

El PIB de España crecería un 3,5% si contabilizase nuevos intangibles

- El PIB español crecería en más de 37.000 millones de euros si el sistema nacional de contabilidad incluyera activos intangibles relacionados con estructura organizativa, capital humano, diseño, publicidad y estudios de mercado
- Cotec y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) han presentado hoy un informe que analiza la inversión española en intangibles durante 20 años, con datos por sectores y por comunidades autónomas
- En la última década analizada, coincidiendo con la crisis económica, la inversión en intangibles aumentó un 18% en España, mientras que la inversión en tangibles se redujo un 24%. Pese a ello, España sigue a la cola de Europa en inversión en conocimiento

Madrid, 25 de abril, 2017.- El PIB de España crecería un 3,5% (37.412 millones de euros) si la contabilidad nacional incorporase la inversión en activos intangibles relacionados con la estructura organizativa, formación de capital humano, diseño, publicidad y estudios de mercado. Es una de las conclusiones del informe [La economía intangible en España. Evolución y distribución por territorios y sectores \(1995-2014\)](#), elaborado por la Fundación Cotec para la innovación y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). El documento que se ha presentado hoy está disponible en la [web de Cotec](#).

El director general de Cotec, Jorge Barrero, ha resaltado en la presentación la necesidad de incorporar los activos intangibles en los libros de contabilidad: "Se trata de indicadores que nos revelan una realidad económica fascinante. Somos más ricos de los que creemos". En la presentación han intervenido también los autores del informe, Matilde Mas y Javier Quesada, ambos catedráticos de Análisis Económico y profesores investigadores del Ivie, que han explicado los puntos más destacados del estudio.

El informe sitúa a España a la cola de Europa en cuanto a inversión en activos intangibles (por debajo del 6% del PIB), muy lejos de países líderes, como Reino Unido (12,5% del PIB en 2010), "donde este tipo de activos casi igualan el peso de las inversiones tangibles", ha explicado Matilde Mas. En Estados Unidos alcanzan el 14,9% (2010). El dato alentador es que mientras en España la inversión en tangibles ha caído un 24%, la inversión en intangibles creció, en el mismo periodo, un 18%. [ver figura 1].

Los activos intangibles son característicos de la economía del conocimiento. La inversión en ellos se relaciona con un aumento de la productividad y de la calidad de vida. En España las estadísticas oficiales recogen en la actualidad una parte de estos activos, en torno al 40% del total, pero existen otros, como los que analiza el informe, que quedan fuera de la Contabilidad Nacional. [ver figura 2].

El informe de Cotec y el Ivie es pionero a escala internacional en ofrecer un análisis por regiones dentro de un mismo país. Estudia la inversión en activos intangibles de las comunidades autónomas españolas entre 1995 y 2014 y las divide en cuatro bloques en función del resultado. [Ver figura 3]. En este sentido, Javier Quesada ha comentado que "la principal conclusión es que a lo largo de esos dos decenios se produjo un proceso de convergencia entre territorios". No obstante, el crecimiento fue desigual.

INVERSIÓN EN INTANGIBLES POR TERRITORIO

Dentro del grupo de territorios que más invierten en intangibles, la Comunidad de Madrid tiende a reforzar su posición de liderazgo, mientras que tanto Cataluña como Navarra frenan su progresión. En el bloque de territorios que menos invierten destaca, por un lado, la progresión de Andalucía, Comunidad Valenciana y Murcia, que se acercan a la media nacional, mientras que Extremadura y La Rioja se alejan un poco más.

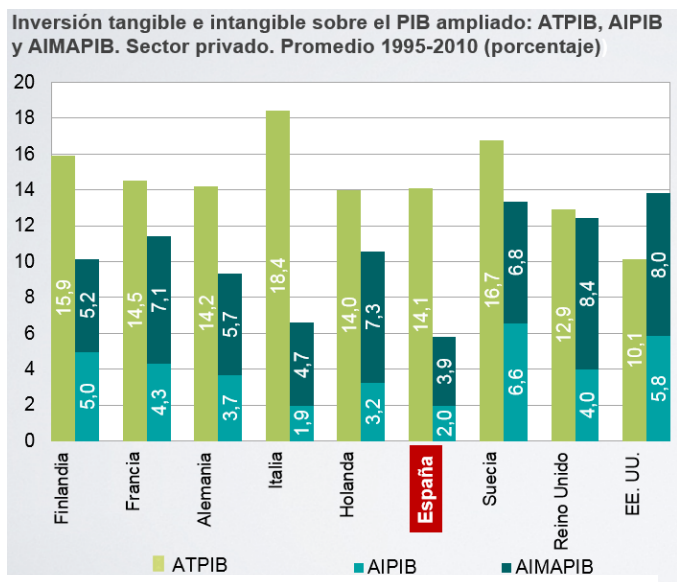
Las diferencias por sectores de actividad son más relevantes que por territorios. El sector de la economía con mayor proporción de inversión en activos intangibles es el de Actividades Financieras y Seguros (70,3%), seguido por Fabricación de Material de Transporte (61,6%). En el extremo opuesto se sitúan Administración Pública y Defensa (7,8%) o Agricultura, Ganadería y Pesca (3,7%).

