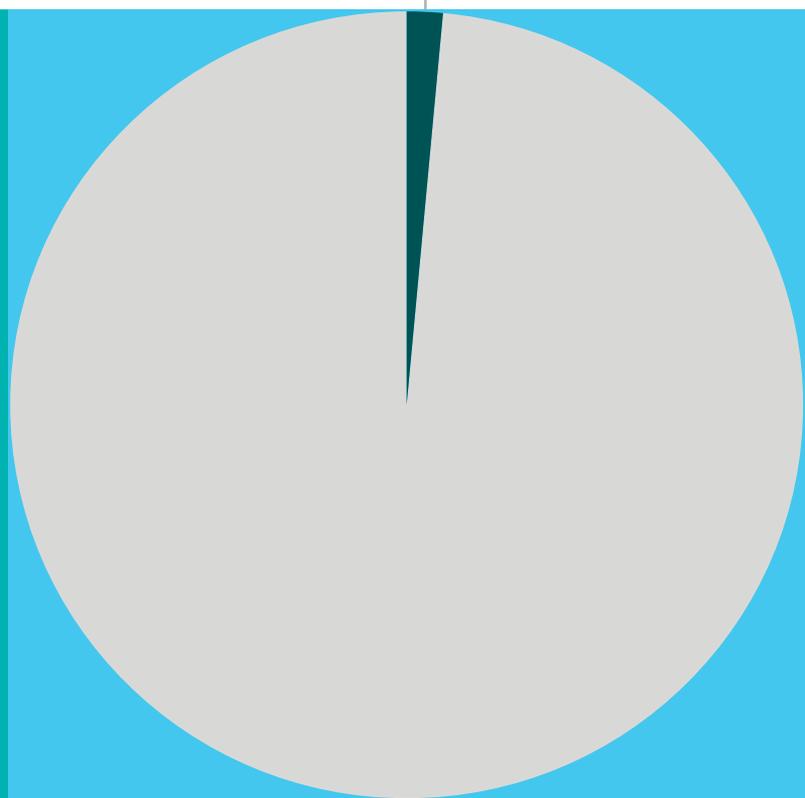


Memoria Anual



ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| Información general..... | 5 |
| 1. Objetivos del Instituto..... | 7 |
| 2. Personas..... | 8 |
| 2.1. Consejo de administración | 8 |
| 2.2. Consejo asesor..... | 8 |
| 2.3. Dirección..... | 9 |
| 2.4. Profesores investigadores..... | 9 |
| 2.5. Investigadores asociados..... | 15 |
| 2.6. Área técnica | 17 |
| 2.7. Servicios generales | 18 |
| 2.8. Colaboradores en proyectos de investigación y otras actividades..... | 18 |
| 2.9. Colaboradores con contratos de prácticas..... | 19 |
| 3. Acuerdos de colaboración..... | 20 |
| 4. Reconocimientos..... | 21 |
| 5. Información institucional..... | 24 |
| Actividades 2016..... | 27 |
| 6. Publicaciones..... | 29 |
| 6.1. Documentos de trabajo del Ivie | 29 |
| 6.1.1. Serie AD..... | 29 |
| 6.1.2. Serie EC..... | 29 |
| 6.1.3. Evaluadores..... | 30 |
| 6.2. Publicaciones de los investigadores y técnicos..... | 31 |
| 6.2.1. Libros..... | 31 |
| 6.2.2. Capítulos de libro..... | 33 |
| 6.2.3. Artículos..... | 34 |
| 6.2.4. Otras publicaciones..... | 40 |
| 7. Investigaciones y estudios económicos..... | 43 |
| 7.1. Proyectos contratados con instituciones..... | 43 |
| 7.2. Proyectos de investigación competitivos de los profesores e investigadores asociados del Ivie | 65 |
| 7.2.1. Proyectos internacionales..... | 65 |
| 7.2.2. Plan Nacional de Investigación..... | 66 |
| 7.2.3. Otros proyectos financiados por instituciones públicas..... | 67 |
| 7.2.4. Otros proyectos financiados por instituciones privadas..... | 68 |

ÍNDICE (cont.)

