

Los jóvenes y el empleo en tiempos difíciles



Formación de los jóvenes

Situación laboral de los jóvenes

¿Dónde encuentran empleo los jóvenes?

Características de los empleos

Preferencias de los jóvenes ante el empleo

Visión del mercado laboral

en este número

Con el cuaderno n.º137 comienza una serie de cinco documentos dedicados a analizar los resultados obtenidos en la 6.ª oleada del Observatorio de Inserción Laboral Bancaja-Ivie.

El Observatorio, elaborado desde 1996 y dirigido por José García Montalvo y José María Peiró, analiza cada tres años cómo se aproximan los jóvenes al mercado laboral estudiando aspectos educativos, laborales, económicos y psicosociales. La novedosa combinación del enfoque psicosocial y laboral

de este observatorio lo convierte en una importante herramienta para analizar el tránsito de los jóvenes desde el sistema educativo al mundo laboral.

En 2011 se ha contado con una muestra de 2.000 jóvenes de 16 a 30 años que en los últimos 5 años se han incorporado al mercado laboral, a los que se ha preguntado sobre sus historiales de vida y laboral, los distintos empleos que han tenido, su valoración y preferencias acerca de distintos aspectos del trabajo y su entorno familiar y su formación.

Índice detallado

Formación de los jóvenes

Continúa la mejora de formación de los jóvenes, con los habitantes de grandes núcleos y las mujeres a la cabeza

Pág. 3

Situación laboral de los jóvenes

La situación laboral de los jóvenes se ve más afectada por los ciclos económicos que en otros colectivos

Pág. 4

¿Dónde encuentran empleo los jóvenes?

Empresas privadas, de menos de diez empleados y de la restauración son los principales empleadores de los jóvenes

Pág. 5

Características de los empleos

La mayoría de los jóvenes trabaja con un contrato temporal, a tiempo completo y sin moverse de su localidad

Pág. 6

Preferencias de los jóvenes ante el empleo

Con la crisis los jóvenes adaptan sus preferencias y son menos exigentes en la movilidad geográfica o el cambio de tareas

Pág. 7

Visión del mercado laboral

Un 44% de los jóvenes que dejan de forma voluntaria el trabajo vuelven a estudiar como estrategia frente a la crisis

Pág. 8

Últimos títulos publicados

El emprendedurismo de la población extranjera en España

n.º 136

Estrategia de educación y formación 2020: ¿Cumplimos los objetivos?

n.º 135

Migraciones y capital humano en tiempos de crisis

n.º 134

Publicado el 31 de julio de 2012

Para ampliar información sobre este cuaderno: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes (datos y documento)

Edita: **Ivie** (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas)
C/ Guardia Civil, 22
46020 Valencia
Depósito Legal: V-2443-2010

www.ivie.es

publicaciones@ivie.es

Continúa la mejora de formación de los jóvenes, con los habitantes de grandes núcleos y las mujeres a la cabeza

Los jóvenes se distribuyen casi a partes iguales entre estudios hasta obligatorios, medios y superiores

Los jóvenes que acceden al mercado laboral cada vez están más formados y son las mujeres y los que viven en grandes núcleos urbanos los que acumulan más capital humano. Así lo refleja el **gráfico 1**, que muestra los años medios de estudio de los jóvenes españoles según residan en zonas urbanas o no urbanas.

Los datos muestran que la formación de los jóvenes se ha incrementado y este aumento es común a todas las áreas geográficas analizadas en la última oleada del Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes Bancaja-Ivie. Además, se observa que la formación es más intensa en los grandes núcleos poblacionales. En 2011 los jóvenes que vivían en ciudades de más de 50.000 habitantes acumulaban 12,85 años de estudio de media, frente a los 12,12 de media de todos los jóvenes españoles. En Madrid y Barcelona la formación de los jóvenes alcanza el máximo, con 13,21 años medios de estudio.

El análisis por sexos revela que la acumulación de capital humano es mayor entre las mujeres que entre los hombres.

El Observatorio de Inserción Laboral, un proyecto circunscrito a la Comunitat Valenciana, ha ido ampliando su ámbito territorial desde 1996 y en esta última oleada se han incorporado por primera vez datos de España global, lo que explica que no haya datos comparables de años anteriores para ese ámbito geográfico.

