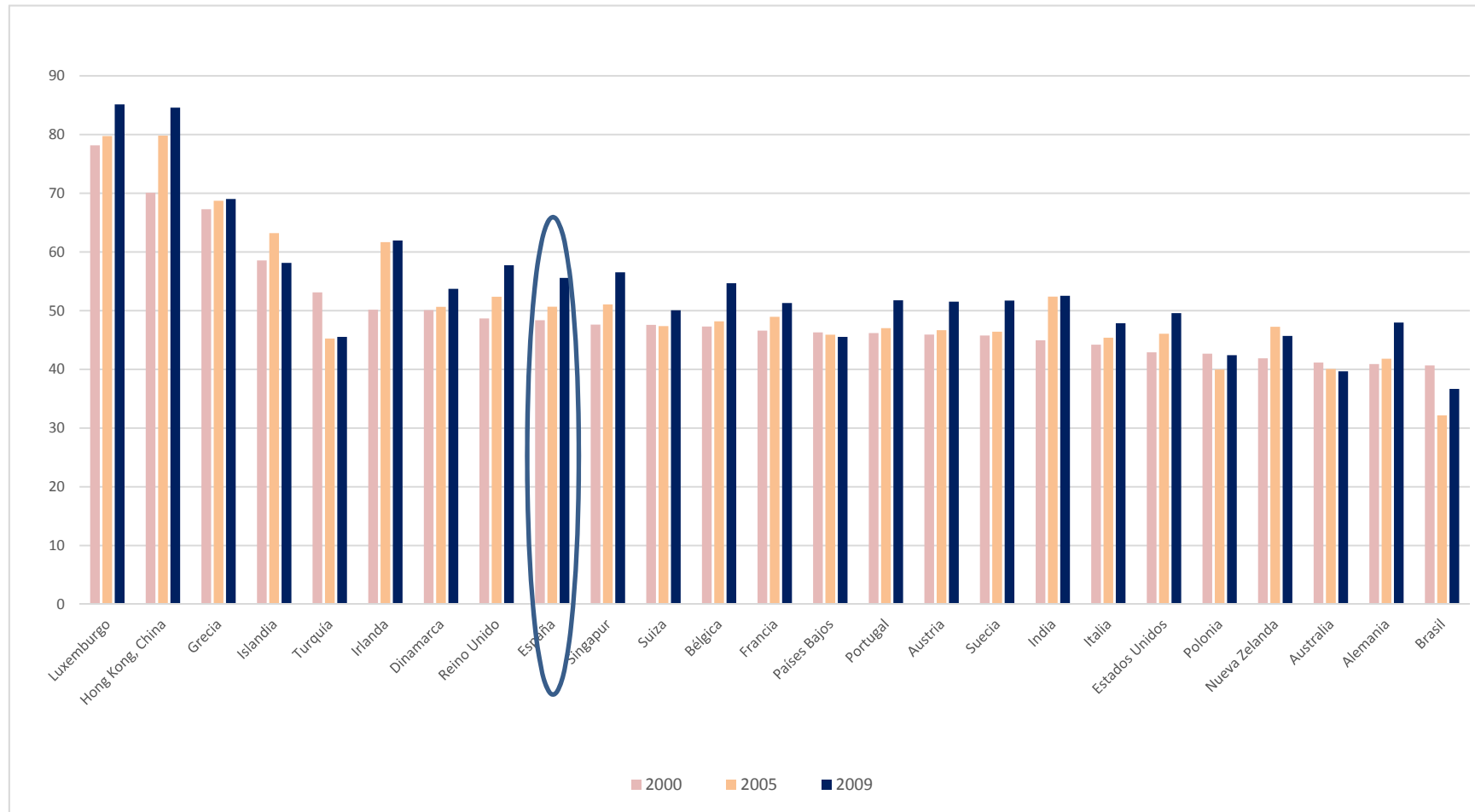


Figura 7.
Valor añadido de los servicios incorporados a las exportaciones
brutas, 2000, 2005 y 2009. Países seleccionados.



¿Qué exportamos?



Notas finales a retener

- España exporta servicios
- No sólo Turismo, ni sólo exportaciones directas de servicios
- Es m.i el 'contenido' en Serv. de las X de bienes
- Se exportan y se exportarán más los servicios con KH, calidad, innovación,
→ no es un problema de $C(x)$ y precios, aunque no cabe despreciarlos.

IVIE

Seminarios Fundación BBVA

30 octubre 2014

La productividad y competitividad de los servicios españoles

Juan R. Cuadrado Roura

Universidad de Alcalá.