| | |
|---|-----------|
| 8. Bancos de datos y sistemas de indicadores | 69 |
| 8.1. Bancos de datos..... | 69 |
| 8.2. Sistemas de indicadores | 76 |
| 9. Reuniones científicas | 78 |
| 9.1. Organizadas por el Ivie | 78 |
| 9.2. Organizadas por otras instituciones en colaboración con el Ivie | 83 |
| 9.3. Participación de los investigadores y técnicos del Ivie en otras reuniones científicas..... | 86 |
| 10. Difusión | 92 |
| 10.1. Presentación de estudios | 92 |
| 10.2. Serie <i>Esenciales</i> | 93 |
| 10.3. Sitio web | 94 |
| 10.4. Difusión en prensa y <i>online</i> | 96 |

INFORMACIÓN GENERAL

1. OBJETIVOS DEL INSTITUTO

El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (**Ivie**) tiene como objetivo la promoción y el desarrollo de la investigación económica y la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional.

Creado en 1990 por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Economia i Hisenda, el **Ivie** es actualmente una institución que cuenta también con el apoyo de Bankia, Ford España, la Fundación BBVA, la Fundación Caja Mediterráneo, la Fundación Cañada Blanch y la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). El **Ivie** persigue la consolidación de equipos de especialistas, capaces de asegurar una producción continuada en determinadas líneas de investigación económica de interés general.

Junto a ello, el **Ivie** contribuye a establecer conexiones entre el trabajo de investigación y las decisiones de los agentes económicos. Muchas de estas decisiones económicas requieren un cuidadoso análisis de las alternativas existentes, apoyado en los resultados de la investigación, la riqueza de las informaciones estadísticas y la experiencia de los especialistas. Por ello, el **Ivie** ofrece también asistencia técnica sobre temas económicos a las instituciones y empresas que lo demandan.

Para alcanzar sus objetivos, el **Ivie** está organizado en un área de servicios generales y distintas líneas de investigación teórica y aplicada. El desarrollo de las mismas se apoya en la actividad de los investigadores asociados al Instituto, que cuentan con una amplia experiencia académica, y en su plantilla de técnicos y especialistas.

Para la realización de sus actividades y la ejecución de los proyectos, el **Ivie** establece relaciones con numerosos investigadores y ha firmado convenios de colaboración con distintas universidades. Apoya a los grupos de investigación económica en la realización y proyección de sus actividades y promueve el aprovechamiento social del esfuerzo investigador.

El **Ivie** comenzó a desarrollar sus actividades en noviembre de 1990. Durante todo el tiempo transcurrido desde entonces ha contado con el patrocinio de la Conselleria d'Hisenda de la Generalitat Valenciana, gracias al cual desarrolla actividades de fomento de la investigación económica. El resto de sus actividades se financian mediante los correspondientes convenios de colaboración o contratos con distintas instituciones públicas y privadas de España, Europa y América.

2. PERSONAS

2.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:

Vicent Soler i Marco
Conseller de Hacienda y Modelo Económico

Secretario:

Ford España: José Abargues Morán
Director de Recursos Humanos de Ford España

Vocales:

Inmogestión y Patrimonios, S.A.: José Manuel García Trany
Director Corporativo de Negocios Empresas Levante/Baleares

Sector de Participaciones Integrales, S.L.: Isabel Rubio León
Responsable del Área de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia en la Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares

Fundación BBVA: Rafael Pardo Avellaneda
Director de la Fundación BBVA

Carlos Ocaña y Pérez de Tudela
Director General de la Fundación de Cajas de Ahorros

Fundación Cañada Blanch: Antonio Lleó García
Patrono de la Fundación Cañada Blanch

Luis Manuel Boyer Cantó
Presidente de la Fundación Caja Mediterráneo

Eva Martínez Ruíz
Subsecretaria de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico

2.2. CONSEJO ASESOR

Francesco Giavazzi
Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research, Milán

Emilio Ontiveros
Universidad Autónoma de Madrid y Analistas Financieros Internacionales

Vicente Salas
Universidad de Zaragoza

Joaquim Silvestre
University of California-Davis

José Viñals
Fondo Monetario Internacional

2.3. DIRECCIÓN

Director de Investigación:

