

IMPACTO ECONÓMICO DE LA 32^a *AMERICA'S CUP* VALENCIA 2007

Informe final, diciembre 2007



EQUIPO INVESTIGADOR

DIRECTOR

Joaquín Maudos (Universitat de València e Ivie)

TÉCNICOS

Eva Benages (Ivie)

Vicent Cucarella (Ivie)

Juan Fernández de Guevara (Ivie)

INFORMÁTICO

Rodrigo Aragón (Ivie)

EDICIÓN

Susana Sabater (Ivie)

Julia Teschendorff (Ivie)

AGRADECIMIENTOS

La elaboración de este informe no hubiera sido posible sin la colaboración de las distintas instituciones involucradas de alguna forma con la celebración de la *America's Cup* Valencia 2007. En concreto, diversas personas del Comisionado Especial de la Generalitat Valenciana para la *America's Cup* (especialmente Mateo Castellar -Asesor), del Consorcio Valencia 2007 (Arturo Miguel -Director financiero, Alicia Gimeno -Jefa área planificación y tesorería- y José Vicente Herrera -Jefe de Seguridad y Operaciones), Ayuntamiento de Valencia (Cristina Montalvo -Asesora de la Alcaldía para la *America's Cup*), *America's Cup Management* (Susana Villalaín, Directora financiera y Bruno Oliver, Dpto. Financiero), Ayuntamiento de Gandía, Real Club Náutico de Gandía (Ángel García -Gerente-), Autoridad Portuaria de Valencia (Dpto. Comercial), así como los sindicatos participantes (especialmente, Alinghi, BMW-Oracle y Desafío Español) han facilitado información necesaria para la elaboración del estudio.

ÍNDICE

8	Resumen ejecutivo
12	1. Introducción
14	2. Descripción y calendario del evento
19	3. Marco institucional y estructura organizativa
20	3.1. Organización de la <i>America's Cup</i> 2007
21	3.2. Administraciones Públicas
26	4. Inversiones y gasto corriente realizado
26	4.1. Inversiones de las Administraciones Públicas
36	4.2. Gasto de los sindicatos participantes
41	4.3. Gasto de los visitantes
44	4.3.1. <i>Gasto de los visitantes a la America's Cup Match (año 2007)</i>
52	4.3.2. <i>Gasto de los visitantes a la Louis Vuitton Cup (año 2007)</i>
53	4.3.3. <i>Gasto de los visitantes al Acto 13 (año 2007)</i>
55	4.3.4. <i>Gasto de los visitantes a los Actos 10, 11 y 12 (año 2006)</i>
59	4.3.5. <i>Gasto de los visitantes a los Actos 4 y 5 (año 2005)</i>
60	4.3.6. <i>Gasto de los visitantes a los Actos 2 y 3 (año 2004)</i>
61	4.3.7. <i>Gasto total acumulado de los visitantes en el periodo 2004-07</i>
63	4.4. Gasto de los megayates
64	4.5. Gasto de medios de comunicación
66	4.6. Gasto de los organizadores
67	4.7. Otros gastos
68	4.8. Total de inversiones y gasto corriente: imputación por sectores de actividad
74	5. Impactos económicos acumulados 2004-07
74	5.1. Administraciones Públicas
78	5.2. Sindicatos participantes
79	5.3. Visitantes
79	5.4. Megayates
81	5.5. Medios de comunicación
81	5.6. Organizadores
81	5.7. Otros gastos
81	5.8. Impactos totales: detalle sectorial
88	6. Impacto económico del gasto "turístico" realizado en las regatas celebradas en Valencia (2004-07)
89	6.1. Impactos económicos de la <i>America's Cup Match</i> (año 2007)
89	6.2. Impactos económicos de la <i>Louis Vuitton Cup</i> (año 2007)
90	6.3. Impactos económicos del Acto 13 (año 2007)
90	6.4. Impactos económicos de los Actos 10, 11 y 12 (año 2006)
91	6.5. Impactos económicos de los Actos 4 y 5 (año 2005)
91	6.6. Impactos económicos de los Actos 2 y 3 (año 2004)

ÍNDICE (continuación)

93	7. Conclusiones y síntesis de resultados
95	Apéndice: La metodología input-output
112	Anexo 1. Cuestionario para estimar el gasto de los visitantes
115	Anexo 2. Cuestionario de los equipos participantes
116	Referencias bibliográficas y fuentes estadísticas

ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS

15	Cuadro 1. Calendario de regatas de la 32ª <i>America's Cup</i> Valencia 2007
16	Cuadro 2. Clasificación de los equipos en <i>Louis Vuitton Cup</i> y en la <i>America's Cup Match</i>
21	Cuadro 3. Sindicatos participantes en la <i>America's Cup</i> Valencia 2007
26	Cuadro 4. Plan de Acción del Consell para la <i>America's Cup</i> 2004/2007
28	Cuadro 5. Inversiones del Plan de Acción del Consell para la <i>America's Cup</i> 2004/2007 contempladas para el cálculo de impactos económicos
32	Cuadro 6. Plan de inversiones del Consorcio Valencia 2007
33	Cuadro 7. Gasto corriente del Consorcio Valencia 2007
34	Cuadro 8. Otras inversiones del Gobierno Central para la <i>America's Cup</i> 2007
37	Cuadro 9. Inversiones del Ayuntamiento de Valencia con motivo de la <i>America's Cup</i> 2007
38	Cuadro 10. Gasto del Ayuntamiento de Gandía para la <i>America's Cup</i> 2007
39	Cuadro 11. Presupuesto estimado de los equipos participantes en la <i>America's Cup</i>
40	Cuadro 12. Gasto previsto de los equipos participantes en la <i>America's Cup</i> con destino en la Comunidad Valenciana
41	Cuadro 13. Distribución por sectores del gasto total de los equipos de la <i>America's Cup</i> con destino en la Comunidad Valenciana
44	Cuadro 14. Número de visitas y distribución porcentual según su procedencia
46	Cuadro 15. Gasto medio diario por visitante según procedencia y concepto de gasto
46	Cuadro 16. Distribución de los visitantes según procedencia y lugar de pernoctación
48	Cuadro 17. Distribución porcentual de los visitantes según la intención de visita a la <i>America's Cup</i> Valencia 2007
48	Cuadro 18. Gasto de los visitantes nacionales (excluidos los residentes en la provincia de Valencia) a imputar a la <i>America's Cup</i> Valencia 2007
50	Cuadro 19. Gasto de los visitantes extranjeros a imputar a la <i>America's Cup</i> Valencia 2007
50	Cuadro 20. Gasto de los visitantes cuya intención de visita no es la <i>America's Cup</i> pero que prolongan su estancia en Valencia por la celebración del evento deportivo
51	Cuadro 21. Gasto de los visitantes cuyo motivo de la visita es la <i>America's Cup</i> y visitan otros lugares de la Comunidad Valenciana en días distintos a las regatas
51	Cuadro 22. Gasto total de los visitantes a los Actos 4, 5, 10, 11, 12, 13, <i>Louis Vuitton Cup</i> y <i>America's Cup Match</i>
62	Cuadro 23. Gasto total de los visitantes a los Actos 2 y 3 de la <i>America's Cup</i> Valencia 2007
62	Cuadro 24. Total de visitas y gasto atribuible a la <i>America's Cup</i> Valencia 2007 en el periodo 2004-07
64	Cuadro 25. Gasto total de los megayates
65	Cuadro 26. Distribución sectorial del gasto de los megayates

66	Cuadro 27. Gasto total de los medios de comunicación
67	Cuadro 28. Distribución sectorial del gasto total de los medios de comunicación
68	Cuadro 29. Gasto de AC Management (ACM) con destino en la Comunidad Valenciana
68	Cuadro 30. Otros gastos relacionados con la <i>America's Cup</i>
72	Cuadro 31. Vectores de demanda por agente de gasto y sector de actividad
75	Cuadro 32. Impactos económicos del Plan de Acción del Consell para la <i>America's Cup</i>
76	Cuadro 33. Impactos económicos del Plan de Inversiones y del gasto corriente del Consorcio Valencia 2007
77	Cuadro 34. Impactos económicos de otras inversiones del Gobierno Central
77	Cuadro 35. Impactos económicos de las actuaciones del Ayuntamiento de Valencia con motivo de la <i>America's Cup</i>
78	Cuadro 36. Impactos económicos del gasto del Ayuntamiento de Gandía
79	Cuadro 37. Impactos económicos del gasto de los equipos participantes
80	Cuadro 38. Impactos económicos del gasto de los visitantes
80	Cuadro 39. Impactos económicos del gasto de los megayates
82	Cuadro 40. Impactos económicos del gasto de los medios de comunicación
83	Cuadro 41. Impactos económicos del gasto de ACM
83	Cuadro 42. Impactos económicos de "otros gastos"
84	Cuadro 43. Resumen de impactos totales
84	Cuadro 44. Impacto acumulado de la <i>America's Cup</i> en la Comunidad Valenciana
86	Cuadro 45. Resumen de impactos totales por sectores
88	Cuadro 46. Impactos económicos de los Actos de la <i>America's Cup</i> hasta ahora celebrados en Valencia
85	Gráfico 1. Impacto sobre la renta de la <i>America's Cup</i>
85	Gráfico 2. Impacto sobre el empleo de la <i>America's Cup</i>
19	Figura 1. Agentes generadores de impacto económico en la <i>America's Cup</i> Valencia 2007
30	Figura 2. Cambios en la dársena interior del Puerto de Valencia con motivo de la <i>America's Cup</i> .
31	Figura 3. Port <i>America's Cup</i>

Resumen Ejecutivo

Este informe analiza el impacto económico asociado a la celebración de la 32ª Edición de la *America's Cup Valencia 2007*. El estudio analiza tanto el impacto por separado de los *Louis Vuitton Acts*, de la *Louis Vuitton Cup* y de la *America's Cup Match*, como el impacto acumulado durante toda la competición en el periodo 2004-2007. El estudio cuantifica los impactos económicos en términos de producción, renta (valor añadido) y empleo asociado al volumen de gasto a realizar, tanto gasto corriente como gasto en inversión, utilizando para ello la metodología *input-output*. En base a la tabla *input-output* de la Comunidad Valenciana y a la cuantificación de los llamados multiplicadores tipo II (que permiten estimar los impactos inducidos a partir de los impactos directos e indirectos), se estiman impactos tanto a nivel agregado, para toda la economía valenciana, como a nivel desagregado por sectores de actividad. El horizonte temporal cubierto es el periodo que cubre la competición (2004-2007), siendo la Comunidad Valenciana el área de impacto analizada.

El estudio cuantifica los impactos asociados a las inversiones realizadas hasta 2007 con objeto de dotar a Valencia de las infraestructuras necesarias para acoger el evento deportivo. Las inversiones incluyen las realizadas por el Gobierno Valenciano a través del Plan de Acción para la *America's Cup*, por el Consorcio Valencia 2007, por el Gobierno Central, por el Ayuntamiento de Valencia y por otros agentes que han realizado inversiones como consecuencia del acontecimiento deportivo. Dada que en ocasiones no hay sido posible disponer de información sobre la inversión ejecutada por anualidades, los impactos estimados son impactos acumulados referidos al periodo completo 2004-2007.

Los impactos asociados al gasto corriente a realizar por los distintos agentes involucrados en la *America's Cup* (equipos participantes, *AC Management*, etc.) también están referidos al periodo 2004-2007, dada la imposibilidad de analizar los gastos realizados. La excepción es el impacto asociado al gasto turístico realizado por los visitantes a las regatas, por los megayates y por los medios de comunicación presentes en Valencia durante la celebración de la competición, cuantificándose, en consecuencia, los impactos de los Actos 2 y 3 (octubre de 2004), 4 y 5 (junio de 2005), 10 y 11 (mayo 2006), 12 (junio-julio de 2006), 13 (abril de 2007), la *Louis Vuitton Cup* (abril-junio de 2007) y la *America's Cup Match* (junio-julio 2007).

Los resultados referidos al periodo 2004-07 son los siguientes:

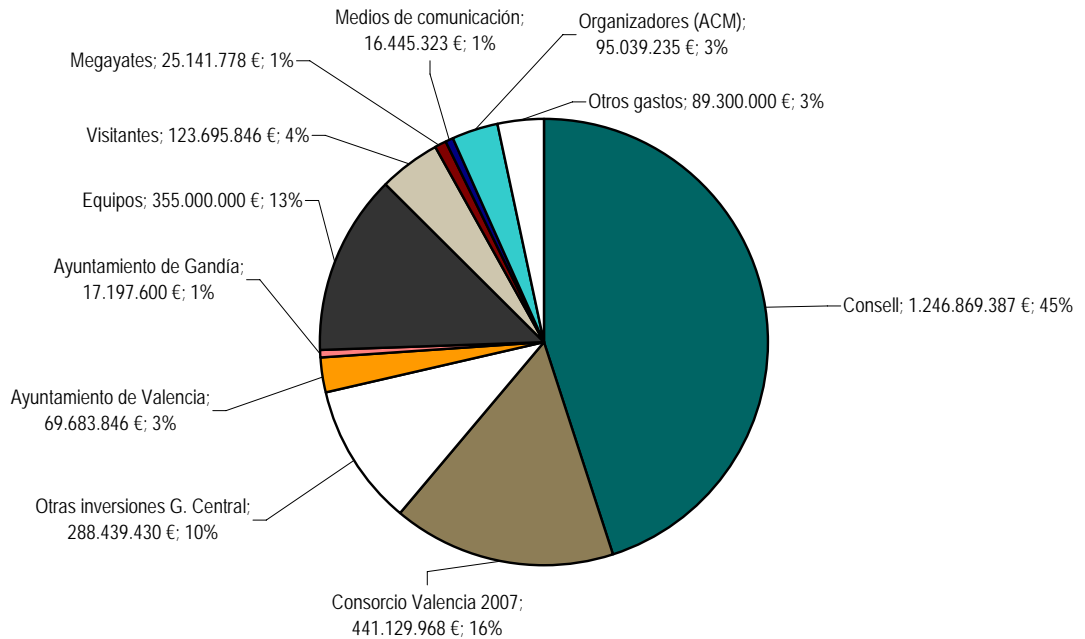
- a) El incremento acumulado a lo largo del periodo 2004-07 de la demanda total asociada a la *America's Cup* Valencia 2007 es de 2.767,9 millones de euros. Del gasto total, un 26% aproximadamente es gasto corriente mientras que el 74% restante es inversión (principalmente en construcción de infraestructuras).
- b) La inyección más importante de gasto (45,05% del total) corresponde al gasto atribuible a la *America's Cup* como consecuencia del Plan de Acción

del Consell. Le sigue en importancia el gasto del plan de inversiones y el gasto del Consorcio Valencia 2007 (15,93%), el gasto ejecutado en Valencia por los equipos participantes (12,83%) y el resto de inversiones del Gobierno Central (10,42%).

- c) La distinción entre gasto en inversión y gasto corriente muestra que, en el primer caso, el principal agente inversor es el Gobierno Valenciano a través del Plan de Acción del Consell para la *America's Cup* 2004-07. En el caso del gasto corriente, la cuantía más importante corresponde al presupuesto de los sindicatos participantes (12,83%) y el gasto turístico de los visitantes a las regatas (4,47%). Al gasto turístico de los visitantes hay que añadir el realizado por los megayates y por el personal de los medios de comunicación acreditados. La suma del gasto realizado por los agentes directamente involucrados en la celebración de las pruebas deportivas (equipos, visitantes, megayates, medios de comunicación y *AC Management*) asciende a 615 millones de euros.
- d) Además del impacto directo que supone la inyección de gasto anteriormente comentado, el aumento de la demanda genera impactos indirectos e inducidos como consecuencia de las interrelaciones entre los sectores de actividad de la economía valenciana. Así, el impacto total sobre la renta (valor añadido) de la Comunidad Valenciana se estima en 2.724 millones de euros, mientras que en términos de producción (*output*) el impacto es de 5.748 millones de euros. En términos de empleo generado y/o mantenido, el impacto total acumulado es de 73.859 empleos.
- e) Los impactos acumulados para el periodo 2004-07 representan el 2,67% del PIB y el 3,29% del empleo de la Comunidad Valenciana. Es importante advertir que no son cifras que se repitan en cada uno de los años que dura la competición, sino que son cifras referidas al impacto total acumulado. Bajo el supuesto de una distribución de los impactos lineal durante el periodo que ha durado la competición (en torno a tres años), el incremento del gasto que supone la *America's Cup* se ha traducido en un crecimiento anual en torno del 1% del PIB y del empleo de la Comunidad Valenciana en los años 2005, 2006 y 2007.
- f) Dado el cuantioso volumen de financiación comprometida, el 46,9% de los impactos económicos sobre la renta de la Comunidad Valenciana procede de las acciones del Plan del Consell para la *America's Cup* 2004-07. Destaca asimismo el impacto de las inversiones del Consorcio Valencia 2007 (15,1%) y el procedente del gasto realizado por los doce equipos participantes (11,3% del total). En torno a las tres cuartas partes de los impactos generados proceden de las inversiones realizadas en las infraestructuras necesarias para acoger el evento deportivo.
- g) La distribución sectorial de los impactos económicos muestra que el principal sector beneficiado por la *America's Cup* es el sector servicios, dado que concentra un 56,6% y un 63,6% del total de la renta y del empleo generado, respectivamente, destacando los sectores del comercio, la hostelería y

las actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El sector de la construcción también absorbe un elevado porcentaje del incremento de la renta (27,3%) y el empleo (24,8%), siendo mucho más reducidos los porcentajes correspondientes a la industria y a la agricultura.

Gasto asociado a la America's Cup y distribución por sectores de actividad



Total gasto e inversiones: 2.767.942.413 €

Fuente: elaboración propia

En resumen, la celebración en Valencia de la *America's Cup* supone una inyección de gasto de tal magnitud que ha supuesto un aumento anual durante tres años en torno al 1% del PIB y del empleo de la Comunidad Valenciana, generando un total acumulado de 5.748 millones de producción (*output*), 2.724 millones de renta (valor añadido) y 73.859 empleos a lo largo del periodo 2004-07. La comparación de los impactos económicos con los correspondientes a la pasada edición del evento deportivo en Auckland muestra que las cifras estimadas en este informe para la trigésima segunda edición a la *America's Cup* Valencia 2007 son muy superiores¹ como consecuencia, sobre todo, de las inversiones en infraestructuras necesarias para acoger el acontecimiento deportivo así como por el gasto del mayor número de equipos participantes en la competición.

¹ La pasada edición celebrada en Auckland supuso una inyección de 268,6 millones de euros (523,4 millones de dólares neozelandeses), lo que permitió generar 9.360 empleos y 271,3 millones de euros de renta sobre Nueva Zelanda, con una contribución a su PIB en 2003 del 0,31%.

Impactos económicos de la 32ª America's Cup Valencia 2007

Euros constantes de 2007 y empleos

Agentes	Producción (output)		Renta (valor añadido)		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
AA.PP.						
Consell	2.661.068.912	46,30	1.277.124.958	46,89	34.924	47,28
Consortio Valencia 2007	944.914.429	16,44	412.502.616	15,15	11.856	16,05
Otras inversiones G. Central	620.621.879	10,80	270.159.222	9,92	7.763	10,51
Ayuntamiento de Valencia	139.619.143	2,43	60.733.199	2,23	1.744	2,36
Ayuntamiento de Gandía	37.341.443	0,65	16.670.698	0,61	470	0,64
Equipos	640.765.652	11,15	307.228.501	11,28	7.892	10,68
Visitantes	257.399.963	4,48	155.833.211	5,72	3.382	4,58
Megayates	29.262.305	0,51	18.598.018	0,68	403	0,55
Medios de comunicación	28.066.896	0,49	17.488.464	0,64	375	0,51
Organizadores (ACM)	194.282.969	3,38	99.660.569	3,66	2.614	3,54
Otros gastos	194.673.480	3,39	87.550.768	3,21	2.437	3,30
TOTAL	5.748.017.071	100,00	2.723.550.225	100,00	73.859	100,00

Fuente: Elaboración propia

Las grandes cifras del impacto económico de la 32ª America's Cup Valencia 2007

- La celebración en Valencia de la *America's Cup* ha supuesto una inyección de gasto de 2.768 millones de euros a lo largo del periodo 2004-07.
- El volumen más importante del gasto (45,05%) corresponde al Plan de Acción del Consell, al plan de inversiones del Consortio Valencia 2007 (15,94%) y al gasto a realizar por los equipos participantes en la competición (12,83%).
- El 74% del gasto necesario para la celebración del evento deportivo en aguas de Valencia ha sido inversión en infraestructuras.
- El impacto total de la *America's Cup* sobre la renta (valor añadido) de la economía valenciana es de 2.724 millones de euros, mientras que en términos de producción (*output*), el impacto es de 5.748 millones de euros.
- En términos de empleo, la *America's Cup* ha supuesto la creación/mantenimiento de 73.859 empleos de 2004 a 2007.
- Los impactos acumulados para el periodo 2004-07 representan el 2,67% del PIB y el 3,29% del empleo de la Comunidad Valenciana, lo que supone un crecimiento anual entorno al 1% del PIB y del empleo en los años 2005, 2006 y 2007.
- Los agentes más directamente involucrados en el seguimiento de la competición deportiva (equipos participantes, empresa organizadora, visitantes, megayates y medios de comunicación) han generado 1.150 millones de producción, 599 millones de euros en renta y 14.665 empleos en la economía valenciana.

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio es analizar el impacto económico asociado a la celebración de la 32ª Edición de la *America's Cup Valencia 2007*. El estudio analiza tanto el impacto de los *Louis Vuitton Acts* y la *Louis Vuitton Cup* como de la *America's Cup Match*. El estudio cuantifica los impactos económicos en términos de producción, renta (valor añadido) y empleo asociado al volumen de gasto realizado, tanto gasto corriente como gasto en inversión, utilizando para ello el análisis *input-output* en base a la última tabla *input-output* disponible de la Comunidad Valenciana. En base a la mencionada tabla y a la cuantificación de los llamados multiplicadores tipo II (que permiten estimar los impactos inducidos a partir de los impactos directos e indirectos), se estiman impactos tanto a nivel agregado para toda la economía valenciana, como a nivel desagregado por sectores de actividad. El horizonte temporal cubierto es 2004-2007, siendo la Comunidad Valenciana el área de impacto analizada.

El estudio que se presenta cuantifica los impactos asociados a las inversiones realizadas por las distintas Administraciones Públicas con objeto de dotar a Valencia de las infraestructuras necesarias para la celebración del evento deportivo. Las inversiones incluyen las realizadas por el Gobierno Valenciano, por el Consorcio Valencia 2007, por el Gobierno Central, por el Ayuntamiento de Valencia y por otras instituciones. Dada la no disponibilidad de información de las inversiones ejecutadas por anualidades, los impactos estimados son acumulados y hacen referencia al periodo completo 2004-2007.

Los impactos asociados al gasto corriente realizado por los distintos agentes involucrados en el evento (equipos participantes y la organización -*AC Management*, medios de comunicación, etc.) están referidos al periodo 2004-2007, dada la imposibilidad de anualizar los gastos realizados. La excepción es el impacto asociado al gasto realizado por los visitantes a las regatas, los megayates y los medios de comunicación presentes en Valencia durante la celebración de la competición, cuantificándose en consecuencia los impactos de los Actos 2 y 3 (octubre de 2004); 4 y 5 (junio de 2005); 10, 11 y 12 (mayo-julio 2006); 13 (abril 2007), la *Louis Vuitton Cup* (abril-junio 2007) y la *America's Cup Match* (junio-julio 2007).

A pesar de la elevada magnitud de los impactos económicos estimados en la celebración de la *America's Cup* en Valencia, somos conscientes de que la metodología utilizada deja fuera otros posibles beneficios del evento deportivo de difícil cuantificación como, por ejemplo, la proyección internacional de Valencia o el efecto positivo sobre la productividad derivado de la mayor disponibilidad de infraestructuras. Pero, en cualquier caso, los incrementos de producción, renta y empleo cuantificados en el estudio ponen de manifiesto los beneficios económicos que la *America's Cup* ha dejado en la Comunidad Valenciana.

Finalmente, es oportuno advertir que en cualquier análisis de impacto económico es necesario en ocasiones realizar supuestos o hipótesis acerca de diversas cuestiones. Como podrá comprobar el lector, en estos casos siempre se adopta una actitud

prudente que se traduce en supuestos conservadores para así tener una valoración lo más adecuada posible incluso en escenarios poco favorables.

2. DESCRIPCIÓN Y CALENDARIO DEL EVENTO

La Copa del América (*America's Cup*) es el evento deportivo más prestigioso en el mundo de la vela, el trofeo más antiguo del mundo y uno de los acontecimientos deportivos de mayor difusión e impacto internacional. De hecho, la historia de la *America's Cup* se remonta al año 1851, año en el que tuvieron lugar los actos de la Exposición Internacional de Londres, entre los que se incluyó una regata cuya finalidad era demostrar la hegemonía tecnológica del Imperio Británico. El ganador de la regata recibió una jarra de plata valorada en cien guineas de oro, de ahí que se llamara el trofeo de las 100 guineas. Tras la apabullante victoria de la goleta la "America" llegada de Nueva York, su tripulación la donó al *New York Yacht Club* (NYYC), por medio de lo que puede considerarse la auténtica acta fundacional de la Copa, el "Deed of Gift". Según este documento histórico, cualquier club náutico del mundo podía desafiar al poseedor (*defender*) de la *America's Cup*.

Durante más de un siglo, en los 25 desafíos llevados a cabo ningún club logró vencer al *defender* de Nueva York. Hubo que esperar al año 1983 a que un barco australiano lograra hacerse con el deseado trofeo. De esa forma, y por primera vez, el campeonato pasó a disputarse fuera de Estados Unidos. Los "sindicatos" norteamericanos desplegaron un esfuerzo sin precedentes para recuperar su Copa. Con la edición de 1987 entra en escena Nueva Zelanda, país que logró hacerse con la victoria. En la siguiente edición, Estados Unidos recuperó la Copa, pero por poco tiempo, ya que en 1995, Nueva Zelanda consiguió el trofeo, renovando la victoria en la edición de 2000. Finalmente, en la pasada edición de la *America's Cup*, celebrada en Auckland (Nueva Zelanda) en 2003, venció el equipo suizo Alinghi llevando la Copa por primera vez en su historia al continente europeo.

Es en ese momento en que Valencia, ante la ausencia de mar en Suiza, presentó su candidatura en el concurso para la adjudicación de la ciudad organizadora de la 32ª Edición de la *America's Cup* 2007, siendo elegida como sede del acontecimiento deportivo.

El programa de la 32ª *America's Cup* (ver **cuadro 1**) ha abarcado cuatro años de duración (comenzando en 2004) y comprende los *Louis Vuitton Acts* (repartidos de 2004 a 2007), la *Louis Vuitton Cup* (abril-junio 2007) y la *America's Cup Match* (junio-julio 2007). Los Actos de apertura comprenden una mezcla de regatas abiertas de flota y *match-race* en distintas sedes. Este nuevo concepto de una serie de Actos es una gran evolución para la *America's Cup*. En un esfuerzo por hacer de la *America's Cup* un evento más continuo y regular en el calendario de competición, se han programado estas series de Actos preliminares, que garantizan que haya competición de la *America's Cup* hasta el *America's Cup Match* en 2007. Esto permite a los equipos medirse entre ellos en cada prueba, y los seguidores de la *America's Cup* pueden hacer un seguimiento continuado de la competición.

Lo que hoy se conoce como la *America's Cup*, es decir, la *Louis Vuitton Cup* y la *America's Cup Match*, ha sido mucho más corto de lo que ha sido en pasadas ediciones. Hasta ahora las pruebas se desarrollaban a lo largo de cinco meses, pero en

la presente edición de la *America's Cup* la recta final de la competición se ha concentrado en sólo tres meses en 2007.

Cuadro 1. Calendario de regatas de la 32ª *America's Cup*

Actos	Fechas
Apertura del plazo de inscripciones. Valencia	Enero 2004
Acto 1. Marseille Louis Vuitton	04-11 Septiembre 2004
Acto 2. Valencia Louis Vuitton	04-12 Octubre 2004
Acto 3. Valencia Louis Vuitton	14-17 Octubre 2004
Primera fecha límite de inscripciones	17 Diciembre 2004
Segunda fecha límite de inscripciones	29 de Abril 2005
Acto 4. Valencia Louis Vuitton	16-22 Junio 2005
Acto 5. Valencia Louis Vuitton	24-26 Junio 2005
Acto 6. Malmö-Sköne Louis Vuitton	25 de Agosto - 01 de Septiembre 2005
Acto 7. Malmö-Sköne Louis Vuitton	02-04 Septiembre 2005
Acto 8. Trapani Louis Vuitton	29 de Septiembre - 05 de Octubre 2005
Acto 9. Trapani Louis Vuitton	07-09 Octubre 2005
Acto 10. Valencia Louis Vuitton	11-18 Mayo 2006
Acto 11. Valencia Louis Vuitton	19-21 Mayo 2006
Acto 12. Valencia Louis Vuitton	22 de Junio - 02 de Julio 2006
Acto 13. Valencia Louis Vuitton	03-07 Abril 2007
<i>Louis Vuitton Cup</i> (Selección del <i>Challenger</i> para el <i>Match</i>)	18 de Abril - 12 de Junio 2007
<i>America's Cup Match</i> (<i>Defender vs. Challenger</i>)	23 de Junio - 7 de Julio 2007

Fuente: ACM (www.americascup.com)

Este nuevo programa representa una enorme evolución para la *America's Cup*. Mientras la Copa propiamente dicha es mucho más corta, los Actos aseguran una intensa competición, con regatas de la *America's Cup* cada año, lo que además permite que la *America's Cup* sea viajera y se pasee por distintas sedes, acercando la emoción y el espectáculo de este increíble evento a nuevos públicos.












En 2007, el Acto final ha sido una regata de flota, para todos los participantes de la 32ª America's Cup. Tras ese Acto, los *Challengers* han competido en la *Louis Vuitton Cup* para determinar el equipo que se enfrenta (el *challenger* ha sido el *Emirates Team New Zealand*) al *Team Alinghi* en el *America's Cup Match*.

Una vez finalizado el segundo plazo de inscripciones a finales de abril de 2005, un total de 12 equipos (11 desafíos más el defensor) han participado en esta edición de la *America's Cup*, por lo que ha sido calificada como la más universal de la historia, ya que comprende equipos de diez países diferentes de cinco continentes.

Como muestra el **cuadro 2**, una vez terminada la *Louis Vuitton Cup*, el *Emirates Team New Zealand* fue el equipo finalista (*challenger*) que se enfrentó al *Alinghi* en la *America's Cup Match*, siendo este último el equipo ganador de la 32 edición por 5 a 2.

Cuadro 2. Clasificación de los equipos en la Louis Vuitton Cup y en la America's Cup Match












LOUIS VUITTON CUP - ROUND ROBIN 1 - 16.04.2007 - 28.04.2007

		Emirates Team New Zealand	BMW Oracle Racing	Luna Rossa Challenge	Desafío Español 2007	Mascalzone Latino - Capitalia Team	Victory Challenge	Team Shosholoza	Areva Challenge	+39 Challenge	United Internet Team Germany	China Team	Points RRI	Louis Vuitton Act Bonus Points	Total Louis Vuitton Points	Ranking
	Emirates Team New Zealand		0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	14	4	18	3
	BMW Oracle Racing	2		2	0	2	2	2	2	2	2	2	18	3	21	1
	Luna Rossa Challenge	2	0		2	2	2	0	2	2	2	2	16	3	19	2
	Desafío Español 2007	0	2	0		2	2	2	0	2	2	2	14	3	17	4
	Mascalzone Latino - Capitalia Team	2	0	0	0		0	2	2	2	2	2	12	2	14	5
	Victory Challenge	0	0	0	0	2		2	2	2	2	2	12	2	14	5
	Team Shosholoza	0	0	2	0	0	0		2	2	2	2	10	2	12	7
	Areva Challenge	0	0	0	2	0	0	DNF		2	2	2	8	1	9	8
	+39 Challenge	0	0	0	0	0	0	0	0		2	2	4	2	6	9
	United Internet Team Germany	0	0	0	0	0	0	0	0	0		2	2	1	3	10
	China Team	DNF	0	0	0	DNF	0	0	DNF	DNF	0		0	1	1	11

28.04.07 - 18:36












Cuadro 2. Clasificación de los equipos en la Louis Vuitton Cup y en la America's Cup Match (continuación)

LOUIS VUITTON CUP - ROUND ROBIN 2 - 29.04.2007 - 09.05.2007

LOUIS VUITTON CUP		Emirates Team New Zealand	BMW Oracle Racing	Luna Rossa Challenge	Desafío Español 2007	Mascalzone Latino - Capitalia Team	Victory Challenge	Team Shosholoza	Areva Challenge	+39 Challenge	United Internet Team Germany	China Team	Points RR2	Points from RR1 + BP	Total Louis Vuitton Points	Ranking
	Emirates Team New Zealand		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	18	38	1
	BMW Oracle Racing	0		2	2	2	2	2	2	2	2	0	16	21	37	2
	Luna Rossa Challenge	0	0		2	2	2	2	2	2	2	2	16	19	35	3
	Desafío Español 2007	0	0	0		2	0	2	2	2	2	2	12	17	29	4
	Mascalzone Latino - Capitalia Team	0	0	0	0		2	0	0	2	2	2	8	14	22	6
	Victory Challenge	0	0	0	2	0		2	2	2	2	2	12	14	26	5
	Team Shosholoza	0	0	0	0	2	0		2	0	2	2	8	12	20	7
	Areva Challenge	0	0	0	0	2	0	0		2	2	2	8	9	17	8
	+39 Challenge	0	0	0	0	0	2	0	2		2	2	6	6	12	9
	United Internet Team Germany	0	0	0	0	0	0	0	0	0		2	2	3	5	10
	China Team	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0		2	1	3	11

09.05.07 - 16:09

LOUIS VUITTON CUP - ROUND ROBINS RANKING

LOUIS VUITTON CUP		Races	Won	Bonus Points	Round Robin 1	Round Robin 2	Total	
1	 Emirates Team New Zealand	NZL 92	20	17	4	14	20	38
2	 BMW Oracle Racing	USA 98	20	17	3	18	16	37
3	 Luna Rossa Challenge	ITA 94	20	16	3	16	16	35
4	 Desafío Español 2007	ESP 97	20	13	3	14	12	29
5	 Victory Challenge	SWE 96	20	12	2	12	12	26
6	 Mascalzone Latino - Capitalia Team	ITA 99	20	10	2	12	8	22
7	 Team Shosholoza	RSA 83	20	9	2	10	8	20
8	 Areva Challenge	FRA 93	20	8	1	8	8	17
9	 +39 Challenge	ITA 85	20	5	2	4	6	12
10	 United Internet Team Germany	GER 89	20	2	1	2	2	5
11	 China Team	CHN 95	20	1	1	0	2	3

Cuadro 2. Clasificación de los equipos en la Louis Vuitton Cup y en la America's Cup Match (continuación)

LOUIS VUITTON CUP - SEMI FINAL - 14.05.2007 - 23.05.2007

LOUIS VUITTON CUP			Race 1	Race 2	Race 3	Race 4	Race 5	Race 6	Race 7	Race 8	Race 9	Total
	Emirates Team New Zealand	NZL 92	1	1	0	1	1	0	1	x	x	5
	Desafío Español 2007	ESP 97	0	0	1	0	0	1	0	x	x	2

LOUIS VUITTON CUP			Race 1	Race 2	Race 3	Race 4	Race 5	Race 6	Race 7	Race 8	Race 9	Total
	BMW Oracle Racing	USA 98	0	1	0	0	0	0	x	x	x	1
	Luna Rossa Challenge	ITA 94	1	0	1	1	1	1	x	x	x	5

Los cuatro mejores desafíos en los dos Round Robin avanzan a semifinales. El mejor clasificado elige de entre los otros a su rival en semifinales. Serie al mejor del nueve, un punto por victoria. El primero que gana cinco puntos pasa a la Final de la Louis Vuitton Cup.