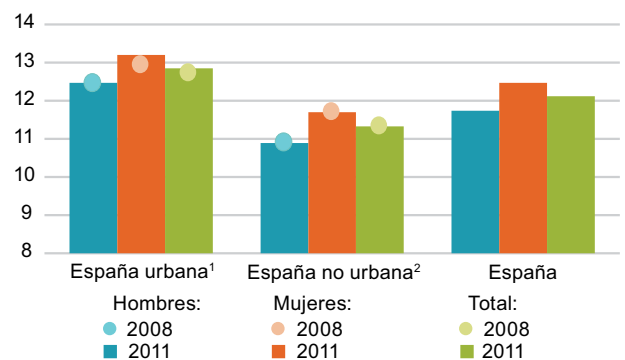
El **gráfico 2** muestra la distribución de los jóvenes participantes en el mercado laboral por nivel de estudios. En general, se observa que el reparto se

encuentra bastante equilibrado entre los tres niveles considerados. Un 34% de los jóvenes posee estudios superiores o, lo que es lo mismo, ha completado algún ciclo de grado superior (9,7%), una carrera universitaria (22%) o posee el título de doctor o ha cursado un máster (2%).

El análisis por nivel de estudios de otras áreas geográficas y su comparación con 2008 confirma los resultados apuntados en relación con los años medios de estudio: la formación de los jóvenes que participan en el mercado laboral sigue aumentando.

En las ciudades de 50.000 habitantes o más los jóvenes con estudios superiores han pasado del 37,4% al 42,5% en las dos últimas oleadas y en las ciudades más pequeñas, del 22,2% al 24%.

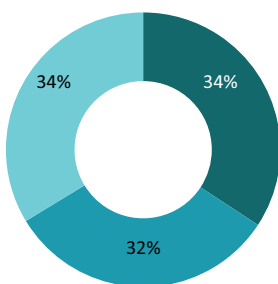
Gráfico 1. Años medios de estudio por sexo. 2008 y 2011



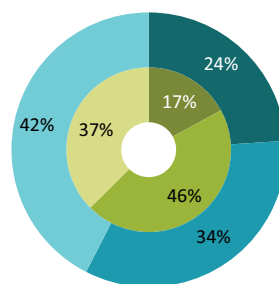
¹ 50.000 habitantes o más
² menos de 50.000 habitantes

Gráfico 2. Nivel de estudios. 2008 y 2011. Porcentaje

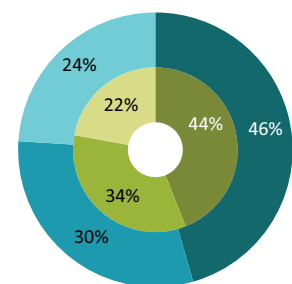
a) España. 2011



b) España urbana. 2008 y 2011



c) España no urbana. 2008 y 2011



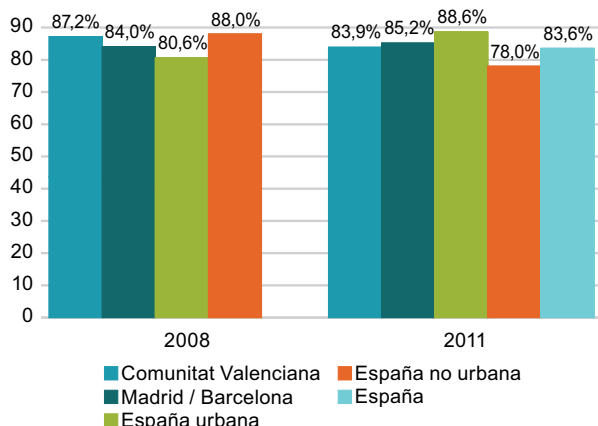
2008 ■ Estudios hasta obligatorios ■ Estudios medios ■ Estudios superiores
2011 ■ Estudios hasta obligatorios ■ Estudios medios ■ Estudios superiores

Fuente gráficos 1 y 2: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2011. Bancaja-Ivie

La situación laboral de los jóvenes se ve más afectada por los ciclos económicos que en otros colectivos

La tasa de paro de los jóvenes supera en más de 13 puntos porcentuales a la general