Francisco Pérez (*Universitat de València*)

Director Adjunto de Investigación

Joaquín Maudos (*Universitat de València*)

Directora de Proyectos Internacionales

Matilde Mas (*Universitat de València*)

Directora Gerente:

Pilar Chorén

2.4. PROFESORES INVESTIGADORES

Francisco Alcalá (Universidad de Murcia)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (Premio Extraordinario, 1980), máster en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE, México DF, 1983) y doctor en Economía por la Universitat de València (1985), es catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universidad de Murcia y *research fellow* del Centre for Economic Policy Research (Londres). Ha sido director del citado departamento, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Economía y profesor visitante en el CIDE (México) y la Universitat Pompeu Fabra. Asimismo, ha sido *Académico Visitante* por periodos superiores al año en las Universidades de California (Berkeley), Harvard, Nueva York y Columbia. Sus campos de especialización son el crecimiento económico, el comercio internacional y la economía industrial, temas sobre los que ha publicado numerosos libros, capítulos de libro y artículos en revistas especializadas nacionales e internacionales de primer nivel como *The Quarterly Journal of Economics*, *Journal of International Economics*, *Journal of Economics and Management Strategy*, *International Journal of Industrial Organization*, *Information Economics and Policy*, *Economics Letters*, *SERIEs-Journal of the Spanish Economic Association*, *Investigaciones Económicas*, *Revista de Economía Aplicada* y *Revista Española de Economía*. Ha sido investigador principal de numerosos proyectos del Plan Nacional de I+D+i, dirigido varios proyectos competitivos de la Fundación Seneca (Región de Murcia) y asesorado en materia económica a instituciones sociales y gubernamentales. (Página personal: sites.google.com/site/alcalapaco)

Joaquín Aldás (Universitat de València)

Licenciado (1993) y doctor (1998) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados. Ha sido *Visiting Research Fellow* de la Universidad de Glasgow (Reino Unido). Sus campos de especialización son el comportamiento del consumidor y los métodos cuantitativos de investigación en *marketing*. Es coautor de veinte libros y capítulos de libro y ha publicado más de cincuenta trabajos de investigación en diversas revistas especializadas: *Equal Opportunities International*, *European Journal of Innovation Management*, *European Journal of Marketing*, *Industrial Management & Data Systems*, *International Journal of Bank Marketing*, *International Journal of Electronic Business*, *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, *Journal of Air Transport Management*, *Journal of Interactive Marketing*, *Journal of Product and Brand Management*, *Journal of Services Marketing*, *Neural Computing and Applications*, *Online Information Review*, *Qualitative Marketing Research*, *Services Industries Journal*, *Sex Roles y Tourism Management*, y en las mejores revistas especializadas españolas con proceso de evaluación. Ha colaborado en más de treinta estudios para instituciones privadas y públicas, en proyectos competitivos de las AAPP y del Plan Nacional I+D+i, y ha sido investigador principal del proyecto europeo *Consumer Behaviour Erasmus Network* (2009-2011). Asimismo ha presentado numerosas ponencias en congresos organizados por Academy of Marketing, European Marketing Academy y Academy of Marketing Science. (Página personal: www.uv.es/aldas)

Gráfico 1. Personal e investigadores



Santiago Carbó (Universidad de Bangor, Reino Unido)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, Doctor (PhD) in Economics y Master in Banking and Finance por la University of Wales (Bangor, Reino Unido). Es catedrático de Economía y Finanzas de la Bangor University (Reino Unido). Es director de Estudios Financieros de la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) y profesor del CUNEF. Ha sido catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Granada. Es consejero independiente de Cecabank y presidente de la International Banking, Economics and Finance Association (IBEFA). Es miembro del Group of Economic Advisors de la ESMA. (European Securities and Market Authority). Ha sido y aún es, en algunos casos, asesor y colaborador de instituciones públicas como el Banco Central Europeo y la Federal Reserve Bank of Chicago, así como también entidades financieras y en consultoras de prestigio internacionales. Autor de más de 200 artículos y publicaciones sobre el sistema financiero, ha publicado, entre otras, en las siguientes revistas: *The Review of Economics and Statistics*, *European Economic Review*, *Review of Finance*, *Journal of Money, Credit and Banking*, *Journal of International Money and Finance*, o *Journal of Banking and Finance*. Es, por último, colaborador frecuente de medios de comunicación escritos, siendo en este momento columnista semanal de El País y opinando en otros medios (El Mundo, ABC, Cinco Días, entre otros) y audiovisuales (TVE, Cadena SER, Radio Nacional de España, etc) en España, así como extranjeros (Financial Times, BBC, Business Week, International Herald Tribune, entre otros). (Página personal: www.santiagocarbo.com)