LOUIS VUITTON CUP 32nd America's CUP CLASIFICACIONES LOUIS VUITTON CUP

AMERICA'S CUP MATCH - 23.06.2007 - 07.07.2007

			Race 1	Race 2	Race 3	Race 4	Race 5	Race 6	Race 7	Race 8	Race 9	Total
	Alinghi	SUI	1	0	0	1	1	1	1	x	x	5
	Emirates Team New Zealand	NZL	0	1	1	0	0	0	0	x	x	2

LOUIS VUITTON CUP - FINALS - 01.06.2007 - 12.06.2007

LOUIS VUITTON CUP			Race 1	Race 2	Race 3	Race 4	Race 5	Race 6	Race 7	Race 8	Race 9	Total
	Luna Rossa Challenge	ITA 94	0	0	0	0	0	x	x	x	x	0
	Emirates Team New Zealand	NZL 92	1	1	1	1	1	x	x	x	x	5

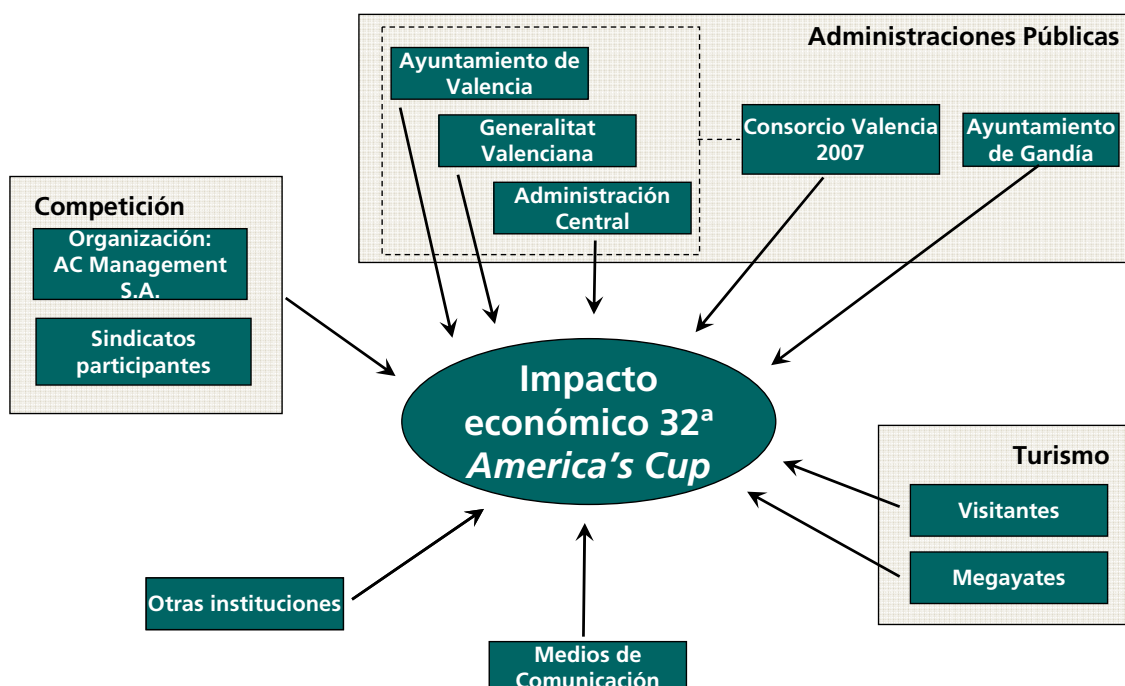
Serie al mejor del nueve, un punto por victoria.

3. MARCO INSTITUCIONAL Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

A la hora de cuantificar los impactos económicos asociados a la *America's Cup* conviene realizar la distinción entre los impactos directos y los inducidos. Como impactos directos se consideran todas aquellas actividades e inversiones realizadas para la preparación de las infraestructuras y desarrollo de la competición en la región objeto de estudio a lo largo del periodo de duración del evento. En esencia, los impactos directos son consecuencia de las actividades que no se hubiesen producido de no celebrarse la *America's Cup* en Valencia. Los impactos inducidos son los efectos arrastre que los impactos directos tienen sobre el resto de actividad económica de la región de estudio, esto es, lo que en términos técnicos se conoce como efecto *multiplicador*. El apéndice del presente documento recoge la metodología para el cálculo de los impactos inducidos a través del análisis *input-output*.

La cuantificación de los impactos económicos de la 32ª edición de la *America's Cup* requiere delimitar todas aquellas actividades que constituyen los impactos directos del evento deportivo. En la **figura 1** se muestran esquemáticamente los cinco grandes grupos de agentes que son considerados a efectos de generar impactos directos: los participantes en la competición (la empresa encargada de la organización –*AC Management, S.A.*– y los doce equipos -llamados sindicatos- participantes), las Administraciones Públicas que han realizado las inversiones necesarias para la adecuación de las instalaciones a los requerimientos organizativos, los turistas, megayates y medios de comunicación que el acontecimiento ha atraído, así como otras instituciones que también han realizado inversiones con motivo de la *America's Cup*. Para ello, en esta sección se repasan todos los agentes que intervienen en la generación de impactos directos.

Figura 1. Agentes generadores de impacto económico en la *America's Cup* Valencia 2007



3.1. ORGANIZACIÓN DE LA AMERICA'S CUP 2007

Organización: AC Management, S.A.

Como se ha comentado anteriormente, la *America's Cup* es el trofeo deportivo más antiguo que existe en la actualidad. El origen de la competición se encuentra en el "*Deed of Gift*", documento que viene a ser su acta fundacional. En este documento, firmado el 24 de octubre de 1887, mediante el cual G. L. Schuyler –único propietario superviviente del barco América que ganó las regatas de la Exposición Internacional de Londres en Cowes en 1851- donó la Copa de las 100 guineas al *New York Yacht Club* bajo la condición de que se estableciese la *America's Cup* como una competición amistosa perpetua entre países. Según este documento, el propietario de la copa, el ganador de la última edición celebrada, podría ser retado por cualquier club de yates del mundo en una competición que se librará en las aguas que seleccionase el poseedor de la copa. Además, se establece que las normas que regirán la competición serán establecidas por mutuo acuerdo entre el club de yates poseedor de la copa y el que rete a éste (*Challenge of Record*).

La 31ª edición de la *America's Cup*, celebrada en Auckland (Nueva Zelanda), la ganó el barco suizo *Alinghi* el 2 de marzo de 2003, lo que confirió los derechos de organización de la siguiente edición a la *Société Nautique de Genève*. Ese mismo día, el *Golden Gate Yacht Club* de San Francisco (Estados Unidos) retó al equipo ganador de la 32ª edición, convirtiéndose en el *Challenge of Record*. Unos días más tarde se dio a conocer el protocolo que regiría la competición en la siguiente edición que posteriormente fue modificado en diversas ocasiones.

Por tanto, 32ª edición de la *America's Cup* ya estaba en marcha, y la *Société Nautique de Genève* era la responsable de organizarla y gestionarla. Para encargarse de este cometido, el día 3 de marzo de 2003 el equipo *Alinghi* anunció la creación de la empresa *AC Management Ltd.*, que fue sustituida el 10 de noviembre de 2005 por la *AC Management S.A.* Esta compañía, a cambio de organizar el evento, recibiría como compensación el 10% de los beneficios distribuibles que se generasen de la competición una vez finalizada la misma. El resto de beneficios económicos se reparte entre los equipos de una manera no proporcional.

En el informe se incluye el gasto y las inversiones que *AC Management, S.A.* ha realizado en Valencia con motivo de la organización de la competición.

Equipos participantes

La recta final de la *America's Cup* ha finalizado con el enfrentamiento del *Defender, Alinghi*, con el *Challenger* ganador de la *Louis Vuitton Cup*, el *Emirates Team New Zealand*. En la competición han participado los doce equipos que aparecen en el **cuadro 3**:

Cuadro 3. Sindicatos participantes en la *America's Cup* Valencia 2007

EQUIPO	CLUB NAÚTICO		PAÍS
DEFENDER			
ALINGHI	Société Nautique de Genève		Suiza
CHALLENGER			
BMW ORACLE RACING	Golden Gate Yacht Club		Estados Unidos
+39 CHALLENGE	Circolo Vela Gargnano		Italia
TEAM SHOSHOLZA	Royal Cape Yacht Club		Sudáfrica
EMIRATES TEAM NEW ZEALAND	Royal New Zealand Yacht Squadron		Nueva Zelanda
LUNA ROSSA CHALLENGE	Yacht Club Italiano		Italia
AREVA CHALLENGE	Cercle de la Voile de Paris		Francia
VICTORY CHALLENGE	Gamla Stans Yacht Sällskap		Suecia
DESAFÍO ESPAÑOL 2007	Real Federación Española de Vela		España
MASCALZONE LATINO - CAPITALIA TEAM	Reale Yacht Club Canottieri Savoia		Italia
UNITED INTERNET TEAM GERMANY	Deutscher Challenger Yacht Club		Alemania
CHINA TEAM	Qingdao International Yacht Club		China

Fuente: AC Management

3.2. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

A diferencia de la anterior edición de la *America's Cup*, en Valencia se han tenido que desarrollar gran cantidad de infraestructuras para adecuar el entorno del Puerto de Valencia a las necesidades de la competición. Estas infraestructuras han sido llevadas a cabo por los distintos niveles de las Administraciones Públicas españolas (Ayuntamiento de Valencia, Generalitat Valenciana y Administración Central) a través del Consorcio Valencia 2007, aunque cada una de ellas también ha realizado directamente actuaciones por separado. Además, el Ayuntamiento de Gandía (ciudad donde se ha establecido el sindicato francés *Areva Challenge*) también ha realizado inversiones para adecuar la ciudad al evento deportivo.

Consorcio Valencia 2007

Con objeto de estudiar y coordinar las medidas necesarias para contribuir a la celebración de la *America's Cup* Valencia 2007², el 1 de octubre de 2003 se constituyó el denominado Consorcio Valencia 2007, mediante convenio de colaboración suscrito por la Administración General del Estado, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia³.

² El Real Decreto 2146/2004, de 5 de noviembre, desarrolla las medidas para atender los compromisos derivados de la celebración de la XXXII edición de la Copa del América en la ciudad de Valencia (BOE núm. 268, de 6 de noviembre de 2004).

³ En el DOGV núm. 4633 de 19 de noviembre de 2003 se publica la resolución de 10 de noviembre de 2003, de la directora general de Relaciones con las Cortes y Secretariado del Gobierno de la Conselleria de Presidencia, por la que se dispone la publicación del Convenio entre la Administración General del Estado, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia para la creación del Consorcio Valencia 2007 [2003/X11989].

El Consorcio ha sido el organismo responsable de la realización de las obras necesarias para la celebración en Valencia de la 32ª Edición de la *America's Cup* en 2007. Mediante el convenio, las partes implicadas se comprometen a: a) llevar a cabo todas las actuaciones que en cada momento hubiese de requerir la adecuada presentación de la ciudad de Valencia como sede de la Copa del América 2007; b) identificar las medidas y actuaciones que podrían contribuir a la mejor celebración de la Copa del América 2007; y c) adoptar y ejecutar las medidas y actuaciones que contribuyan al perfecto desarrollo del acontecimiento en esta ciudad.

Para la consecución de los fines anteriores, las partes acuerdan la creación del Consorcio Valencia 2007 que se rige por unos estatutos que se aprueban por las partes firmantes del convenio mediante el oportuno acuerdo al respecto.

Según el convenio, el Consorcio Valencia 2007 se financia en la forma que determinan sus estatutos y podrán incluir, entre otros, la aportación de las administraciones firmantes que se podrá realizar mediante transferencias de capital, otorgamiento de avales en garantía de créditos concertados por el consorcio, o la asunción de las obligaciones dimanantes de la condición de obligado frente a avalistas del consorcio en la cuantía y plazos que establezcan los estatutos del consorcio o el órgano de gobierno superior del mismo. El Consorcio elabora y aprueba sus respectivos presupuestos.

La financiación de las infraestructuras necesarias para la *America's Cup* se establece, según recoge el acuerdo, mediante un crédito del Instituto de Crédito Oficial (ICO), con aval del Estado, a favor del Consorcio.

Según los estatutos del Consorcio, el Consejo Rector tendrá carácter paritario, formando parte del mismo, además del presidente y los vicepresidentes, los tres miembros designados y revocados por cada una de las administraciones consorciadas.

Comisión Interdepartamental para la Copa del América 2007

Tras la designación de Valencia como sede de la Copa del América, y dada la importancia de un acontecimiento de tales características, se hizo necesario modificar la estructura de la administración de la Generalitat Valenciana para la organización y desarrollo de la *America's Cup Valencia 2007*, creándose la Comisión Interdepartamental para la Copa del América.

Así, en virtud del decreto 238/2003 de 5 diciembre se crea la Comisión Interdepartamental para la Copa América 2007 –adscrito a la Conselleria de Economía Hacienda y Empleo-, con el objetivo de coordinar e impulsar las acciones que realicen las distintas Consellerias concernientes a la organización y desarrollo de la Copa del América, y asesorar en estas materias al Consell de la Generalitat⁴.

⁴ El Decreto 63/2005 de 17 de marzo del Consell modifica el decreto 238/2003, en concreto, la composición de la Comisión Interdepartamental para la Copa del América Valencia 2007. Posteriormente, el Decreto 131/2005 de 2 de septiembre vuelve a modificar la estructura de la administración de la Generalitat y la Comisión Interdepartamental para la Copa del América Valencia 2007.

La Comisión Interdepartamental estable los criterios generales de coordinación, seguimiento y evaluación de las actuaciones que se impulse con ocasión de la organización y desarrollo de la Copa del América Valencia 2007, en el ejercicio de las competencias propias de la Generalitat, y en particular:

- a. Proponer al Secretario Autonómico de Eventos y Proyectos la ejecución de actuaciones específicas desde los distintos departamentos de la Generalitat.
- b. Informar el plan específico y el programa de actuaciones a realizar para la celebración de la Copa del América, con carácter previo a la remisión del mismo al Consell de la Generalitat para su aprobación.
- c. Supervisar el desarrollo del referido plan, garantizando el correcto funcionamiento del mismo así como su posterior evaluación.
- d. Conocer los planes y programas que desde otras Administraciones Públicas y entidades privadas pudieran realizarse, así como establecer las formas de coordinación adecuadas que permitan una mayor eficiencia de las acciones.
- e. Cuantas otras funciones le sean atribuidas reglamentariamente, así como todas aquellas que se deduzcan de su naturaleza de órgano asesor.

En virtud del mismo Decreto 238/2033, se modifica el Reglamento Orgánico y Funcional de la Presidencia de la Generalitat introduciendo un nuevo artículo cuyo texto es el siguiente: "El Comisionado especial para la Copa América 2007 ejercerá la función de impulsar, coordinar y unificar los criterios de actuación de los distintos departamentos de la administración de la Generalitat en cuantas actuaciones se refieran a la celebración de la Copa América 2007 e impulsará relaciones de cooperación con cuantas instituciones públicas o privadas participen o se incorporen al evento".

Comisionado del Gobierno para la celebración de la XXXII Copa del América

Por medio del Real Decreto 1227/2005, de 13 de octubre (BOE 14 de octubre de 2005, núm. 246), se crea, bajo la dependencia del Ministro de Administraciones Públicas, el Comisionado del Gobierno para la celebración de la XXXII Copa del América. "Tras la puesta en marcha de las principales infraestructuras deportivas y de uso común emprendidas por el Consorcio Valencia 2007, la gestión de los compromisos adquiridos por la Administración General del Estado con la entidad organizadora y el resto de Administraciones participantes alcanzan una nueva etapa que requiere una mayor implicación en tareas de impulso y coordinación administrativa y de promoción del acontecimiento, la ciudad y España como país en el que tiene lugar".

"Con el fin de garantizar la coordinación y el impulso adecuados y de que se adopten las medidas precisas para asegurar la difusión y el apoyo que el acontecimiento requiere, y de la misma forma que en otros acontecimientos que han tenido lugar en España, se estima necesario la creación del Comisionado del Gobierno para la celebración de la XXXII Copa del América y la regulación de su funcionamiento".

Las funciones del Comisionado son las siguientes:

- a. Coordinar los servicios de la Administración General del Estado para el cumplimiento de los compromisos del Gobierno con la organización de la Copa del América, en los aspectos relacionados con la promoción nacional e internacional del evento.
- b. Efectuar el seguimiento de las actuaciones de los servicios de la Administración General del Estado directamente relacionados con la celebración de la Copa del América, en especial la Oficina Estatal para el apoyo a la XXXII Copa del América, sin perjuicio de las competencias de los departamentos afectados.
- c. Asistir al Ministro y a los representantes del Gobierno en el Consorcio Valencia 2007.
- d. Mantener la interlocución institucional ordinaria con el Consorcio Valencia 2007 y la entidad organizadora del acontecimiento, sin menoscabo de las funciones de los representantes del Gobierno en aquél.
- e. Cualesquiera otras relacionadas directa o indirectamente con las anteriores que sean necesarias para el cumplimiento de sus fines o que le sean atribuidas.

Con el fin de facilitar las funciones de difusión, apoyo, coordinación y seguimiento de las actuaciones de los distintos servicios de la Administración General del Estado relacionados con la organización de la Copa del América, se crea el Comité de Coordinación, como órgano colegiado adscrito al Ministerio de Administraciones Públicas.

Oficina Estatal para el apoyo a la XXXII Copa del América

El Real Decreto 1556/2004 de 25 de junio (BOE núm. 154/2004 de 26 de junio), establece que a propuesta del Ministerio de Administraciones Públicas y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 25 de junio de 2004, se crea, con sede en Valencia, la Oficina Estatal para el apoyo a la XXXII Copa del América, bajo la presidencia del subdelegado del Gobierno de Valencia, quien designa a su responsable.

La oficina se constituye como ventanilla única, de modo que se encarga de gestionar de forma centralizada los trámites necesarios para que los participantes y miembros de la organización de la regata, así como sus familiares, se encuentren debidamente documentados en España, todo ello durante la fase de preparación de la regata, de acuerdo con la normativa aplicable.

La oficina atiende a: a) miembros de la organización de la entidad organizadora *AC Management Ltd.*; b) miembros de los equipos participantes en la regata, incluido su personal de apoyo; c) personal de las empresas y organizaciones de la Copa del América; y d) familiares de las personas anteriormente mencionadas.

Las funciones que desarrolla la oficina son las siguientes:

- a. Atender e informar a los participantes y miembros de la organización de la Copa del América, y a sus familiares.
- b. Analizar la documentación relativa a las personas mencionadas en el párrafo anterior para proceder, en su caso, a la expedición, por los órganos competentes, de la documentación necesaria para facilitar su estancia en España.

Las comunicaciones entre la Oficina y *AC Management Ltd.* se realizan en todo caso a través del Consorcio Valencia 2007.

Para el desarrollo de sus funciones, se adscriben a la Oficina funcionarios de la Delegación del Gobierno en la Comunidad Valenciana. Asimismo, podrán adscribirse funcionarios de otros Ministerios para la tramitación de la documentación mediante los procedimientos que así se requieran. Como medios materiales, la Oficina cuenta con local y medios materiales adecuados proporcionados por el Consorcio Valencia 2007.

4. INVERSIONES Y GASTO CORRIENTE REALIZADO

4.1. INVERSIONES DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

En este apartado se describe y cuantifica el gasto realizado por parte de las Administraciones Públicas relacionadas con la celebración del evento deportivo: la Generalitat Valenciana, el Gobierno Central (tanto a través de la financiación que otorga al Consorcio Valencia 2007 como a través de otras inversiones), el Ayuntamiento de Valencia y el Ayuntamiento de Gandía.

a) Generalitat Valenciana

Con motivo de la celebración de la Copa del América, el gobierno valenciano aprobó el llamado "Plan de Acción del Consell para la *America's Cup* 2004/2007" que contiene el conjunto de acciones a desarrollar en proyectos vinculados a la *America's Cup*. Las acciones aprobadas contribuyen tanto a la realización de nuevos proyectos como a acelerar otros ya previstos con anterioridad.

El **cuadro 4** muestra la distribución por Consellerías del número de acciones aprobadas y el volumen de gasto necesario para su implementación, distinguiendo las acciones directas de las que son de carácter indirecto (inducidas). El número total de acciones es de 156, de las que el 45% (70) corresponden a la Consellería de Infraestructuras y Transporte. El montante total del gasto asociado es de 2.261,34 millones de euros, de los que 1.372 corresponden a acciones directas y 889 a indirectas.

Cuadro 4. Plan de Acción del Consell para la *America's Cup* 2004/2007

Euros constantes de 2007

CONSELLERIA	Acciones DIRECTAS	Acciones INDIRECTAS	TOTAL	%
Infraestructuras y Transporte	921.605.431	874.274.184	1.795.879.615	79,42
Territorio y Vivienda	102.645.134	13.882.571	116.527.705	5,15
Turismo	98.747.464	-	98.747.464	4,37
Economía, Hacienda y Empleo	70.882.290	-	70.882.290	3,13
Sanidad	64.089.140	-	64.089.140	2,83
Educación, Cultura y Deporte	44.748.884	804.375	45.553.260	2,01
Empresa, Universidad y Ciencia	15.497.208	-	15.497.208	0,69
Justicia y AAPP	21.731.397	-	21.731.397	0,96
Bienestar Social	19.387.973	-	19.387.973	0,86
Agricultura, Pesca y Alimentación	10.404.185	-	10.404.185	0,46
Comunicación y RRII	2.618.114	-	2.618.114	0,12
Cooperación y Participación	20.432	-	20.432	0,00
TOTAL INVERSIÓN	1.372.377.652	888.961.130	2.261.338.782	100,00

Fuente: Comisionado especial para la *America's Cup*

Por Consellerías, el montante más importante corresponde a las actuaciones de la Consellería de Infraestructuras y Transporte (1.796 millones de euros, de los que 922 son en acciones directas y 874 en acciones indirectas), concentrando el 79,42% del total de las inversiones previstas. Las acciones directas más importan-

tes realizadas por dicha Consellería incluyen actuaciones viarias en ámbitos metropolitanos y ejes de gran capacidad para comunicación logística de primera magnitud, actuaciones de transporte en ámbitos metropolitanos, actuaciones de rehabilitación urbana y actuaciones en puertos de la Comunidad Valenciana.

Del resto de Consellerías, las inversiones más importantes corresponden a la Consellería de Territorio y Vivienda -116,53 millones- (en acciones para la reordenación y promoción de parques naturales, implantación del plan de ordenación forestal, etc.), la Consellería de Turismo -98,75 millones- (en acciones como el Plan de Turismo Rural, la construcción del CdT de Denia, Castellón y Torrevieja, el apoyo a empresas y municipios turísticos, el patrocinio del Desafío Español-Iberdrola, el Plan de Turismo del Litoral, el Plan para la competitividad y mejora del producto turístico, campañas de publicidad nacional, etc.), la Consellería de Economía -70,88 millones- (que incluye el canon del Contrato ACM y la creación de la Agencia Valenciana de Inversiones), la Consellería de Sanidad -64,09 millones- (mejora de la atención sanitaria a los visitantes, nuevo centro de salud de la Malvarrosa, reforma y ampliación del hospital de la Malvarrosa, nueva unidad de cirugía mayor ambulatoria en el Hospital Clínico de referencia en el plan de emergencias *America's Cup*, etc.), la Consellería de Educación, Cultura y Deporte -45,55 millones- (redes de escuelas de vela, plan de infraestructuras deportivas, etc.), la Consellería de Empresa, Ciencia y Universidad -15,50 millones- (modernización de infraestructuras comerciales y de las PYMES, principalmente), y a la Consellería de Justicia y AA.PP. -21,73 millones- (mejoras en el servicio de emergencia, ampliación del número de intérpretes en los juzgados de guardia, etc.). El resto de Consellerías presentan cifras de gasto de menor cuantía.

Ahora bien, del Plan de Acción de la Generalitat Valenciana para la *America's Cup*, se han deducido aquellas acciones que no están directamente vinculadas a la celebración del evento (y, en consecuencia, todas las acciones catalogadas como indirectas en el Plan de Acción) y, adicionalmente, las acciones que es previsible que se hubieran acometido incluso en un escenario en el que la *America's Cup* no se hubiera celebrado en Valencia⁵. En otras palabras, del Plan original sólo se contemplan los impactos económicos asociados a las acciones que no se hubieran ejecutado de no celebrarse el evento deportivo en la ciudad de Valencia. Con esta decisión, seguimos el criterio de rigor que exige la elaboración de cualquier estudio de impacto económico y que consiste en cuantificar la actividad económica (*output*, renta, empleo) de un área geográfica con y sin el gasto adicional asociado al proyecto objeto de análisis.

El **cuadro 5** muestra tanto el montante global como la distribución por Consellerías de las inversiones contempladas en el estudio de impacto económico. Como hemos comentado anteriormente, del Plan de Acción de la Generalitat hemos deducido la

⁵ También se excluyen las acciones "Patrocinio del Desafío Iberdrola *America's Cup*" (8 millones de euros) y el "Canon a ACM" (36 millones) ya que los impactos económicos se cuantifican en los apartados correspondientes a los impactos asociados al gasto de los sindicatos participantes (apartado 4.2) y a los impactos asociados a *America's Cup Management* (apartado 4.6). En otras palabras, si bien la financiación de estas dos acciones la aporta el Consell, los impactos se atribuyen a los agentes que realizan el gasto.

totalidad de las acciones indirectas (888,96 millones de euros) junto con otras acciones que creemos se hubieran desarrollado de igual forma sin la celebración de la *America's Cup* en Valencia (125,51 millones).

Cuadro 5. Inversiones del Plan de Acción del Consell para la *America's Cup* 2004/2007 contempladas para el cálculo de impactos económicos

Euros constantes de 2007

CONSELLERIA	Acciones DIRECTAS	%
Infraestructuras y Transporte	921.605.431	73,91
Territorio y Vivienda	48.758.035	3,91
Turismo	90.144.519	7,23
Economía, Hacienda y Empleo	32.110.219	2,58
Sanidad	42.461.102	3,41
Educación, Cultura y Deporte	44.748.885	3,59
Empresa, Universidad y Ciencia	15.497.208	1,24
Justicia y AAPP	21.731.397	1,74
Bienestar Social	19.387.973	1,55
Agricultura, Pesca y Alimentación	10.404.185	0,83
Cooperación y Participación	20.432	0,00
TOTAL INVERSIÓN	1.246.869.387	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Acción del Consell

b) Consorcio Valencia 2007

Como se ha comentado con anterioridad, el Consorcio ha sido el organismo responsable de la realización de las infraestructuras necesarias para la celebración en Valencia de la 32ª Edición de la *America's Cup* en 2007. En concreto, como muestra las figuras 2 y 3, ha sido necesario acometer obras en la dársena interior del Puerto, construyéndose un pantalán central (para megayates que se extiende 250 metros hacia el centro de la lámina de agua), creándose el *Port America's Cup Marina* (con una nueva marina de 700 amarres), el *America's Cup Park* (con la casa de la *America's Cup*, el edificio *Veles y Vent*, tiendas, puntos de restauración, escenario para actuaciones, instalación de pantallas gigantes para el seguimiento de la competición, piscina para barcos con control remoto, la *sponsor village*, etc.), las bases de los equipos, el edificio de invitados, el centro de prensa y televisión, las oficinas de *AC Management*, construcción de aparcamientos, etc. Otra de las obras más importantes en la zona del puerto es el canal y el dique. El nuevo canal ha permitido a los barcos de la *America's Cup* acceder al área de regata en 15 minutos desde sus bases.

Según la información facilitada por el Consorcio Valencia 2007, el plan de inversiones plurianual ejecutado es el que se detalla en el **cuadro 6**. Como se desprende de la información, el montante de las inversiones realizadas asciende a 410,1 millones de euros (423,6 en euros constantes de 2007), destinándose la mayor parte al sector de la construcción, tanto por motivo de la construcción de las bases de los equipos participantes y de nuevas edificaciones (edificios de invitados, centro de

prensa, oficina de árbitros, *AC village*, etc.), como por las infraestructuras necesarias para adecuar el puerto a las regatas (construcción del pantalán central, urbanización y vial perimetral, aparcamientos, construcción del nuevo acceso a la sede – canal de acceso a la dársena y nueva bocana-, etc.). Entre las otras actuaciones necesarias destacan las obras de remodelación, adaptación y desmantelamiento y las indemnizaciones por liberación de suelo o traspaso de activos.

Además del plan de inversiones del Consorcio Valencia 2007, a la hora de calcular el impacto económico hay que tener en cuenta su gasto corriente. En el **cuadro 7** se ofrece información detallada del mismo. La información procede directamente del Consorcio. Para el año 2006 se ha podido disponer del total de gasto en “Sueldos y salarios” y la desagregación por epígrafes de los “Otros gastos de explotación”. Para los años 2004, 2005 y la previsión de 2007, el Consorcio Valencia 2007 facilitó únicamente el total de su gasto corriente, por lo que la desagregación ha sido obtenida a partir de la distribución porcentual del gasto correspondiente a 2006. De la partida de “Arrendamientos y Cánones” se han descontado los cánones que el Consorcio abona a *AC Management*, ya que a su vez es un ingreso de otra de las entidades que genera impactos económicos en Valencia, por lo que su inclusión supondría incurrir en un problema de doble contabilidad. El montante de estos cánones es de 90 millones de euros para el conjunto del periodo 2004-2007, distribuido de la siguiente manera: 15 millones de euros en 2004 y 2005, 19 millones de euros en 2006 y 49 millones de euros en 2007. Los gastos de personal excluyen las cargas sociales, ya que estos conceptos no deben ser incluidos en el análisis de impacto al no revertir directamente en los empleados (por lo que no generan impactos inducidos). Los datos del **cuadro 7** muestran que el gasto que se considera a efectos de generación de impactos económicos del Consorcio Valencia 2007 a lo largo de los cuatro años considerados asciende a 16,9 millones de euros (17,5 en euros constantes de 2007), correspondiendo 3,9 millones de euros a sueldos y salarios, y 13 millones de euros a gasto corriente.

c) **Otras inversiones del Gobierno Central**

Las inversiones aprobadas por parte del Gobierno Central comprenden las inversiones en el aeropuerto de Valencia y en puertos de la Comunidad Valenciana distintos al de Valencia, ya que las inversiones en este último ya han sido cuantificadas en el apartado de inversiones gestionadas por el Consorcio Valencia 2007. Adicionalmente, el Gobierno Central ha hecho públicas otras inversiones relacionadas con infraestructuras en Valencia y con el funcionamiento de la Oficina Estatal de la Copa del América. La Administración Central ha realizado estas inversiones a través del Ministerio de Fomento en lo relativo al Aeropuerto de Manises y a las actuaciones en carreteras y/o en ferrocarriles; a través de Puertos del Estado, con actuaciones en Valencia; a través de Paradores de Turismo de España; y a través de la Oficina Estatal de la Copa del América. A las inversiones que se describen a continuación hay que añadir la aportación estatal al pago del Canon a *AC Management* (por

Figura 2. Cambios en la dársena interior del Puerto de Valencia con motivo de la *America's Cup*

a) 2004



b) 2007



Fuente: AC Management (www.americascup.com)

Figura 3. Port America's Cup



INFORMACIÓN | INFORMATION

- 1 Info Point
- 2 Concorso Valencia 2007
- 3 Punto de rescate | Rescuation point
- DESCUBRIENDO LA AMERICA'S CUP | DISCOVERING THE AMERICA'S CUP**
- 4 Quillas de la America's Cup | America's Cup Keels
- 5 Trofeos | Trophies
- 6 Photo-splash
- 7 Regatta Operations HQ
- 8 Exposición de maquetas | Model exhibition
- 9 Casa de la America's Cup | House of the America's Cup
- 10 CBR 44
- 11 Galería de televisión | Television gallery

BASES DE LOS EQUIPOS | TEAM BASES

- 22 Alinghi (T / F)
- 31 +39 Challenge (T)
- 34 Team Soshalona (T)
- 35 BMW ORACLE Racing (T / F)
- 36 Luxe Ocean Challenge (T)
- 43 Emirates Team New Zealand (T)
- 44 Aereva Challenge (T)
- 47 Victory Challenge
- 48 Desafío España 2007 (T)
- 49 United Internet Team Germany (T)
- 50 Masalzone Latino - Capitalia Team (T)
- 51 China Team (T)
- 7 Tiendas | Shop
- 8 Juegos Interactivos | Interactive

PUNTOS DE RESTAURACIÓN | FOOD & BEVERAGE

- 19 Namajutsu | Japoneses | Japanese
- 24 Loaded Hog | Pub neozelandés | Newzealander Pub
- 16 Valeria | Italiana
- 18 Defensor | Sandwiches
- 15 Mar de Barrios | Cocina de Mercado | Food from the daily market
- 19 Bianco La Terraza | Lounge
- 20 Nespresso Bar
- 24 Estrella Damm Lounge
- 24 Porto Pasta | Italiano | Italian
- 18 Challenger | Bar
- 18 Helderia | Ice cream

TIENBAS | SHOPPING

- 23 Louis Vuitton Store - Tienda
- 23 America's Cup Superstore
- 23 America's Cup Tienda de regalos | Gift Store
- 23 America's Cup Boutique | Edificio-Venta de Building Vales a Venta
- 23 Team | Shops | ver Bases de los equipos | see Team bases

PARA VER LAS REGATAS Y LOS BARCOS | WATCHING REGATTAS & BOATS

- 10 Santander Miradora | Viewpoint
- 11 Pantalla gigante y escenario | Giant screen of stage
- 23 Post America's Cup Miras
- 23 Mirada Malvarrosa | Malvarrosa Pier
- 22 Puerto elaster boats
- 11 Canal | Canal dock
- 23 Barcos de espectadores | Spectator boats
- 23 Post America's Cup Superyacht pantalan | Pier

ACTIVIDADES INFANTILES | KIDS ACTIVITIES

- 1 El Certe Inglés Parque infantil | Kids playground
- 1 Aguabona Fuentea | Fontaineira
- 1 Laboratorio | Mixage

JUEGOS | GAMES

- 4 Ajedrez | Chess game
- 4 Santander Vela | Sails
- 4 Adreco Acoplamiento de desafío | Take the challenge
- 10 Criterio Enches
- 10 Barcos de control remoto | Remote control boats
- 50 Photo corner

TRANSPORTE | TRANSPORTATION

- 13 Erreda Visitas eléctricas | Electric visits
- 49 Alquiler de Bicicletas | Bike rental
- MA Tren | Train
- P Parking

SERVICIOS | SERVICES

- M+ Asesos | Toilets
- M+ Asistencia Médica | Medical Assistance

Fuente: AC Management (www.americascup.com)

Cuadro 6. Plan de inversiones del Consorcio Valencia 2007

Euros

	2004	2005	2006	2007	2008	Total	
						Euros corrientes	Euros constantes de 2007
a) Construcción de las bases de los participantes y recrecimiento del cantil	6.384.884	44.666.549	13.176.652			64.228.085	68.831.599
b) Edificio de invitados/Ac Park/ Aparcamientos subterráneos		15.306.418	29.810.967	7.821.787		52.939.172	55.165.981
- Edificio		15.306.418	26.076.188	4.303.787		45.686.393	47.778.750
- Equipamiento y mobiliario			3.734.779	3.518.000		7.252.779	7.387.231
c) Centro de prensa y televisión			428.445	2.210.895		2.639.340	2.654.764
- Edificio			428.445	1.710.895		2.139.340	2.154.764
- Equipamiento y mobiliario				500.000		500.000	500.000
d) Pantalán central		5.928.597	1.726.877			7.655.474	8.164.468
e) Urbanización y vial perimetral		825.027	29.097.038	11.557.678		41.479.743	42.589.417
f) Paseo elevado Marina Real			1.435.661	7.200.199		8.635.860	8.687.544
g) Oficinas y Almacén ACM, centro de voluntarios y oficina de los jueces		2.400.000	858.330			3.258.330	3.470.113
h) Actuaciones en edificios de la sede			2.500.447	452.056		2.952.503	3.042.519
i) Canal Acceso a la Dársena y cierre de transversales		16.092.818	5.499.216			21.592.034	23.002.889
j) Nueva Bocana		52.776.357	8.520.774			61.297.131	65.581.527
k) Medidas corrección del impacto medioambiental (varios proyectos)		121.220	2.723.239	2.498.695		5.343.154	5.450.327
l) Equipos de seguridad /control de accesos / otros equipos		881.037	2.946.830	1.635.365		5.463.232	5.635.720
m) Indemnizaciones por liberalización de suelo o reposición de activos		3.903.955	994.289	332.000		5.230.244	5.560.272
n) Amarres dársena exterior y otras obras de remodelación			14.383.888	1.932.411		16.316.299	16.834.119
o) Obras de remodel./adapt./desmantel. y otros proyectos sin definir				28.435.256	76.401.150	104.836.406	102.252.792
TOTAL OBRAS DIRECTAS	6.384.884	142.901.978	114.102.653	64.076.342	76.401.150	403.867.007	416.924.051
Planificación / Proyectos / Dirección obra / Asistencias técnicas	2.458.108	1.325.577	1.350.643	1.130.491		6.264.819	6.706.989
TOTAL INVERSIÓN DIRECTA	8.842.992	144.227.555	115.453.296	65.206.833	76.401.150	410.131.826	423.631.040

Fuente: Consorcio Valencia 2007 y elaboración propia

Cuadro 7. Gasto corriente del Consorcio Valencia 2007

Miles de euros

	2004	2005	2006	2007	Total	
					Euros corrientes	Euros constantes de 2007
Sueldos y salarios (sin cargas sociales)	302	696	1.415	1.508	3.921	4.061
Otros gastos de explotación	998	2.304	4.683	4.992	12.977	13.438
Arrendamientos y cánones (sin incluir el canon de ACM)	155	359	729	777	2.020	2.092
Reparaciones y conservación	62	144	293	312	812	841
Servicios profesionales independientes	369	852	1.731	1.845	4.797	4.967
Transportes	5	11	22	23	61	63
Primas de seguros	93	215	437	466	1.211	1.254
Servicios bancarios y similares	1	2	5	5	14	14
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	224	517	1.051	1.120	2.912	3.016
Suministros	14	32	66	70	183	189
Otros servicios	74	172	349	372	967	1.001
TOTAL GASTOS CORRIENTES	1.300	3.000	6.098	6.500	16.898	17.499

Fuente: Consorcio Valencia 2007 y elaboración propia.

importe de 36 millones), si bien ésta no se contempla en este capítulo de gastos ya que aparece incorporada como ingreso de *AC Management*⁶.