Gráfico 3. Evolución de la tasa de actividad. 2008-2011. Porcentaje



Los jóvenes son muy vulnerables a los ciclos económicos adversos. A esto se une que la tasa de paro juvenil siempre ha sido superior a la de la media de España, con un paralelismo constante en su evolución. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística, en 2008 los jóvenes de 16 a 30 años registraban una tasa de paro del 17,6% frente al 11,3% del total de la población española. Con la llegada de la crisis esta diferencia se ha intensificado y cuatro años más tarde, la tasa de paro juvenil se ha incrementado en más de diez puntos porcentuales, alcanzando una tasa del 37,9% en el primer trimestre de 2012 frente al 24,4% del conjunto nacional.

Si nos centramos en los datos ofrecidos por el Observatorio (que difieren de la EPA, pues el Observatorio analiza los jóvenes que en los últimos cinco años han entrado a formar parte activa del mercado laboral), por un lado, vemos un descenso en la tasa de actividad en la Comunitat Valenciana y España no urbana (**gráfico 3**) mientras que en Madrid y Barcelona y España urbana ha aumentado, quizás porque las condiciones económicas adversas animan a participar en el mercado laboral a personas que antes no estaban en el mismo. Por otro, se aprecia un aumento generalizado en la tasa de desempleo (**gráfico 4**), siendo la Comunitat Valenciana la que mayor tasa de paro presenta (52,3%).

El **gráfico 5** corrobora el empeoramiento de la situación laboral de los jóvenes: el 38% está en paro (el 34% en España no urbana y el 41% en España urbana). Si comparamos esto con la oleada de 2008, la población parada ha aumentado un 18% y un 72% respectivamente.

Gráfico 4. Evolución de la tasa de desempleo. 2008-2011. Porcentaje

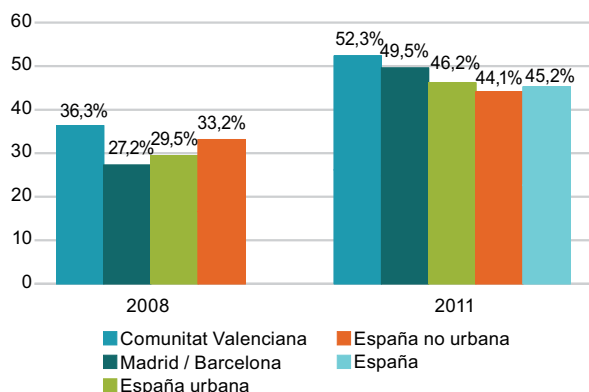
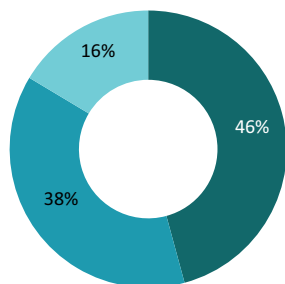
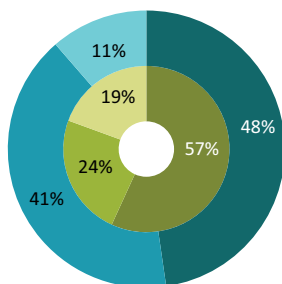


Gráfico 5. Situación laboral de la semana pasada. Distribución porcentual. Porcentaje

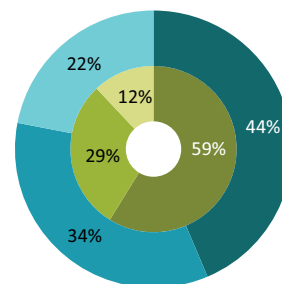
a) España. 2011



b) España urbana. 2008 y 2011



c) España no urbana. 2008 y 2011



2008 ■ Ocupados
2011 ■ Ocupados

■ Parados
■ Parados

■ Inactivos
■ Inactivos

Fuente gráficos 3, 4 y 5: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2011. Bancaja-Ivie

¿Dónde encuentran empleo los jóvenes?

Empresas privadas, de menos de diez empleados y de la restauración son los principales empleadores de los jóvenes

Solo un 4% de los jóvenes que han entrado en los últimos 5 años en el mercado laboral son autónomos

Cuando acceden al mercado laboral, ¿cómo son los empleos de los jóvenes?, ¿quién les contrata?, ¿en qué sector están empleados? Según los datos del Observatorio de Inserción Laboral, cerca de 8 de cada 10 jóvenes trabajan en una empresa privada (**gráfico 6**), sin que se observen diferencias notables según el área geográfica.