José García Montalvo (Universitat Pompeu Fabra)

Licenciado en Ciencias Económicas con Premio Extraordinario (1987) por la Universitat de València, Primer Premio Nacional Fin de Carrera (1988, Ministerio de Educación y Ciencia) y doctor en Economía por la Universidad de Harvard (1993), es catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Galardonado dos veces por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia (2008, 2013), en 2010 el Consejo Social de la UPF le entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento y en 2013 el Rector de la UPF le otorgó la Medalla de la Universidad. Ha sido vicerrector de Política Científica de dicha universidad y actualmente es director del Departamento de Economía y Empresa. Es consultor de la OCDE, del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo. Sus campos de investigación se relacionan con la econometría, el desarrollo económico, el mercado laboral de los jóvenes y la economía de la vivienda. Ha sido profesor invitado por el Departamento de Economía de la Universidad de Harvard (1996) e investigador del

Programa de Tecnología y Política Económica de la Kennedy School of Government (1995). Ha publicado trece libros y más de cien artículos en revistas como *American Economic Review*, *Review of Economics and Statistics*, *Economic Journal*, *Journal of Business and Economic Statistics*, *Journal of Development Economics*, *Journal of Economic Growth* y *Applied Psychology*, entre otras. (Página personal: www.econ.upf.edu/~mortalvo)

Francisco J. Goerlich (Universitat de València)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València y *Master of Science in Economics* por la London School of Economics & Political Science (Universidad de Londres). En la actualidad es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Sus campos de especialización son la macroeconomía, la distribución de la renta, la demografía, la economía regional y la econometría aplicada. Es coautor de diversos libros entre los que destacan los publicados por la Fundación BBVA: *Una grid de densidad de población para España*, *Zonas de morfología urbana: Coberturas del suelo y demografía*, *Cambios en la estructura y localización de la población*, *Distribución de la renta, crisis económica y políticas redistributivas* y *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad*. Ha publicado trabajos en revistas especializadas como *Applied Economics*, *Econometric Theory*, *Economics Letters*, *International Journal of Geographical Information Science*, *Social Indicators Research*, *Empirical Economics*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth* entre otras. Ha participado en diversos congresos nacionales y extranjeros, tanto a iniciativa propia como por invitación. Ha formado parte del proyecto SPINTAN sobre activos intangibles en el sector público (2013-2016), financiado por el 7.º Programa Marco de la UE. Actualmente es investigador asociado del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i, *El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico*, y participa en el proyecto DICTA -Data for European ICT Industries Analysis- encomendado por el Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea. (Página personal: www.uv.es/goerlich)

Carmen Herrero (Universidad de Alicante)

Doctora *honoris causa* por la Universidad de Granada, doctora en Matemáticas por la Universitat de València y licenciada por la Universidad Complutense de Madrid, es catedrática de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad de Alicante. Su investigación se centra en la aplicación de técnicas axiomáticas al análisis de problemas distributivos, con especial énfasis en los elementos de justicia y equidad en temas relacionados con la sanidad. Es presidenta de ASSET (Association of Southern-European of Economic Theorists) y miembro del consejo de la Game Theory Society y de ArbolMat, una iniciativa de la Real Sociedad Matemática Española y Universia. Ha sido profesora visitante en las Universidades de Viena, LUISS Guido Carli (Roma), California (Davis) y Rochester y en el Instituto de Análisis Económico (Barcelona), y ha impartido cursos en la Barcelona GSE, en la Universidad de París X (Nanterre) y en el Institute of Advanced Studies (Viena). Ha sido miembro del Consejo Editorial de la revista *Social Choice and Welfare* y del Consejo de Dirección de la FECYT, asesora del Ministerio de Educación y Ciencia, y responsable española de la *TMR Network Cooperation and Information*, FMRX-CT96-0055, así como del proyecto PMD-CT-2000-00010 Marie Curie de la Comunidad Europea Topics on Quantitative Economics. Los últimos de sus más de setenta artículos han aparecido en *Economics of Education Review*, *Health Economics*, *Journal of Health Economics*, *Journal of Human Development and Capabilities*, *PLOS ONE* y *Social Choice and Welfare*. (Página personal: fae.ua.es/FAEEnglish/carmen-herrero-blanco)