Mención especial merecen las inversiones en la construcción del AVE Madrid-Valencia. Así, si bien dichas inversiones han sido incluidas parcialmente en otros informes de impacto económico de la *America's Cup*, no se contemplan en este informe ya que su finalización va a ser muy posterior a la celebración de la *America's Cup*. Del mismo modo, a la hora de considerar actuaciones asociadas a la *America's Cup*, se han incluido únicamente aquellas que han podido ser vinculadas directamente al evento a través de fuentes oficiales, excluyendo otras que, por haber sido planeadas con anterioridad a la designación de Valencia como sede de la 32ª edición de la *America's Cup*, no serían directamente atribuibles al mismo. Las fuentes estadísticas utilizadas para cuantificar las inversiones del Estado son los Anexos regionalizados de inversiones reales y programación plurianual recogidos en los Presupuestos Generales del Estado y notas de prensa e informaciones oficiales de las instituciones implicadas en las actuaciones.

En el **cuadro 8** se muestran las actuaciones de la Administración Central para la *America's Cup*, con montante global de 288,4 millones de euros, distribuido de la forma siguiente:

⁶ Si bien entre las inversiones estatales previstas para la *America's Cup* hay una partida destinada a la "Modificación y planteamiento del Parque Central" (por importe de 107,6 millones), no se contempla en el informe de impacto económico ya que para este proyecto ya se firmó un convenio con el Estado en 2003.

Cuadro 8. Otras inversiones del Gobierno Central para la *America's Cup* 2007

Euros de 2007

	Euros	%
Ministerio de Fomento	215.956.157	74,87
Aeropuerto de Manises	122.000.000	42,30
Carreteras	32.000.000	11,09
Ferrocarriles	51.596.157	17,89
Inversiones del Ministerio de Fomento en Gandía	10.360.000	3,59
Puertos del Estado y Autoridades Portuarias	51.800.000	17,96
Valencia	38.332.000	13,29
Gandía	13.468.000	4,67
Reforma del Parador del Saler	15.500.000	5,37
Oficina Estatal de Copa América	5.183.274	1,80
TOTAL	288.439.430	100,00

Fuente: Ministerio de Fomento, Revista del Ministerio de Fomento (varios números), Presupuestos Generales del Estado (varios años), Paradores de Turismo de España, Consorcio Valencia 2007 y medios de comunicación.

Inversiones del Ministerio de Fomento: Aeropuerto de Manises

Con ocasión de la celebración en 2007 de la *America's Cup*, AENA dio luz verde a las obras proyectadas en el aeropuerto de Manises con un importe global de 122 millones de euros⁷. El presupuesto incluye inversiones para la ampliación del campo de vuelos. La ampliación se lleva a cabo gracias a la cesión de unos terrenos aledaños que eran propiedad del Ministerio de Fomento. Con esta ampliación se pretende aumentar la operatividad del aeropuerto, ya que permite el aterrizaje y despegue de cualquier tipo de aeronave y un mayor número de vuelos por día. Además, se ha construido una nueva terminal regional de 11.000 metros cuadrados. El proyecto integra, de acuerdo con Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV), una estación de metro de la línea 5 con parada en el aeropuerto. También se incluye la construcción de una plataforma de estacionamiento para aeronaves, que se sitúa al oeste de la actual, con una superficie pavimentada de 165.500 metros cuadrados. La remodelación del aeropuerto ha supuesto ampliar el número de plazas de aparcamiento de 1.280 a 2.854.

Inversiones del Ministerio de Fomento: Carreteras

Las inversiones del Estado en carreteras que pueden ser atribuidas directamente a la *America's Cup* incluyen principalmente la mejora de la red viaria en las autovías V-21 y V-30, con un importe total de 32 millones de euros (nota de prensa del Ministerio de Administraciones Públicas de 23-03-07 y otras Notas del Ministerio de Fomento, así como Anexos de inversiones reales y programación plurianual, Distribución regionalizada, de los Presupuestos Generales del Estado).

⁷ La fuente de información utilizada son Notas de prensa del Ministerio de Fomento y el No. 562 de la Revista del Ministerio de Fomento de mayo de 2007.

Actuaciones del Ministerio de Fomento: Ferrocarriles

Aunque no se incluyen las inversiones asociadas al AVE, sí que se incluyen 51,6 millones de euros correspondientes a diversas actuaciones en ferrocarriles, entre las que destacan los 16 millones de euros correspondientes al traslado de las Instalaciones Grao-Puerto de Valencia (nota de prensa del Ministerio de Fomento del 11 de abril de 2005) y las instalaciones de seguridad y comunicaciones en el tramo ferroviario Fuente de San Luís-Terminales interiores del puerto de Valencia por un importe de 13,7 millones de euros (nota de prensa del Ministerio de Fomento de 10 de junio de 2005).

Actuaciones del Ministerio de Fomento en Gandía

El Ministerio de Fomento lleva a cabo dos actuaciones para mejorar los accesos urbanos al Puerto de Gandía y al Club Náutico por un importe de 10,4 millones de euros. En concreto, se pretende mejorar los accesos al puerto por la Avenida de la Pau y la calle Daloiz y Velarde; y mejorar el entorno en las calles Rioja-Clot de la Mota.

Actuaciones de Puertos del Estado y Autoridades Portuarias

A partir del Anexo de Inversiones reales para 2006 y Programación Plurianual de los Presupuestos Generales del Estado de 2006 correspondiente a los Puertos del Estado y Autoridades Portuarias se han podido concretar las inversiones a realizar en Valencia. Las inversiones ascienden a 38,3 millones de euros, y se concretan en la rehabilitación del edificio del Reloj (que suponen 2/3 del total de la actuación, correspondiendo el tercio restante al Consorcio Valencia 2007), el puente móvil sobre el canal y la Conexión transversales definitiva. También se incluyen bajo este epígrafe las inversiones realizadas en el puerto de Gandía, que ascienden a 13,5 millones de euros, según declaraciones efectuadas por el entonces ministro Jordi Sevilla.

Reforma del Parador de El Saler

La inversión estatal realizada en la reforma del Parador de El Saler es de 15,5 millones de euros según Nota de Prensa del Ministerio de Administraciones Públicas de 23 de marzo de 2007.

Oficina Estatal Copa del América

Como se ha comentado con anterioridad, la Oficina Estatal Copa del América fue creada en virtud del Real Decreto 1556/2004, de 25 de junio (BOE 26-06-2004) y se encarga de gestionar de forma centralizada los trámites necesarios para que los participantes y miembros de la organización de la *America's Cup*, así como sus familiares, se encuentren debidamente documentados en España, todo ello durante la fase de preparación y la celebración de la regata. El gasto previsto para el funcionamiento de dicha Oficina es de 5,2 millones de euros.

d) Ayuntamiento de Valencia

Según información facilitada por la Alcaldía del Ayuntamiento de Valencia, el Estado permitió un endeudamiento extra inicial de 50,8 millones de euros en 2005 con motivo de adecuar la ciudad a la celebración del acontecimiento deportivo, a los que hay que añadir un segundo endeudamiento de 14 millones de euros. Según el expediente de modificación del primero de los créditos extraordinarios y suplementos de crédito, de los 50,8 millones, 42,3 millones se destinan a inversiones reales, mientras que los 8,5 restantes corresponden a transferencias de capital. En el caso del segundo endeudamiento, 4,1 millones son créditos extraordinarios, mientras que los 9,9 restantes son suplemento de crédito.

Las inversiones que ha aprobado el Consistorio son las que muestra el **cuadro 9**, desglosadas para cada uno de los dos endeudamientos. En el primer caso, como muestra la distribución porcentual del total de inversiones, las partidas más importantes se destinan a la ordenación viaria de la zona marítima (Avda. Baleares y Avda. del Puerto) -10,35 millones, esto es, un 20,4% del total-, la urbanización del centro histórico - 7,6 millones-, la renovación de aceras y calzadas -6,19 millones-, y la renovación de la flota EMT de combustibles ecológicos -5,6 millones-. El resto de inversiones se destinan a la construcción de jardines, urbanización de barrios, restauración de puentes y monumentos, construcción de instalaciones deportivas, construcción de bibliotecas, etc. En el segundo endeudamiento, las partidas más importantes se destinan a la renovación de aceras y calzadas -3,2 millones-, instalaciones deportivas -3,72 millones- construcción de centros de día -2,45 millones-, y construcción de jardines y parques -1,62 millones-.

e) Ayuntamiento de Gandía

Para adecuar la ciudad de Gandía a las necesidades de la *America's Cup* asociadas a que es sede del equipo francés *Areva Challenge*, el Ayuntamiento ha realizado inversiones por valor de 15,6 millones de euros (**cuadro 10**). Las actuaciones se han dirigido a la mejora del caso antiguo de la playa, al Museo del Mar, a la Escuela de Vela (a través de un convenio con la Universidad Politécnica de Valencia), y al balcón al mar y paseo perimetral al puerto. Además, el Ayuntamiento ha realizado una serie de actuaciones en publicidad y comunicaciones, con un presupuesto anual durante tres años de aproximadamente 500.000 euros, realizando, por tanto, un gasto total de 1,55 millones de euros en este concepto. El patrocinio del Ayuntamiento de Gandía al equipo francés del *Areva Challenge* no se incluye como gasto del Ayuntamiento de Gandía, ya que su impacto ya está considerado a través del gasto de los equipos.

4.2. GASTO DE LOS SINDICATOS PARTICIPANTES

Una de las grandes fuentes de impacto económico es el gasto realizado por los sindicatos o equipos participantes. Así, según se desprende del informe de impacto económico de la anterior edición de la *America's Cup* 2003 celebrada en Auckland, los gastos realizados por los sindicatos y sus comunidades representaron el 42,7% del total del gasto realizado en el periodo 2000-2003, siendo el concepto de gasto más importante. Hay que tener en cuenta que en dicha edición de la *America's Cup*

el total de equipos participantes fue de 10, incluyendo el *Defender* (Team New Zealand) y los 9 *Challengers*. En la 32ª Edición de la *America's Cup* Valencia 2007, el total de equipos participantes ha sido de doce, siendo mayor, en consecuencia, el gasto de los sindicatos participantes.

Cuadro 9. Inversiones del Ayuntamiento de Valencia con motivo de la *America's Cup*

Euros

a) Inversión inicial

Tipo de inversión	Euros de 2005	Euros de 2007	%
Construcción de jardines	1.811.418	1.947.941	3,6%
<i>Ajardinamiento Economista Gay</i>	112.500	120.979	0,2%
<i>Ajardinamiento Escultor A. Gabino</i>	81.250	87.374	0,2%
<i>Ajardinamiento Avda. de Burjasot</i>	25.000	26.884	0,0%
<i>Ajardinamiento C/B Esteve, S. Pancraccio, Avda Portugal</i>	100.000	107.537	0,2%
<i>Ajardinamiento C/ José Mª Trencó</i>	50.000	53.768	0,1%
<i>Ajardinamiento C/ Toneleros, Pez. J.B. Llorèns, Vid. Blanes</i>	175.000	188.189	0,3%
<i>Ajardinamiento C/ Valle de la Balletera</i>	25.000	26.884	0,0%
<i>Ajardinamiento C/ Plaza Avila</i>	25.000	26.884	0,0%
<i>Ajardinamiento C/ Doctor Lluch</i>	375.000	403.263	0,7%
<i>Ajardinamiento C/ Fray J. Serra</i>	208.000	223.677	0,4%
<i>Ajardinamiento Lavandería Padre Jofré</i>	634.668	682.502	1,2%
Ejecución Plaza fortificada en Jardín del Turia	1.371.000	1.474.330	2,7%
Ejecución conexión parque de cabecera-Jardín del Turia	1.500.000	1.613.052	3,0%
Renovación flota EMT-combustibles ecológicos	5.600.000	6.022.061	11,0%
Ordenación viaria zona marítimo (Avda. Baleares, Avda. Puerto)	10.347.082	11.126.921	20,4%
Urbanización centro histórico	7.605.000	8.178.174	15,0%
<i>Urb. Barrio del Carmen</i>	4.517.150	4.857.599	8,9%
<i>Urb. Plaza R. Botet y Adyacentes</i>	2.447.133	2.631.569	4,8%
<i>Urb. Plaza del Pilar</i>	309.217	332.522	0,6%
<i>Urb. Ruis de Lihory-En sala-Damas-Cardenal Payá-Soledad</i>	331.500	356.484	0,7%
Renovación aceras y calzadas barrios (obras)	6.190.270	6.656.818	12,2%
Urbanización barrios (obras)	2.266.525	2.437.348	4,5%
Restauración Torres de Quart	2.133.948	2.294.779	4,2%
Restauración Puente de Serranos	2.124.354	2.284.462	4,2%
Restauración Puente de la Trinidad	2.325.403	2.500.664	4,6%
Nuevas bibliotecas municipales en Nazaret, Ruzafa y Torrefiel	2.850.000	3.064.799	5,6%
Instalaciones deportivas	2.650.000	2.849.725	5,2%
<i>Polideportivo Benicalap Sur</i>	1.650.000	1.774.357	3,2%
<i>Campo de fútbol de Malvarrosa</i>	1.000.000	1.075.368	2,0%
Infraestructuras deportivas	1.630.000	1.752.850	3,2%
<i>Campo de fútbol Puente de la Exposición</i>	1.000.000	1.075.368	2,0%
<i>Campo de fútbol Rambleta-Benicalap</i>	630.000	677.482	1,2%
Red. Proyecto Musealización Plaza de la Almoina	395.000	424.770	0,8%
TOTAL	50.800.000	54.628.694	100,0%

Cuadro 9. Inversiones del Ayuntamiento de Valencia con motivo de la America's Cup 2007 (cont.)

Euros

b) Ampliación de la inversión

Tipo de inversión	Euros de 2005	Euros de 2007	%
Construcción Centro de Día en Tres Forques	2.455.740	2.640.824	17,5%
Construcción CAMP Benimamet	1.320.000	1.419.486	9,4%
Construcción de jardines y parques	1.625.000	1.747.473	11,6%
<i>Ajardinamiento Bº Vilanova del Grao</i>	385.000	414.017	2,8%
<i>Ajardinamiento Bº San José</i>	1.000.000	1.075.368	7,1%
<i>Ajardinamiento C/ Marchalenes - Dr. Machi</i>	240.000	258.088	1,7%
Remodelación de jardines Avd. Plata y alrededores	1.229.673	1.322.351	8,8%
Instalación de bancos en vías públicas	300.000	322.610	2,1%
Renovación de aceras y calzadas	3.223.587	3.466.542	23,0%
<i>Programa "Valencia 100% accesible"</i>	3.038.964	3.268.005	21,7%
<i>Renovación de aceras y calzadas</i>	184.623	198.538	1,3%
Instalación de sistemas de regulación de tráfico	126.000	135.496	0,9%
<i>Instalación de semáforos</i>	126.000	135.496	0,9%
Instalaciones deportivas	3.720.000	4.000.369	26,6%
<i>Nuevo centro deportivo en el Bº Betero</i>	3.000.000	3.226.104	21,4%
<i>Instalación césped artificial campo de fútbol Nazaret</i>	720.000	774.265	5,1%
TOTAL	14.000.000	15.055.152	100,0%

Fuente: Ayuntamiento de Valencia y elaboración propia

Cuadro 10. Gasto del Ayuntamiento de Gandía para la America's Cup 2007

Euros de 2007

	Euros	%
Inversiones	15.643.600	90,96
Gasto en publicidad y comunicaciones	1.554.000	9,04
TOTAL	17.197.600	100,00

Fuente: Ayuntamiento de Gandía.

Con objeto de disponer de información acerca del gasto a realizar por parte de los equipos participantes, se ha elaborado y remitido un cuestionario (ver anexo 2) a 9 de los 12 equipos inscritos, en concreto a los primeros equipos inscritos de los que el Consorcio Valencia 2007 facilitó sus direcciones y personas de contacto. Si bien no ha sido posible disponer de información acerca del presupuesto de los equipos (ya que se considera información confidencial), con las respuestas recibidas se dispone de información que permite imputar el gasto por sectores de actividad.

Las cifras manejadas de gasto de los equipos proceden de las que se ha ido difundiendo en distintos medios de comunicación. Si bien en ocasiones hay discrepancias entre medios, se ha optado por manejar las cifras en las que existe una mayor coincidencia en los medios de comunicación y fuentes consultadas.

El **cuadro 11** muestra el presupuesto manejado por cada uno de los 12 equipos participantes en las regatas. El rango de variación oscila entre un presupuesto máximo de 120 millones para los equipos *Alinghi* y *BMW Oracle* –seguido de 110 millones en el caso del *Team Luna Rossa* y *Emirates Team New Zealand* - y un valor mínimo de 35 millones en el caso del *China Team*. El total del gasto previsto por los 12 sindicatos participantes asciende a 835 millones de euros⁸.

Cuadro 11. Presupuesto estimado de los equipos participantes en la *America's Cup*

Millones de euros

Equipos	Presupuesto
<i>Defender:</i>	
TEAM ALINGHI	120
<i>Challengers (ordenados por inscripción en la competición):</i>	
BMW ORACLE RACING	120
+ 39 CHALLENGE	40
TEAM SHOSHOLOZA	35
EMIRATES TEAM NEW ZEALAND	110
LUNA ROSSA CHALLENGE	110
AREVA CHALLENGE	40
VICTORY CHALLENGE	50
DESAFÍO ESPAÑOL	60
MASCALZONE LSYINO - CAPITALIA TEAM	60
UNITED INTERNET TEAM GERMANY	55
CHINA TEAM	35
Total	835

Fuente: *Elaboración propia a partir de información difundida en los medios de comunicación*

Una variable clave en la estimación del impacto económico asociado al gasto de los equipos es el porcentaje del presupuesto que se ejecuta en la Comunidad Valenciana. Hay que tener en cuenta que las normas de la *America's Cup* establecen que el diseño y la tecnología de las embarcaciones deben de proceder del país de origen. Más concretamente, tal y como queda recogido en el *Deed of Gift*, "Any organized Yacht Club of a foreign country, incorporated, patented, or licensed by the legisla-

⁸ En la pasada edición de la *America's Cup* 2003 en Auckland, el gasto de los sindicatos participantes (incluyendo el gasto de la comunidad de los sindicatos) fue mucho más reducido, dado que ascendió a 223,5 millones de dólares neozelandeses, es decir, 114,7 millones de euros.

ture, admirably, or other executive department, having for its annual regatta an ocean water course on the sea, or on an arm of the sea, or one which combines both, shall always be entitled to the right of sailing a match of this Cup, with a yacht or vessel propelled by sails only and constructed in the country to which the Challenging Club belongs, against any one yacht or vessel constructed in the country of the Club holding the Cup". Además, el periodo de permanencia de los equipos en Valencia ha sido variable, por lo que es necesario computar sólo la parte del gasto que se ha ejecutado en la Comunidad Valenciana.

Para ello, el cuestionario realizado pregunta expresamente el porcentaje del presupuesto que se ejecuta en la Comunidad Valenciana. En base a las respuestas a dicha pregunta, del presupuesto total de los equipos imputamos como impacto directo el 40% del presupuesto, a excepción del desafío español que suponemos que ejecuta un porcentaje superior (suponemos un 75%). En consecuencia, el gasto de los equipos que supone un incremento de la demanda final y origina impactos económicos en la Comunidad Valenciana asciende a 355 millones de euros (véase **cuadro 12**).

Cuadro 12. Gasto previsto de los equipos participantes en la *America's Cup* con destino en la Comunidad Valenciana

Millones de euros

Equipos	Gasto
<i>Defender:</i>	
TEAM ALINGHI	48
<i>Challengers (ordenados por inscripción en la competición):</i>	
BMW ORACLE RACING	48
+ 39 CHALLENGE	16
TEAM SHOSHOLOZA	14
EMIRATES TEAM NEW ZEALAND	44
LUNA ROSSA CHALLENGE	44
AREVA CHALLENGE	16
VICTORY CHALLENGE	20
DESAFÍO ESPAÑOL	45
MASCALZONE LSYINO - CAPITALIA TEAM	24
UNITED INTERNET TEAM GERMANY	22
CHINA TEAM	14
Total	355

Fuente: *Elaboración propia*

Finalmente, la distribución por conceptos del gasto realizado por los sindicatos participantes (información que también procede del cuestionario realizado) es la que aparece en el **cuadro 13**. De los conceptos de gasto destacan los relativos al sector de la marina (construcción del barco, diseño, mantenimiento, repuestos, etc.) y,

sobre todo, la construcción de infraestructuras que cap-ta el 47,5% del presupuesto de los equipos. Este porcen-taje puede parecer muy elevado, pero hay que tener en cuenta que de acuerdo al documento que establece los términos del desafío (32ª *America's Cup Terms of Challenge*) –artículo 9.5- *AC Management* será la responsable de la construcción de la parte exterior o es-tractura de la base. El resto de gastos para finalizarlas y de mantenimiento corre a cargo de los sindicatos.

Cuadro 13. Distribución por sectores del gasto total de los equipos de la *America's Cup* con destino en la Comunidad Valenciana

Millones de euros

Sector	%	Gasto previsto
Alojamiento (Hoteles, alquileres viviendas, etc.)	10,50	37,28
Restauración (restaurantes, bares...)	1,50	5,33
Transporte	1,75	6,21
Comercio	1,00	3,55
Ocio	0,50	1,78
Construcción (Infraestructuras)	47,50	168,63
Sector de la marina (construcción del barco, diseño, mantenimiento, repuestos, etc)	27,50	97,63
Medios de comunicación (gasto en marketing, publicidad, etc.)	5,75	20,41
Servicios a empresas y familias (colegios, asesoramiento legal, etc.)	1,00	3,55
Otros (sin especificar)	3,00	10,65
TOTAL	100,00	355,00

Fuente: Elaboración propia y "The Economic Impact of the 2003 *America's Cup* Defence"

4.3. GASTO DE LOS VISITANTES

El objetivo de este apartado es estimar el gasto turístico de los visitantes a Valencia con motivo de la *America's Cup*. Para ello, se estima tanto el gasto turístico de los actos celebrados en Valencia en 2004 (Actos 2 y 3 en octubre de 2004), 2005 (Actos 4 y 5 en junio de 2005), 2006 (Actos 10, 11 y 12 celebrados en mayo, junio y julio de 2006) y 2007 (Acto 13), así como durante la celebración de la *Louis Vuitton Cup* y la *America's Cup Match*. También se estima el gasto acumulado durante la totalidad del periodo 2004-07 que abarca la competición.

La estimación del impacto económico asociado al gasto de los visitantes requiere disponer de información de tres variables: el número de visitantes a las regatas, el gasto medio por visitante, y la intención de visita (esto es, si el motivo de la visita a Valencia es la *America's Cup*).

La información del número de visitas a las regatas proviene directamente de la información suministrada por el Consorcio Valencia 2007. En concreto, para las pre-regatas celebradas en octubre de 2004 en Valencia, los sistemas de conteo (manuales) cifran en 212.957 el número de visitas a la dársena interior del Puerto de Valencia, mientras que para las pre-regatas de junio de 2005 (con sistemas de con-

teo ajustados a los arcos detectores junto con tornos para los visitantes acreditados) la cifra es de 78.087. En los Actos 10, 11 y 12 que tuvieron lugar de mayo a julio de 2006 la cifra de visitantes fue de 444.873. En el Acto 13 de abril de 2007, el total de visitas en los días de regata ascendió a 230.000. Durante la *Louis Vuitton Cup* el total acumulado de visitas es de 1.044.373, mientras que en la *America's Cup Match* la cifra es de 466.010. El total acumulado durante los días de regatas celebradas en aguas de Valencia es de 2.476.300⁹.

La segunda variable necesaria para estimar el gasto turístico es el gasto medio por visitante. Para ello, se han realizado diversas encuestas en la dársena interior del Puerto de Valencia. En concreto, se han realizado encuestas durante los días de la celebración de los Actos 4 (del 16 al 22 de junio de 2005) y 5 (del 24 al 26 de junio de 2005); a lo largo de los Actos 10, 11 y 12, celebrados en 2006 entre los días 11 de mayo y 2 de julio; en el Acto 13 celebrado en abril de 2007; durante la *Louis Vuitton Cup* (mayo-junio 2007) y, finalmente, durante la celebración de la *America's Cup Match*.

Con objeto de que las encuestas realizadas fueran representativas del visitante "medio" a las regatas, los días en los que se recogieron las encuestas comprendían tanto días entre semana como en fin de semana. Además, y por el mismo motivo, también se recogieron encuestas en los días de inauguración de cada Acto y en el resto de días.

La encuesta realizada, que se detalla en el anexo 1, contiene información del gasto total de los visitantes así como del gasto en cinco conceptos: alojamiento, alimentación, tiendas, ocio y transporte. Además, en la encuesta se dispone de información del número de días de estancia en Valencia, a partir de la cual es posible estimar el gasto medio por visitante y día.

La tercera variable necesaria para estimar el gasto turístico es la intención de visita. En concreto, es necesario averiguar cómo ha influido la *America's Cup* en el motivo de visita a Valencia, dado que el rigor del análisis exige imputar al evento deportivo únicamente el gasto turístico realizado por los visitantes cuyo motivo exclusivo, principal o parcial de la visita es la celebración en Valencia de la *America's Cup*. Para ello, en el cuestionario el entrevistado debe de elegir una de las frases siguientes (apartado B.1 del cuestionario):

1. No hubiera venido si la *America's Cup* no se celebrara en Valencia
2. He venido a Valencia principalmente con motivo de la *America's Cup*, si bien también hubiera venido aunque el evento no se celebrara en Valencia.

⁹ La cifra manejada es inferior a la que proporciona *AC Management* en días de regata (3.063.419). Hemos optado por utilizar la cifra basada en la información diaria que proporcionan los tornos incrementadas aproximadamente en un 40% para tener en cuenta los visitantes que entraron en la dársena interior del Puerto de Valencia en vehículo. La información ha sido facilitada por el Consorcio Valencia 2007. El total de visitas al *Port America's Cup* es muy superior (5.700.000 según la web de ACM) si se consideran adicionalmente las visitas en días en los que no hay regata. En el informe se opta por no considerar estas últimas ya que es de prever que la intención de visita en esos días no se corresponde estrictamente con la *America's Cup*.

3. He venido parcialmente con motivo de la *America's Cup*, pero también hubiera venido aunque el evento no se celebrara en Valencia.
4. He venido a Valencia por otros motivos (especificar).

En el primer caso, la *America's Cup* es el motivo exclusivo de la visita a Valencia, por lo que la totalidad del gasto turístico se atribuye a la celebración del evento en Valencia. En el segundo caso, si bien la *America's Cup* es el motivo principal de la visita, el visitante hubiera venido de igual forma, por lo que imputamos un 75% de su gasto turístico. En el tercer caso, la celebración del evento deportivo en Valencia es un motivo más (pero no el único) de la visita a Valencia, por lo que asumimos que sólo el 25% de su gasto es imputable a la *America's Cup*. Finalmente, los visitantes que contestan que han venido a Valencia por otros motivos distintos a la *America's Cup* se excluyen a efectos de gasto turístico⁹.

Adicionalmente, existe la posibilidad de que parte de los visitantes cuya intención de visita en un primer momento no es la *America's Cup* (motivo 4 del cuestionario), decidan prolongar su estancia en Valencia por la celebración del evento deportivo. En esos casos, el gasto realizado por dichos visitantes durante los días en que prolongan su estancia se estima y añade al gasto de los visitantes cuyo motivo de visita sí es la *America's Cup*.

Por otro lado, también es posible que haya personas cuyo motivo de la visita es la *America's Cup* y que aprovechen su paso por Valencia para visitar otras zonas de la Comunidad Valenciana en días distintos a las regatas. En ese caso, es necesario estimar el gasto turístico durante esos días y sumarlo al gasto realizado durante su visita a la dársena interior del Puerto de Valencia (sus días de visita al Puerto estarán incluidos en la cifra de visitas facilitada por el Consorcio Valencia 2007, pero no los días de visita a otras zonas de la Comunidad Valenciana)¹⁰.

En los siguientes epígrafes se describe el gasto de los visitantes a lo largo de los distintos Actos de la *America's Cup* celebrados en Valencia. En el apartado 4.3.1 se presentan las estimaciones en base a la encuesta realizada en la *America's Cup Match*; en el apartado 4.3.2 las estimaciones del gasto realizado en la *Louis Vuitton Cup*; en el apartado 4.3.3 las estimaciones del Acto 13; en la sección 4.3.4 las correspondientes a los Actos celebrados en 2006; y en el apartado 4.3.5 las estimaciones del gasto turístico asociado a los actos 4 y 5 celebrados en Valencia entre el 16 de junio y el 26 de abril de 2005. Para los Actos 2 y 3 no se dispone de encuestas ni sobre el patrón de consumo de los visitantes ni de su tipología, por lo que en el apartado 4.3.6 se realiza una estimación del mismo a partir de la información de la encuesta realizada en 2005. Por último, en el apartado 4.3.7 se presenta la estimación del gasto acumulado durante el periodo 2004-07.

⁹ En la versión de la encuesta correspondiente a las competiciones celebradas en 2006 y 2007 se ha incluido, adicionalmente, una pregunta acerca de en qué medida la *America's Cup* ha influido en la decisión del turista por visitar Valencia, valorándose la respuesta de 1 a 10.

¹⁰ La pregunta B.6 del cuestionario (ver anexo 1) responde a esa finalidad, donde, además de saber si se ha aprovechado el paso por Valencia para visitar otras zonas de la Comunidad Valenciana en días distintos a las regatas, se pregunta el número de pernoctaciones en esas zonas.

4.3.1. Gasto de los visitantes a la America's Cup Match (año 2007)

A partir de la información proveniente de algo más de 900 encuestas recogidas durante los días de regata de la *America's Cup Match*, se han obtenido los siguientes resultados:

a) Tipología de visitantes según procedencia

El **cuadro 14** recoge la distribución de los visitantes a las regatas según su procedencia. Como se aprecia en el cuadro, el 49,17% de los encuestados son extranjeros, mientras que el 50,83% restante residen en España. De los extranjeros, los principales países de procedencia son Italia (11,07% del total de visitantes), Suiza (10,63%), Alemania (5,65%), Gran Bretaña (4,65%), Nueva Zelanda (3,99%) y Francia (2,99%), representando por tanto estos seis países el 80% del total de visitantes extranjeros a las regatas.

Cuadro 14. Número de visitas y distribución porcentual según su procedencia

Procedencia	Actos 4 y 5 (2005)	Actos 10, 11 y 12 (2006)	Acto 13 (2007)	Louis Vuitton Cup (2007)	America's Cup Match (2007)
Número de visitas	78.087	444.873	230.000	1.044.373	466.010
Distribución (%)					
España	84,66	79,80	36,74	78,90	50,83
Comunidad Valenciana	72,19	66,34	19,29	58,90	12,18
Madrid	3,47	5,04	7,94	7,36	12,18
Barcelona	1,16	2,08	2,27	1,98	4,54
Resto de España	7,85	6,35	7,23	10,66	21,93
Extranjero	15,34	20,20	63,26	21,10	49,17
Italia	3,83	4,38	15,32	9,67	11,07
Gran Bretaña	2,37	2,68	0,14	2,31	4,65
Alemania	0,61	2,30	9,08	1,65	5,65
Francia	2,37	1,75	9,65	1,87	2,99
Suiza	1,70	1,75	9,22	1,87	10,63
Estados Unidos	0,91	1,48	7,38	0,88	1,99
Suecia	0,06	0,22	4,40	0,22	0,11
Nueva Zelanda	0,79	0,77	4,11	0,77	3,99
Resto de países	2,68	4,87	3,97	1,87	8,08
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

En el caso de los visitantes españoles, el grupo más importante son los residentes en la Comunidad Valenciana (12,18% del total). Del resto de las provincias españolas, destacan los visitantes procedentes de Madrid (12,18%) y Barcelona (4,54%).

En relación a la *Louis Vuitton Cup*, la información del **cuadro 14** permite constatar un aumento en la importancia relativa de los visitantes extranjeros (en torno a 28 puntos porcentuales) y la consiguiente caída en la importancia de los visitantes nacionales. Destaca, sobremanera, el aumento de la importancia relativa de los visitantes procedente de Suiza y, aunque en menor medida, Nueva Zelanda, dado que los dos equipos que han competido en la final proceden de esos dos países. También es de destacar la fuerte caída de la importancia relativa de los visitantes procedentes de la Comunidad Valenciana y el fuerte crecimiento de los provenientes

del resto de España. Este rasgo es relevante ya que, como se comenta en el siguiente epígrafe, en la estimación del impacto económico se excluye el gasto realizado por los visitantes cuya procedencia es la provincia de Valencia, por lo que, al disminuir la importancia relativa de estos últimos, aumenta el gasto turístico atribuible a la *America's Cup*.

b) Gasto medio por visitante

La información del gasto medio por visitante según procedencia y concepto de gasto se detalla en el **cuadro 15**. En el caso de los visitantes nacionales, el cálculo del gasto medio excluye a los residentes en la provincia de Valencia ya que es de prever que hubieran realizado el mismo gasto aunque el evento deportivo no se hubiera celebrado en Valencia. Como se refleja en el cuadro, el gasto medio diario de los visitantes nacionales a la *America's Cup Match* es de 147,2 euros, siendo el componente más importante el gasto en alojamiento (53,27 euros diarios) y en alimentación (41,23 euros). Hay que tener en cuenta que un porcentaje no despreciable de los visitantes (sobre todo nacionales) se aloja en casa de familiares y/o amigos, siendo este el motivo que justifica el reducido gasto en alojamiento¹¹. En el caso de los extranjeros, el gasto diario es algo mayor (150,76 euros), siendo el alojamiento y las compras en comercios los componentes más importantes del gasto.

