

Relación con graduados: medios, contenidos, continuidad



Universidad
de Navarra

María Pilar Lostao
Vicerrectora de Relaciones
Internacionales y Alumni

ÍNDICE

1. Empleabilidad en los rankings internacionales
2. Relación con los graduados: Alumni Universidad de Navarra
3. Gestión de la empleabilidad
4. A modo de conclusión



Universidad
de Navarra

1. Empleabilidad en los rankings internacionales



Universidad
de Navarra



Indicadores que manejan los rankings

1. Encuestas a los Empleadores (reputación)

2. Empleabilidad

- Tasa de graduación, tasa de empleabilidad, tasa de desempleo de los egresados.
- Número de egresados en posición de CEO en compañías top.
- Consorcios con empresas para investigación.
- Promoción de las empresas on-campus.
- Cooperación con las empresas para facilitar estancias de prácticas.
- Alumni network: educación de empleadores influyentes, líderes por sectores, puestos directivos.



Rankings que utilizan estos indicadores

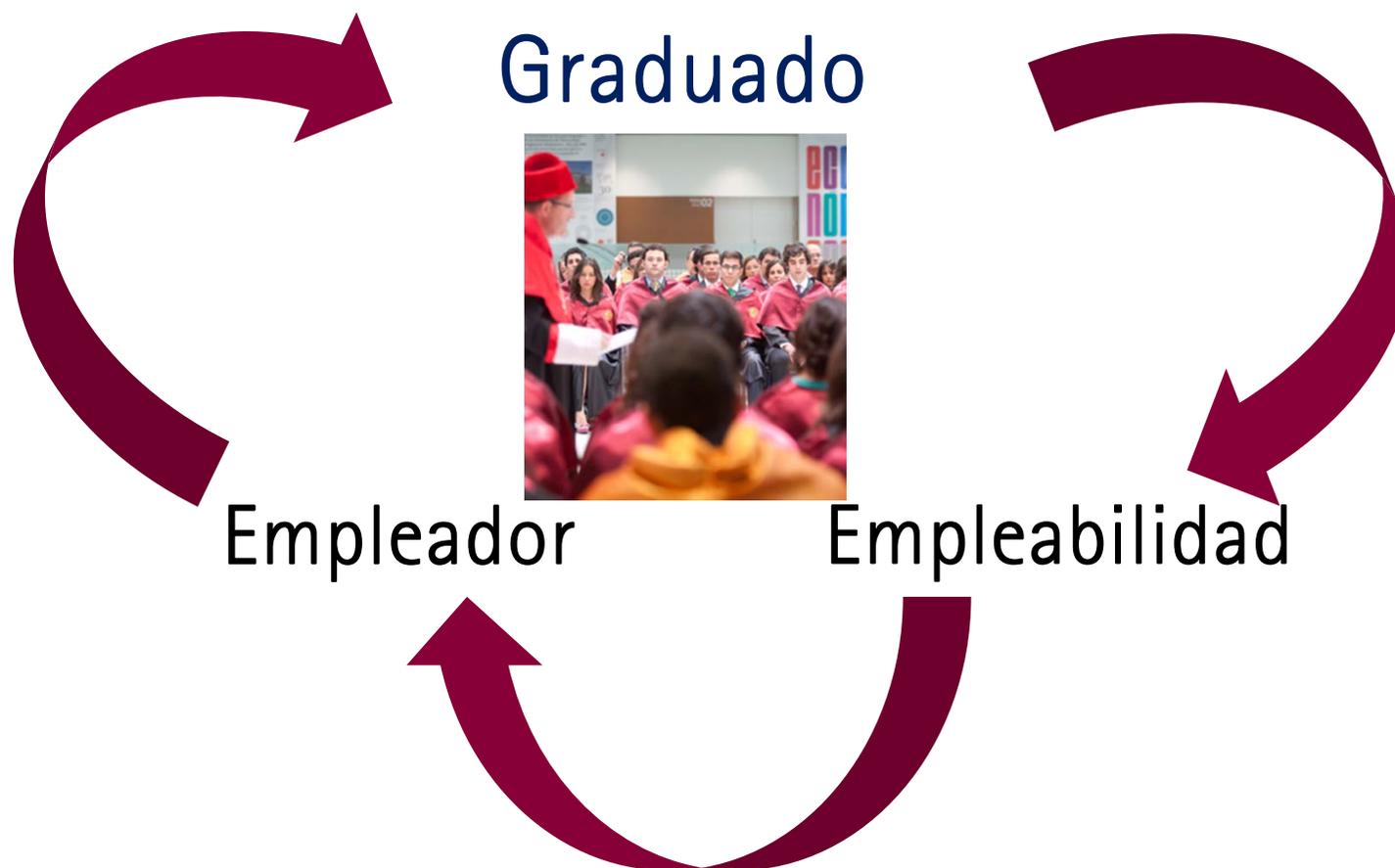
1. Encuestas a empleadores (reputación)