Destaca el hecho de que, si bien el 56,7% prefieren ser funcionarios frente a la opción de tener un contrato indefinido, solo un 9% de los jóvenes en España trabaja en la Administración Pública y un 7% lo hacen en empresas públicas o semipúblicas. Estos porcentajes son muy similares tanto en España urbana (14% en total) como en España no urbana (16% en total).

También se observa que solo un 4% de los jóvenes son autónomos en el conjunto de España (porcentaje que desciende al 3% en España urbana), dato significativo por el bajo interés por el emprendimiento que muestran los jóvenes.

En cuanto al tamaño de las empresas, como se observa en el **gráfico 7**, casi la mitad de los jóvenes trabajan en microempresas (con menos de diez empleados). Si ampliamos el rango, cerca de siete de cada diez jóvenes trabajan en empresas de menos de 50 empleados.

Este hecho es relevante porque en las empresas pequeñas existen mayores problemas de incorporación de capital humano y especialización en actividades con más contenido tecnológico.

Esta distribución representa bastante bien la del tamaño de empresas que generan empleo en el conjunto de España, donde la abundancia de microempresas y pequeñas empresas contrasta con la escasa presencia de grandes compañías. Es en España urbana donde hay un mayor porcentaje de jóvenes trabajando en empresas de 200 empleados o más (15%), seguido del conjunto de España (11%) y España no urbana (8%).

Respecto a los principales sectores que están dando empleo a los jóvenes (**cuadro 1**), casi uno de cada cinco está trabajando en el sector de la restauración, cerca del 15% lo hace en el comercio, un 8% en educación y un 23,5% está empleado en otros servicios privados.

Si se compara con oleadas anteriores, se observa por ejemplo un previsible descenso en el porcentaje de jóvenes que trabajan en la construcción en España no urbana y la Comunitat Valenciana.

Gráfico 6. Tipo de empleador. Último empleo.

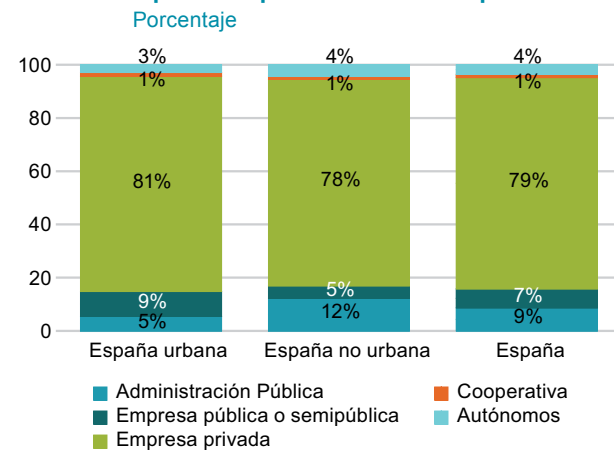
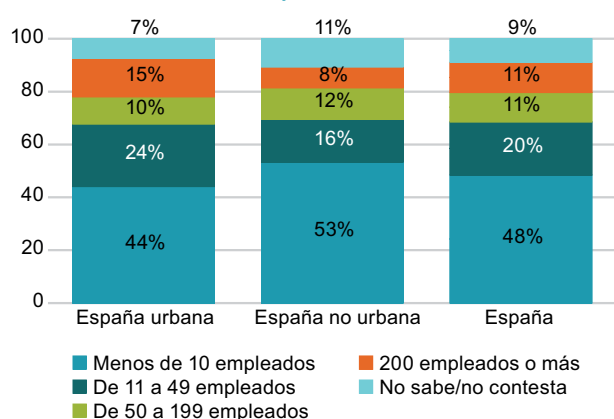
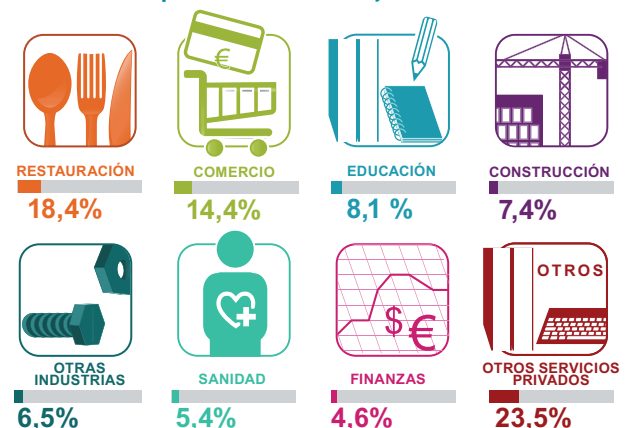