En relación a la *Louis Vuitton Cup*, el gasto de los asistentes durante la fase final de la competición en la *America's Cup Match* es más elevado, tanto en el caso de los visitantes nacionales (147,2 vs. 125 euros) como sobre todo de los extranjeros (150,76 vs. 117,74).

El **cuadro 16** muestra la distribución porcentual de los visitantes según lugar de pernoctación y procedencia. Para el total de visitantes (nacionales y extranjeros) a la *America's Cup Match*, el principal lugar de alojamiento es la casa de familiares y amigos (33,20%). El hotel es el segundo lugar de alojamiento en importancia (48,25% del total), principalmente en hoteles de tres (18,82%) y cuatro (20,03%) estrellas. Del resto de alojamientos, un 6,18% pernocta en pensiones o albergues, un 6,45% en apartamentos alquilados, y un 5,91% pernocta en barcos. La distinción por visitantes según procedencia muestra un mayor porcentaje de residentes extranjeros alojándose en hoteles (52,96% frente a 41,82% para los nacionales) y un mayor porcentaje de residentes nacionales alojándose en casa de familiares y/o amigos.

En comparación con la *Louis Vuitton Cup*, destaca el aumento de la importancia relativa de los visitantes extranjeros que se alojan en barcos.

¹¹ Además, el dato hace referencia a la media de gasto en alojamiento en distintos lugares de pernoctación (hotel, apartamento alquilado, pensión, albergue, casa de familiares y amigos, etc.).

Cuadro 15. Gasto medio diario por visitante según procedencia y concepto de gasto

Euros corrientes

Concepto de gasto	Actos 4 y 5 (2005)				Actos 10, 11 y 12 (2006)				Acto 13 (2007)				Louis Vuitton Cup (2007)				America's Cup Match (2007)			
	Visitantes nacionales (excluidos los de la provincia de Valencia)		Visitantes extranjeros		Visitantes nacionales (excluidos los de la provincia de Valencia)		Visitantes extranjeros		Visitantes nacionales (excluidos los de la provincia de Valencia)		Visitantes extranjeros		Visitantes nacionales (excluidos los de la provincia de Valencia)		Visitantes extranjeros		Visitantes nacionales (excluidos los de la provincia de Valencia)		Visitantes extranjeros	
	Euros	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Alojamiento	14,44	19,96	25,92	31,38	42,65	41,26	55,80	30,75	11,62	11,71	95,72	33,54	16,66	13,33	31,47	26,73	53,27	36,19	64,33	42,67
Alimentación	28,07	38,80	21,24	25,71	28,61	27,68	36,79	20,27	42,92	43,27	60,86	21,32	57,11	45,69	36,31	30,84	41,23	28,01	35,67	23,66
Tiendas	13,94	19,27	11,80	14,29	11,69	11,31	44,62	24,59	14,80	14,92	34,03	11,92	20,99	16,79	22,53	19,13	22,71	15,43	23,34	15,48
Ocio	6,00	8,29	4,28	5,19	16,52	15,98	32,28	17,79	19,44	19,60	62,12	21,77	15,14	12,12	16,46	13,98	21,63	14,70	18,22	12,09
Transporte	9,89	13,68	19,36	23,43	3,89	3,76	11,98	6,60	10,41	10,50	32,69	11,45	15,09	12,07	10,97	9,32	8,36	5,68	9,20	6,10
TOTAL	72,33	100,00	82,60	100,00	103,37	100,00	181,47	100,00	99,19	100,00	285,41	100,00	125,00	100,00	117,74	100,00	147,20	100,00	150,76	100,00

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 16. Distribución de los visitantes según procedencia y lugar de pernoctación

Porcentajes

	Actos 4 y 5 (2005)			Actos 10, 11 y 12 (2006)			Acto 13 (2007)			Louis Vuitton Cup (2007)			America's Cup Match (2007)		
	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes
Hoteles	40,82	59,18	51,02	51,91	64,66	59,63	28,57	76,18	66,13	46,10	54,10	50,76	41,82	52,96	48,25
1 estrella	0,00	0,41	0,23	2,13	4,02	3,24	0,00	0,45	0,35	2,13	6,01	4,28	2,52	3,55	3,09
2 estrellas	1,02	6,12	3,85	5,11	5,46	5,28	5,04	9,44	8,51	4,96	7,65	6,42	1,89	4,26	3,23
3 estrellas	12,24	22,86	18,14	20,43	21,55	20,95	10,92	27,87	24,29	13,48	19,13	16,51	16,35	20,57	18,82
4 estrellas	23,98	24,90	24,49	21,28	27,30	25,21	10,08	30,56	26,24	19,86	18,03	19,27	18,24	21,28	20,03
5 estrellas	3,57	4,90	4,31	2,98	6,32	4,94	2,52	7,87	6,74	5,67	3,28	4,28	2,83	3,31	3,09
Otro tipo de alojamiento	59,18	40,82	48,98	48,09	35,34	40,37	71,43	23,82	33,87	53,90	45,90	49,24	58,18	47,04	51,75
Casa de familiares, amigos,...	47,45	19,59	31,97	35,74	19,83	26,24	63,03	12,36	23,05	40,43	20,77	29,05	43,08	25,77	33,20
Pensión, albergue	3,57	6,53	5,22	5,53	8,05	6,98	5,04	11,01	9,75	3,55	14,21	9,48	3,77	8,04	6,18
Apartamento alquilado	5,61	13,88	10,20	4,26	5,75	5,11	1,68	0,45	0,71	5,67	9,29	7,65	5,66	7,09	6,45
Barco	2,55	0,82	1,59	0,43	1,15	0,85	1,68	0,00	0,35	4,26	1,64	3,06	5,66	6,15	5,91
Casa propia / Camping	-	-	-	2,13	0,57	1,19	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

c) Intención de visita

Como se ha comentado anteriormente, es necesario computar como gasto turístico únicamente el asociado a los visitantes cuya intención de visita a Valencia es, en mayor o menor grado, la celebración de la *America's Cup*. Con esa finalidad, el **cuadro 17** muestra la distribución de los visitantes según la intención de visita, de acuerdo con los cuatro motivos descritos en párrafos anteriores.

En el caso de los visitantes nacionales (excluidos los procedentes de Valencia) asistentes a la *America's Cup Match*, el 40% responde que asiste a las regatas por motivos distintos a la celebración del evento deportivo en Valencia, mientras que el 60% restante asiste, en menor o menor grado, por motivo de la *America's Cup*. Más concretamente, un 51,56% del total de visitantes nacionales responde que la *America's Cup* es el motivo exclusivo de su visita, un 2% responde que viene a Valencia principalmente con motivo de la *America's Cup* (si bien hubiera asistido aunque las regatas no se celebraran en Valencia), y un 6,44% manifiesta venir a Valencia parcialmente con motivo de la competición náutica.

En el caso de los visitantes extranjeros, la intención de visita relacionada con la *America's Cup* (motivos 1, 2 y 3) es más elevada (71,85%, frente al 60% de los visitantes nacionales), mientras que el porcentaje de visitantes que responde visitar Valencia por otros motivos es del 28,15%. Destaca que un 55,86% de los visitantes extranjeros visita Valencia exclusivamente como consecuencia de celebrarse la competición náutica en la ciudad.

Si comparamos la intención de visita con la correspondiente a la *Louis Vuitton Cup*, se aprecia un aumento de casi 15 puntos porcentuales de la *America's Cup* como motivo de la visita a Valencia como consecuencia de tratarse de la fase final de la competición. Este aumento en la intención de visita es común tanto en los visitantes nacionales como extranjeros, si bien es de destacar el mayor aumento de visitantes nacionales cuyo motivo exclusivo y único de la visita a Valencia es la celebración del acontecimiento deportivo.

d) Estimación del gasto de los visitantes a imputar a la *America's Cup*

La estimación del gasto de los visitantes se realiza en base a la información del número de visitas a la dársena interior del Puerto de Valencia y del gasto diario por visita. En el caso de los visitantes nacionales no residentes en Valencia (ver **cuadro 18**), el gasto total durante la *America's Cup Match* asciende a 38,16 millones de euros

Ahora bien, como se ha comentado anteriormente, del gasto realizado hay que eliminar el correspondiente a los visitantes que visitan Valencia por motivos distintos a la *America's Cup* y ponderar adecuadamente el gasto de los visitantes que vienen a Valencia principal (respuesta 2 del cuestionario) o parcialmente (respuesta 3) con motivo de la celebración del evento deportivo pero que hubieran venido de igual modo a Valencia aun en ausencia de la *America's Cup*. En concreto, se computa el 75% del gasto si el entrevistado responde el motivo 2 y el 25% si elige la respuesta 3. Con estos supuestos, como muestra la última columna del

Cuadro 17. Distribución porcentual de los visitantes según la intención de visita a la America's Cup Valencia 2007

Motivo de la visita	Actos 4 y 5 (2005)			Actos 10, 11 y 12 (2006)			Acto 13 (2007)			Louis Vuitton Cup (2007)			America's Cup Match (2007)		
	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes	Visitantes nacionales (Sin provincia Valencia)	Visitantes extranjeros	Total visitantes
No hubiera venido si no se celebrara en Valencia	20,77	29,37	24,89	29,90	45,80	38,66	27,48	63,68	55,46	32,89	47,92	39,81	51,56	55,86	53,69
He venido principalmente con motivo de la America's Cup	8,85	10,71	9,74	6,31	6,23	6,27	3,05	17,04	13,86	0,44	2,08	1,20	2,00	9,91	5,93
He venido parcialmente con motivo de la America's Cup	8,08	8,33	8,20	3,99	4,61	4,33	22,14	3,81	7,97	11,11	9,38	10,31	6,44	6,08	6,26
He venido a Valencia por otros motivos	62,31	51,59	57,17	59,80	43,36	50,75	47,33	15,47	22,70	55,56	40,63	48,68	40,00	28,15	34,12
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 18. Gasto de los visitantes nacionales (excluidos los residentes en la provincia de Valencia) a imputar a la America's Cup Valencia 2007

Euros corrientes

Motivo de la visita a Valencia	Actos 4 y 5 (2005)			Actos 10, 11 y 12 (2006)			Acto 13 (2007)			Louis Vuitton Cup (2007)			America's Cup Match (2007)		
	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup
No hubiera venido si no se celebrara en Valencia	90,23	244.036	244.036	135,86	3.026.918	3.026.918	130,80	1.536.204	1.536.204	134,56	11.681.839	11.681.839	121,45	14.670.210	14.670.210
He venido principalmente con motivo de la America's Cup	102,58	118.165	88.624	67,38	316.933	237.699	49,25	64.270	48.202	-	-	-	75,00	351.443	263.582
He venido parcialmente con motivo de la America's Cup	62,47	65.708	16.427	84,75	251.752	62.938	88,72	839.367	209.842	99,94	2.931.286	732.822	485,00	7.323.026	1.830.756
He venido a Valencia por otros motivos	63,64	516.345	0	92,96	4.142.105	0	80,28	1.623.775	0	124,80	18.300.818	0	168,80	15.819.610	0
TOTAL	72,33	944.254	349.087	103,37	7.737.707	3.327.555	99,19	4.063.616	1.794.248	125,00	32.913.944	12.414.660	147,20	38.164.288	16.764.548

Fuente: Elaboración propia

cuadro 18, el gasto de los visitantes nacionales a imputar a la *America's Cup* asciende a 16,76 millones de euros.

En el caso de los visitantes extranjeros, el gasto realizado durante los días de regatas asciende a 34,3 millones de euros. Utilizando los supuestos comentados en el párrafo anterior, el gasto atribuible al evento deportivo es de 22,9 millones de euros (ver **cuadro 19**).

Al gasto de los visitantes nacionales y extranjeros anteriormente estimado hay que añadir dos fuentes de gasto adicionales: 1) el gasto de los visitantes cuya intención de visita no es la *America's Cup* (motivo 4 del cuestionario) pero que deciden prolongar su estancia en Valencia con motivo de la celebración de la competición; y 2) el gasto turístico de los visitantes cuya intención de visita sí es la *America's Cup* y que aprovechan su estancia en Valencia para visitar otras zonas de la Comunidad Valenciana en días distintos a su asistencia a las regatas.

En el primer caso, la información que aparece detallada en el **cuadro 20** muestra que el 0,56% de los visitantes nacionales que visitan Valencia por motivos distintos a la *America's Cup* (motivo 4 del cuestionario) decide prolongar su estancia en Valencia, siendo el porcentaje superior (5,60%) en el caso de los visitantes extranjeros. Dichos porcentajes, multiplicados por el número de visitas a la dársena interior del Puerto de Valencia proporcionan el número de visita cuyo motivo no es la *America's Cup* (fila 1). Teniendo en cuenta la estancia media de cada tipo de visitante (fila 2), en la fila (3) figura el número de visitantes (no de visitas). Si se multiplica el número de visitantes por el número de días que se prolonga la estancia (1 día los visitantes nacionales y 3 los extranjeros), se obtiene el total de días "extra" en Valencia (fila (5)), lo que multiplicado por el gasto medio diario (fila (6)) arroja finalmente el gasto turístico total por dicho motivo (fila (7)). Así, como muestra la última fila el **cuadro 20**, el gasto turístico a añadir asciende a 418.065 euros.

En el segundo caso, el **cuadro 21** recoge los pasos necesarios para estimar el gasto de los visitantes cuya intención de visita es la *America's Cup* (motivos 1, 2 y 3 del cuestionario) y que aprovechan su estancia en Valencia para visitar otras zonas de la Comunidad Valenciana en los días en los que no asisten a las regatas. Utilizando la información proveniente de las encuestas realizadas, así como la cifra de visitas a las regatas, el gasto turístico por dicho concepto atribuible al evento deportivo asciende a 641.738 euros.

En total pues, si sumamos los tres tipos de gasto descritos en los párrafos anteriores (gasto de los visitantes, gasto extra por prolongación de la visita, y gasto extra por visitas a otras zonas de la Comunidad Valenciana), el gasto turístico total durante la celebración de la *America's Cup Match* asciende a 75.551.539 euros, si bien el gasto atribuible a la celebración de las regatas es de 40.717.260 euros (ver **cuadro 22**).

Cuadro 19. Gasto de los visitantes extranjeros a imputar a la America's Cup Valencia 2007

Euros corrientes

Motivo de la visita a Valencia	Actos 4 y 5 (2005)			Actos 10, 11 y 12 (2006)			Acto 13 (2007)			Louis Vuitton Cup (2007)			America's Cup Match (2007)		
	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup	Gasto medio diario	Gasto total	Gasto a imputar a la America's Cup
No hubiera venido si no se celebrara en Valencia	95,39	335.485	335.485	186,90	7.691.348	7.691.348	328,80	30.464.275	30.464.275	143,28	15.128.151	15.128.151	154,98	19.835.632	19.835.632
He venido principalmente con motivo de la America's Cup	121,09	155.389	116.542	158,50	887.676	665.757	216,63	5.371.173	4.028.380	219,00	1.005.352	754.014	154,63	3.511.178	2.633.384
He venido parcialmente con motivo de la America's Cup	63,19	63.070	15.768	262,18	1.085.285	271.321	192,95	1.070.120	267.530	109,39	2.259.830	564.957	121,69	1.695.576	423.894
He venido a Valencia por otros motivos	69,05	426.662	0	170,75	6.652.326	0	99,00	2.228.553	0	86,59	7.751.543	0	142,76	9.209.245	0
TOTAL	82,60	980.606	467.794	181,47	16.316.635	8.628.426	285,41	39.134.121	34.760.185	117,74	26.144.877	16.447.123	150,76	34.251.631	22.892.909

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 20. Gasto de los visitantes cuya intención de visita no es la America's Cup pero que prolongan su estancia en Valencia por la celebración del evento deportivo

	Actos 4 y 5 (2005)	Actos 10, 11 y 12 (2006)	Acto 13 (2007)	Louis Vuitton Cup (2007)	America's Cup Match (2007)
Visitantes nacionales (excluidos los de la provincia de Valencia)					
% visitantes que prolongan la estancia	6,79%	2,78%	3,23%	0,00%	0,56%
Nº de visitas cuyo motivo no es America's Cup	(1) 551	1.238	652	-	521
Estancia media	(2) 5,7	3,8	4,5	-	15,0
Nº de visitantes cuyo motivo no es America's Cup	(3)=(1)/(2) 96	326	145	-	34,7
Nº de días medio de la prolongación de la estancia	(4) 2,3	1,2	1,0	-	8,0
Nº de visitas de la prolongación de la estancia	(5)=(3)*(4) 224	391	145	-	278
Gasto diario de las visitas cuyo motivo no es America's Cup (euros)	(6) 63,64	92,96	80,28	124,80	168,80
Gasto total de las visitas que prolongan su estancia (euros corrientes) (7)=(5)*(6)	14.284	36.334	11.640	-	46.873
Visitantes extranjeros					
% visitantes que prolongan la estancia	14,84%	6,25%	17,39%	0,00%	5,60%
Nº de visitas cuyo motivo no es America's Cup	(1) 917	2.435	3.915	-	3.612
Estancia media	(2) 8,8	8,4	7,8	-	8,9
Nº de visitantes cuyo motivo no es America's Cup	(3)=(1)/(2) 104	290	505	-	408
Nº de días medio de la prolongación de la estancia	(4) 4,9	2,9	2,1	-	6,4
Nº de visitas de la prolongación de la estancia	(5)=(3)*(4) 512	850	1.082	-	2.600
Gasto diario de las visitas cuyo motivo no es America's Cup (euros)	(6) 69,05	170,75	99,00	86,59	142,76
Gasto total de las visitas que prolongan su estancia (euros corrientes) (7)=(5)*(6)	35.336	145.190	107.163	-	371.192
Total visitantes					
Gasto total de las visitas que prolongan su estancia (euros corrientes)	49.619	181.524	118.803	-	418.065

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 21. Gasto de los visitantes cuyo motivo de la visita es la America's Cup y visitan otros lugares de la Comunidad Valenciana en días distintos a las regatas

	Actos 4 y 5 (2005)			Actos 10, 11 y 12 (2006)			Acto 13 (2007)			Louis Vuitton Cup (2007)			America's Cup Match (2007)		
	No hubiera venido si no se celebrara en Valencia	Ha venido principalmente con motivo de la America's Cup	Total	No hubiera venido si no se celebrara en Valencia	Ha venido principalmente con motivo de la America's Cup	Total	No hubiera venido si no se celebrara en Valencia	Ha venido principalmente con motivo de la America's Cup	Total	No hubiera venido si no se celebrara en Valencia	Ha venido principalmente con motivo de la America's Cup	Total	No hubiera venido si no se celebrara en Valencia	Ha venido principalmente con motivo de la America's Cup	Total
Visitantes nacionales (excluidos los de la provincia de Valencia)															
% de visitantes que visitan otras zonas de la Comunidad Valenciana	5,41%	9,09%	-	8,89%	26,32%	-	11,11%	-	-	11,38%	60,00%	-	5,17%	22,22%	-
Número de visitas (1)	146	105	251	1.980	1.238	3.218	1.305	9.877	704	10.581	6.248	1.041	7.289	-	
Estancia media (2)	2,3	4,2	-	6,6	6,0	-	24,8	-	-	32,7	-	16,2	15,0	-	
Nº de visitantes que visitan otras zonas de la Comunidad Valenciana (3)=(1)/(2)	64	25	89	299	206	505	53	-	53	302	-	302	386	456	
Estancia media en otras zonas de la Comunidad Valenciana (4)	1,0	1,0	-	5,9	2,4	-	0,5	-	-	0,0	-	0,8	2,0	-	
Nº de visitas extra (5)=(3)*(4)	64	25	89	1.756	495	2.251	26	-	26	0	-	0	290	429	
Gasto medio diario (euros) (6)	90,23	102,58	-	135,86	67,38	-	130,80	49,25	-	134,56	-	-	121,45	75,00	
Gasto extra por la visita a otras zonas de la Comunidad Valenciana (7)=(5)*(6)	5.771	2.547	8.318	238.600	33.361	271.961	3.448	-	3.448	0	-	0	35.202	10.413	
Gasto extra atribuible a la America's Cup (euros corrientes) (8)	5.771	1.910	7.681	238.600	25.021	263.621	3.448	-	3.448	0	-	0	35.202	7.810	
Visitantes extranjeros															
% de visitantes que visitan otras zonas de la Comunidad Valenciana	13,11%	25,00%	-	14,79%	34,78%	-	9,86%	17,11%	-	14,13%	75,00%	-	14,11%	31,82%	-
Número de visitas (1)	461	321	782	6.087	1.948	8.035	9.135	4.241	13.376	14.920	3.443	18.363	18.062	7.225	
Estancia media (2)	7,8	8,3	-	5,8	8,6	-	8,6	8,4	-	50,8	69,7	-	11,0	7,4	
Nº de visitantes que visitan otras zonas de la Comunidad Valenciana (3)=(1)/(2)	59	39	98	1.042	226	1.268	1.066	506	1.572	293	49	343	1.646	982	
Estancia media en otras zonas de la Comunidad Valenciana (4)	2,0	2,0	-	3,2	2,9	-	0,7	0,5	-	0,0	0,0	-	1,5	1,9	
Nº de visitas extra (5)=(3)*(4)	118	77	195	3.294	649	3.943	761	233	995	0	0	0	2.446	1.894	
Gasto medio diario (euros) (6)	95,39	121,09	-	186,90	158,50	-	328,80	216,63	-	143,28	219,00	-	154,98	154,63	
Gasto extra por la visita a otras zonas de la Comunidad Valenciana (7)=(5)*(6)	11.250	9.365	20.615	615.644	102.919	718.563	250.293	50.574	300.867	0	0	0	379.083	292.856	
Gasto extra atribuible a la America's Cup (euros corrientes) (8)	11.250	7.024	18.274	615.644	77.189	692.834	250.293	37.930	288.224	0	0	0	379.083	219.642	
Total visitantes (excluidos los de la provincia de Valencia)															
Gasto total de las visitas que prolongan su estancia (euros corrientes)	17.021	8.934	25.955	854.244	102.210	956.455	253.742	37.930	291.672	0	-	0	414.285	219.642	641.738

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 22. Gasto total de los visitantes a los Actos 4, 5, 10, 11, 12, 13, Louis Vuitton Cup y America's Cup Match

Euros corrientes

	Actos 4 y 5 (2005)			Actos 10, 11 y 12 (2006)			Acto 13 (2007)			Louis Vuitton Cup (2007)			America's Cup Match (2007)		
	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	Total	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	Total	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	Total	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	Total	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	Total
Gasto total															
Gasto de los visitantes	944.254	980.606	1.924.860	7.737.707	16.316.635	24.054.342	4.063.616	39.134.121	43.197.737	32.913.944	26.144.877	59.058.820	38.164.288	34.251.631	72.415.919
Gasto extra por prolongación de la visita	14.284	35.336	49.619	36.334	145.190	181.524	11.640	107.163	118.803	-	-	0	46.873	371.192	418.065
Gasto extra por visitas a otras zonas de la C. V.	8.318	20.615	28.933	271.961	718.563	990.525	3.448	300.867	304.315	0	0	0	45.615	671.940	717.555
Gasto total	966.856	1.036.556	2.003.412	8.046.003	17.180.388	25.226.391	4.078.704	39.542.151	43.620.856	32.913.944	26.144.877	59.058.820	38.256.777	35.294.762	73.551.539
Gasto atribuible a la America's Cup															
Gasto de los visitantes	349.087	467.794	816.881	3.327.555	8.628.426	11.955.981	1.794.248	34.760.185	36.554.433	12.414.660	16.447.123	28.861.784	16.764.548	22.892.909	39.657.458
Gasto extra por prolongación de la visita	14.284	35.336	49.619	36.334	145.190	181.524	11.640	107.163	118.803	-	-	0	46.873	371.192	418.065
Gasto extra por visitas a otras zonas de la C. V.	7.681	18.274	25.955	263.621	692.834	956.455	3.448	288.224	291.672	0	0	0	43.012	598.726	641.738
Gasto total atribuible a la America's Cup	371.052	521.403	892.456	3.627.510	9.466.449	13.093.960	1.809.336	35.155.572	36.964.908	12.414.660	16.447.123	28.861.784	16.854.433	23.862.827	40.717.260

Fuente: Elaboración propia

4.3.2. Gasto de los visitantes a la Louis Vuitton Cup (año 2007)

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas durante la celebración de la *Louis Vuitton Cup* son los siguientes:

a) Tipología de visitantes según procedencia

Como se aprecia en el **cuadro 14**, el 21,10% de los encuestados son extranjeros, mientras que el 78,90% restante residen en España. De los extranjeros, los principales países de procedencia son Italia (9,67% del total de visitantes), Gran Bretaña (2,31%), Suiza (1,87%) y Francia (1,87%).

En el caso de los visitantes españoles, el grupo más importante son los residentes en la Comunidad Valenciana (58,90% del total). Del resto de las provincias españolas, destacan los visitantes procedentes de Madrid (7,36%) y Barcelona (1,98%).

En relación a los días de regata en la *America's Cup Match*, el porcentaje de visitantes extranjeros es mucho más reducido, al contrario que ocurre con los visitantes nacionales. El motivo que puede explicar este resultado es que la *Louis Vuitton Cup* comprende un mayor número de días de competición (casi tres meses frente a menos de diez días en la *America's Cup Match*) en los que la presencia de público nacional (sobre todo de la Comunidad Valenciana) ha sido muy superior. Por el contrario, el punto álgido de la competición atrae un mayor número de visitantes extranjeros interesados en el mundo de la vela.

b) Gasto medio por visitante

La información del gasto medio por visitante según procedencia y concepto de gasto se detalla en el **cuadro 15**. Como se ha comentado con anterioridad, el gasto medio de los visitantes nacionales excluye a los residentes en la provincia de Valencia. Como se refleja en el cuadro, el gasto medio diario de los visitantes nacionales y extranjeros es de 125 y 117,7 euros, respectivamente. Llama la atención que en estos días de competición el gasto medio de los visitantes extranjeros haya sido muy similar al de los visitantes nacionales lo que denota que, de media en casi tres meses de regatas, se ha atraído un público extranjero de menor poder adquisitivo.

El **cuadro 16** muestra la distribución porcentual de los visitantes según lugar de pernoctación y procedencia. Para el total de visitantes (nacionales y extranjeros), el principal lugar de alojamiento es el hotel (50,76%), principalmente hoteles de tres (16,51% del total) y cuatro (19,27%) estrellas. Del resto de alojamientos, un 29,05% de los visitantes pernocta en casa de familiares y/o amigos, un 9,48% pernocta en pensiones o albergues, un 7,65% en apartamentos alquilados, mientras que un 3,06% pernocta en barcos. La distinción por visitantes según procedencia muestra un mayor porcentaje de residentes extranjeros alojándose en hoteles (54,10%) y un mayor porcentaje de nacionales pernoctando en casas de familiares y/o amigos.

c) Intención de visita

El **cuadro 17** muestra la distribución de los visitantes nacionales según la intención de visita de acuerdo con los cuatro motivos descritos en párrafos anteriores. Así, el 55,56% de los visitantes nacionales responde que asiste a las regatas por motivos distintos a la celebración del evento deportivo en Valencia, mientras que el 44,44% restante asiste por motivo de la *America's Cup*. Más concretamente, un 32,89% del total de visitantes nacionales responde que la *America's Cup* es el motivo exclusivo de su visita, un 0,44% responde que viene a Valencia principalmente con motivo de la *America's Cup* (si bien hubiera asistido aunque las regatas no se celebraran en Valencia), y un 11,11% manifiesta venir a Valencia parcialmente con motivo de la competición náutica.

En el caso de los visitantes extranjeros, la intención de visita relacionada con la *America's Cup* (motivo 1, 2 y 3) es más elevada (59,37%, frente al 44,44% de los visitantes nacionales), mientras que el porcentaje de visitantes que responde visitar Valencia por otros motivos es del 40,63%. Destaca que un 47,92% de los visitantes extranjeros visita Valencia exclusivamente como consecuencia de celebrarse la competición náutica en la ciudad.

En relación al Acto 13, en la *Louis Vuitton Cup* se produce una caída en la intención de visita con motivo de la competición, quizás como consecuencia del elevado número de días de competición.

d) Estimación del gasto de los visitantes a imputar a la *America's Cup*

La estimación del gasto de los visitantes se realiza en base a la información del número de visitas a la dársena interior del Puerto de Valencia y del gasto diario por visita. En el caso de los visitantes nacionales (ver **cuadro 18**) no residentes en Valencia, el gasto total durante los casi tres meses de regatas asciende a 32,9 millones de euros, si bien el imputado a la *America's Cup* es inferior (12.414.660 euros).

En el caso de los visitantes extranjeros, el gasto realizado durante los días de regatas asciende a 26,1 millones de euros, atribuyéndose al evento deportivo 16,4 millones de euros (ver **cuadro 19**).

Como aparece reflejado en los **cuadros 20 y 21**, durante la celebración de la *Louis Vuitton Cup* ningún encuestado responde visitar otros lugares de la Comunidad Valenciana en días distintos a las regatas ni prolongar su estancia en Valencia con motivo de la celebración de las pruebas deportivas, por lo que el total del gasto turístico a imputar a la *America's Cup* (**cuadro 22**) asciende a 28,9 millones de euros (el total del gasto turístico es de 59,1 millones de euros).

4.3.3. Gasto de los visitantes al Acto 13 (año 2007)

En base a la información obtenida de las encuestas recogidas durante los días de regatas del Acto 13, se han obtenido los siguientes resultados:

a) Tipología de visitantes según procedencia

Como se aprecia en el **cuadro 14**, el 63,26% de los encuestados son extranjeros, mientras que el 36,74% restante residen en España. De los extranjeros, los principales países de procedencia son Italia (15,32% del total de visitantes), Francia (9,65%), Suiza (9,22%), Alemania (9,08%) y Estados Unidos (7,38%).

En el caso de los visitantes españoles, el grupo más importante son los residentes en la Comunidad Valenciana (19,29% del total). Del resto de España, destacan los visitantes procedentes de Madrid (7,94%).

En relación a los Actos celebrados en Valencia en 2006 (Actos 10, 11 y 12), se produce un importante aumento en la participación relativa de los visitantes extranjeros como consecuencia de suponer una fase ya más avanzada de la competición, justo antes de comenzar la competición para decidir *el challenger* que se enfrenta al equipo defensor.

b) Gasto medio por visitante

La información del gasto medio por visitante según procedencia y concepto de gasto se detalla en el **cuadro 15**. Como se ha comentado con anterioridad, el gasto medio de los visitantes nacionales excluye a los residentes en la provincia de Valencia. Como se refleja en el cuadro, el gasto medio diario de los visitantes nacionales y extranjeros es de 99,19, y 285,41 euros, respectivamente. Este es el Acto en el que mayor es el gasto medio de los visitantes extranjeros quizás como consecuencia de concentrarse la competición en solo 5 días seguidos de regatas (del 3 al 7 de abril de 2007).

El **cuadro 16** muestra la distribución porcentual de los visitantes según lugar de pernoctación y procedencia. Para el total de visitantes (nacionales y extranjeros), el principal lugar de alojamiento es el hotel (66,13%), principalmente hoteles de tres (24,29% del total) y cuatro (26,24%) estrellas. Del resto de alojamientos, un 23,87% de los visitantes pernocta en casa de familiares y/o amigos, un 9,75% pernocta en apartamentos alquilados y un 0,71% se aloja en pensiones o albergues, mientras que sólo un 0,35% pernocta en barcos. La distinción por visitantes según procedencia muestra un mayor porcentaje de residentes extranjeros alojándose en hoteles (76,18% frente al 28,57% de los visitantes nacionales). Es de destacar nuevamente que es en el Acto 13 donde el turismo extranjero vinculado a la *America's Cup* es de mayor calidad, como muestra el elevado porcentaje de extranjeros que pernoctan en hoteles (en este Acto se alcanza el mayor porcentaje de pernoctaciones en hoteles de 5 estrellas).

c) Intención de visita

El **cuadro 17** muestra la distribución de los visitantes nacionales según la intención de visita, de acuerdo con los cuatro motivos descritos en párrafos anteriores. Así, el 52,67% de los visitantes nacionales responde que asiste a las regatas por motivos distintos a la celebración del evento deportivo en Valencia, mientras que el 47,33% restante asiste por motivo de la *America's Cup*. Más concretamente, un 27,48% del total de visitantes nacionales responde que la *America's Cup* es el motivo ex-

clusivo de su visita, un 3,05% responde que viene a Valencia principalmente con motivo de la *America's Cup* (si bien hubiera asistido aunque las regatas no se celebraran en Valencia), y un 22,04% manifiesta venir a Valencia parcialmente con motivo de la competición náutica.

En el caso de los visitantes extranjeros, la intención de visita relacionada con la *America's Cup* (motivo 1, 2 y 3) es mucho más elevada (84,53%, frente al 52,67% de los visitantes nacionales), mientras que el porcentaje de visitantes que responde visitar Valencia por otros motivos es reducido (15,47%). Destaca que un 63,68% de los visitantes extranjeros visita Valencia exclusivamente como consecuencia de celebrarse la competición náutica en la ciudad.

En relación a los anteriores Actos celebrados en Valencia en 2006, la intención de visita en el Acto 13 con motivo de la competición es mucho más alta (sobre todo en los visitantes extranjeros), lo que muestra la importancia del evento deportivo como foco de atracción de turistas conforme ha avanzado la competición.

d) Estimación del gasto de los visitantes a imputar a la *America's Cup*

La estimación del gasto de los visitantes se realiza en base a la información del número de visitas a la dársena interior del Puerto de Valencia y del gasto diario por visita. En el caso de los visitantes nacionales (ver **cuadro 18**) no residentes en Valencia, el gasto total durante los cinco días de pre-regatas en el Acto 13 asciende a 4,1 millones de euros, si bien el imputado a la *America's Cup* es inferior (1,8 millones).

En el caso de los visitantes extranjeros, el gasto realizado durante el Acto 13 asciende a 39,1 millones de euros, atribuyéndose al evento deportivo gran parte de ese gasto (34,8 millones) como consecuencia de la elevada intención de visita vinculada a la *America's Cup* (ver **cuadro 19**).

La consideración adicional del gasto de los visitantes cuya intención de visita no es la *America's Cup* pero que deciden prolongar su estancia en Valencia con motivo de la celebración de la competición (118.803 euros, **cuadro 20**) y del gasto turístico de los visitantes cuya intención de visita sí es la *America's Cup* y que aprovechan su estancia en Valencia para visitar otras zonas de la Comunidad Valenciana en días distintos a su asistencia a las pre-regatas (291.672 euros, **cuadro 21**), eleva la cifra total de gasto turístico durante el Acto 13 a 43,6 millones de euros, si bien el gasto atribuible a la celebración del Acto en Valencia es de casi 37 millones de euros (ver **cuadro 22**).

4.3.4. Gasto de los visitantes a los Actos 10, 11 y 12 (año 2006)

A partir de la información proveniente de las encuestas recogidas durante los 22 días de regatas de los Actos 10, 11 y 12, se han obtenido los siguientes resultados:

a) Tipología de visitantes según procedencia

El **cuadro 14** recoge la distribución de los visitantes a las regatas según su procedencia. Como se aprecia en el cuadro, el 20,20% de los encuestados son extranje-

ros, mientras que el 79,80% restante residen en España. De los extranjeros, los principales países de procedencia son Italia (4,38% del total de visitantes), Gran Bretaña (2,68%), Alemania (2,3%), Francia (1,75%), Suiza (1,75%) y Estados Unidos (1,48%), representando por tanto estos seis países el 70% del total de visitantes extranjeros a las regatas.