- QS World University Rankings
- QS Rankings by Subject

2. Empleabilidad

- **QS Graduate Employability Ranking** (y encuestas)
- Emerging Global Employability University Ranking
- U-Multirank
- Centre for World University Rankings (CWUR)

Ciclo vital de un graduado





Líneas de trabajo para mejorar en los Rankings

Mejorar en la relación con:

- Graduados (Antiguos Alumnos) *
- Empresas



Mediremos mejor la empleabilidad si
governamos nuestra relación con los
graduados

2. Relación con los graduados: Alumni- Universidad de Navarra



Universidad
de Navarra

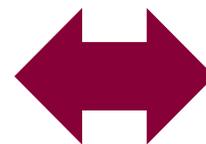
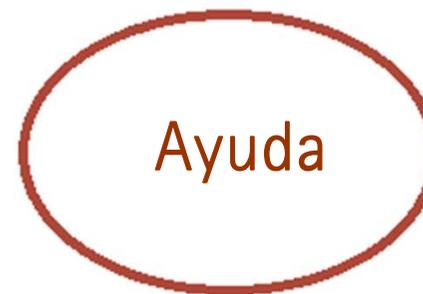
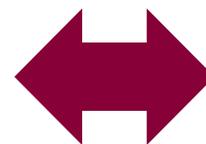
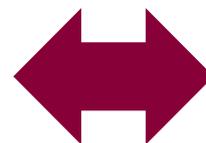
Alumno hoy Alumni siempre: long life relationship



Universidad de Navarra

Universidad

Antiguos Alumnos





DATOS

- Alumni universidad de Navarra Nace en 1992
- Más de 160.000 antiguos alumnos en 117 países
- Miembros Alumni : + 30.000





Estructura Alumni

Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Alumni

- Servicio central: Oficina Alumni
- Facultades y Escuelas: Encargado Antiguos Alumnos
- Alumni Territoriales





Alumni Territoriales

- 40 Alumni territoriales en España
- 1 en Reino Unido (Londres)
- 1 en Estados Unidos (Nueva York)
- Representantes en más de 50 países





3. Gestión de la empleabilidad



Universidad
de Navarra



Alumni y Empleabilidad

Portal de Carreras Profesionales

• **Simplicity:** herramienta para alumnos, graduados, empleadores y gestores de la universidad:

- Prácticas para alumnos
- Empleo para graduados
- Formación
- Mentoring

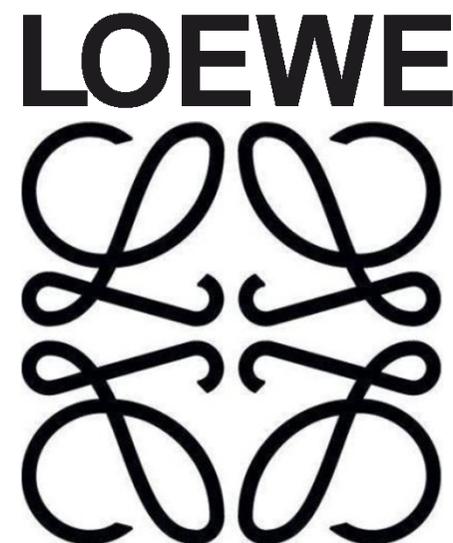




LOEWE

Ventajas de Be Loewe

- Reforzar el **partnership ISEM-Loewe**.
- Un proceso de reclutamiento **diferencial**, creativo y personalizado.
- Loewe ofrece **16 becas** al inicio de curso.
- Mejor planificación para ISEM y Loewe en la gestión de becas.
- **Menor incertidumbre** para los alumnos y mejor organización de su año académico.
- **Reclutamiento bidireccional**. el candidato también tiene la posibilidad de elegir.
- La oportunidad de **conocer Loewe** en profundidad y tener un contacto directo con **14 HM** al mismo tiempo.
- **Visión 360°** de la cadena de valor.
- **Feedback personalizado** para todos los alumnos.



ISEM

Fashion Business School
UNIVERSIDAD DE NAVARRA



IREG: Observatory on Academic Ranking and Excellence

- Vela por la calidad en la recopilación de datos, la metodología y difusión por parte de los responsables de los rankings.
- Foro en el que se dialoga con los agentes de los rankings.



Relación con graduados: medios, contenidos, continuidad

Muchas Gracias



Universidad
de Navarra

María Pilar Lostao
Vicerrectora de Relaciones
Internacionales y Alumni