Matilde Mas (Universitat de València)

Licenciada y doctora en Ciencias Económicas por la Universitat de València, catedrática de Fundamentos de Análisis Económico en dicha universidad y directora de Proyectos Internacionales del **Ivie**. Sus campos de especialización son la economía del crecimiento, la economía regional, el análisis del capital público, las nuevas tecnologías de la información y los activos intangibles. Es directora del proyecto DICTA (*Data for European ICT Industries Analysis*) del *Joint Research Centre, Dir. B* de la UE) y asesora del proyecto LA KLEMS para Latinoamérica. Es investigadora asociada del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i, *El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico*. Ha sido coordinadora hasta enero de 2017 del proyecto SPINTAN (*Smart public intangibles*) del 7.º Programa Marco de la UE (2013-2016) y ha participado en los proyectos europeos EU KLEMS, INDICSER, ICTNET y PREDICT. Es coautora de sesenta y siete libros y capítulos de libros, editora de *Industrial Productivity in Europe. Growth and Crisis* (Edward Elgar, 2011) y ha publicado más de ochenta artículos en revistas especializadas como *Journal of Productivity Analysis*, *Journal of Regional Science*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth*, entre otras. Pertenece al consejo de redacción de la revista *Hacienda Pública Española*. Ha participado en cerca de cien

congresos nacionales y extranjeros y ha impartido conferencias como profesora invitada en instituciones españolas y extranjeras. Es colaboradora habitual del programa *No es un día cualquiera* de RNE. (Página personal: www.uv.es/masm)

Joaquín Maudos (Universitat de València)

Licenciado (1989) y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (1995), es catedrático de Análisis Económico en dicha universidad, director adjunto de Investigación del **Ivie** y colaborador del CUNEF. Sus campos de especialización son la economía bancaria y la economía regional. Ha sido investigador visitante en el Departamento de Finanzas de la Florida State University, en el College of Business de la Universidad de Bangor y en el School of Business de la Universidad de Glasgow, así como consultor de la Comisión Europea, del Banco Europeo de Inversiones y la ONU. Ha publicado diecisiete libros en colaboración y cien artículos en revistas especializadas tanto nacionales como internacionales (*Annals of Regional Science, Economics Letters, Entrepreneurship and Regional Development, International Journal of Transport Economics, Journal of Banking and Finance, Journal of Business Economics and Management, Journal of Comparative Economics, Journal of Financial Services Research, Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Journal of International Money and Finance, Regional Studies, Review of Income and Wealth y Transportation Research*, etc.), y ha colaborado en diversas obras colectivas. Es miembro del Consejo Editorial de la *Revista Inversión & Finanzas* e investigador principal de proyectos competitivos (Planes Nacionales de I+D+i, Fundación BBVA, etc.), así como director de numerosos estudios para empresas y las Administraciones Públicas. (Página personal: www.uv.es/maudosj)

José Manuel Pastor (Universitat de València)