En el caso de los visitantes españoles, el grupo más importante son los residentes en la Comunidad Valenciana (66,34% del total) y, en particular, los residentes en la provincia de Valencia (63,05%). Del resto de las provincias españolas, destacan los visitantes procedentes de Madrid (5,04%) y Barcelona (2,08%).

En relación a los anteriores Actos 4 y 5 celebrados en Valencia en 2005, la información del **cuadro 14** permite constatar un aumento en la importancia relativa de los visitantes extranjeros (en torno a 5 puntos porcentuales) y la consiguiente caída en la importancia de los visitantes nacionales. Más concretamente, el aumento en la participación de los visitantes extranjeros se produce principalmente a costa de la caída en los visitantes nacionales proveniente de la provincia de Valencia. Este rasgo es relevante y será uno de los motivos que justifiquen el aumento del gasto turístico de los visitantes a la *America's Cup*, ya que el gasto medio diario de los visitantes extranjeros es superior al de los visitantes nacionales. Además, como se comenta en el siguiente epígrafe, en la estimación de impacto se excluye el gasto realizado por los visitantes cuya procedencia es la provincia de Valencia, por lo que, al disminuir la importancia relativa de estos últimos, aumenta el gasto turístico atribuible a la *America's Cup*.

b) Gasto medio por visitante

La información del gasto medio por visitante según procedencia y concepto de gasto se detalla en el **cuadro 15**. En el caso de los visitantes nacionales, el cálculo del gasto medio excluye a los residentes en la provincia de Valencia ya que es de prever que hubieran realizado el mismo gasto aunque el evento deportivo no se hubiera celebrado en Valencia. Como se refleja en el cuadro, el gasto medio diario de los visitantes nacionales en los Actos celebrados en 2006 es de 103,37 euros, siendo el componente más importante el gasto en alojamiento (42,65 euros diarios) y en alimentación (28,61 euros). Hay que tener en cuenta que un elevado porcentaje de los visitantes nacionales se aloja en casa de familiares y/o amigos, siendo este el motivo que justifica el reducido gasto en alojamiento. En el caso de los extranjeros, el gasto diario es mucho más elevado (181,47 euros), siendo el alojamiento y las compras en comercios los componentes más importantes del gasto. También destaca el mayor gasto en ocio de los extranjeros (32,28 euros diarios, frente a 16,52 de los visitantes nacionales).

En relación a los Actos 4 y 5 celebrados en Valencia en 2005, el gasto de los asistentes a las pre-regatas celebradas en 2006 es mucho más elevado, tanto en el caso de los visitantes nacionales (103,37 euros vs. 72,33 euros) como sobre todo de los extranjeros (181,47 vs. 82,6). Además del mayor número de visitantes en 2006 en relación a 2005, el mayor gasto diario de los visitantes es otro de los motivos que explica el mayor impacto económico de los visitantes en 2006 en comparación con 2005.

El **cuadro 16** muestra la distribución porcentual de los visitantes según lugar de pernoctación y procedencia. Para el total de visitantes (nacionales y extranjeros) a los Actos 10, 11 y 12, el principal lugar de alojamiento es el hotel (59,63%), principalmente hoteles de cuatro (25,21% del total) y tres (20,95%) estrellas. Del resto de alojamientos, un 26,24% de los visitantes pernocta en casa de familiares y/o amigos, un 6,98% pernocta pensiones o albergues, un 5,11% en apartamentos alquilados, un 1,19% en casa propia o camping, mientras que sólo un 0,85% pernocta en barcos.

La distinción por visitantes según procedencia muestra un mayor porcentaje de residentes extranjeros alojándose en hoteles (64,66% frente a 51,91% para los nacionales) y en pensiones/albergues, apartamentos alquilados y barcos. También es de destacar la mayor importancia relativa de las pernoctaciones en hoteles de cuatro y cinco estrellas en el caso de los visitantes extranjeros.

En comparación con los Actos 4 y 5 de 2005, en 2006 se constata una mayor importancia relativa de las pernoctaciones en hoteles y una disminución del porcentaje de pernoctaciones en apartamentos alquilados.

c) Intención de visita

Como se ha comentado anteriormente, es necesario computar como gasto turístico únicamente el asociado a los visitantes cuya intención de visita a Valencia es, en mayor o menor grado, la celebración de la *America's Cup*. Con esa finalidad, el **cuadro 17** muestra la distribución de los visitantes según la intención de visita, de acuerdo con los cuatro motivos descritos en párrafos anteriores.

En el caso de los visitantes nacionales (excluidos los procedentes de Valencia) asistentes a las pre-regatas de 2006, el 59,80% responde que asiste a las regatas por motivos distintos a la celebración del evento deportivo en Valencia, mientras que el 40,20% restante asiste por motivo de la *America's Cup*. Más concretamente, un 29,9% del total de visitantes nacionales responde que la *America's Cup* es el motivo exclusivo de su visita, un 6,31% responde que viene a Valencia principalmente con motivo de la *America's Cup* (si bien hubiera asistido aunque las regatas no se celebraran en Valencia), y un 3,99% manifiesta venir a Valencia parcialmente con motivo de la competición náutica.

En el caso de los visitantes extranjeros, la intención de visita relacionada con la *America's Cup* (motivos 1, 2 y 3) es mucho más elevada (56,64%, frente al 40,2% de los visitantes nacionales), mientras que el porcentaje de visitantes que responde visitar Valencia por otros motivos es del 43,36%. Destaca que un 45,80% de los visitantes extranjeros visita Valencia exclusivamente como consecuencia de celebrarse la competición náutica en la ciudad.

Si comparamos la intención de visita de los Actos celebrados en 2006 con los celebrados en 2005 se aprecia un aumento de casi 7 puntos porcentuales de la *America's Cup* como motivo de la visita a Valencia. Un rasgo sobresaliente es que en 2006 se produce un fuerte aumento (casi 14 pp.) en la importancia de los visitantes cuyo motivo exclusivo de la visita a Valencia es la *America's Cup*, aumento que es más acusado en los visitantes extranjeros (16 pp.).

d) Estimación del gasto de los visitantes a imputar a la *America's Cup*

La estimación del gasto de los visitantes se realiza en base a la información del número de visitas a la dársena interior del Puerto de Valencia y del gasto diario por visita. En el caso de los visitantes nacionales no residentes en Valencia (ver **cuadro 18**), el gasto total durante las pre-regatas celebradas en 2006 (Actos 10, 11 y 12) asciende a 7,74 millones de euros.

Ahora bien, como se ha comentado anteriormente, del gasto realizado hay que eliminar el correspondiente a los visitantes que visitan Valencia por motivos distintos a la *America's Cup* y ponderar adecuadamente el gasto de los visitantes que vienen a Valencia principal (respuesta 2 del cuestionario) o parcialmente (respuesta 3) con motivo de la celebración del evento deportivo pero que hubieran venido de igual modo a Valencia aun en ausencia de la *America's Cup*. En concreto, se computa el 75% del gasto si el entrevistado responde el motivo 2 y el 25% si elige la respuesta 3. Con estos supuestos, como muestra la última columna del **cuadro 18**, el gasto de los visitantes nacionales a imputar a la *America's Cup* asciende a 3,33 millones de euros.

En el caso de los visitantes extranjeros, el gasto realizado durante los días de regatas asciende a 16,3 millones de euros. Utilizando los supuestos comentados en el párrafo anterior, el gasto atribuible al evento deportivo es de 8,6 millones de euros (ver **cuadro 19**).

Al gasto de los visitantes nacionales y extranjeros anteriormente estimado hay que añadir dos fuentes de gasto adicionales: 1) el gasto de los visitantes cuya intención de visita no es la *America's Cup* (motivo 4 del cuestionario) pero que deciden prolongar su estancia en Valencia con motivo de la celebración de la competición; y 2) el gasto turístico de los visitantes cuya intención de visita sí es la *America's Cup* y que aprovechan su estancia en Valencia para visitar otras zonas de la Comunidad Valenciana en días distintos a su asistencia a las pre-regatas.

En el primer caso, la información que aparece detallada en el **cuadro 20** muestra que el 2,78% de los visitantes nacionales que visitan Valencia por motivos distintos a la *America's Cup* (motivo 4 del cuestionario) decide prolongar su estancia en Valencia, siendo el porcentaje superior (6,25%) en el caso de los visitantes extranjeros. Dichos porcentajes, multiplicados por el número de visitas a la dársena interior del Puerto de Valencia proporcionan el número de visita cuyo motivo no es la *America's Cup* (fila 1). Teniendo en cuenta la estancia media de cada tipo de visitante (fila 2), en la fila (3) figura el número de visitantes (no de visitas). Si se multiplica el número de visitantes por el número de días que se prolonga la estancia (1 día los visitantes nacionales y 3 los extranjeros), se obtiene el total de días "extra" en Valencia (fila (5)), lo que multiplicado por el gasto medio diario (fila (6)) arroja finalmente el gasto turístico total por dicho motivo (fila (7)). Así, como muestra la última fila el **cuadro 20**, el gasto turístico a añadir asciende a 181.524 euros.

En el segundo caso, el **cuadro 21** recoge los pasos necesarios para estimar el gasto de los visitantes cuya intención de visita es la *America's Cup* (motivos 1, 2 y 3 del cuestionario) y que aprovechan su estancia en Valencia para visitar otras zonas

de la Comunidad Valenciana en los días en los que no asisten a las pre-regatas. Utilizando la información proveniente de las encuestas realizadas, así como la cifra de visitas a las regatas, el gasto turístico por dicho concepto atribuible al evento deportivo asciende a 956.455 euros.

En total pues, si sumamos los tres tipos de gasto descritos en los párrafos anteriores (gasto de los visitantes, gasto extra por prolongación de la visita, y gasto extra por visitas a otras zonas de la Comunidad Valenciana), el gasto turístico total durante los Actos 10, 11 y 12 asciende a 25.226.391 euros, si bien el gasto atribuible a la celebración de las pre-regatas en Valencia es de 13.093.960 euros (ver **cuadro 22**).

4.3.5. Gasto de los visitantes a los Actos 4 y 5 (año 2005)

En base a la información obtenida de las encuestas recogidas durante los 10 días de regatas de los Actos 4 y 5, se han obtenido los siguientes resultados:

a) Tipología de visitantes según procedencia

Como se aprecia en el **cuadro 14**, el 15,34% de los encuestados son extranjeros, mientras que el 84,66% restante residen en España. De los extranjeros, los principales países de procedencia son Italia (3,83% del total de visitantes), Francia (2,37%), Gran Bretaña (2,37%), Suiza (1,70%) y Estados Unidos (0,91%), representando por tanto estos cinco países prácticamente tres cuartas partes del total de visitantes extranjeros a las regatas.

En el caso de los visitantes españoles, el grupo más importante son los residentes en la Comunidad Valenciana (72,19% del total) y, en particular, los residentes en la provincia de Valencia (67,99%). Del resto de las provincias españolas, destacan los visitantes procedentes de Madrid (3,47%) y Barcelona (1,16%).

b) Gasto medio por visitante

La información del gasto medio por visitante según procedencia y concepto de gasto se detalla en el **cuadro 15**. Como se ha comentado con anterioridad, el gasto medio de los visitantes nacionales excluye a los residentes en la provincia de Valencia. Como se refleja en el cuadro, el gasto medio diario de los visitantes nacionales y extranjeros es de 72,33, y 82,6 euros, respectivamente.

El **cuadro 16** muestra la distribución porcentual de los visitantes según lugar de pernoctación y procedencia. Para el total de visitantes (nacionales y extranjeros), el principal lugar de alojamiento es el hotel (51,02%), principalmente hoteles de tres (18,14% del total) y cuatro (24,49%) estrellas. Del resto de alojamientos, un 31,97% de los visitantes pernocta en casa de familiares y/o amigos, un 10,20% pernocta en apartamentos alquilados y un 5,22% se aloja en pensiones o albergues, mientras que sólo un 1,59% pernocta en barcos. La distinción por visitantes según procedencia muestra un mayor porcentaje de residentes extranjeros alojándose en hoteles (59,18%) y en apartamentos alquilados (13,88% frente al 5,61% de los visitantes nacionales).

c) Intención de visita

El **cuadro 17** muestra la distribución de los visitantes nacionales según la intención de visita, de acuerdo con los cuatro motivos descritos en párrafos anteriores. Así, el 62,31% de los visitantes nacionales responde que asiste a las regatas por motivos distintos a la celebración del evento deportivo en Valencia, mientras que el 37,7% restante asiste por motivo de la *America's Cup*. Más concretamente, un 20,77% del total de visitantes nacionales responde que la *America's Cup* es el motivo exclusivo de su visita, un 8,85% responde que viene a Valencia principalmente con motivo de la *America's Cup* (si bien hubiera asistido aunque las regatas no se celebraran en Valencia), y un 8,08% manifiesta venir a Valencia parcialmente con motivo de la competición náutica.

En el caso de los visitantes extranjeros, la intención de visita relacionada con la *America's Cup* (motivo 1, 2 y 3) es más elevada (48,8%, frente al 37,7% de los visitantes nacionales), mientras que el porcentaje de visitantes que responde visitar Valencia por otros motivos es del 51,59%. Destaca que un 29,37% de los visitantes extranjeros visita Valencia exclusivamente como consecuencia de celebrarse la competición náutica en la ciudad.

d) Estimación del gasto de los visitantes a imputar a la *America's Cup*

La estimación del gasto de los visitantes se realiza en base a la información del número de visitas a la dársena interior del Puerto de Valencia y del gasto diario por visita. En el caso de los visitantes nacionales (ver **cuadro 18**) no residentes en Valencia, el gasto total durante los diez días de pre-regatas asciende a 944.254 euros, si bien el imputado a la *America's Cup* es inferior (349.087 euros).

En el caso de los visitantes extranjeros, el gasto realizado durante los días de regatas asciende a 980.600 de euros, atribuyéndose al evento deportivo 467.794 euros (ver **cuadro 19**).

La consideración adicional del gasto de los visitantes cuya intención de visita no es la *America's Cup* pero que deciden prolongar su estancia en Valencia con motivo de la celebración de la competición (49.619 euros, **cuadro 20**) y del gasto turístico de los visitantes cuya intención de visita sí es la *America's Cup* y que aprovechan su estancia en Valencia para visitar otras zonas de la Comunidad Valenciana en días distintos a su asistencia a las pre-regatas (25.955 euros, **cuadro 21**), eleva la cifra total de gasto turístico durante los Actos 4 y 5 a 2.003.412 euros, si bien el gasto atribuible a la celebración de las pre-regatas en Valencia es de 892.456 euros (ver **cuadro 22**).

4.3.6. Gasto de los visitantes a los Actos 2 y 3 (año 2004)

Para el caso concreto de las pre-regatas de los Actos 2 y 3, celebrados en Valencia los días 5 a 12 de octubre (Acto 2) y 14 a 17 de octubre (Acto 3) de 2004, si bien disponemos de la cifra de visitas, no disponemos de las características de los visitantes (procedencia, estancia media, gasto diario, intención de visita, etc.) al no haberse realizado una encuesta propia para dichos Actos. No obstante, bajo el su-

puesto de que las características de los visitantes a los Actos 2 y 3 (en términos de tipología según procedencia, gasto medio diario, intención de visita, etc.) es la misma que la de los visitantes a las pre-regatas más cercanas en el tiempo (Actos 4 y 5), es posible estimar el gasto turístico de las pre-regatas de octubre de 2004 utilizando la información descrita en la sección anterior y la cifra de visitas de los asistentes a los Actos 2 y 3 (240.229 incluyendo los visitantes acreditados, según información facilitada por el Consorcio Valencia 2007).

El **cuadro 23** muestra la estimación del gasto turístico total así como su desglose en los tres tipos de gastos descritos anteriormente asociados a los Actos 2 y 3 celebrados en Valencia en octubre de 2004. El gasto turístico total es de 5,28 millones de euros, si bien el gasto atribuible al evento deportivo es de 2,35 millones de euros.

4.3.7. Gasto acumulado de los visitantes en el periodo 2004-07

En este apartado se ofrece una estimación del gasto de los visitantes a la *America's Cup* durante la totalidad del periodo 2004-2007 hasta la finalización de la competición en Julio de 2007. La cifra estimada no es sino la suma del gasto turístico calculado en secciones anteriores de forma separada para cada una de las fases de la competición. Al igual que se hizo entonces, en los cuadros se distingue el gasto turístico total de los visitantes a la dársena interior del Puerto de Valencia durante los días de celebración de las pruebas deportivas del gasto imputable a la *America's Cup* al corregir por la intención de visita de los espectadores.

Como muestra el **cuadro 24**, las pruebas celebradas en aguas de Valencia a lo largo del periodo 2004-07 con motivo de la *America's Cup* han supuesto un total de 95 días de regatas, si bien en alguna de ellas no hubo finalmente competición por condiciones meteorológicas adversas para celebrar las pruebas. En esos días, el total de visitas ha sido 2.476.300 en base a la información proporcionada por el Consorcio Valencia 2007 a partir de las entradas contabilizadas en tornos incrementadas para tener en cuenta las visitas adicionales en vehículos. Como muestra el cuadro, el número de visitas diarias ha alcanzado un mayor valor en la recta final de la competición, con una media de 58.251 visitas en la *America's Cup Match*. En la fase previa correspondiente a la *Louis Vuitton Cup*, la cifra es inferior como consecuencia del elevado número de días de regata (37 días). En el Acto 13, que concentra la competición en 5 días seguidos de regata, la cifra media de visitas también fue elevada, en concreto 46.000 visitas/día.

Teniendo en cuenta los cálculos realizados anteriormente de forma separada para cada fase de la competición, el gasto turístico total acumulado durante todos los días de regata celebradas en Valencia desde 2004 hasta 2007 asciende a 208,7 millones de euros, de los que casi el 85% se han generado en el 2007 y el 63% en los tres últimos meses. El mayor gasto turístico se genera en la *America's Cup Match* como consecuencia, sobre todo, del elevado número de visitas medias diarias.

Cuadro 23. Gasto total de los visitantes a los Actos 2 y 3 de la America's Cup Valencia 2007

Euros corrientes

	Gasto total			Gasto atribuible a la America's Cup		
	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	Total	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	Total
Gasto de los visitantes	2.473.806	2.568.923	5.042.729	914.557	1.225.495	2.140.051
Gasto extra por prolongación de la visita	37.422	92.570	129.991	37.422	92.570	129.991
Gasto extra por visitas a otras zonas de la C. Valenciana	27.041	82.691	109.732	21.436	55.043	76.480
Gasto total	2.538.269	2.744.184	5.282.452	973.415	1.373.108	2.346.522

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 24. Total de visitas y gasto atribuible a la America's Cup Valencia 2007 en el periodo 2004-07

Número de visitas y euros

	Días de regatas en Valencia	Visitas totales	Visitas diarias	Gasto total	Gasto atribuible a America's Cup	Gasto atribuible a America's Cup
				Euros corrientes	Euros corrientes	Euros constantes de 2007
Valencia Louis Vuitton Act 2 y 3 (2004)	13	212.957	16.381	5.282.452	2.346.522	2.626.833
Valencia Louis Vuitton Act 4 y 5 (2005)	10	78.087	7.809	2.003.412	892.456	959.718
Valencia Louis Vuitton Act 10, 11 y 12 (2006)	22	444.873	20.222	25.226.391	13.093.960	13.565.342
Valencia Louis Vuitton Act 13 (2007)	5	230.000	46.000	43.620.856	36.964.908	36.964.908
Louis Vuitton Cup (2007)	37	1.044.373	28.226	59.058.820	28.861.784	28.861.784
America's Cup Match (2007)	8	466.010	58.251	73.551.539	40.717.260	40.717.260
Total	95	2.476.300	26.066	208.743.470	122.876.890	123.695.846

Fuente: Elaboración propia

No obstante, si tenemos en cuenta que parte de los visitantes a la dársena interior del Puerto de Valencia responde que el motivo de su visita no es la *America's Cup*, el gasto atribuible a la competición asciende a 123,7 millones de euros constantes de 2007, de los que la tercera parte (40,7 millones) se materializan en la recta final de la competición entre el equipo *Alinghi* y el *Emirates Team New Zealand*. Llama la atención que el gasto atribuible a la competición es mayor en el Acto 13 (con solo 5 días de regata) que en la *Louis Vuitton Cup* (con 37 días), ya que en dicho Acto se alcanzaron los mayores porcentajes de visitantes cuyo motivo de visita a la dársena interior del Puerto de Valencia es la competición náutica (conviene recordar que en el Acto 13 el 77,3% de los encuestados declaran haber venido a Valencia con motivo de la *America's Cup*).

4.4. GASTO DE LOS MEGAYATES

De acuerdo con la información disponible de la pasada edición de la *America's Cup* en Auckland 2003, una de las fuentes de gasto más importantes (30% del total) fue la asociada a los llamados megayates, definidos generalmente como yates de más de 25 metros de eslora. En concreto, en el periodo 2002-03, 104 megayates visitaron Nueva Zelanda, con una estancia media de 118 días (lo que da un total de 12.272 días de estancia). Además de los gastos que tuvieron lugar en Auckland en conceptos como aprovisionamiento de alimentos, bebidas, combustible, mantenimiento, compra de equipos, etc., muchos megayates navegaron alrededor de la costa, visitando otros puertos de Nueva Zelanda, generando por tanto impactos económicos¹².

El total de los gastos de los yates y megayates que visitaron Auckland durante la *America's Cup* fue de 154,6 millones de dólares neozelandeses, es decir, 79,6 millones de euros¹³. Además, según información disponible referida al 2003, el gasto medio diario de los megayates fue de 12.600 dólares neozelandeses, es decir, 6.468 euros diarios, de los que aproximadamente el 50% corresponde a mantenimiento.

Con objeto de acondicionar el puerto de Valencia para la visita de este tipo de embarcaciones, se ha construido un pantalán (muelle) con capacidad para el amarre de 43 embarcaciones de lujo, 16 de ellas con más de 80 metros de eslora. En total, la nueva marina del *Port America's Cup* tiene unos 700 puntos de amarre a tan sólo unos minutos del campo de regatas. La marina incluye, además del pantalán central, la marina norte (con capacidad para unos 160-170 amarres) y la marina sur (con unos 500 amarres).

Según información facilitada por *AC Management*, 90 megayates han visitado Valencia durante las regatas celebradas (hasta julio 2007), alguno de los cuales (25) han permanecido toda la temporada 2007 en Valencia. La máxima afluencia ha te-

¹² Además de los megayates, gran cantidad de yates presenciaron las regatas. En concreto, 612 barcos visitaron Auckland durante la *America's Cup*.

¹³ Según la OCDE, el tipo de cambio dólar USA-dólar Neozelandés en 2003 es 1\$USA=1.724\$NZ, y 1\$USA=0.885 euros.

nido lugar durante la celebración de la *America's Cup Match* (40), seguido de la *Louis Vuitton Cup* (32).

La estimación del gasto total de los megayates se realiza teniendo en cuenta el número de megayates, los días de estancia en Valencia y el gasto medio diario. En este último caso, ante la ausencia de información referida a la 32ª edición de la *America's Cup*, adoptamos el supuesto de que el gasto medio diario de un megayate es similar al realizado en la pasada edición de la *America's Cup* en Auckland 2003, siendo en consecuencia de 7.557 euros, teniendo en cuenta el aumento del nivel general de precios (medido a través del deflactor del PIB). Con estos supuestos, el gasto total estimado de los megayates es de 25,1 millones de euros constantes de 2007 (ver **cuadro 25**) tras 3.327 días de estancia en el Puerto de Valencia. Obviamente, el gasto es proporcional a los días de estancia, siendo este el motivo por el que el mayor gasto de los megayates tiene lugar durante la celebración de la *Louis Vuitton Cup*.

Cuadro 25. Gasto total de los megayates

	Número de megayates	Días de estancia en Valencia	Estancias totales en Valencia (megayates * días)	Gasto total (euros constantes de 2007)
Valencia Louis Vuitton Act 2 y 3 (2004)	11	20	220	1.662.516
Valencia Louis Vuitton Act 4 y 5 (2005)	28	15	420	3.173.894
Valencia Louis Vuitton Act 10 y 11 (2006)	19	14	266	2.010.133
Valencia Louis Vuitton Act 12 (2006)	27	13	351	2.652.469
Valencia Louis Vuitton Act 13 (2007)	30	5	150	1.133.534
Louis Vuitton Cup (2007)	32	45	1.440	10.881.924
America's Cup Match (2007)	40	12	480	3.627.308
TOTAL	187	124	3.327	25.141.778

Fuente: AC Management, "The Economic Impact of the 2003 America's Cup Defence" y elaboración propia

La distribución sectorial del gasto de los megayates se realiza utilizando la distribución porcentual por tipos de gastos de la pasada edición de la *America's Cup*. En concreto, tal y como muestra el **cuadro 26**, la parte más importante del gasto (49,42%) tiene como destino el sector de la marina, seguido del comercio al por menor (32,28%). El resto del gasto se destina a alojamiento, servicios recreativos y de deportes, y servicios de agentes inmobiliarios, principalmente.

4.5. GASTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En base al informe *The Economic Impact of the 2003 America's Cup Defence*, la *Louis Vuitton Cup* y la *America's Cup Defence* congregaron una presencia importante de medios de comunicación en Auckland, tanto televisiones nacionales e internacionales, como radio, Internet, periódicos y revistas. En concreto, un total de 1.297 personas se registraron en el *Louis Vuitton Media Center* (incluyendo 855 de otros países), a las que hay que añadir 955 registradas *on-line*. En total pues, 2.252 fue el total de personas acreditadas.

Cuadro 26. Distribución sectorial del gasto de los megayates

Euros constantes de 2007

Sector	%	Gasto estimado
Sector de la marina	49,42	12.424.527
Comercio al por menor	32,28	8.114.972
Alojamiento	7,57	1.902.709
Transporte de pasajeros por carretera	0,58	146.362
Servicios de transporte aéreo y almacenamiento	0,32	81.312
Servicios de agentes inmobiliarios	3,75	943.223
Otros servicios recreativos y de deportes	5,82	1.463.622
Otros gastos	0,26	65.050
TOTAL	100,00	25.141.778

Fuente: AC Management, "The Economic Impact of the 2003 America's Cup Defence" y elaboración propia

Las encuestas que se realizaron en Auckland entre los medios de comunicación proporcionan una media de 67 días de estancia, en los que se generan gastos e impactos en alojamiento, transporte, restauración y otros servicios necesarios para la realización de su trabajo. Además, dada la duración de la estancia, algunas de las personas acreditadas reciben la visita de familiares y amigos, aumentando de esta forma el gasto.

En base a esta información y a las encuestas realizadas en la pasada edición de la *America's Cup* en Auckland, el gasto total de los medios de comunicación fue de 28,1 millones de dólares neozelandeses (pg. 31, tabla 3.7 del informe), lo que equivale, al tipo de cambio de 2003, a 14,42 millones de euros.

Como muestra el **cuadro 27**, en la presente edición de la *America's Cup* 2007, ha habido una tendencia creciente en cuanto a la presencia de medios de comunicación se refiere conforme avanza la competición. Así, según información facilitada por AC Management, en los Actos 2 y 3 celebrados en Valencia en 2004, hubo 511 personas acreditadas correspondientes a 158 medios de comunicación. En los Actos de 2005, la cifra de personas aumentó a 555 (correspondiente a 227 medios de comunicación). En los Actos celebrados en 2006 el número de personas acreditadas vuelve a aumentar hasta 700 (242 medios de comunicación) en los Actos 10 y 11, y 630 en el Acto 12, con un crecimiento medio por Acto del 20% respecto al año anterior. Ya en la recta final de la competición, tanto el número de medios como de personas acreditadas, aumenta hasta 1.850 personas en la *Louis Vuitton Cup* y 1.460 en la *America's Cup Match*. En total acumulado para el periodo 2004-07 es de más de 2.000 medios acreditados y 7.056 personas acreditadas¹⁴.

¹⁴ Según información difundida por AC Management, más de 8.000 periodistas de todo el mundo han recibido 960 notas de prensa de la 32ª *America's Cup*. Desde 2004, se han publicado más de 50.000 artículos sobre la competición.

Cuadro 27. Gasto total de los medios de comunicación

	Número de medios acreditados en Valencia	Personas acreditadas en Valencia por acto	Días de estancia en Valencia	Estancias totales en Valencia (personas * días)	Gasto total (euros de 2007)
Valencia Luois Vuitton Act 2 y 3. 4-12 y 14-17 octubre de 2004	158	511	14	7.154	1.025.101
Valencia Luois Vuitton Act 4 y 5. 16-22 y 24-26 junio de 2005	227	555	11	6.105	874.789
Valencia Luois Vuitton Act 10 y 11. 11-21 de mayo de 2006	242	700	11	7.700	1.103.338
Valencia Luois Vuitton Act 12. 22 de junio - 2 de julio de 2006	260	630	11	6.930	993.004
Valencia Luois Vuitton Act 13. 3-7 de abril de 2007	276	1.350	5	6.750	967.212
Louis Vuitton Cup. 18 de abril 12 de junio de 2007	470	1.850	37	68.450	9.808.244
America's Cup Match. 23 de junio - 7 de julio de 2007	371	1.460	8	11.680	1.673.635
TOTAL	2.004	7.056	97	114.769	16.445.323

Fuente: AC Management, EGATUR (Instituto de Estudios Turísticos) y elaboración propia

La estimación del gasto realizado por los medios de comunicación presentes en Valencia durante la celebración de la *America's Cup* se realiza teniendo en cuenta la cifra de personas acreditadas, sus días de estancia en Valencia y el gasto medio diario. En el caso de los días de estancia, la información que aparece en el **cuadro 27** ha sido directamente facilitada por AC Management. En el caso del gasto medio diario, dado que no se dispone de información referida específicamente al gasto realizado por los periodistas presentes en Valencia durante la celebración de la competición, ha sido necesario acudir a fuentes externas de información. En concreto, hemos utilizado como base la información que proporciona la encuesta de gasto turístico (EGATUR) del Instituto de Estudios Turísticos (dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) correspondiente al visitante cuyo motivo de visita es trabajo, negocios, ferias y congresos. En concreto, en 2007, el gasto diario estimado es de 143,3 euros.

Con los datos y supuestos anteriores, el número de estancias en Valencia por parte de los medios de comunicación para el total del periodo que abarca la *America's Cup* es de 114.769, con un gasto total de 16,4 millones de euros.

Respecto a la distribución sectorial del gasto (ver **cuadro 28**), supondremos que es similar a la que ofrece el estudio referido a Auckland 2003 (Apéndice 5 dedicado a *Media Activity*), destacando el gasto destinado a alojamiento y restauración (21% del total), comercio (18%), servicios empresariales (18%) y servicios recreativos y culturales (14%).

4.6. GASTO DE LOS ORGANIZADORES

Tras la victoria de la 31ª Edición de la *America's Cup*, el *Alinghi* y la *Société Nautique de Genève* (SNG) anunciaban la creación de la AC Management (ACM), una empresa independiente que se encargaría de gestionar la 32ª *America's Cup* desde el punto de vista comercial y de organización. Desde su creación en marzo de 2003, su primera misión fue la de seleccionar la candidatura que sería la ciudad sede de la 32ª *America's Cup*, Valencia.

Cuadro 28. Distribución sectorial del gasto de los medios de comunicación

Euros constantes de 2007

	%	Gasto previsto
Alojamiento, restaurantes y bares	21	3.523.998
Comercio al por menor	18	2.936.665
Servicios empresariales	18	2.936.665
Servicios recreativos y culturales	14	2.349.332
Servicios de transporte aéreo	9	1.409.599
Maquinaria y equipo	8	1.350.866
Servicios de transporte marítimo y por ferrocarril	6	939.733
Servicios de comunicaciones	2	293.666
Otros sectores	4	704.800
TOTAL	100	16.445.323

Fuente: "The Economic Impact of the 2003 America's Cup Defence" y elaboración propia

Las oficinas de Valencia se abrían en mayo de 2004, y en julio, la plantilla de ACM superaba ya las 50 personas. Antes de 2007, ACM contaba con un equipo de alrededor de 100 personas sin incluir voluntarios, proveedores y consultores

Según la información disponible, el gasto realizado por ACM asciende a 195 millones de euros, con unos ingresos estimados de 210 millones (en concepto de canon, patrocinadores y copatrocinadores y derechos televisivos), estimándose en consecuencia un beneficio de 15 millones de euros. A efectos del impacto económico, del gasto previsto total se ha de contemplar únicamente aquella parte del mismo que se ha realizado en la Comunidad Valenciana. Por ello, según información facilitada por ACM, se supone que el 35% del gasto de *AC Management* ha sido efectuado en la Comunidad Valenciana (con excepción de sueldos y salarios, que se ejecutan en su totalidad en Valencia), esto es, 95 millones de euros. A través de un cuestionario remitido a *AC Management*, se desglosa este importe total de gasto en cinco conceptos, tal y como aparece en el **cuadro 29**. El gasto que se imputa a efectos del cálculo de impacto se distribuye entre Operaciones de Regata (25%), Comunicación y medios (23%), Gastos de personal (21%), Operaciones generales en tierra (19%) y Gastos generales de administración (12%).

4.7. OTROS GASTOS

En Gandía se ha aprovechado la *America's Cup* para reestructurar su oferta náutica. Así, se ha llevado a cabo una remodelación del puerto deportivo por parte de una concesión administrativa de la Autoridad Portuaria de Valencia y la ampliación del Real Club Náutico de Gandía por un importe total de 80 millones de euros, correspondiendo aproximadamente el 65% de la inversión a cargo de los primeros y el 35% restante a cargo de los segundos.

Cuadro 29. Gasto de *AC Management* (ACM) con destino en la Comunidad Valenciana

Euros constantes de 2007

	%	Gasto previsto
Comunicación y medios	23,00%	15.725.917
Operaciones de regata	25,00%	17.093.388
Operaciones generales en tierra	19,00%	12.990.975
Gastos generales de administración	12,00%	8.204.826
Gastos de personal. Sueldos y Salarios	21,00%	41.024.130
TOTAL	100,00%	95.039.235

Fuente: *AC Management*, información difundida en los medios de comunicación y elaboración propia

Por otra parte, la Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana y la Generalitat han realizado el II Plan de Modernización de la Hostelería con objeto de mejorar la competitividad del sector. El importe total de este Plan asciende a 14,3 millones de euros, de los que 5 son aportados por la Generalitat Valenciana –y ya fueron contemplados en el epígrafe correspondiente- y el resto a la Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana. Por ello, en este epígrafe se incluyen 9,3 millones de euros (ver **cuadro 30**).