La propuesta de elaboración de este informe fue uno de los 16 proyectos seleccionados dentro de la primera convocatoria del Programa de Innovación Abierta de Cotec, convocada en 2016 y a la que se presentaron más de 2.000 candidaturas.

Todos los datos incluidos en el informe estarán disponibles próximamente en la web www.informecotec.es, donde se podrán cruzar datos de inversión en distintos tipos de activos intangibles desde 1995, por comunidades autónomas y para un total de 27 sectores de actividad.

FIGURAS EXPLICATIVAS

Figura 1



Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Mas y Quesada (2014), INTAN-Invest y elaboración propia.

Figura 2: Clasificación de activos intangibles

1. Información digitalizada (software y bases de datos)
2. Propiedad de la innovación
2a. I+D
2b. Prospección minera y originales de obras recreativas, literarias o artísticas
2c. Diseño y otros nuevos productos
3. Competencias económicas
3a. Publicidad
3b. Estudios de mercado
3c. Capital humano específico de la empresa (formación a cargo del empleador)
3d. Estructura organizativa
3d.i. Estructura organizativa adquirida
3d.ii. Estructura organizativa propia
Total activos intangibles incluidos en el PIB = AIPIB (1+2a+2b)
Total activos intangibles más allá del PIB = AIMAPIB (2c+3)
Total activos Intangibles = AI = AIPIB + AIMAPIB (1+2+3)

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Clasificación según posición relativa media nacional. CC. AA.

	AI	AIMAPIB	AIPIB	AT
Andalucía	convergente	convergente	convergente	divergente
Aragón	divergente	divergente	divergente	liderazgo reforzado
P. de Asturias	divergente	divergente	divergente	convergente
Balears, Illes	convergente	divergente	convergente	liderazgo reforzado
Canarias	divergente	divergente	liderazgo estancado	liderazgo estancado
Cantabria	divergente	liderazgo estancado	divergente	liderazgo estancado
Cataluña	liderazgo estancado	liderazgo estancado	liderazgo estancado	liderazgo estancado
Castilla-La Mancha	convergente	divergente	convergente	convergente
Catilla y León	divergente	divergente	divergente	divergente
Comunitat Valenciana	convergente	convergente	convergente	liderazgo estancado
Extremadura	divergente	divergente	divergente	liderazgo estancado
Galicia	convergente	convergente	divergente	liderazgo estancado
C. de Madrid	liderazgo reforzado	liderazgo reforzado	liderazgo reforzado	convergente
R. de Murcia	convergente	convergente	convergente	liderazgo reforzado
C. F. de Navarra	liderazgo estancado	liderazgo estancado	liderazgo estancado	liderazgo estancado
País Vasco	divergente	divergente	divergente	divergente
La Rioja	divergente	divergente	divergente	liderazgo estancado
Ceuta y Melilla, cc. aa. de	convergente	convergente	convergente	divergente

Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie, INE y elaboración

ACERCA DE IVIE:

El Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) es un centro dedicado al desarrollo y fomento de la investigación económica y la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional. Para el desarrollo de sus investigaciones, el Ivie trabaja en estrecha colaboración con las universidades valencianas. Un grupo de profesores de la Universitat de València, la Universidad de Alicante, la Universitat Jaume I y otras universidades dirigen los estudios e investigaciones del Instituto, garantizando con su prestigio académico la calidad de los trabajos desarrollados. En 2011, el Ivie creó la Fundación Ivie de la Comunitat Valenciana, con la finalidad de intensificar el desarrollo de actividades de interés general en el ámbito de la investigación económica y la formación, y reforzar la colaboración con otras instituciones. Dentro de esta línea de actuación, desde 2013 el Ivie es un centro de investigación adscrito a la Universitat de València.

ACERCA DE COTEC:

La Fundación Cotec es una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social. S.M. el Rey Felipe VI es el Presidente de Honor. Desde 2001 existe además Cotec Italia, y desde 2003, Cotec Portugal. Cotec fue creada en 1990 por iniciativa del Rey Juan Carlos I. Desde sus inicios se distinguió por realizar una intensa labor al servicio de la innovación tecnológica entre las empresas españolas. En el cumplimiento de esa misión, Cotec destacó principalmente en dos actividades: servir de observatorio de la I+D+I en España, y proporcionar análisis y consejos en materia de innovación, tecnología y economía. En 2015 Cotec decidió ampliar sus retos para convertirse en un verdadero agente de cambio que contribuya al desarrollo de la economía y la sociedad española. Para cumplir con esta misión parte de una definición más ambiciosa del concepto de innovación:

Innovación es todo cambio (no solo tecnológico) basado en conocimiento (no solo científico) que genera valor (no solo económico).

Más información:

Comunicacion@cotec.es | 914 364774

prensa@ivie.es / 963 190050