Gráfico 7. Tamaño de la empresa. Último empleo 2011. Porcentaje



Cuadro 1. Rama de actividad. Último empleo. España 2011. Porcentaje



Fuente gráficos 6 y 7 y cuadro 1: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2011. Bancaja-Ivie

La mayoría de los jóvenes trabaja con un contrato temporal, a tiempo completo y sin moverse de su localidad

Uno de cada cuatro empleos requiere una formación inferior a la que posee el joven

¿Qué tipo de empleo tienen los jóvenes? En su mayoría tienen contratos temporales (55%), aunque un 33% están vinculados a través de un contrato indefinido.

Los datos también muestran que predomina el trabajo a tiempo completo (69%) y un tercio de los jóvenes tiene un trabajo a tiempo parcial. Se mantiene una escasísima movilidad geográfica, ya que solo el 5% ha cambiado de residencia debido al trabajo. Esta enorme resistencia a cambiar de lugar de residencia por motivos laborales es compartida, incluso en mayor grado, por los trabajadores de mayor edad. También prevalece la opción del horario fijo (67%) frente a la flexibilidad en el horario.

Respecto a cuestiones relacionadas con la cualificación, la mayoría de los puestos (72%) son adecuados a la formación de los jóvenes, aunque destaca el hecho de que en un 24% de los casos se sitúan por debajo de la formación del joven. Este dato confirma la situación y experiencia de sobrecualificación de los jóvenes en muchos de sus empleos y, por tanto, su limitada capacidad motivadora en los distintos aspectos

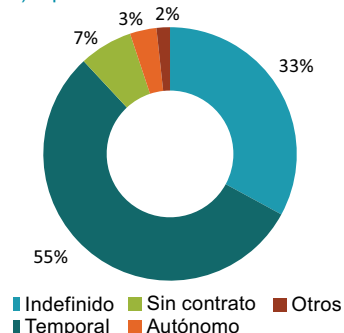
del trabajo. En este sentido el Observatorio señala que si los jóvenes no obtienen un trabajo que estimulante y creador, y no convierten su trabajo en una oportunidad para su desarrollo profesional, la experiencia laboral va a tener un papel muy secundario en sus vidas. Además, en ese contexto, es probable que se produzca un distanciamiento afectivo y una falta de implicación.

Siguiendo en esta línea, el 85% de los trabajos no requieren cambios de tareas, lo cual también redundaría en el potencial motivador del empleo ya que la variedad de tareas, las oportunidades de aprender y otros aspectos influirán en la motivación del joven.

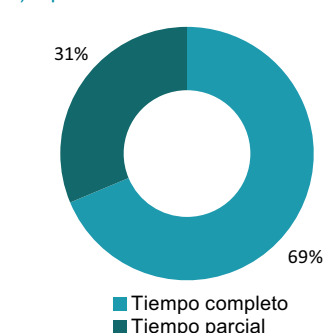
Esta situación puede tener efectos permanentes a medio plazo ya que se produce durante la fase en la que los jóvenes realizan sus primeras experiencias laborales y en las que están descubriendo y aprendiendo lo que es trabajar. Por todo ello, desde el Observatorio se insiste en la necesidad de trabajar para que la economía española esté preparada para absorber a esos jóvenes mejor formados.