Cuadro 30. Otros gastos relacionados con la *America's Cup*

Euros de 2007

Otros gastos	Euros	%
Real Club Náutico de Gandía y ampliación del puerto deportivo Realizados por el Real Club Náutico y una concesión administrativa de la Autoridad Portuaria de Valencia	80.000.000	89,59
II Plan de Modernización de la Hostelería Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunitat Valenciana	9.300.000	10,41
TOTAL	89.300.000	100

Fuente: Ayuntamiento de Gandía y Real Club Náutico de Gandía

4.8. TOTAL DE INVERSIONES Y GASTO CORRIENTE: IMPUTACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD

La distribución sectorial de los impactos económicos de la *America's Cup* exige previamente imputar las inversiones y el gasto corriente a los distintos sectores de actividad de la economía valenciana. Más concretamente, la última tabla *input-*

output disponible de la Comunidad Valenciana contiene información para un total de 84 ramas de actividad, por lo que es necesario asignar el gasto a cada sector de actividad. Para ello, se utiliza la información disponible sobre el destino de la inversión y el gasto corriente que se detalla a continuación:

a) Inversiones de las Administraciones Públicas

1. Generalitat Valenciana: la imputación sectorial del gasto se realiza en base a la descripción de las distintas acciones del Plan de Acción del Consell. Los principales sectores de actividad a los que se imputan los gastos e inversiones realizados son el de la construcción (sector 51), servicios recreativos, culturales y deportivos (sector 82), servicios sanitarios de no mercado (sector 76), y servicios de la administración pública (sector 73).
2. Consorcio Valencia 2007: la distribución de las inversiones entre los sectores de actividad de la tabla *input-output* se realiza en base a la información facilitada por el Consorcio en su plan de inversiones. La gran mayoría de las inversiones se imputan al sector de la construcción (sector 51), ya que tienen como finalidad adecuar el Puerto de Valencia a la celebración del evento deportivo. El resto de inversiones, de menor importancia (equipos de seguridad y diseño), se imputan al sector 72 "otros servicios empresariales". En el caso del gasto corriente de funcionamiento, la distribución se realiza en base a la información facilitada por el Consorcio.
3. Otras inversiones del Gobierno Central: el resto de inversiones realizadas por el Gobierno Central se destinan, en su mayor parte, a la construcción de infraestructuras, por lo que se han asignado casi en su totalidad al sector de la construcción (sector 51).
4. Ayuntamiento de Valencia: la imputación sectorial del gasto se realiza en base a la descripción de las actuaciones que aparecen en el **cuadro 9**. Gran parte de las acciones se destinan a la construcción de jardines, renovación de aceras, construcción de instalaciones deportivas, por lo que se asignan al sector de la construcción (sector 51). En otros caso (como la renovación de la flota de la EMT o la instalación de sistemas de regulación del tráfico), se asignan al sector de actividad correspondiente.
5. Ayuntamiento de Gandía: en el caso de las inversiones, se imputan en su totalidad al sector de la construcción (sector 51). En el caso del gasto corriente en publicidad y comunicaciones, la asignación es al sector "otros servicios empresariales" (sector 72).

b) Gasto de los sindicatos participantes

La distribución sectorial del gasto se realiza en base a la información proveniente del cuestionario enviado a los equipos participantes (ver anexo 2). Concretamente, en base a dicha información, el gasto se imputa a los siguientes sectores de actividad: servicios de hostelería y restauración (sector 55 y 56) servicios inmobiliarios (sector 67), servicios comercio al por menor (sector 54), servicios recreativos, culturales y deportivos (sector 82), servicios de transporte urbano y de viajeros (sec-

tor 58), construcción (sector 51), otro material de transporte (sector 44) servicios de correos y telecomunicaciones (sector 63), otros servicios empresariales (sector 72) y servicios domésticos (sector 84).

c) Gasto de los visitantes

La distribución sectorial del gasto de los visitantes a las regatas se realiza en base a la información que suministran las encuestas realizadas en la dársena interior del Puerto de Valencia durante los días de la celebración de regatas. La encuesta realizada (ver anexo 1) contiene información del gasto total de los visitantes así como del gasto en cinco conceptos: alojamiento, alimentación, tiendas, ocio y transporte. La imputación sectorial realizada para cada tipo de gasto es la siguiente: alojamiento (sector 55 "servicios de hostelería y alojamiento"), alimentación (sector 56 "servicios de restauración"), tiendas (sector 54 "servicios de comercio al por menor"), ocio (sector 82 "servicios recreativos, culturales y deportivos") y transporte (sector 58 "servicios de transporte urbano y de viajeros").

d) Gasto de los megayates

En el caso de los megayates, la distribución del gasto por sectores de actividad se realiza utilizando la distribución porcentual que contiene el informe de impacto económico de la pasada edición de la *America's Cup* en Auckland (ver **cuadro 26**). A partir de dicha información, se ha efectuado una correspondencia entre los sectores del informe de Auckland con los sectores de la tabla *input-output* de la Comunidad Valenciana. En concreto, la correspondencia utilizada es la siguiente: el sector de la marina se ha asignado al sector 44 "fabricación de otro material de transporte"; el comercio al por menor se ha imputado al sector 54 "servicios de comercio al por menor"; el gasto en alojamiento se asigna al sector 55 "servicios de hostelería y alojamiento"; el gasto en transporte de pasajeros por carretera se asigna al sector 58 "servicios de transporte urbano y de viajeros"; el gasto en servicios de transporte aéreo y almacenamiento se imputa al sector 61 "servicios de transporte aéreo"; el gasto en servicios de agentes inmobiliarios se asigna al sector 67 "servicios inmobiliarios"; el gasto en otros servicios recreativos y de deportes se imputa al sector 82 "servicios recreativos, culturales y deportivos", y finalmente los otros gastos se reparten proporcionalmente.

e) Gasto de los medios de comunicación

Al igual que el gasto de los megayates, se ha tomado como referencia la distribución sectorial del gasto de los medios de comunicación del informe de impacto económico de la *America's Cup* Auckland 2003 (ver **cuadro 28**). En base a dicha información, la correspondencia con los sectores de actividad de la tabla *input-output* de la Comunidad Valenciana es la siguiente: el gasto en alojamiento, restaurantes y bares se imputa a partes iguales a los sectores 55 "servicios de hostelería y alojamiento" y 56 "servicios de restauración"; el gasto en comercio al por menor se asigna al sector 54 "servicios de comercio al por menor"; el gasto en servicios empresariales se imputa a los sectores 72 "otros servicios empresariales" y 69 "servicios de informática"; el gasto en servicios recreativos y culturales se asigna al sector 82 "servicios recreativos, culturales y deportivos"; el gasto en transporte aéreo

se imputa al sector 61 "servicios de transporte aéreo"; el gasto en maquinaria y equipo se corresponde con el sector 39 "maquinaria de oficina y equipo informático"; el gasto en servicios de transporte marítimo y por ferrocarril se asigna a los sectores 57 "servicios de transporte por ferrocarril" y 60 "servicios de transporte marítimo"; finalmente, el gasto en servicios de comunicaciones se imputa al sector 63 "servicios de correos y telecomunicaciones".

f) Gasto de los organizadores

Los gastos *de AC Management* (ACM) se asignan sectorialmente utilizando la información suministrada directamente por ACM (ver **cuadro 29**). Con dicha información, la imputación sectorial es la siguiente: los gastos generales de administración se imputan a los sectores 63 "servicios de correos y telecomunicaciones", sector 64 "servicios de intermediación financiera", 65 "servicios de seguros y planes de pensiones", 69 "servicios de informática", y 71 "servicios jurídicos, de contabilidad y asesoramiento a la gestión empresarial"; los gastos en comunicación y medios al sector 72 "servicios de correos y telecomunicaciones"; y los gastos en mercadotecnia y gastos comerciales, y los gastos de operaciones de regata y generales en tierra, se imputan al sector 72 "otros servicios empresariales".

g) Otros gastos

En el epígrafe de "otros gastos" se incluye los realizados por el Real Club Náutico de Gandía y por la Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana. En el primer caso, la inversión se imputa al sector 51 "trabajos de construcción", mientras que en el segundo el gasto se imputa a los sectores 55 "Servicios de hostelería y alojamiento" y 56 "Restauración".

Con objeto de sintetizar la información sectorial que ofrece la clasificación de la tabla *input-output* de la Comunidad Valenciana (84 sectores de actividad), el **cuadro 31** presenta el vector de variación de la demanda final asociado a los gastos a realizar por los distintos agentes involucrados en la *America's Cup* agregando la información a 30 sectores de actividad¹⁵ y, adicionalmente, para los cinco grandes sectores productivos de la economía (agricultura, energía, industria, construcción y servicios). Como muestra la última columna del cuadro, el sector de la construcción concentra el porcentaje más importante del gasto (71,55%), seguido muy de lejos por la hostelería (4,83%), las actividades inmobiliarias y los servicios empresariales (4,42%) y la fabricación de material de transporte (4,30%). La agregación a 5 sectores de actividad muestra nuevamente la importancia del sector de la construcción (71,53%) y los servicios (19,88%), siendo muy reducido el gasto destinado al sector industrial (4,69%) y la agricultura (2,28%).

¹⁵ Adicionalmente, la última fila del cuadro recoge el valor del gasto en sueldos y salarios que va a parar a manos de las economías domésticas.

Cuadro 31. Vectores de demanda por agente de gasto y sector de actividad

Euros de 2007

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Plan de Acción del Consell	Consorcio Valencia 2007		Otras inversiones G. Central	Ayuntamiento de Valencia	Ayuntamiento de Gandía	Equipos	Visitantes	Megayates	Medios de comunicación	AC Management	Otros gastos e inversiones	TOTAL	Distribución porcentual por sectores
		Inversiones	Gasto corriente											
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	63.241.945	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.241.945	2,28
Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industria textil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industria del cuero y del calzado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel; edición y artes gráficas	87.105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87.105	0,00
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industria química	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caucho y plástico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros productos minerales no metálicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.411.352	-	-	1.411.352	0,05
Fabricación de material de transporte	-	-	-	-	6.022.061	-	100.644.330	-	12.456.756	-	-	-	119.123.147	4,30
Industrias manufactureras diversas	-	7.887.231	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.887.231	0,28
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.172.118	-	1.172.118	0,04
Construcción	960.116.163	403.401.100	-	283.256.157	63.526.289	15.643.600	173.840.206	-	-	-	-	80.000.000	1.979.783.515	71,53
Comercio y reparación	5.743.171	-	1.113.150	-	-	-	3.659.794	19.229.132	8.136.023	3.068.157	1.172.118	-	42.121.545	1,52
Hostelería	20.415.468	-	-	-	-	-	24.703.608	73.803.870	1.907.645	3.681.789	-	9.300.000	133.812.379	4,83
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	1.156.662	-	68.215	-	-	-	16.926.546	11.052.615	228.265	2.761.342	1.172.118	-	33.365.763	1,21
Intermediación financiera	13.066.905	-	1.370.508	-	-	-	-	-	-	-	2.344.236	-	16.781.649	0,61
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	15.747.741	12.342.709	10.886.546	-	-	1.554.000	29.735.825	-	945.670	3.068.157	48.154.515	-	122.435.162	4,42
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	48.615.597	-	-	5.183.274	135.496	-	-	-	-	-	-	-	53.934.367	1,95
Educación	8.153.440	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.153.440	0,29
Sanidad y servicios sociales	61.849.075	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61.849.075	2,23
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad;	48.676.116	-	-	-	-	-	1.829.897	19.610.229	1.467.419	2.454.526	-	-	74.038.186	2,67
Hogares que emplean personal doméstico	-	-	-	-	-	-	3.659.794	-	-	-	-	-	3.659.794	0,13
Economías domésticas	-	-	4.060.509	-	-	-	-	-	-	-	41.024.130	-	45.084.639	1,63
TOTAL	1.246.869.387	423.631.040	17.498.928	288.439.430	69.683.846	17.197.600	355.000.000	123.695.846	25.141.778	16.445.323	95.039.235	89.300.000	2.767.942.413	100,00
Distribución porcentual por agentes	45,05	15,30	0,63	10,42	2,52	0,62	12,83	4,47	0,91	0,59	3,43	3,23	100,00	

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Plan de Acción del Consell	Consorcio Valencia 2007		Otras inversiones G. Central	Ayuntamiento de Valencia	Ayuntamiento de Gandía	Equipos	Visitantes	Megayates	Medios de comunicación	AC Management	Otros ingresos y gastos	TOTAL	Distribución porcentual por sectores
		Inversiones	Gasto corriente											
Agricultura, ganadería y pesca	63.241.945	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.241.945	2,28
Energía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industria	87.105	7.887.231	-	-	6.022.061	-	100.644.330	-	12.456.756	1.411.352	1.172.118	-	129.680.953	4,69
Construcción	960.116.163	403.401.100	-	283.256.157	63.526.289	15.643.600	173.840.206	-	-	-	-	80.000.000	1.979.783.515	71,53
Servicios	223.424.174	12.342.709	13.438.419	5.183.274	135.496	1.554.000	80.515.464	123.695.846	12.685.022	15.033.971	52.842.987	9.300.000	550.151.361	19,88
Economías domésticas	-	-	4.060.509	-	-	-	-	-	-	-	41.024.130	-	45.084.639	1,63
TOTAL	1.246.869.387	423.631.040	17.498.928	288.439.430	69.683.846	17.197.600	355.000.000	123.695.846	25.141.778	16.445.323	95.039.235	89.300.000	2.767.942.413	100,00
Distribución porcentual por agentes	45,05	15,30	0,63	10,42	2,52	0,62	12,83	4,47	0,91	0,59	3,43	3,23	100,00	

Fuente: Elaboración propia

Las últimas filas del **cuadro 31** muestran el aumento del gasto atribuible a la *America's Cup* para cada uno de los agentes involucrados en el evento deportivo, así como el total del vector de la demanda final. Así, para el total del periodo 2004-07, el evento deportivo supone una inyección de gasto sobre la Comunidad Valenciana por importe 2.767,9 millones de euros. Por agentes, el mayor volumen de gasto procede del Plan de Acción del Consell (45,1% del total), seguido en orden de importancia por las inversiones del Consorcio Valencia 2007 (15,3%), el gasto a realizar por los sindicatos participantes en las regatas (12,80%), otras inversiones del Gobierno Central (10,4%), los gastos realizados por los visitantes (4,5%) y los gastos a realizar por parte de la empresa organizadora *AC Management* (3,4%). El resto de gastos (Ayuntamiento de Valencia, megayates y medios de comunicación) tienen una importancia más reducida.

5. IMPACTOS ECONÓMICOS ACUMULADOS 2004-07

Utilizando la metodología del análisis *input-output* que se detalla en el apéndice del informe, este apartado aborda la evaluación del impacto económico de la *America's Cup* Valencia 2007 en términos de producción, renta y empleo. El periodo analizado comprende los años 2004-2007, estimándose de esta forma el impacto económico acumulado de la totalidad de los Actos celebrados en Valencia, tanto con motivo de la celebración de los *Louis Vuitton Acts* y la *Louis Vuitton Cup* como con motivo de la *America's Cup Match*. Para la evaluación del impacto se toma como área de referencia la Comunidad Valenciana. En el informe se presentan resultados tanto de forma conjunta como de forma separada para cada uno de los agentes que participan de una u otra forma en la celebración del evento deportivo.

A la hora de estimar los impactos hay que tener en cuenta que parte del incremento de la demanda asociada a las inversiones y gastos a realizar se satisface con productos importados procedentes de fuera de la Comunidad Valenciana (ya sea del resto de España o de otros países), y que por tanto, no ejercen efecto alguno sobre la economía valenciana. Por este motivo, y ante la ausencia de una información lo suficientemente detallada como para permitir deducir la parte de las inversiones que proceden de fuera de la Comunidad Valenciana¹⁶, se utiliza la información sobre propensión a importar del marco *input-output* (TIO) de la Comunidad Valenciana. Por tanto, el vector de la demanda final se multiplica por uno menos la propensión a importar de cada sector productivo de la TIO¹⁷.

La estimación de los impactos directos en renta se efectúa a partir de la información que proporciona la propia tabla *input-output*. En concreto, los impactos directos en renta se estiman a partir de la ratio VAB/producción para cada uno de los sectores productivos. Los impactos totales se estiman a partir de los multiplicadores-renta tipo II (ver apéndice metodológico), obteniéndose los indirectos e inducidos como diferencia entre los impactos totales y los directos. Los impactos totales sobre el empleo se obtienen a partir de la relación empleo/producción para cada sector de actividad que también proporciona la TIO de la Comunidad Valenciana.

5.1. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

a) Generalitat Valenciana

Como muestra el **cuadro 32**, el gasto total realizado a través de las acciones del Plan de Acción del Consell contempladas en el informe (ver **cuadro 5**), supone un impacto directo inicial sobre la producción (*output*) de 1.224 millones de euros, equivalente al gasto neto de importaciones realizado en la Comunidad Valenciana.

¹⁶ La excepción es el gasto a realizar por ACM y por los equipos participantes, ya que en estos dos casos se dispone de información del porcentaje del gasto ejecutado en la Comunidad Valenciana.

¹⁷ En el caso del sector de la construcción (que absorbe la parte más importante del incremento de la demanda) la totalidad de la inversión se satisface con producción de empresas situadas en la Comunidad Valenciana, siendo nula su propensión a importar.

A partir de ese gasto inicial, los efectos indirectos e inducidos sobre el resto de sectores de la Comunidad Valenciana ascienden a 1.437 millones de euros, por lo que el impacto total de las acciones del Consell sobre la producción asciende a 2.661 millones de euros. En términos de renta, el Valor Añadido Bruto (VAB) de la Comunidad Valenciana aumenta en 1.277 millones de euros en el periodo 2004-07 gracias a las inversiones de la Generalitat Valenciana, descomponiéndose dicho impacto total en 570 millones de impacto directo y 707 de impactos indirectos e inducidos. En términos de empleo, las acciones del Consell permiten generar/mantener 34.924 empleos a lo largo del periodo de ejecución del gasto.

Cuadro 32. Impactos económicos del Plan de Acción del Consell para la *America's Cup*

Euros constantes de 2007 y empleos

	Impactos del Plan de Acción del Consell
Impacto <i>output</i>	
Directo (gasto neto de importaciones)	1.223.874.971
Indirecto e inducido	1.437.193.941
Total	2.661.068.912
Impacto renta	
Directo	570.441.093
Indirecto e inducido	706.683.866
Total	1.277.124.958
Impacto empleo	34.924

Fuente: *Elaboración propia*

b) Consorcio Valencia 2007

El Plan de Inversiones del Consorcio Valencia 2007 necesario para adecuar el Puerto de Valencia a la celebración del evento deportivo supone un impacto directo sobre el *output* de 414,4 millones de euros, que sumados a los 492,6 millones de impactos indirectos e inducidos, dan un total acumulado de 907,1 millones de euros en el periodo 2004-07 (ver **cuadro 33**).

Gracias a las inversiones realizadas, la renta de la Comunidad Valenciana aumenta en 396,9 millones de euros, de los que 230,6 son impactos indirectos e inducidos a partir del impacto directo inicial (166,2 millones). El empleo de la Comunidad Valenciana aumenta en 11.367 personas una vez completado el plan de inversiones del Consorcio Valencia 2007.

Cuadro 33. Impactos económicos del Plan de Inversiones y del gasto corriente del Consorcio Valencia 2007

Euros constantes de 2007 y empleos

	Plan de inversiones	Gasto corriente	Total
Impacto <i>output</i>			
Directo (gasto neto de importaciones)	414.439.901	17.436.084	431.875.985
Indirecto e inducido	492.623.402	20.415.042	513.038.444
Total	907.063.303	37.851.126	944.914.429
Impacto renta			
Directo	166.246.854	4.060.509	170.307.363
Indirecto e inducido	230.628.914	11.566.339	242.195.253
Total	396.875.768	15.626.847	412.502.616
Impacto empleo	11.367	490	11.856

Fuente: Elaboración propia

En el caso del gasto corriente necesario para el funcionamiento del Consorcio Valencia 2007, el impacto total sobre el *output* y la renta es de 37,9 y 15,6 millones de euros, respectivamente, generando 490 empleos.

En total pues, el impacto económico asociado al gasto a ejecutar por el Consorcio Valencia 2007 es de 944,9 millones de *output*, 412,5 millones de renta y 11.856 empleos.

c) Otras inversiones del Gobierno Central

Por lo que respecta al resto de inversiones del Gobierno Central (**cuadro 34**), el impacto directo sobre la producción asciende a 283,3 millones de euros, lo que sumado al efecto indirecto e inducido (337,4) supone un impacto total de 620,6 millones.

En el caso de la renta, el impacto directo de 112,8 millones genera efectos indirectos e inducidos por importe de 157,4 millones, por lo que el impacto total sobre la renta de la Comunidad Valenciana es de 270,2 millones de euros. En términos de empleos, las inversiones realizadas por el Gobierno Central con motivo de la *America's Cup* permiten mantener/generar 7.763 puestos de trabajo acumulados en el horizonte 2004-07.

d) Ayuntamiento de Valencia

El conjunto de actuaciones aprobado con cargo al endeudamiento autorizado (63,8 millones) al Ayuntamiento de Valencia con motivo de la *America's Cup* supone un incremento de 139,6 millones de euros en la producción de la Comunidad Valenciana, de los que 75,8 son indirectos e inducidos a partir del gasto directo inicial (**cuadro 35**).

Cuadro 34. Impactos económicos de otras inversiones del Gobierno Central

Euros constantes de 2007 y empleos

	Impactos de otras inversiones G. Central
Impacto <i>output</i>	
Directo (gasto neto de importaciones)	283.256.157
Indirecto e inducido	337.365.722
Total	620.621.879
Impacto renta	
Directo	112.830.189
Indirecto e inducido	157.329.033
Total	270.159.222
Impacto empleo	7.763

Fuente: *Elaboración propia*

Cuadro 35. Impactos económicos de las actuaciones del Ayuntamiento de Valencia con motivo de la *America's Cup*

Euros constantes de 2007 y empleos

	Impactos del Ayuntamiento
Impacto <i>output</i>	
Directo (gasto neto de importaciones)	63.797.480
Indirecto e inducido	75.821.662
Total	139.619.143
Impacto renta	
Directo	25.364.162
Indirecto e inducido	35.369.037
Total	60.733.199
Impacto empleo	1.744

Fuente: *Elaboración propia*

Gracias al incremento de inversiones y gasto corriente del Ayuntamiento de Valencia, la renta de la Comunidad Valenciana aumenta en 60,7 millones de euros, lo que permite generar/mantener 1.744 empleos.

e) Ayuntamiento de Gandía

Las inversiones y gastos a realizar por el Ayuntamiento de Gandía con motivo de la *America's Cup* suponen un aumento de la producción y la renta (VAB) de 37,3 y 16,7 millones de euros, respectivamente. En términos de empleo, las actuaciones del Ayuntamiento se traducen en 470 empleos generados/mantenidos (ver **cuadro 36**).

Cuadro 36. Impactos económicos del gasto del Ayuntamiento de Gandía

Euros constantes de 2007 y empleos

	Impactos del gasto de los equipos
Impacto <i>output</i>	
Directo (gasto neto de importaciones)	17.072.812
Indirecto e inducido	20.268.631
Total	37.341.443
Impacto renta	
Directo	7.055.700
Indirecto e inducido	9.614.998
Total	16.670.698
Impacto empleo	470

Fuente: *Elaboración propia*

5.2. SINDICATOS PARTICIPANTES

La parte del gasto realizado por los 12 equipos participantes en las regatas que suponemos se realiza en la Comunidad Valenciana, supone un impacto directo sobre la producción de 306,4 millones de euros (ver **cuadro 37**). Si a esa cifra se suman los impactos indirectos e inducidos, obtenemos que el crecimiento del *output* de la Comunidad Valenciana en el periodo 2004-07 es de 640,8 millones de euros.

En términos de valor añadido, el gasto de los sindicatos participantes genera un impacto total sobre la renta de 307,3 millones de euros, de los que 139,6 son directos y 167,7 indirectos e inducidos, mientras que en términos de empleo el impacto acumulado en el periodo 2004-07 asciende a 7.892 empleos.

Cuadro 37. Impactos económicos del gasto de los equipos participantes

Euros constantes de 2007 y empleos

	Impactos del gasto de los equipos
Impacto <i>output</i>	
Directo (gasto neto de importaciones)	306.377.714
Indirecto e inducido	334.387.938
Total	640.765.652
Impacto renta	
Directo	139.576.669
Indirecto e inducido	167.651.831
Total	307.228.501
Impacto empleo	7.892

Fuente: *Elaboración propia***5.3. VISITANTES**

El gasto acumulado a lo largo del periodo 2004-07 como consecuencia de los visitantes turistas a las regatas celebradas en Valencia y atribuible a la *America's Cup*, supone un impacto directo sobre la producción de 122,1 millones de euros, lo que sumado a los efectos indirectos e inducidos (135,3 millones) supone un crecimiento de 257,4 millones en la producción de la Comunidad Valenciana. En términos de valor añadido, el impacto total es de 155,8 millones de euros, de los que 79,4 son indirectos e inducidos a partir del impacto inicial (76,4). El gasto turístico permite generar/mantener un total de 3.382 empleos acumulados en el periodo 2004-07 (ver **cuadro 38**).

5.4. MEGAYATES

La estimación del impacto directo sobre la producción derivado de la actividad de los megayates que atracan en el Puerto de Valencia con motivo de la celebración de la *America's Cup* asciende a 14,0 millones de euros, que sumados a los 15,2 millones de impactos indirectos e inducidos dan una cifra de impacto total de 29,3 millones.

El valor añadido que genera la actividad de los megayates se estima en 18,6 millones de euros, de los que 9,7 son impactos directos en renta y 8,9 indirectos e inducidos. Respecto al empleo, se estima en 403 el número de empleos generados/mantenidos en el periodo 2004-07 gracias a la actividad de los megayates (ver **cuadro 39**).

Cuadro 38. Impactos económicos del gasto de los visitantes

Euros constantes de 2007 y empleos

	Actos 2 y 3 (2004)	Actos 4 y 5 (2005)	Actos 10, 11 y 12 (2006)	Acto 13 (2007)	Louis Vuitton Cup (2007)	America's Cup Match (2007)	Total 2004-07
Impacto output							
Directo (gasto neto de importaciones)	2.555.925	933.812	13.459.308	36.353.946	28.402.435	40.364.636	122.070.061
Indirecto e inducido	2.832.573	1.034.886	14.948.717	40.455.924	31.331.428	44.726.374	135.329.902
Total	5.388.498	1.968.698	28.408.025	76.809.870	59.733.862	85.091.011	257.399.963
Impacto renta							
Directo	1.610.274	588.317	8.544.416	22.752.805	17.579.309	25.374.554	76.449.675
Indirecto e inducido	1.668.326	609.526	8.769.113	23.729.645	18.376.246	26.230.679	79.383.536
Total	3.278.600	1.197.843	17.313.529	46.482.450	35.955.555	51.605.234	155.833.211
Impacto empleo	72	26	374	1.008	787	1.115	3.382

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 39. Impactos económicos del gasto de los megayates

Euros constantes de 2007 y empleos

	Actos 2 y 3 (2004)	Actos 4 y 5 (2005)	Actos 10, 11 y 12 (2006)	Acto 13 (2007)	Louis Vuitton Cup (2007)	America's Cup Match (2007)	Total 2004-07
Impacto output							
Directo (gasto neto de importaciones)	927.610	1.770.892	2.601.525	632.462	6.071.630	2.023.877	14.027.996
Indirecto e inducido	1.007.378	1.923.177	2.825.239	686.849	6.593.750	2.197.917	15.234.309
Total	1.934.989	3.694.069	5.426.764	1.319.310	12.665.380	4.221.793	29.262.305
Impacto renta							
Directo	639.077	1.220.056	1.792.320	435.734	4.183.048	1.394.349	9.664.584
Indirecto e inducido	590.729	1.127.755	1.656.726	402.770	3.866.590	1.288.863	8.933.434
Total	1.229.806	2.347.811	3.449.046	838.504	8.049.638	2.683.213	18.598.018
Impacto empleo	27	51	75	18	174	58	403

Fuente: Elaboración propia

5.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Teniendo en cuenta la cifra manejada de gasto por parte de los medios de comunicación presentes en Valencia durante la celebración de las pruebas deportivas, el impacto total estimado sobre el *output* de la Comunidad Valenciana es de 28,1 millones de euros, de los que 13,3 son directos y 14,8 indirectos e inducidos (ver **cuadro 40**). En términos de renta, el impacto total estimado es de 17,5 millones, mientras que en términos de empleo la estimación es de 375 empleos.

5.6. ORGANIZADORES

La actividad económica que genera la organización del evento deportivo por parte de la empresa *AC Management* creada por el sindicato ganador y por el Club Náutico al que pertenece (el *Alinghi* y la *Société Nautique de Genève*, respectivamente) de la pasada edición de la *America's Cup* supone un crecimiento de 194,3 millones de euros en la producción de la Comunidad Valenciana. De igual forma, el presupuesto que maneja la empresa se traduce en un impacto total sobre la renta de 99,7 millones de euros, lo que permite mantener/generar 2.614 empleos.

5.7. OTROS GASTOS

El gasto realizado por el Real Club Náutico de Gandía y por la Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunitat Valencia en el II Plan de Modernización de la Hostelería, se traducen en un incremento del *output* y de la renta de 194,7 y 87,6 millones de euros, respectivamente, generando/manteniendo 2.437 empleos (**cuadro 42**).

5.8. IMPACTOS TOTALES: DETALLE SECTORIAL

La inyección de gasto, tanto corriente como en inversión, que supone la celebración de la 32ª Edición de la *America's Cup* 2007 en Valencia supone, al igual que en pasadas ediciones de la competición náutica, un impacto sobre la actividad económica de la ciudad que acoge el evento de enorme cuantía, tanto en términos del incremento de la producción y la renta como del empleo generado.

El **cuadro 43** muestra el impacto total acumulado para el periodo 2004-07 en términos de *output*, renta y empleo. En el primer caso, la *America's Cup* Valencia 2007 conlleva un aumento de 5.748 millones de euros en la Comunidad Valenciana. En términos de valor añadido, la renta aumenta en 2.723,6 millones de euros. Finalmente, el incremento de la demanda total asociada al evento deportivo permite generar/mantener un total de 73.859 empleos. Estas cifras acumuladas para el periodo 2004-07 representan el 2,67% del PIB, y el 3,29% del empleo de la Comunidad Valenciana (**cuadro 44**). Es importante advertir que no son cifras que se repitan en cada uno de los años que dura la competición, sino que son cifras referidas al impacto total acumulado. Bajo el supuesto de una distribución de los

Cuadro 40. Impactos económicos del gasto de los medios de comunicación

Euros constantes de 2007 y empleos

	Actos 2 y 3 (2004)	Actos 4 y 5 (2005)	Actos 10, 11 y 12 (2006)	Acto 13 (2007)	Louis Vuitton Cup (2007)	America's Cup Match (2007)	Total 2004-07
Impacto output							
Directo (gasto neto de importaciones)	826.082	704.953	1.689.346	779.432	7.904.016	1.348.706	13.252.535
Indirecto e inducido	923.437	788.032	1.888.438	871.289	8.835.513	1.507.652	14.814.361
Total	1.749.519	1.492.985	3.577.784	1.650.721	16.739.530	2.856.358	28.066.896
Impacto renta							
Directo	547.907	467.567	1.120.475	516.966	5.242.416	894.542	8.789.874
Indirecto e inducido	542.217	462.711	1.108.839	511.597	5.187.974	885.252	8.698.591
Total	1.090.124	930.278	2.229.315	1.028.563	10.430.390	1.779.795	17.488.464
Impacto empleo	23	20	48	22	223	38	375

Fuente: Elaboración propia

impactos lineal durante el periodo que dura la competición (en torno a tres años), el incremento del gasto que supone la *America's Cup* se traduce en un crecimiento anual en torno al 1% del PIB y del empleo de la Comunidad Valenciana en los años 2005, 2006 y 2007.

Cuadro 41. Impactos económicos del gasto de ACM

Euros constantes de 2007 y empleos

	Impactos del gasto de ACM
Impacto <i>output</i>	
Directo (gasto neto de importaciones)	90.499.562
Indirecto e inducido	103.783.408
Total	194.282.969
Impacto renta	
Directo	41.024.130
Indirecto e inducido	58.636.439
Total	99.660.569
Impacto empleo	2.614

Fuente: *Elaboración propia*

Cuadro 42. Impactos económicos de "otros gastos"

Euros constantes de 2007 y empleos

	Impactos de otros gastos
Impacto <i>output</i>	
Directo (gasto neto de importaciones)	89.300.000
Indirecto e inducido	105.373.480
Total	194.673.480
Impacto renta	
Directo	37.238.315
Indirecto e inducido	50.312.453
Total	87.550.768
Impacto empleo	2.437

Fuente: *Elaboración propia*

Cuadro 43. Resumen de impactos totales

Euros constantes de 2007

Agentes	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
AA.PP						
Consell	2.661.068.912	46,30	1.277.124.958	46,89	34.924	47,28
Consorcio Valencia 2007	944.914.429	16,44	412.502.616	15,15	11.856	16,05
Otras inversiones G. Central	620.621.879	10,80	270.159.222	9,92	7.763	10,51
Ayuntamiento de Valencia	139.619.143	2,43	60.733.199	2,23	1.744	2,36
Ayuntamiento de Gandía	37.341.443	0,65	16.670.698	0,61	470	0,64
Equipos	640.765.652	11,15	307.228.501	11,28	7.892	10,68
Visitantes	257.399.963	4,48	155.833.211	5,72	3.382	4,58
Megayates	29.262.305	0,51	18.598.018	0,68	403	0,55
Medios de comunicación	28.066.896	0,49	17.488.464	0,64	375	0,51
Organizadores (ACM)	194.282.969	3,38	99.660.569	3,66	2.614	3,54
Otros gastos	194.673.480	3,39	87.550.768	3,21	2.437	3,30
TOTAL	5.748.017.071	100,00	2.723.550.225	100,00	73.859	100,00

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 44. Impacto acumulado de la America's Cup en la Comunidad Valenciana

Porcentajes respecto al PIB* y los ocupados** en la Comunidad Valenciana

	%
Impacto renta	
Directo	1,18
Indirecto e inducido	1,50
Total	2,67
Impacto empleo	3,29

* PIB a precios de mercado de la Comunidad Valenciana de 2007. Estimación a partir de la Contabilidad Regional de España (Base 2000).

** Empleo total (puestos de trabajo) en 2007. Estimación a partir de la Contabilidad Regional de España (Base 2000)

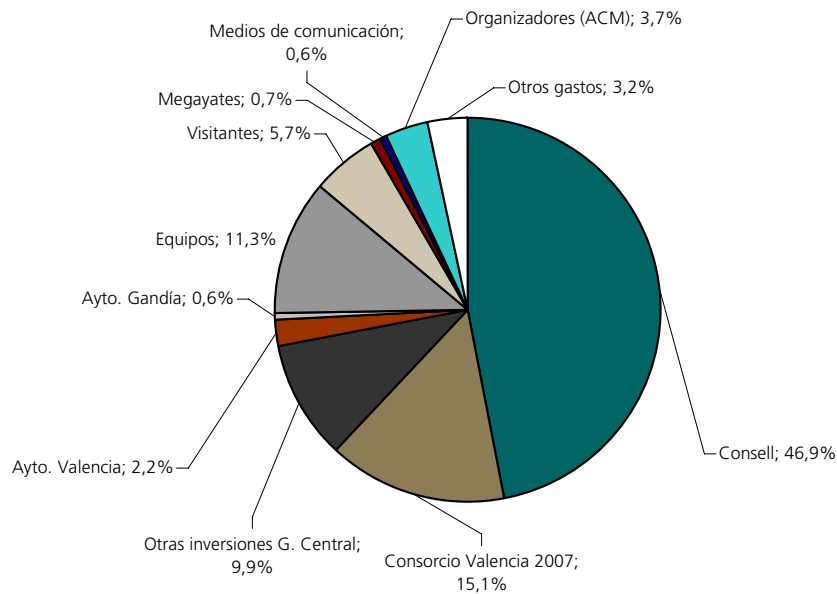
Fuente: INE y elaboración propia

La distribución porcentual de los impactos por agente generador de gasto (ver **gráficos 1 y 2**) muestra que, en el caso de las inversiones, los mayores impactos se producen como consecuencia de Plan de Acción del Consell (46,9% del total en términos de renta), de las inversiones en infraestructuras del Consorcio Valencia 2007 (15,1%) y del Gobierno Central (9,9%). La importancia relativa de los impactos asociados a inversiones del Ayuntamiento de Valencia son de menor cuantía (2,2%) como consecuencia, obviamente, del menor volumen de gasto en relación al correspondiente a otros agentes.

En relación al gasto corriente, los impactos más importantes son los asociados a los equipos participantes (11,3% del total en términos de renta), al gasto de los visitantes (5,7%), y a la actividad desarrollada por la empresa organizadora de las regatas (3,7%).

Gráfico 1. Impacto sobre la renta de la *America's Cup*

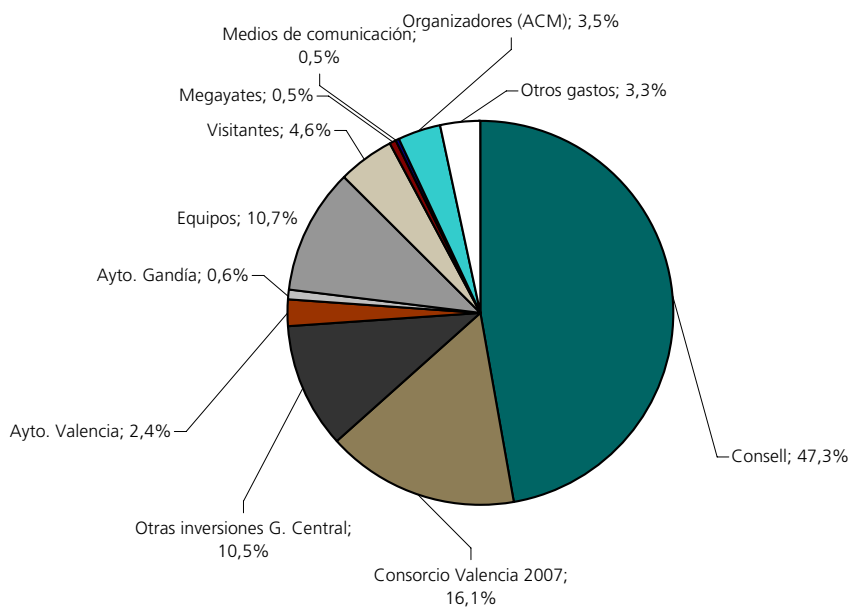
Distribución porcentual por agentes



Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 2. Impacto sobre el empleo de la *America's Cup*

Distribución porcentual por agentes



Fuente: *Elaboración propia*

En resumen, en términos de renta los impactos derivados del gasto corriente ascienden a aproximadamente 598,8 millones de euros (gasto de los equipos, los visitantes, los megayates, los medios de comunicación y los organizadores), mientras que los impactos que proceden básicamente de inversiones ascienden a 2.124,7 millones. Por tanto, el 78% de los impactos asociados a la *America's Cup* están

vinculados a las inversiones realizadas en infraestructuras (fundamentalmente), mientras que el 22% restante procede de los gastos corrientes.

La distribución por grandes sectores de actividad de los impactos económicos sobre la renta (**cuadro 45**) muestra que el principal sector beneficiado por la *America's Cup* es el sector servicios dado que concentra un 56,6% del total de la renta generada, destacando los sectores de comercio y reparación (13,7%), la hostelería (13,6%) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (12,6%). El sector de la construcción también absorbe un elevado porcentaje del incremento de la renta (27,3%), siendo mucho más reducidos los porcentajes correspondientes a la industria (14,8%) y la agricultura (1,1%).

Cuadro 45. Resumen de impactos totales por sectores

Euros constantes de 2007 y empleos

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Renta		Empleo	
	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	27.609.498	1,01	2.551	3,45
Pesca	2.094.850	0,08	92	0,12
Extracción de productos energéticos	0	0,00	0	0,00
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	5.830.617	0,21	85	0,12
Alimentación, bebidas y tabaco	91.960.441	3,38	1.579	2,14
Industria textil	8.591.050	0,32	206	0,28
Industria del cuero y del calzado	7.674.697	0,28	124	0,17
Industria de la madera y del corcho	14.385.522	0,53	313	0,42
Papel; edición y artes gráficas	16.794.087	0,62	428	0,58
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	10.926.890	0,40	11	0,02
Industria química	13.340.880	0,49	145	0,20
Caucho y plástico	3.128.042	0,11	43	0,06
Otros productos minerales no metálicos	75.220.248	2,76	1.075	1,46
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	28.281.952	1,04	593	0,80
Maquinaria y equipo mecánico	4.839.598	0,18	95	0,13
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	4.341.570	0,16	95	0,13
Fabricación de material de transporte	28.315.595	1,04	375	0,51
Industrias manufactureras diversas	16.221.633	0,60	430	0,58
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	80.043.792	2,94	358	0,48
Construcción	742.994.564	27,28	18.292	24,77
Comercio y reparación	374.187.297	13,74	18.897	25,59
Hostelería	371.744.900	13,65	7.613	10,31
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	146.374.057	5,37	3.706	5,02
Intermediación financiera	61.855.307	2,27	1.050	1,42
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	343.687.908	12,62	3.989	5,40
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	5.770.375	0,21	328	0,44
Educación	33.038.658	1,21	1.264	1,71
Sanidad y servicios sociales	65.156.347	2,39	2.085	2,82
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	119.008.294	4,37	3.512	4,76
Hogares que emplean personal doméstico	20.131.555	0,74	4.525	6,13
TOTAL	2.723.550.225	100,00	73.859	100,00

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Renta		Empleo	
	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	29.704.348	1,09	2.643	3,58
Energía	5.830.617	0,21	85	0,12
Industria	404.065.998	14,84	5.870	7,95
Construcción	742.994.564	27,28	18.292	24,77
Servicios	1.540.954.699	56,58	46.969	63,59
TOTAL	2.723.550.225	100,00	73.859	100,00

Fuente: Elaboración propia

En términos de empleo, la distribución sectorial de los impactos es muy parecida si bien destaca la mayor importancia relativa de los servicios (63,6%) como conse-

cuencia de su carácter más intensivo en el uso del factor trabajo, especialmente en el caso concreto del comercio. Destaca nuevamente el comercio (con 18.897 empleos generados), las actividades inmobiliarias y empresariales (3.989 empleos), la hostelería (7.613 empleos) y la construcción (con 18.292 empleos).

6. IMPACTO ECONÓMICO DEL GASTO "TURÍSTICO" REALIZADO EN LAS REGATAS CELEBRADAS EN VALENCIA (2004-07)

En este apartado se presenta la estimación de los impactos económicos asociados al gasto "turístico" realizado en los Actos de la *America's Cup* celebrados en la ciudad de Valencia. Para ello, se ofrecen resultados separados para los Actos 2 y 3 celebrados en octubre de 2004 (Acto 2. Valencia *Louis Vuitton*: 04-12 Octubre; Acto 3. Valencia *Louis Vuitton*: 14-17 Octubre), para los Actos 4 y 5 celebrados en junio de 2005 (Acto 4. Valencia *Louis Vuitton*: 16-22 Junio; Acto 5. Valencia *Louis Vuitton*: 24-26 Junio); para los Actos celebrados en 2006 (Acto 10. Valencia *Louis Vuitton*: 11-18 Mayo; Acto 11. Valencia *Louis Vuitton*: 19-21 Mayo; Acto 12. Valencia *Louis Vuitton*: 22 Junio-2 Julio); para el Acto 13 celebrado en abril de 2007; y para la *Louis Vuitton Cup* (abril-junio 2007) y la *America's Cup Match* (junio-julio 2007). Los impactos están asociados al gasto que ha sido posible anualizar: a) el gasto turístico de los visitantes a las regatas; b) el gasto asociado a la actividad de los megayates; y c) el gasto de los medios de comunicación.

Como muestra la última columna del **cuadro 46**, las regatas de la *America's Cup* celebradas en Valencia se han traducido en un aumento de la producción de 314,7 millones de euros, en la generación de 191,9 millones de euros en renta y en la creación/mantenimiento de 4.160 empleos. Del impacto total, un 81,6% proviene del gasto turístico de los visitantes, el 9,4% se genera como consecuencia del gasto de los megayates y el 9,0% restante lo genera el gasto que realizan las personas pertenecientes a medios de comunicación acreditados en Valencia para cubrir el evento deportivo.

Cuadro 46. Impactos económicos de los Actos de la *America's Cup* celebrados en Valencia

Euros constantes de 2007 y empleos

	Actos 2 y 3 (2004)	Actos 4 y 5 (2005)	Actos 10, 11 y 12 (2006)	Acto 13 (2007)	Louis Vuitton Cup (2007)	America's Cup Match (2007)	Total actos
Gasto de los visitantes							
Impacto <i>output</i>	5.388.498	1.968.698	28.408.025	76.809.870	59.733.862	85.091.011	257.399.963
Impacto renta	3.278.600	1.197.843	17.313.529	46.482.450	35.955.555	51.605.234	155.833.211
Impacto empleo	72	26	374	1.008	787	1.115	3.382
Gasto de los megayates							
Impacto <i>output</i>	1.934.989	3.694.069	5.426.764	1.319.310	12.665.380	4.221.793	29.262.305
Impacto renta	1.229.806	2.347.811	3.449.046	838.504	8.049.638	2.683.213	18.598.018
Impacto empleo	27	51	75	18	174	58	403
Medios de comunicación							
Impacto <i>output</i>	1.749.519	1.492.985	3.577.784	1.650.721	16.739.530	2.856.358	28.066.896
Impacto renta	1.090.124	930.278	2.229.315	1.028.563	10.430.390	1.779.795	17.488.464
Impacto empleo	23	20	48	22	223	38	375
Total							
Impacto <i>output</i>	9.073.006	7.155.752	37.412.572	79.779.901	89.138.772	92.169.162	314.729.165
Impacto renta	5.598.530	4.475.932	22.991.891	48.349.517	54.435.582	56.068.241	191.919.693
Impacto empleo	122	97	497	1.048	1.185	1.211	4.160

Fuente: Elaboración propia

6.1. IMPACTOS ECONÓMICOS DE LA AMERICA'S CUP MATCH (AÑO 2007)

Durante los días de regata de la *America's Cup Match* celebrados en junio-julio de 2007, la inyección de gasto corriente que tuvo lugar como consecuencia del gasto realizado por los visitantes a las regatas, los megayates y los medios de comunicación se traduce en un aumento de la producción y en la renta de 92,2 y 56,1 millones de euros, respectivamente, lo que permitió generar/mantener 1.211 empleos (**cuadro 46**).

El desglose muestra que, durante la celebración de las regatas, la mayor parte del impacto económico se genera por el gasto de los visitantes. Éstos provocan un efecto en la producción de 85,1 millones de euros y de 51,6 millones de euros en la renta, al tiempo que generan/mantienen 1.115 empleos. El impacto producido por los visitantes explica más del 92% del impacto económico imputado a las regatas de la *America's Cup Match*.

El gasto de los megayates y de los medios de comunicación durante los días de las regatas que han cerrado la disputa de la *America's Cup* han generado un impacto mucho menor que el de los visitantes. En el caso de los megayates, el atractivo suscitado por la recta final de la competición atrajo a 40 de estas lujosas embarcaciones. El efecto de su gasto sobre la producción se cifra en 4,2 millones de euros, siendo de 2,7 millones el impacto sobre el valor añadido y con una generación/mantenimiento de 58 empleos. Con unas cifras algo menores se encuentran los impactos asociados al gasto de los medios de comunicación: 2,9 y 1,8 millones de euros, respectivamente, en términos de producción y renta, y la generación/mantenimiento de 38 empleos.

6.2. IMPACTOS ECONÓMICOS DE LA LOUIS VUITTON CUP (AÑO 2007)

De las diferentes etapas que componen la competición de la *America's Cup*, la *Louis Vuitton Cup* constituye el mayor período de regatas, extendiéndose desde mediados de abril hasta principios de junio de 2007. El gasto realizado por los visitantes a las regatas, los megayates y los medios de comunicación han generado notables efectos directos e indirectos sobre la producción, la renta y el empleo (**cuadro 46**). En concreto, el *output* de la Comunidad Valenciana se ha visto incrementado en 89,1 millones de euros como consecuencia del impacto atribuible al gasto realizado durante el período de regatas. Asimismo, el impacto en renta se cifra en 54,4 millones de euros, mientras que el efecto sobre el empleo se estima en 1.185 puestos generados/mantenidos.

De nuevo, el mayor porcentaje del impacto se atribuye al gasto realizado por los visitantes, con un 66,6%. Esto se traduce en 59,7 millones de euros sobre la producción, en 36 millones sobre la renta y en la generación/mantenimiento de 787 empleos.

La extensa duración de este período de regatas hace necesario la presencia de los medios de comunicación durante un largo tiempo, lo que explica que su gasto se convierta en la segunda fuente de impacto económico de las tres contempladas. En

efecto, el gasto de los medios de comunicación ha representado un 18,9% del impacto total, con 16,7 millones de euros de producción, 10,4 millones de renta y 223 empleos generados/mantenidos.

Durante los días de las regatas de la *Louis Vuitton Cup*, los megayates han realizado un gasto estimado en la Comunidad Valenciana de 10,9 millones de euros, que representa el 43,3% del gasto total efectuado por estas embarcaciones durante los tres años de competición. El impacto total de este gasto sobre la producción ha sido de 16,7 millones de euros, mientras que en términos de valor añadido el impacto es de 10,4 millones. Asimismo, estos gastos han permitido generar o mantener 174 puestos de trabajo.

6.3. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL ACTO 13 (AÑO 2007)

El Acto 13 fue el primer gran acontecimiento de la *America's Cup* en 2007, lo que supuso un gran atractivo para el público. A ello se unió el hecho de ser el acto de menor duración, con sólo cinco días de regatas, lo que concentró un elevado número de visitantes. Estas particularidades explican el fuerte impacto económico generado por este Acto en tan breve lapso de tiempo. Su efecto sobre la producción se estima en 79,8 millones de euros, mientras que sobre la renta se cifra en 48,3 millones. En términos de empleo, el impacto asciende a 1.048 empleos (**cuadro 46**).

Las características comentadas tienen un efecto evidente sobre la distribución de los impactos entre los tres agentes analizados, siendo el gasto de los visitantes el responsable del 96,2% del efecto total generado. Sus cifras son las siguientes: 76,8 millones de euros de impacto sobre la producción, 46,5 millones sobre el valor añadido y 1.008 empleos generados/mantenidos.

El resto del efecto sobre la producción ha sido originado por el gasto de los megayates y los medios de comunicación: 1,3 y 1,7 millones de euros de impacto respectivamente. Asimismo, la influencia sobre la renta ha sido de 0,8 millones de euros atribuibles al gasto de los megayates y 1,0 millones originados por el gasto de los medios de comunicación. Por su parte, el impacto sobre el empleo asciende a 18 y 22 puestos, respectivamente.

6.4. IMPACTOS ECONÓMICOS DE LOS ACTOS 10, 11 Y 12 (AÑO 2006)

La cuarta columna del **cuadro 46** muestra el impacto económico en términos de producción, renta y empleo de los Actos celebrados en 2006 en Valencia para los tres tipos de gasto "turístico".

En términos de *output*, el impacto generado asciende a 37,4 millones de euros, de los que 28,4 se producen como consecuencia del gasto turístico de los visitantes a las pre-regatas, 5,4 millones los generan la presencia de megayates en el puerto de Valencia, y los 3,6 millones restantes están asociados al gasto realizado por la presencia de medios de comunicación.

En términos de valor añadido (renta), el impacto es de 23 millones de euros, desglosados de la siguiente forma: 17,3 millones corresponden al gasto de los visitan-

tes, 3,4 millones al gasto de los megayates, y 2,2 al gasto de los medios de comunicación.

Respecto al empleo generado, los Actos celebrados en 2006 han permitido mantener/generar 497 puestos de trabajo como consecuencia del gasto turístico de los visitantes a las pre-regatas (374 empleos), del gasto de los megayates (75 empleos) y del gasto que realizan los medios de comunicación presentes en Valencia durante la celebración de la competición (48 empleos).

6.5. IMPACTOS ECONÓMICOS DE LOS ACTOS 4 Y 5 (AÑO 2005)

La tercera columna del **cuadro 46** muestra los impactos económicos en términos de producción, renta y empleo asociados a la celebración en Valencia en junio de 2005 de los Actos 4 y 5. En el caso del gasto de los visitantes atribuible a la *America's Cup*, el impacto sobre el *output* de la Comunidad Valenciana es 2 millones de euros. En términos de renta, el impacto total del gasto turístico es de 1,2 millones de euros, habiéndose generado/mantenido un total de 26 empleos.

La actividad de los 28 megayates que atracaron en el Puerto de Valencia durante los días de celebración de las regatas ha generado un impacto económico de 3,7 millones de euros en términos de producción y de 2,3 millones de euros en términos de renta (VAB), lo que ha permitido generar/mantener 51 empleos.

Los impactos económicos asociados al gasto realizado por los medios de comunicación presentes en Valencia durante las pre-regatas del 2005 es de 1,5 millones en términos de *output*, 0,93 millones en términos de renta, habiendo generado/mantenido 20 empleos.

En total, pues, el impacto económico de los Actos 4 y 5 de la *America's Cup* celebrados en Valencia en junio de 2005 se ha traducido en un incremento de 7,2 millones de euros en la producción, de 4,5 millones de euros en la renta, y en el mantenimiento/generación de 97 empleos.

6.6. IMPACTOS ECONÓMICOS DE LOS ACTOS 2 Y 3 (AÑO 2004)

Las pre-regatas celebradas en Valencia en octubre de 2004 (Actos 2 y 3) generaron un gasto turístico atribuible a la *America's Cup* (neto de importaciones) de 2,32 millones de euros. Dicho gasto, junto con los efectos multiplicadores que genera, supone un crecimiento de 5,4 millones en el *output* y de 3,3 millones en la renta de la Comunidad Valenciana (**cuadro 46**). En términos de empleo, el número de puestos de trabajo generados y/o mantenidos es de 72.

El gasto de los megayates presentes en puerto de Valencia durante los Actos celebrados en 2004 supuso un aumento de la producción de 1,9 millones de euros, un aumento de la renta de 1,2 millones de euros, y la generación de 27 empleos.

En el caso de los medios de comunicación, el impacto asociado al gasto realizado en Valencia es de 1,75 millones en términos de *output*, 1,1 millones en términos de renta y la generación de 23 empleos.

En total, el impacto económico de las pre-regatas celebradas en Valencia en 2004 es de 9,1 millones de *output*, 5,6 millones de renta y 122 empleos.

7. CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE RESULTADOS

La celebración de la *America's Cup*, el evento deportivo más prestigioso en el mundo de la vela y uno de los acontecimientos deportivos de mayor difusión internacional, supone una inyección de gasto de tal magnitud que genera impactos económicos cuantiosos sobre la producción, la renta y el empleo de la ciudad designada como sede del evento. Al margen de posibles beneficios de difícil cuantificación como, por ejemplo, la proyección internacional de Valencia a través de la difusión de las regatas en los medios de comunicación de todo el mundo, la Comunidad Valenciana se va visto sacudida por un *shock* positivo de demanda como consecuencia del aumento de la demanda final, tanto en términos de gasto corriente como de inversión.

En este contexto, el objetivo de este estudio es cuantificar el impacto económico de la 32ª *America's Cup* Valencia 2007 en el horizonte temporal que cubre el calendario de la competición (2004-07). Para ello, y en base a la metodología *input-output*, se estiman impactos económicos sobre el *output*, la renta y empleo de la Comunidad Valenciana tanto a nivel agregado como desagregado por sectores de actividad.

Los resultados acumulados durante la celebración de la *America's Cup* en Valencia a lo largo del periodo 2004-07 son los siguientes:

- a) el incremento acumulado a lo largo del periodo 2004-07 de la demanda total asociada a la *America's Cup* Valencia 2007 es de 2.767,9 millones de euros. De dicho importe, un 26% es gasto corriente mientras que el 74% restante es inversión.
- b) La inyección más importante de gasto (45,05% del total) corresponde al gasto atribuible a la *America's Cup* como consecuencia del Plan de Acción del Consell. Le siguen en importancia el plan de inversiones y el gasto del Consorcio Valencia 2007 (15,93%), el gasto ejecutado en Valencia por los equipos participantes (12,83%) y el resto de inversiones del Gobierno Central (10,42%).
- c) La distinción entre gasto en inversión y gasto corriente muestra que, en el primer caso, el principal agente inversor es el Gobierno Valenciano a través del Plan de Acción del Consell para la *America's Cup* 2004-07. En el caso del gasto corriente, la cuantía más importante corresponde al presupuesto de los sindicatos participantes (12,83%) y al gasto turístico de los visitantes a las regatas (4,47%). Al gasto turístico de los visitantes hay que añadir el realizado por los megayates y por el personal de los medios de comunicación acreditados. La suma del gasto realizado por los agentes directamente involucrados en las pruebas deportivas (equipos, visitantes, megayates, medios de comunicación y *AC Management*) ascienden a 615,3 millones de euros.
- d) Además del impacto directo que supone la inyección de gasto anteriormente comentado, el aumento de la demanda genera impactos indirectos e inducidos como consecuencia de las interrelaciones entre los sectores de actividad de la economía valenciana. Así, el impacto total sobre el *output* y la renta de la Co-

munidad Valenciana se estima en 5.748 y 2.723,6 millones de euros, respectivamente, mientras que en términos de empleo el impacto total acumulado es de 73.859 empleos.

- e) Los impactos acumulados para el periodo 2004-07 representan el 2,67% del PIB y el 3,29% del empleo de la Comunidad Valenciana. Es importante advertir que no son cifras que se repitan en cada uno de los años que dura la competición, sino que son cifras referidas al impacto total acumulado. Bajo el supuesto de una distribución de los impactos lineal durante el periodo que dura la competición (en torno a tres años), el incremento del gasto que supone la *America's Cup* se traduce en un crecimiento anual de aproximadamente el 1% del PIB y del empleo de la Comunidad Valenciana en los años 2005, 2006 y 2007.
- f) La distribución sectorial de los impactos económicos muestra que el principal sector beneficiado por la *America's Cup* es el sector servicios dado que concentra un 56,6% (63,6%) del total de la renta (empleo) generada, destacando los sectores del comercio, la hostelería y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El sector de la construcción también absorbe un elevado porcentaje del incremento de la renta (27,3%) y el empleo (24,8%), siendo mucho más reducidos los porcentajes correspondientes a la industria, la energía y la agricultura.
- g) Dado el cuantioso volumen de financiación comprometida, el 46,9% de los impactos económicos sobre la renta de la Comunidad Valenciana procede de las acciones del Plan del Consell para la *America's Cup* 2004-07. Destaca asimismo el impacto de las inversiones del Consorcio Valencia 2007 (15,1%) y el procedente del gasto realizado por los doce equipos participantes (11,3% del total). En torno a las tres cuartas partes de los impactos generados proceden de las inversiones realizadas en las infraestructuras necesarias para acoger el evento deportivo.

En resumen, la celebración en Valencia de la *America's Cup* ha supuesto una inyección de gasto de tal magnitud que ha traducido en un aumento anual durante tres años en torno al 1% del PIB y del empleo de la Comunidad Valenciana, generando un total acumulado de 5.748 millones de producción (*output*), 2.724 millones de renta (valor añadido) y 73.859 empleos a lo largo del periodo 2004-07. La comparación de los impactos económicos con los correspondientes a la pasada edición del evento deportivo en Auckland muestra que las cifras estimadas en este informe para la presente edición a la *America's Cup Valencia 2007* son muy superiores¹⁸ como consecuencia, sobre todo, de las inversiones en infraestructuras necesarias para acoger el acontecimiento deportivo así como por el gasto del mayor número de equipos participantes en la competición¹⁹.

¹⁸ La pasada edición celebrada en Auckland supuso una inyección de 268,6 millones de euros (523,4 millones de dólares neozelandeses), lo que permitió generar 9.360 empleos y 271,3 millones de euros de renta sobre Nueva Zelanda, con una contribución a su PIB en 2003 del 0,31%.

¹⁹ En la 2003 *America's Cup Defence*, participaron 10 equipos con un gasto total para el periodo 2000-03 de 115 millones de euros frente a los 12 equipos (con un presupuesto aproximado de 755 millones) de la presente edición de la *America's Cup* Valencia 2007.

APÉNDICE: LA METODOLOGÍA *INPUT-OUTPUT*

Este apéndice presenta la metodología para la estimación del impacto económico de la *America's Cup* Valencia 2007. Por impacto económico se entiende el efecto sobre la producción, la renta y el empleo asociados a las inversiones y gasto corriente realizados por los distintos agentes involucrados en el acontecimiento deportivo. El área geográfica sobre la que se miden los impactos es la Comunidad Valenciana, utilizando para ello la última tabla *input-output* disponible.

Los impactos económicos se dividen en tres grupos: los impactos directos, los indirectos y los inducidos.

Impactos directos

Las inversiones y gastos a realizar suponen un aumento de la demanda de los sectores que desarrollan los proyectos. Así, las inversiones en las infraestructuras necesarias para acoger el evento (en puertos, carreteras, aeropuertos, etc.) así como el gasto realizado por los visitantes turistas, conlleva un aumento de la demanda de los sectores que les proveen de bienes y servicios (demanda en consumo e inversión), siendo necesario en consecuencia aumentar la producción. A este aumento de la producción se le denomina efecto directo. En esencia, los impactos directos son consecuencia de actividades que no habrían ocurrido de no haberse celebrado la *America's Cup* en Valencia.

Impactos indirectos

Los sectores que reciben directamente el aumento de la demanda generan efectos indirectos sobre otros sectores ya que necesitan comprar más a sus proveedores para satisfacer su mayor producción. A su vez, los sectores proveedores generarán mayores demandas al resto de sectores de la economía, iniciándose así un proceso iterativo sobre el resto de la economía. La suma de los incrementos de demanda derivados de este proceso iterativo se denomina efecto indirecto.

Impactos inducidos

Los impactos directos e indirectos referidos con anterioridad tendrán un efecto arrastre o inducido sobre el resto de la actividad económica de la región objeto de estudio, o lo que en términos técnicos se conoce como *efecto multiplicador*. Por ejemplo, supongamos un visitante de fuera de la Comunidad Valenciana que utiliza un coche alquilado en esta región como medio de transporte. Se aloja en un hotel, donde cena y duerme. A la mañana siguiente visita el campo de regatas, donde realiza varias compras de artículos de *merchandising*. Todos los gastos que ha realizado este visitante se computarían como efectos directos. Con dichos gastos se remunerar los factores de producción primarios (trabajo y capital), generándose renta que posteriormente se traducirá en un aumento del consumo. Este incremento del gasto en consumo volverá a producir una nueva cadena de efectos que se conocen como inducidos. Esta cadena de efectos es lo que se llama multiplicador de la renta, estrechamente relacionado con el concepto keynesiano de multiplicador. A la hora de calcular dichos multiplicadores es importante tener en cuenta el peso de

las importaciones para la región. Cuanto menor sea el componente de productos y servicios importados mayor será el efecto multiplicador.

Impactos totales

Los impactos totales asociados a un aumento de la demanda final con motivo de la *America's Cup* se obtienen como suma de los impactos directos, indirectos e inducidos. En el informe se cuantifican de forma conjunta los indirectos e inducidos. En concreto, como se comenta más adelante, a partir de los multiplicadores tipo II se calculan los impactos totales, estimándose los indirectos e inducidos como diferencia entre los totales y los directos.

Existen tres posibles alternativas para el cálculo de los multiplicadores necesarios para el análisis del impacto inducido sobre la renta y el empleo de un determinado proyecto: los "modelos económicos", los "modelos econométricos" y los que utilizan el método *input-output*, que es el método más utilizado y es el que se usa en este informe.

La principal ventaja de la metodología *input-output* es la consideración explícita de un efecto multiplicador diferencial de los distintos sectores que se interrelacionan en una determinada región. Como cualquier otro método de estimación presenta también sus inconvenientes: en primer lugar es necesario un caudal de información estadística muy detallado sobre las relaciones intersectoriales de las industrias que componen la estructura de una determinada región o país. Esta información se halla recogida en las llamadas *Tablas Input-Output* (TIO). La gran cantidad de recursos necesarios para poder elaborar las TIO implica, en la práctica, que las mismas sean confeccionadas cada 5 ó 10 años. Por lo tanto, caso de utilizar la tabla para analizar un año que no se corresponde con el de elaboración de dicha TIO, es necesario suponer que los coeficientes técnicos no han cambiado en el tiempo. Otro supuesto restrictivo para poder utilizar la metodología de las tablas *input-output* se refiere al tipo de relaciones de producción que las mismas implican, pues se supone que no existe sustituibilidad entre los factores de producción.

Es evidente que todos los métodos tienen sus ventajas y sus inconvenientes, que deben ser valorados en términos de los supuestos necesarios para aceptar las conclusiones derivadas de los mismos. Sin embargo, la larga tradición de los estudios basados en tablas *input-output*, su carácter desagregado, así como la disponibilidad de tablas *input-output* para la Comunidad Valenciana, aconsejan la utilización de este último procedimiento.

Las tablas *input-output*, cuya estructura se sintetiza en el **cuadro A.1**, recogen los flujos de transacciones intersectoriales en una determinada región o país para un año concreto, así como los distintos vectores de la demanda final y los *inputs* primarios. El modelo de cantidades del sistema cerrado de Leontief queda definido por la ecuación en forma matricial

$$X = AX + Y$$

$$A = [a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j}] \quad [1]$$

con la que la solución para el vector de *output* sectorial es igual a:

$$X = [I - A]^{-1}Y \quad [2]$$

donde:

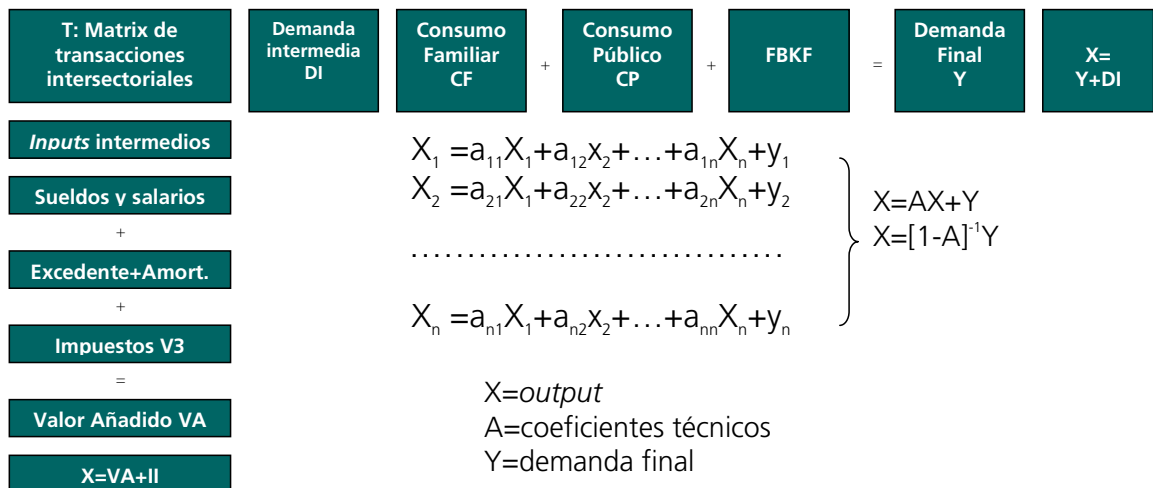
X es el vector del *output* sectorial ($n \times 1$).

A es la matriz de coeficientes técnicos ($n \times n$).

$[I-A]$ es la matriz tecnológica.

Y es el vector de demanda final interna.

Cuadro A.1. Estructura de la tabla *input-output*



Fuente: Elaboración propia

Suponiendo la constancia y proporcionalidad de los coeficientes técnicos, el sistema de cantidades permite evaluar los efectos sobre la producción, la renta y el empleo de cambios en la demanda final. Para este cometido es necesario extender el modelo básico de cantidades de Leontief para incluir no sólo las cantidades que determinan la demanda intermedia a nivel sectorial sino también la cuantificación de los requerimientos de *inputs* primarios en la demanda final. De este modo se calculan lo que se conoce como multiplicadores *input-output*. Dichos multiplicadores pueden ser clasificados de la siguiente forma:

* *Multiplicadores de output*. Definamos B como la inversa de la matriz tecnológica

$$B = [I - A]^{-1} \quad [3]$$

Cada elemento de la matriz B , b_{ij} , indica el incremento en la producción del sector i necesario para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j . Por tanto, la suma de una columna de la matriz B indica la producción necesaria de todos los sectores de la economía para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j . Por tanto, da una idea del impacto sobre todo

el sistema económico de un incremento en la demanda final del sector j . Los multiplicadores del *output* se calculan como

$$MO_j = \sum_{i=1}^n b_{ij} \quad [4]$$

* *Multiplicadores de renta*. Representan una cuantificación de la capacidad de generar renta derivada de cambios en la demanda final. Sin embargo, al igual que el multiplicador keynesiano, el aumento inicial de la renta debido a cambios en la demanda final tiene unos efectos inducidos adicionales en el consumo de las economías domésticas que provocará un aumento adicional de la demanda final. Al igual que en el caso del multiplicador keynesiano este proceso de interacción entre consumo-renta se producirá en fases sucesivas hasta la desaparición de los efectos inducidos por el cambio inicial en la demanda final. La inclusión o no del efecto inducido por el incremento en la renta derivada de un aumento en la demanda final representa la diferencia fundamental entre el llamado multiplicador de la renta tipo I (no contiene el efecto inducido, sólo el efecto directo e indirecto de un aumento de una unidad en la demanda final) y el multiplicador de la renta tipo II (contiene el efecto directo, indirecto e inducido de aumentos en la demanda final)²⁰.

El multiplicador de la renta tipo I se define como

$$MR_j^I = \sum_{i=1}^n v_i b_{ij} \quad [5]$$

$$MR^I = v'B$$

donde v_i es la capacidad de generar renta por unidad de *output* en el sector i , calculada como el coeficiente unitario de valor añadido (valor añadido en el sector j /producción en el sector j).

Para construir los multiplicadores de la renta tipo II es necesario ampliar la matriz de transacciones intersectoriales incluyendo el sector de economías domésticas como si se tratara de otro sector productivo. De esta forma, la matriz de transacciones intersectoriales tendrá una fila y una columna adicionales. Los elementos de la última fila de la nueva matriz, T^* , indican la renta doméstica directamente generada al obtener una unidad del sector j . La última columna de la nueva matriz representa las necesidades directas de producto i para la obtención de una unidad final de consumo privado. Esta ampliación de la matriz se realiza siguiendo el procedimiento que se describe a continuación.

²⁰ De igual forma, se habla de multiplicador del *output* tipo I y tipo II.

Ampliación de la matriz de coeficientes técnicos

Como se ha comentado anteriormente, para la utilización de los multiplicadores tipo II se hace necesaria la ampliación de la matriz de coeficientes técnicos de forma que incorpore a las economías domésticas. Con esto se pretende que el consumo de las mismas sea endógeno al modelo *input-output*. En este sentido, las economías domésticas son consideradas como un sector adicional, generando flujos intersectoriales con cada uno de los ochenta y cuatro sectores productivos restantes. Para realizar esta endogeneización se ha de orlar la matriz de coeficientes técnicos con una fila y una columna que incluya a este nuevo sector. La interpretación de los coeficientes que se añaden a la matriz es la siguiente. Los elementos de la última fila representan la renta doméstica directa generada al obtener una unidad de renta del sector j . Por otra parte, los elementos de la última columna de la matriz de coeficientes técnicos ampliada representan las necesidades directas de producción del sector i para la obtención de una unidad de consumo de las economías domésticas.

El cálculo de la columna de economías domésticas resulta bastante inmediato y se realiza a partir de los datos contenidos en el Marco Input-Output de la Comunidad Valenciana de 1995 (TIO95), concretamente en los vectores de gasto en consumo final de los hogares (ver **cuadro A.2.**). Cada elemento de dicha columna se calcula como el cociente entre el consumo de los hogares en la Comunidad Valenciana en el sector i y el consumo de los hogares de todos los sectores. En el **cuadro A.2.** se recogen los elementos de dicha columna.

En cambio, el cálculo de la fila de las economías domésticas no es tan sencillo como el que se realiza para la columna debido a la ausencia de la información necesaria para su obtención en la TIO95. Por lo tanto, para dicha estimación se ha seguido la metodología de García-Montalvo y Pérez (1996). En esencia, dicha metodología se basa en la obtención de la renta interior de las economías domésticas para cada uno de los 84 sectores productivos en los que se desagrega la TIO95 partiendo del Valor Añadido Bruto y su desagregación en excedente bruto de explotación y remuneración de asalariados. El esquema general para la obtención de la renta interior es el recogido en el **cuadro A.3.**

De las variables necesarias que se recogen en el **cuadro A.3.**, en la TIO95 únicamente se encuentran el excedente bruto de explotación, la remuneración de asalariados y la seguridad social a cargo de la empresa. El resto de conceptos han de ser obtenidos mediante alguna fuente de información alternativa. Como la Contabilidad Regional de España (INE) tampoco contiene la mayor parte de las variables necesarias, se ha tomado la información recogida en FBBVA (2000) para cubrir las carencias informativas. Esta fuente alternativa es utilizada para el cálculo de determinados parámetros que, aplicados a las variables que sí que se encuentran en la TIO95, nos den las variables necesarias. Por tanto, se toma la estructura que FBBVA (2000) recoge para la Comunidad Valenciana y se aplica sobre los datos de la TIO95. En el cálculo de los parámetros se utilizan los datos de FBBVA (2000) sin sectorializar, es decir, para el conjunto de la economía valenciana. Se supone que estos parámetros se mantienen constantes y se aplican a todos los sectores de la TIO95.