Gráfico 8. Características de los empleados. España 2011. Porcentaje

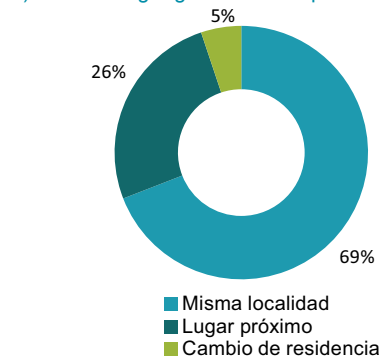
a) Tipo de contrato



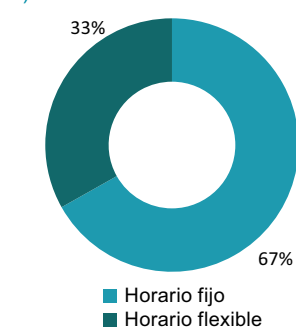
b) Tipo de dedicación



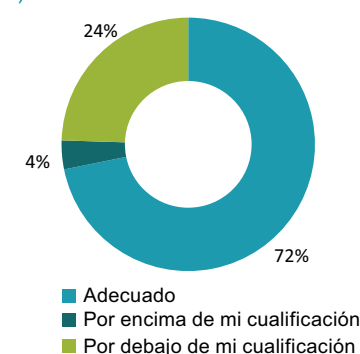
c) Ubicación geográfica del empleo



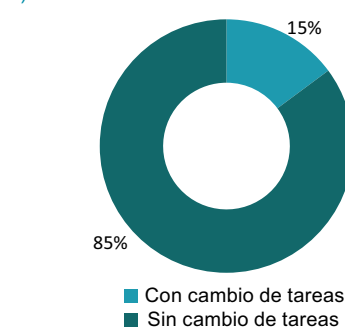
d) Horario



e) Cualificación



f) Tareas



Fuente Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2011. Bancaja-Ivie

Con la crisis los jóvenes adaptan sus preferencias y son menos exigentes en la movilidad geográfica o el cambio de tareas

Las preferencias por ser funcionario o tener un contrato indefinido apenas se cumplen

¿Qué actitudes tienen los jóvenes ante la flexibilidad laboral? Tres de cada cuatro jóvenes prefieren el contrato indefinido, aunque destaca el hecho de que la opción por un contrato temporal no es valorada, y a uno de cada cuatro le da igual el tipo de contrato.

En la dedicación se observa una clara preferencia por la jornada completa (el 66% de los jóvenes). Seis de cada diez prefieren trabajar en la misma localidad, la indiferencia también es relevante (35%) y solo el 4% prefiere ir a otra localidad.

Respecto a los horarios, dos terceras partes prefieren el horario fijo. En cuanto a cuestiones relacionadas con hacer frente a un reto, el 54% de los jóvenes prefieren que esté por encima de su nivel y al 43% le da igual. Y uno de cada cuatro prefieren un empleo sin cambio de tareas, aunque la opción más habitual es la indiferencia.

Si comparamos datos que tienen una serie histórica (los datos de España están disponibles por primera vez en la última oleada del Observatorio) desde el inicio de la crisis se observa un menor nivel de exigencia en