Cuadro A.2. Columna de las economías domésticas

Sectores		
1	Citricultura	0,0009912
2	Horticultura	0,0008910
3	Resto de agricultura y servicios agrarios	0,0039080
4	Ganadería	0,0007446
5	Caza, selvicultura y servicios relacionados	0,0000281
6	Pesca	0,0009360
7	Extracción de productos energéticos	0,0000000
8	Extracción de minerales metálicos	0,0000000
9	Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	0,0000006
10	Industria cárnica	0,0087529
11	Elaboración y conservación de pescados, frutas y hortalizas	0,0036352
12	Industrias lácteas	0,0061316
13	Fabricación de productos de molinería, panadería y pastelería	0,0204020
14	Industrias de otros productos alimenticios	0,0036065
15	Elaboración de bebidas	0,0004460
16	Industria del tabaco	0,0002758
17	Preparación y fabricación de fibras, hilos y tejidos	0,0000000
18	Acabado de textiles	0,0000000
19	Otras industrias textiles	0,0013447
20	Fabricación de tejidos y géneros de punto	0,0011573
21	Industria de la confección y la peletería	0,0014646
22	Preparación y fabricación de artículos de cuero	0,0000739
23	Fabricación de calzado	0,0040645
24	Industria de la madera y el corcho	0,0003464
25	Industria del papel	0,0005335
26	Artes gráficas y edición	0,0025599
27	Refino de petróleo	0,0048415
28	Industria química	0,0029131
29	Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	0,0000749
30	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	0,0000829
31	Fabricación de productos cerámicos	0,0000161
32	Fabricación de azulejos y baldosas cerámicas	0,0001023
33	Fabricación de materiales de construcción	0,0001406
34	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,0001180
35	Metalurgia	0,0000046
36	Fabricación de elementos metálicos para la construcción, depósitos y generadores	0,0000000
37	Tratamiento de metales y fabricación del resto de productos metálicos	0,0000539
38	Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	0,0001661
39	Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	0,0000000
40	Fabricación de maquinaria y material eléctrico	0,0000882
41	Fabricación de material electrónico	0,0001375
42	Fabricación de instrumentos médicos y de precisión, óptica y relojería	0,0000875
43	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	0,0035711
44	Fabricación de otro material de transporte	0,0004666
45	Fabricación de muebles	0,0073324
46	Fabricación de juegos y juguetes	0,0016021
47	Otras industrias manufactureras	0,0007723
48	Reciclaje	0,0000000
49	Producción y distribución de energía eléctrica, gas y vapor	0,0224990
50	Captación, depuración y distribución de agua	0,0062402
51	Construcción	0,0097844
52	Venta y reparación de vehículos; venta al por menor de combustible	0,0400076
53	Comercio mayorista e intermediarios del comercio	0,0679645
54	Comercio al por menor, reparación de efectos personales y domésticos	0,1241074
55	Hoteles y otros tipos de hospedaje	0,0261567
56	Restauración	0,2364310
57	Transporte por ferrocarril	0,0052061
58	Transporte urbano y de viajeros	0,0123271
59	Transporte de mercancías por carretera y transporte por tubería	0,0045981
60	Transporte marítimo	0,0000857

(cont.)

Cuadro A.2. Columna de las economías domésticas (cont.)

Sectores		
61	Transporte aéreo	0,0009560
62	Actividades anexas a los transportes	0,0102921
63	Correos y telecomunicaciones	0,0225646
64	Intermediación financiera	0,0031600
65	Seguros y planes de pensiones	0,0178812
66	Actividades auxiliares a la intermediación financiera	0,0039136
67	Actividades inmobiliarias	0,1438841
68	Alquiler de maquinaria, efectos personales, etc.	0,0059085
69	Actividades informáticas	0,0001285
70	Investigación y desarrollo	0,0000000
71	Actividades jurídicas y de asesoramiento administrativo	0,0020006
72	Otros servicios a empresas	0,0022111
73	Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0,0000000
74	Educación no de mercado	0,0037046
75	Educación de mercado	0,0208810
76	Sanidad no de mercado	0,0000000
77	Sanidad de mercado	0,0346640
78	Servicios sociales no de mercado	0,0003036
79	Servicios sociales de mercado	0,0058984
80	Actividades de saneamiento público	0,0040824
81	Actividades asociativas	0,0000000
82	Actividades recreativas, culturales y deportivas	0,0447107
83	Actividades diversas de servicios personales	0,0169813
84	Hogares que emplean personal doméstico	0,0155996

Fuente: Elaboración propia

Cuadro A.3. Cálculo de la renta interior de los hogares

VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS
- Seguridad social a cargo de la empresa
- Seguridad social a cargo de los trabajadores
- Beneficios no distribuidos
- Impuestos directos sobre las empresas
- Impuestos directos sobre los hogares
= RENTA PERSONAL DISPONIBLE
- Consumo importado de los hogares
- Ahorro de los hogares
= RENTA INTERIOR DE LOS HOGARES

En el **cuadro A.4.** se recoge el sistema de ecuaciones recursivo utilizado para la estimación de la renta interior de las economías domésticas. Este esquema es seguido en las dos fuentes estadísticas manejadas (TIO95 y FBBVA (2000)), de forma que en los parámetros que posteriormente se definirán se siga una misma definición de las variables.

Cuadro A.4. Cálculo de la Renta interior de los hogares a partir del VAB a precios básicos

$$\text{VAB pb} = \text{EBE} + \text{RA}$$

$$\text{Renta interior bruta (RI)} = \text{VAB pb} - \text{CST}$$

$$\text{Renta total (RT)} = \text{RI} + \text{OTR}$$

$$\text{Renta familiar (RF)} = \text{RT} - \text{BND} - \text{IDE}$$

$$\text{Renta familiar disponible (RFD)} = \text{RF} - \text{IDF}$$

$$\text{RENTA INTERIOR} = \text{RFD} - \text{S} - \text{AM} - \text{Consumo importado}$$

donde:

VABpb: Valor añadido bruto a precios básicos

EBE: Excedente bruto de explotación

RA: Remuneración de asalariados

CST: Cotizaciones sociales totales (a cargo del trabajador y de la empresa)

OTR: Otras rentas de las economías domésticas (transferencias, etc.)

IDE: Impuestos directos a las empresas

BND: Beneficios no distribuidos

IDF: Impuestos directos a las familias

S: Ahorro de las economías domésticas

AM: Amortizaciones

Consumo importado (consumo de las economías domésticas fuera de la Comunidad Valenciana)

De las variables descritas anteriormente, las cotizaciones sociales a la Seguridad Social, otras rentas (OTR), Beneficios no distribuidos (BND), Impuestos directos a las empresas (IDE), Impuestos directos a las familias (IDF), Ahorro familiar (S) y Amortizaciones (AM) no se encuentran en la fuente original. Se aproximarán utilizando las siguientes variables de la fuente FBBVA (2000) y los parámetros descritos más adelante:

Otras rentas (OTR): Transferencias recibidas por las familias.

Sueldos y salarios (SYS): Rentas del trabajo generadas

Excedente bruto de explotación (EBE): Suma de Rentas mixtas, Rentas del Capital, Rentas Públicas, Rentas del trabajo de los no residentes y el Consumo de capital fijo.

Beneficios no distribuidos (BND): Ahorro de las sociedades y empresas.

Impuestos directos a las empresas (IDE): Rentas públicas (Incluye las rentas netas de las empresas públicas y los impuestos directos sobre las sociedades y empresas).

Impuestos directos a las familias (IDF): Impuestos directos pagados por las familias.

Ahorro de las economías domésticas (S): Ahorro familiar bruto

Amortizaciones (AM): Consumo de capital fijo. Se utiliza el consumo de capital fijo de cada uno de los cuatro grandes sectores productivos (Agricultura, Industria, Construcción y Servicios). En el **cuadro A.5.** se encuentra la equivalencia entre los sectores productivos de la TIO95 y FBBVA (2000) para los cuatro grandes sectores.

La Fundación BBVA en sus estadísticas ofrece datos bienales referidos a los años impares. Siendo que el Marco Input-Output de la Comunidad Valenciana utilizado (último disponible) es el de 1995, la información considerada de la FBBVA se refiere a este mismo año.

Estimación de la renta interior bruta:

La renta interior bruta ha sido calculada de forma distinta para cada una de las dos fuentes debido a la dispar información disponible referente a las cotizaciones sociales.

En el caso de esta última fuente, se ha de aproximar el volumen de cotizaciones sociales a cargo de los trabajadores. Para ello, se recurre a las Normas básicas de cotización a la Seguridad Social, Desempleo, Fondo de Garantía Social y Formación Profesional para 1995 emitidas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. En el artículo 105 de la ley 41/1994, de 30-12-1994, de Presupuestos Generales del Estado para 1995, se establecen los siguientes porcentajes de cotización a cargo de los trabajadores en el Régimen General:

- Contingencias comunes: 4,7%
- Desempleo: 1,6%
- Formación profesional: 0,1%
- Total de conceptos: 6,4%

Se utiliza el 6,4% obtenido, suponiendo que no se realizan horas extraordinarias y que todos los trabajadores cotizan en el Régimen General, es decir, no existen Regímenes Especiales.

Cuadro A.5. Equivalencia entre los sectores productivos de la TIO y FBBVA (2000)

Sectores TIO95		Clasificación sectorial FBBV (2000)	
1	Citricultura	AGRICULTURA	
2	Horticultura		
3	Resto de agricultura y servicios agrarios		
4	Ganadería		
5	Caza, selvicultura y servicios relacionados		
6	Pesca		
7	Extracción de productos energéticos	INDUSTRIA	
8	Extracción de minerales metálicos		
9	Extracción de minerales no metálicos ni energéticos		
10	Industria cárnica		
11	Elaboración y conservación de pescados, frutas y hortalizas		
12	Industrias lácteas		
13	Fabricación de productos de molinería, panadería y pastelería		
14	Industrias de otros productos alimenticios		
15	Elaboración de bebidas		
16	Industria del tabaco		
17	Preparación y fabricación de fibras, hilos y tejidos		
18	Acabado de textiles		
19	Otras industrias textiles		
20	Fabricación de tejidos y géneros de punto		
21	Industria de la confección y la peletería		
22	Preparación y fabricación de artículos de cuero		
23	Fabricación de calzado		
24	Industria de la madera y el corcho		
25	Industria del papel		
26	Artes gráficas y edición		
27	Refino de petróleo		
28	Industria química		
29	Fabricación de productos de caucho y materias plásticas		
30	Fabricación de vidrio y productos de vidrio		
31	Fabricación de productos cerámicos		
32	Fabricación de azulejos y baldosas cerámicas		
33	Fabricación de materiales de construcción		
34	Fabricación de otros productos minerales no metálicos		
35	Metalurgia		
36	Fabricación de elementos metálicos para la construcción, depósitos y generadores		
37	Tratamiento de metales y fabricación del resto de productos metálicos		
38	Fabricación de maquinaria y equipo mecánico		
39	Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos		
40	Fabricación de maquinaria y material eléctrico		
41	Fabricación de material electrónico		
42	Fabricación de instrumentos médicos y de precisión, óptica y relojería		
43	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques		
44	Fabricación de otro material de transporte		
45	Fabricación de muebles		
46	Fabricación de juegos y juguetes		
47	Otras industrias manufactureras		
48	Reciclaje		
49	Producción y distribución de energía eléctrica, gas y vapor		
50	Captación, depuración y distribución de agua		
51	Construcción		CONSTRUCCIÓN

(cont.)

**Cuadro A.5. Equivalencia entre los sectores productivos de la TIO y FBBVA (2000)
(cont.)**

Sectores TIO95		Clasificación sectorial FBBV (2000)
52	Venta y reparación de vehículos; venta al por menor de combustible	SERVICIOS
53	Comercio mayorista e intermediarios del comercio	
54	Comercio al por menor, reparación de efectos personales y domésticos	
55	Hoteles y otros tipos de hospedaje	
56	Restauración	
57	Transporte por ferrocarril	
58	Transporte urbano y de viajeros	
59	Transporte de mercancías por carretera y transporte por tubería	
60	Transporte marítimo	
61	Transporte aéreo	
62	Actividades anexas a los transportes	
63	Correos y telecomunicaciones	
64	Intermediación financiera	
65	Seguros y planes de pensiones	
66	Actividades auxiliares a la intermediación financiera	
67	Actividades inmobiliarias	
68	Alquiler de maquinaria, efectos personales, etc.	
69	Actividades informáticas	
70	Investigación y desarrollo	
71	Actividades jurídicas y de asesoramiento administrativo	
72	Otros servicios a empresas	
73	Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	
74	Educación no de mercado	
75	Educación de mercado	
76	Sanidad no de mercado	
77	Sanidad de mercado	
78	Servicios sociales no de mercado	
79	Servicios sociales de mercado	
80	Actividades de saneamiento público	
81	Actividades asociativas	
82	Actividades recreativas, culturales y deportivas	
83	Actividades diversas de servicios personales	
84	Hogares que emplean personal doméstico	

Fuente: IVE, FBBVA y elaboración propia

Fuente: Fundación BBVA:

Remuneración de asalariados
- Cotizaciones totales a la seguridad social
= Sueldos y salarios netos
+ Excedente bruto de explotación
= Renta interior bruta

Fuente TIO95-CV:

Remuneración de asalariados
- Cotizaciones sociales (a cargo de la empresa)
- 6,4% de la remuneración de asalariados (cotizaciones sociales a cargo del trabajador)
= Sueldos y salarios netos
+ Excedente bruto de explotación
= Renta interior neta

Con las variables descritas anteriormente se definen los siguientes parámetros que serán utilizados para la obtención de las variables no disponibles en la TIO95. Estas ratios serán aplicadas sobre cada uno de los 84 sectores productivos considerados en la tabla *input-output*, obteniendo de este modo cada una de las variables que se necesitan para la ampliación de la matriz de coeficientes técnicos.

$$\beta_0 = \frac{OTR}{(RI + OTR)} \quad [6]$$

$$\beta_1 = \frac{BND}{EBE} \quad [7]$$

$$\beta_2 = \frac{IDE}{EBE} \quad [8]$$

$$\beta_3 = \frac{IDF}{RF} \quad [9]$$

$$\beta_4 = \frac{S}{RFD} \quad [10]$$

$$\beta_5 = \frac{\text{Consumo importado}}{RFD} \quad [11]$$

$$\beta_{oi} = \frac{AM_i}{EXC_i} \quad [12]$$

donde i = Agricultura, industria, construcción y servicios.

De los parámetros descritos, la única variable que no ha sido definida es el consumo importado (cálculo de β_5). Esta información se encuentra disponible en la TIO95. Se define como la proporción de gasto que las economías domésticas realizan fuera de la Comunidad Valenciana. Por otra parte, la renta personal disponible se encuentra definida en el **cuadro A.4**. En el **cuadro A.6** se muestran los valores de las variables y parámetros utilizados para la estimación de la fila de las economías domésticas.

La adopción de los parámetros descritos y su aplicación a las variables de la TIO95 implica la asunción de los siguientes supuestos:

- Las otras rentas que reciben las economías domésticas en proporción a la renta total es igual en todos los sectores.
- El ahorro de las empresas (beneficios no distribuidos), así como los impuestos directos que éstas pagan, son proporcionales al excedente bruto de explotación generado.
- Los impuestos directos de las familias son proporcionales a la renta familiar.
- Las funciones de ahorro y de importaciones son lineales y comunes a todos los sectores.

Con los parámetros descritos anteriormente, y con el **cuadro A.4**, se puede calcular el consumo familiar para cada uno de los ochenta y cuatro sectores de las TIO95. Dado que la suma de consumo de las economías domésticas ha de ser el mismo si se contempla por filas o por columnas, se hace necesario un ajuste de los niveles de forma que la suma del consumo de la fila y la columna sea el mismo. Una vez está calculada la fila, para orlar la matriz de coeficientes técnicos, se divide la fila de economías domésticas por la producción efectiva a precios de salida de fábrica. En el **cuadro A.7** se recoge la fila de las economías domésticas.

La nueva matriz de transacciones intersectoriales se obtiene utilizando la siguiente relación:

$$A^* = T^*(diag(X))^{-1} \quad [13]$$

donde:

A^* es la nueva matriz de coeficientes técnicos.

T^* es la nueva matriz de transacciones intersectoriales que incluye el sector de economías domésticas como un sector adicional.

$diag(X)$ es una matriz diagonal donde los elementos de la diagonal principal son los valores del vector X .

Cuadro A.6. Coeficientes para el cálculo de la fila de las economías domésticas de la Matriz ampliada

Millones de euros

Fuente FBBVA (2000)*		
Remuneración de asalariados	21.969	
Cotizaciones sociales totales	6.092	
Sueldos y salarios netos	15.877	
Excedente bruto de explotación	21.778	
Renta interior bruta	37.655	
Otras rentas	6.685	
Ahorro familiar bruto	4.273	
Beneficio no distribuido	2.573	
Impuestos directos a las familias	3.381	
Impuestos directos a las empresas	1.026	
Consumo de capital fijo		
Agricultura y pesca	150	
Industria sin construcción	1.914	
Construcción	438	
Servicios	2.338	
Total sectores	4.840	
VAB a coste de los factores		
Agricultura y pesca	1.773	
Industria sin construcción	11.407	
Construcción	3.523	
Servicios	27.945	
Total sectores	44.649	
Renta total	31.938	
Renta familiar	40.741	
Fuente TIO95		
Consumo importado	6.480	
Consumo familiar interior	19.501	
Renta familiar disponible	34.475	
PARÁMETROS		
beta 0	0,151	Otras rentas / (renta interior + otras rentas)
beta 1	0,118	Beneficios no distribuidos / Excedente bruto de explotación
beta 2	0,047	Impuestos directos a las empresas / Excedente bruto de explotación
beta 3	0,083	Impuestos directos de las familias/ Renta familiar
beta 4	0,105	Ahorro familiar bruto / Renta familiar
beta 5	0,199	Consumo importado / Renta familiar disponible
Beta 61	0,084	Amortizaciones / VAB. Sector agricultura y pesca
Beta 62	0,168	Amortizaciones / VAB. Sector industria sin construcción
Beta 63	0,124	Amortizaciones / VAB. Sector construcción
Beta 64	0,084	Amortizaciones / VAB. Sector servicios
Beta 6 total	0,108	Amortizaciones / VAB. Total sectores

* Los datos se refieren a 1995 en correspondencia con el año de referencia de las Tablas Input-output

Fuente: IVE, FBBVA y elaboración propia

Cuadro A.7. Fila de las economías domésticas

Sectores		
1	Citricultura	0,4133
2	Horticultura	0,2795
3	Resto de agricultura y servicios agrarios	0,3464
4	Ganadería	0,0183
5	Caza, selvicultura y servicios relacionados	0,4495
6	Pesca	0,4260
7	Extracción de productos energéticos	0,0000
8	Extracción de minerales metálicos	0,0000
9	Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	0,1992
10	Industria cárnica	0,0422
11	Elaboración y conservación de pescados, frutas y hortalizas	0,0900
12	Industrias lácteas	0,1440
13	Fabricación de productos de molinería, panadería y pastelería	0,1305
14	Industrias de otros productos alimenticios	0,0801
15	Elaboración de bebidas	0,1058
16	Industria del tabaco	0,2360
17	Preparación y fabricación de fibras, hilos y tejidos	0,1072
18	Acabado de textiles	0,1325
19	Otras industrias textiles	0,1120
20	Fabricación de tejidos y géneros de punto	0,1534
21	Industria de la confección y la peletería	0,1607
22	Preparación y fabricación de artículos de cuero	0,1012
23	Fabricación de calzado	0,0789
24	Industria de la madera y el corcho	0,1406
25	Industria del papel	0,1376
26	Artes gráficas y edición	0,1744
27	Refino de petróleo	0,0316
28	Industria química	0,1290
29	Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	0,1379
30	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	0,2161
31	Fabricación de productos cerámicos	0,1906
32	Fabricación de azulejos y baldosas cerámicas	0,1473
33	Fabricación de materiales de construcción	0,1840
34	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,1067
35	Metalurgia	0,1382
36	Fabricación de elementos metálicos para la construcción, depósitos y generadores	0,1737
37	Tratamiento de metales y fabricación del resto de productos metálicos	0,1736
38	Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	0,1595
39	Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	0,1184
40	Fabricación de maquinaria y material eléctrico	0,1565
41	Fabricación de material electrónico	0,1584
42	Fabricación de instrumentos médicos y de precisión, óptica y relojería	0,1788
43	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	0,0935
44	Fabricación de otro material de transporte	0,0929
45	Fabricación de muebles	0,1149
46	Fabricación de juegos y juguetes	0,1157
47	Otras industrias manufactureras	0,1274
48	Reciclaje	0,2071
49	Producción y distribución de energía eléctrica, gas y vapor	0,1755
50	Captación, depuración y distribución de agua	0,2838
51	Construcción	0,1644
52	Venta y reparación de vehículos; venta al por menor de combustible	0,3381
53	Comercio mayorista e intermediarios del comercio	0,3178
54	Comercio al por menor, reparación de efectos personales y domésticos	0,3837
55	Hoteles y otros tipos de hospedaje	0,3271
56	Restauración	0,2765
57	Transporte por ferrocarril	0,3864
58	Transporte urbano y de viajeros	0,4563
59	Transporte de mercancías por carretera y transporte por tubería	0,3375
60	Transporte marítimo	0,3028

(cont.)

Cuadro A.7. Fila de las economías domésticas (cont.)

Sectores		
61	Transporte aéreo	0,3905
62	Actividades anexas a los transportes	0,2582
63	Correos y telecomunicaciones	0,4596
64	Intermediación financiera	0,3710
65	Seguros y planes de pensiones	0,2135
66	Actividades auxiliares a la intermediación financiera	0,2773
67	Actividades inmobiliarias	0,4357
68	Alquiler de maquinaria, efectos personales, etc.	0,2515
69	Actividades informáticas	0,3562
70	Investigación y desarrollo	0,3378
71	Actividades jurídicas y de asesoramiento administrativo	0,3324
72	Otros servicios a empresas	0,2861
73	Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0,3459
74	Educación no de mercado	0,4783
75	Educación de mercado	0,3663
76	Sanidad no de mercado	0,3343
77	Sanidad de mercado	0,3753
78	Servicios sociales no de mercado	0,3884
79	Servicios sociales de mercado	0,4252
80	Actividades de saneamiento público	0,2283
81	Actividades asociativas	0,2882
82	Actividades recreativas, culturales y deportivas	0,3197
83	Actividades diversas de servicios personales	0,3407
84	Hogares que emplean personal doméstico	0,6001

Fuente: IVE, FBBVA y elaboración propia

La nueva matriz inversa de Leontief es, por tanto²¹,

$$B^* = [I - A^*]^{-1} \quad [14]$$

Los multiplicadores de la renta tipo II se calculan utilizando la última fila de la nueva matriz inversa de Leontief, B^* . En forma de matriz particionada podemos expresar la nueva matriz de transacciones intersectoriales como

$$\begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y - CF \\ RE \end{bmatrix} \quad [15]$$

donde:

y es el valor añadido.

cf es el vector de coeficientes correspondientes a los consumos de los hogares.

CF es el vector de consumo de los hogares.

Y es la renta familiar.

RE son las rentas recibidas del exterior.

²¹ Los multiplicadores del *output* tipo II se basan en la partición (nxn) superior izquierda de esta matriz.

w' es el vector de ratios renta/producto.

La matriz inversa de Leontief B^* es igual a

$$B^* = \begin{bmatrix} A & cf \\ w' & 0 \end{bmatrix}^{-1} \quad [16]$$

Por tanto, los multiplicadores de la renta tipo II pueden escribirse como

$$MR_j^{II} = b_{n+1,j}^* \quad [17]$$

* *Multiplicadores del empleo.* Al igual que los multiplicadores de la renta, los multiplicadores del empleo se pueden obtener teniendo en cuenta sólo los efectos directos e indirectos de incrementos en la demanda final (multiplicadores del empleo tipo I) o teniendo en cuenta también los efectos inducidos por el aumento de la renta (multiplicadores del empleo tipo II). El multiplicador del empleo tipo I es igual a:

$$ME_j^I = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij} \quad [18]$$

$$ME^I = l'B$$

donde l_i es el coeficiente de trabajo calculado como el cociente entre el empleo y el *output* del sector i y el vector l contiene los coeficientes de trabajo de los distintos sectores.


Para obtener el multiplicador del empleo tipo II sólo es necesario sustituir los coeficientes de la matriz inversa de Leontief B por los coeficientes de la matriz B^* .

$$ME_j^{II} = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}^* \quad [19]$$

Impacto total

El impacto económico total es la suma de los impactos directos, los impactos indirectos y los impactos inducidos por los impactos directos e indirectos. Esta magnitud es el objetivo final del estudio.

ANEXO 1. CUESTIONARIO PARA ESTIMAR EL GASTO DE LOS VISITANTES

	A RELLENAR POR EL ENCUESTADOR		Nombre y apellidos del entrevistador/a	VERSIÓN 1ª 26-04-2006
	Nº entrevista (no rellenar)	Nº de cuestionario: <input type="text" value="4462"/>		
		Día <input type="text"/>		
		Mes <input type="text"/>		
		Año <input type="text"/>		

BLOQUE A.- CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO

A.1	GÉNERO	A.3	LUGAR DE RESIDENCIA (SI ES VALENCIA PASAR A BLOQUE "C")
	(10)		
	⇒ HOMBRE <input type="text" value="1"/>	⇒ ESPAÑA <input type="text" value="1"/>	PROVINCIA <input type="text"/>
	⇒ MUJER <input type="text" value="2"/>		<input type="text"/>
A.2	EDAD		PAÍS <input type="text"/>
	(11)	⇒ EXTRANJERO <input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
	⇒ 18-24 AÑOS <input type="text" value="1"/>		(56)
	⇒ 25-34 AÑOS <input type="text" value="2"/>		
	⇒ 35-54 AÑOS <input type="text" value="3"/>		
	⇒ 55-64 AÑOS <input type="text" value="4"/>		
	⇒ MÁS DE 64 AÑOS <input type="text" value="5"/>		

BLOQUE B.- DATOS DE LA VISITA

B.1	VALORE CÓMO HA INFLUIDO LA AMERICA'S CUP EN EL MOTIVO DE SU VISITA A VALENCIA, ELIGIENDO UNA DE LA SIGUIENTES FRASES
	(14)
⇒ NO HUBIERA VENIDO SI LA AMERICA'S CUP NO SE CELEBRARA EN VALENCIA (ES EL MOTIVO EXCLUSIVO O PRINCIPAL DE LA VISITA)	<input type="text" value="1"/>
⇒ HE VENIDO A VALENCIA PRINCIPALMENTE CON MOTIVO DE LA AMERICA'S CUP, SI BIEN TAMBIÉN HUBIERA VENIDO AUNQUE EL EVENTO NO SE CELEBRARA EN VALENCIA	<input type="text" value="2"/>
⇒ HE VENIDO PARCIALMENTE CON MOTIVO DE LA AMERICA'S CUP, POR LO QUE HUBIERA VENIDO TAMBIÉN AUNQUE EL EVENTO NO SE CELEBRARA EN VALENCIA	<input type="text" value="3"/>
⇒ HE VENIDO A VALENCIA POR OTROS MOTIVOS	<input type="text" value="4"/>

PARA LOS QUE EN B.1 HAN DICHO "4"

B.2	¿POR QUÉ MOTIVO HA VENIDO A VALENCIA? ENTREVISTADOR: NO SUGERIR Y ANOTAR
	(15)
⇒ VACACIONES EN GENERAL <input type="text" value="1"/>	
⇒ CONOCER VALENCIA <input type="text" value="2"/>	
⇒ VISITA A FAMILIARES Y/O AMIGOS <input type="text" value="3"/>	
⇒ CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS <input type="text" value="4"/>	
⇒ OTROS (ESPECIFICAR) <input type="text" value="98"/>	
⇒ NS/NC <input type="text" value="99"/>	

A TODOS LOS ENTREVISTADOS

B.3 EN SUMA, VALORE DE 0 A 10 LA IMPORTANCIA DE LA AMERICA'S CUP PARA LA ELECCIÓN DE VALENCIA COMO DESTINO TURÍSTICO

Ninguna influencia											Factor determinante	
	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(57)

PARA LOS QUE EN B.1 HAN DICHO "4"

B.4 ¿HA PROLONGADO SU ESTANCIA EN VALENCIA POR MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DE LA AMERICA'S CUP?

(10)

⇒ SÍ → PASAR A B.5

⇒ NO → PASAR A B.6

B.8 LUGAR DE ALOJAMIENTO (PERNOCTACIÓN)

(15)

⇒ VALENCIA CAPITAL

⇒ RESTO PROVINCIA VALENCIA

⇒ RESTO COMUNIDAD VALENCIANA

⇒ ALICANTE

⇒ CASTELLÓN

B.5 ¿CUÁNTOS DÍAS?

⇒ DÍAS (57)

B.6 DURACIÓN PREVISTA DE LA ESTANCIA

⇒ DÍAS (57) ⇒ NOCHES (16)

PARA LOS QUE EN B.1 HAN DICHO "1" Ó "2"

B.9 ¿HA APROVECHADO SU PASO POR VALENCIA PARA VISITAR OTRAS ZONAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN DÍAS DISTINTOS A LAS REGATAS?

(10)

⇒ SÍ → PASAR A B.10

⇒ NO → PASAR A BLOQUE C

B.7 INDIQUE A CONTINUACIÓN SI PERNOCTA EN ALGÚN HOTEL U OTRO TIPO DE ALOJAMIENTO, O POR EL CONTRARIO, NO PERNOCTA (POR DORMIR EN SU LUGAR HABITUAL DE RESIDENCIA)

(15)

⇒ PERNOCTA EN HOTEL

⇒ DE 1 ESTRELLA

⇒ DE 2 ESTRELLAS

⇒ DE 3 ESTRELLAS

⇒ DE 4 ESTRELLAS

⇒ DE 5 ESTRELLA

⇒ PERNOCTA EN OTRO TIPO DE ALOJAMIENTO

⇒ CASA DE FAMILIARES, AMIGOS,

⇒ PENSIÓN, ALBERGUE

⇒ APARTAMENTO ALQUILADO

⇒ BARCO

⇒ NO PERNOCTA (PASAR A BLOQUE C)

B.10 NÚMERO DE PERNOCTACIONES EN ESAS ZONAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

⇒ PERNOCTACIONES (57)

BLOQUE C.- PATRONES DE CONSUMO

A CONTINUACIÓN LE VAMOS A PREGUNTAR SOBRE SUS GASTOS APROXIMADOS DURANTE SU ESTANCIA EN VALENCIA, YA SEAN REALES O PREVISTOS

LOS CÁLCULOS A CONTINUACIÓN SON ESTIMACIONES:

(20)

⇒ PARA MÍ SÓLO (VIAJO SOLO)

⇒ PARA MI FAMILIA (VIAJAMOS JUNTOS)

⇒ ¿CUÁNTAS PERSONAS SON?
(INCLUIDO VD).

(21)

C.1 GASTO ESTIMADO EN LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
ENTREVISTADOR/A: QUE EL ENTREVISTADO RESPONDA A CADA UNO DE LOS CONCEPTOS EN FUNCIÓN DE LO QUE LE RESULTE MÁS CÓMODO, SI EL GASTO MEDIO POR DÍA O PARA EL TOTAL DE LA ESTANCIA. PUEDE HABER CONCEPTOS A LOS QUE RESPONDA POR DÍA Y OTROS POR TOTAL ESTANCIA. SI EL ENTREVISTADO ESPECIFICA EN EUROS, NO PONER CÉNTIMOS, REDONDEAR

	POR DÍA		TOTAL DÍAS	
⇒ ALOJAMIENTO (hoteles, alquiler, apartamentos, ...)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (25)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (33)
⇒ ALIMENTACIÓN (restaurantes, bares, ...)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (26)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (34)
⇒ TIENDAS.....	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (27)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (35)
⇒ OCIO.....	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (28)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (36)
⇒ TRANSPORTE (gasto efectuado sólo en la Comunidad Valenciana)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (30)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (38)
⇒ TOTAL (sólo en caso de no conocer la distribución de los gastos.....)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (32)	<input type="text"/>	PTAS <input type="text"/> EUROS (40)

C.2 DEL TOTAL DEL GASTO ESTIMADO, DÍGAME APROXIMADAMENTE ¿CUÁNTO HA PAGADO EN ORIGEN (LUGAR DONDE VIVE) Y CUÁNTO AQUÍ EN VALENCIA?

⇒ ORIGEN % (57)

⇒ DESTINO % (57)

⇒ TOTAL (57)

ANEXO 2. CUESTIONARIO DE LOS EQUIPOS PARTICIPANTES

CUESTIONARIO SINDICATOS (EQUIPOS PARTICIPANTES) AMERICA'S CUP VALENCIA 2007

A. DATOS GENERALES

A.1. Nombre del equipo:

A.2. Ubicación de la base del equipo:

1. Valencia

2. Comunidad Valenciana

3. Otros (especificar)

A.3. Número de miembros del equipo:

A.4. Periodo de permanencia en la Comunidad Valenciana (en meses):

B. PATRÓN DE GASTO

B.1. Distribución temporal del gasto a realizar por el equipo (en porcentajes):

Año	Porcentaje de gasto
1. 2005	
2. 2006	
3. 2007	
Total gasto	100%

B.3. Porcentaje del gasto que se realiza en la Comunidad Valenciana:

B.4. Distribución porcentual del gasto realizado por el equipo en la Comunidad Valenciana por sectores.

Sector o tipo de gasto realizado	Porcentaje de gasto
1. Alojamiento (Hoteles, alquileres viviendas, etc)	
2. Restauración (restaurantes, bares...)	
3. Transporte	
4. Comercio	
5. Ocio	
6. Construcción (infraestructuras)	
7. Sector de la marina (construcción del barco, diseño, mantenimiento, repuestos, etc.)	
8. Medios de comunicación (gasto en marketing, publicidad, etc.)	
9. Servicios a empresas y familias (colegios, asesoramiento legal, etc.)	
10. Otros (sin especificar)	
Total gasto	100%

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES ESTADÍSTICAS

Fundación BBVA (2000). *Renta Nacional de España y su distribución provincial. Serie homogénea. Años 1995. Avance 1996 a 1999*, Madrid

García-Montalvo, J. y Pérez, F. (1996). *Metodología y medición del impacto económico de los aeropuertos: el caso del aeropuerto de Valencia*, Editorial Civitas, Madrid.

Instituto Nacional de Estadística (2004). *La Contabilidad Regional de España, Base 1995*, Madrid

Instituto Nacional de Estadística (2005). *Encuesta de Población Activa (EPA)*, Madrid.

Instituto Valenciano de Estadística (2002). *Marco Input-Output y Contabilidad Regional de la Comunidad Valenciana, 1995*

Market Economics Ltd (in conjunction with Gravitass Research & Strategy Ltd & Horwath Asis Pacif Ltd.) (2003). "The Economic impact of the 2003 America's Cup Defence", prepared for Ministry of Tourism.

McDermott FairGray Group and Ernst&Young (2000). "The economic impact of the America's Cup Regatta. 1999-2000", prepared for The Office of Tourism and Sport.

Ministerio de Fomento (varios años).

Página web oficial de la 32ª America's Cup. <http://www.americascup.com>.