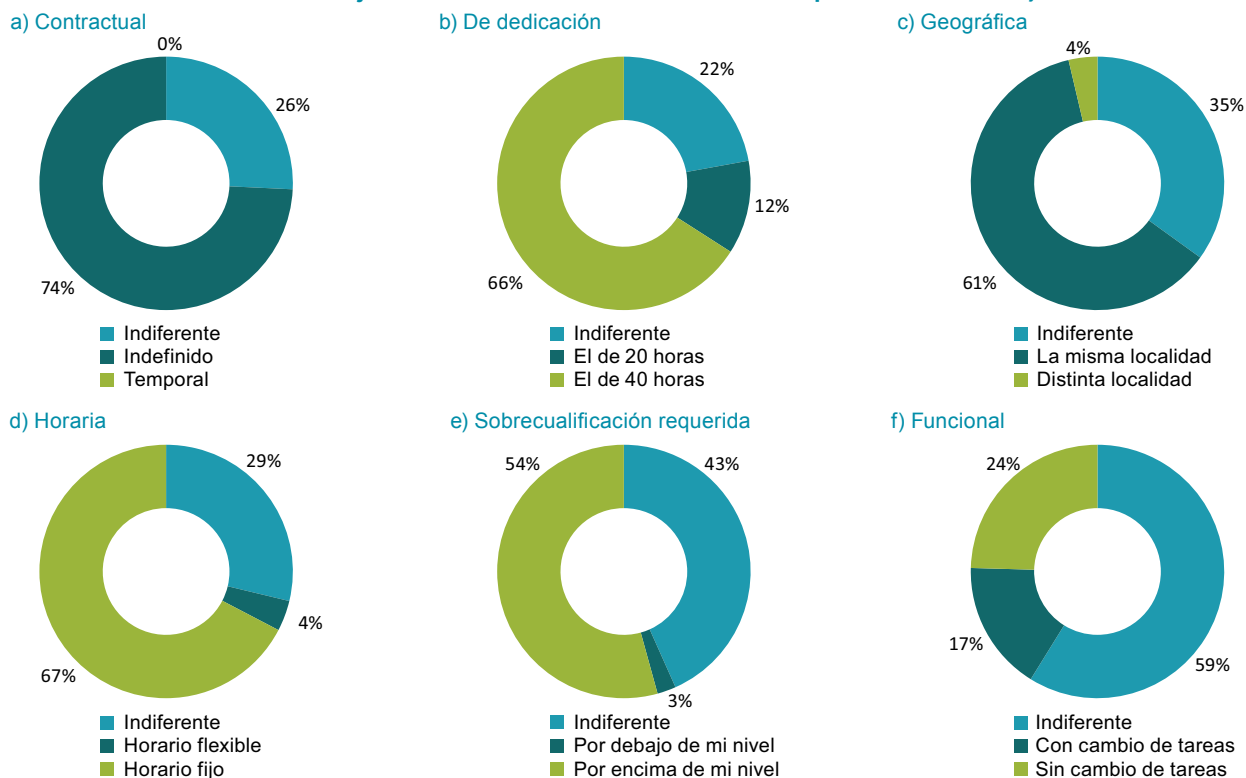
cuanto a la movilidad geográfica, el cambio de tareas, la necesidad de que el trabajo suponga un reto o la relación entre formación y cualificación mínima para desarrollar el trabajo.

¿Ven cumplidos sus deseos los jóvenes en cuanto a preferencias en el empleo? No siempre. Por ejemplo, la preferencia de ser funcionario sería lo que en psicología se conoce como un *wishful thinking* (pensamiento desiderativo) esto es, sueños no realizables. De hecho, solo un 8,7% trabaja como empleados públicos ya sea con empleos fijos o temporales.

El contrato indefinido tampoco se cumple: solo un 33% lo tiene. Respecto a trabajar en la misma localidad, las cifras concuerdan con la preferencia: 69% frente al 61% y el resto es indiferente.

En cuanto al cambio de tareas, a juzgar por lo que dicen los jóvenes, las empresas no están utilizando la flexibilidad funcional como una estrategia de adaptación frente a la crisis, lo que sería inadecuado porque la flexibilidad funcional podría evitar toda una serie de despidos o de flexibilidad cuantitativa.

Gráfico 9. Preferencias de los jóvenes sobre la flexibilidad laboral. España 2011. Porcentaje



Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2011. Bancaja-Ivie

Un 44% de los jóvenes que dejan de forma voluntaria el trabajo vuelven a estudiar como estrategia frente a la crisis

Los jóvenes son menos optimistas ante la situación del mercado laboral y aumenta la inseguridad laboral

Gráfico 10. Percepción positiva del mercado de trabajo, inseguridad laboral y propensión al abandono de la organización. 2008 y 2011

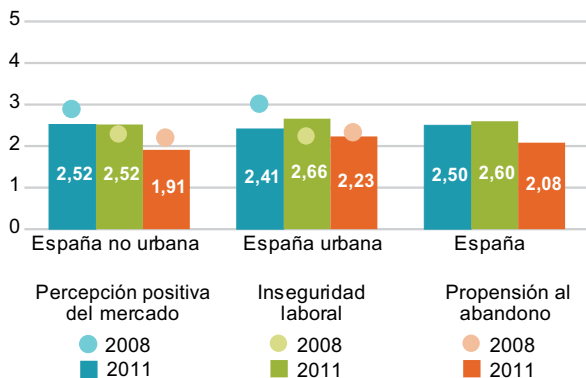


Gráfico 11. Porcentaje de abandono voluntario sobre separaciones del empleo. Porcentaje

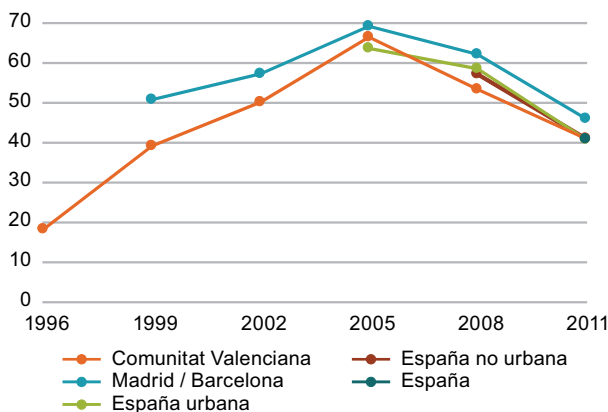
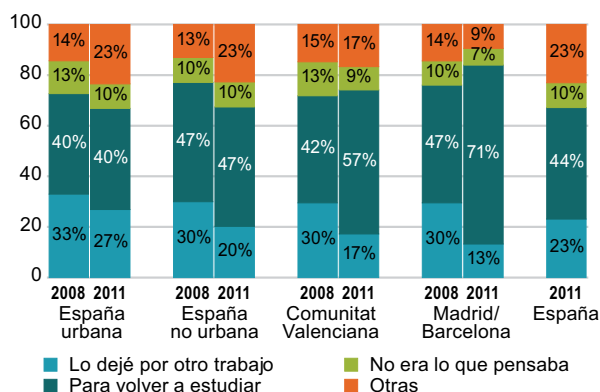


Gráfico 12. Motivos del abandono voluntario del empleo. 2011 y 2008. Porcentaje



Fuente gráficos 10, 11 y 12: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2011. Bancaja-Ivие

Los jóvenes son conscientes del empeoramiento de la situación económica en general, y laboral en particular. Así, los datos muestran que la percepción de la salud del mercado laboral español ha empeorado en las dos últimas oleadas (**gráfico 10**), especialmente en España urbana. Además, más de uno de cada cuatro jóvenes españoles percibe que su trabajo está en riesgo y tiene una gran probabilidad de perderlo (inseguridad laboral). Esto ocurre tanto en España urbana como no urbana, y destaca el aumento de esa proporción en la Comunitat Valenciana y, en especial, en las ciudades de Madrid y Barcelona.

Por su parte, la propensión al abandono de la organización mide la vinculación afectiva del empleado con su organización. Los jóvenes presentan una propensión a abandonar la empresa más bien baja (2,08 sobre 5) especialmente en España no urbana (1,91) en relación con la urbana (2,23). Sin embargo, se observa una tendencia general de este indicador claramente a la baja, lo cual puede indicar una «resignación» de los jóvenes ante la situación actual o bien un ajuste de las valoraciones ante la dificultad de encontrar otro trabajo.

En la complicada situación actual del mercado de trabajo es lógico que haya disminuido la proporción de jóvenes que han dejado el trabajo de forma voluntaria (**gráfico 11**). Tanto es así que el porcentaje de abandono voluntario del empleo ha caído en 2011 a proporciones no vistas desde finales de los años 90, colocándose en el 41% para el conjunto de los encuestados.

¿Por qué dejan los jóvenes de forma voluntaria un empleo? La principal razón es la vuelta al sistema educativo (**gráfico 12**): un 44% de los jóvenes cesa su trabajo para poder volver a estudiar. Estos resultados son aún mayores en la Comunitat Valenciana y Madrid y Barcelona, donde además la proporción de jóvenes que vuelven al sistema educativo ha aumentado significativamente desde 2008. Así, los estudios aumentan su valor y los jóvenes están planteándose y adoptando actuaciones de vuelta al sistema educativo como estrategia ante la crisis. Es una estrategia razonable, sobre todo si la vuelta va acompañada de decisiones estratégicas, como buscar formación adecuada (p. ej. la preparación en idiomas).

La situación actual también explica que la proporción de jóvenes que abandona su puesto de trabajo para incorporarse a otro trabajo se haya reducido notablemente en todas las áreas geográficas (en la Comunitat Valenciana y Madrid y Barcelona el porcentaje se ha reducido a la mitad).