Licenciado (1990) y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1996), es profesor titular en la Universitat de València acreditado para catedrático de Fundamentos de Análisis Económico. Ha sido vicedecano de Prácticas y Relaciones con la Empresa y la Economía y vicedecano de Comunicación y Relaciones con la Empresa de la Facultat d'Economia de esa universidad (2011-2015). Actualmente es decano de la Facultat d'Economia. Es técnico para el asesoramiento del Observatorio de la Infancia, Adolescencia y Juventud (Ayto. València) y miembro de la Comisión Interáreas del Plan Joven de la Ciudad de València (2014-2018). Sus campos de especialización son la economía de la educación, economía regional y economía bancaria. Ha sido investigador visitante en la Florida State University (EEUU) y en el College of Business, Law, Education and Social Sciences de la Universidad de Bangor (Reino Unido), así como consultor externo del Banco Mundial. Ha publicado más de cincuenta libros en colaboración y más de cincuenta artículos en revistas especializadas (*Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Regional Studies, Scientometrics, Transportation, etc.*). Ha sido responsable de diversos proyectos competitivos y de proyectos con empresas y Administraciones Públicas, y ha participado en el proyecto SPINTAN (2013-2016) sobre activos intangibles en el sector público (7.º Programa Marco de la UE). Actualmente es investigador principal del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i, *El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico*, y coordinador de un proyecto de innovación educativa de la Universitat de València. (Página personal: www.uv.es/jmpastor)

José María Peiró (Universitat de València)

Licenciado (1975) y doctor (1977) en Filosofía y Letras por la Universitat de València, licenciado en Psicología (1976) por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor *honoris causa* por la Universidade Metodista (São Paulo, 2010). Catedrático de Psicología de las Organizaciones de la Universitat de València. Past-president de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada. Director del Instituto Universitario de Investigación IDOCAL. Galardonado por Psicofundación con el Premio *Jose Luis Pinillos* a la excelencia e innovación 'Psicólogo del año 2016'. Premio Aristóteles, EFPA (2015) y premio a la trayectoria científica y profesional de la EAWOP (2013). *Advanced International Research and Service Fukuvara Award* del ICP (2013) y Medalla de Oro del Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo (2010). Dirige el programa de doctorado de Psicología de los RRHH y coordina el máster europeo Erasmus Mundus of Work, Organizational and Personnel Psychology. Director del Observatori d'Inserció Profesional i Assessorament Laboral (2003-2009). Autor de más de 50 libros y capítulos de libro, y de 130 artículos publicados en *Computers in Human Behaviour, European Journal of Work and Organizational Psychology, International Journal of Hospitality Management, Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational Health Psychology, Social Science & Medicine y Work & Stress*, etc. Su investigación se centra en la inserción laboral de los jóvenes, la prevención de riesgos psicosociales, el capital humano y social,

calidad de servicio, clima y cultura en las organizaciones, equipos de trabajo, aspectos psicosociales de las TIC y gestión y desarrollo de los recursos humanos. (Página personal: www.uv.es/jmpeiro)

Francisco Pérez (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas con Premio Extraordinario y Premio Nacional Fin de Carrera (1973) y Doctor en Ciencias Económicas (1977). Catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València (1986) y director de investigación del Ivie (desde 1990). Sus campos de especialización son el crecimiento económico y la competitividad, la economía regional, la economía de la educación y la economía pública. Ha publicado 64 libros en colaboración y más de 180 capítulos de libros y artículos en revistas especializadas nacionales e internacionales, entre otras, en *Empirical Economics*, *Economic Geography*, *Higher Education*, *Journal of International Money and Finance*, *Journal of Policy Modeling*, *Journal of Regional Science*, *Papers in Regional Science*, *Regional Studies*, *Review of Income and Wealth*, *Studies in Nonlinear Dynamics and Econometrics* y *World Development*. Sus trabajos han recibido más de 4.800 citas, con un índice h de 34. Tiene acreditados seis tramos de productividad investigadora, participa en proyectos europeos y ha dirigido más de un centenar de proyectos de investigación. Es investigador asociado del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional de I+D+i, *El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico* e investigador principal de un grupo de excelencia Prometeo de la Generalitat Valenciana. Ha dirigido nueve tesis doctorales. Es conferenciante habitual en numerosas instituciones y ha visitado más de cincuenta universidades y centros de investigación de España, Europa y América. Es miembro de diversas sociedades científicas y fundaciones. *Eisenhower Fellow USA* desde 1998. En 2010 recibió el *VIII Premi Societat Catalana d'Economia* y en el 2016 la Alta Distinción *Francesc de Vinatea* de las Cortes Valencianas. (Página personal: www.uv.es/perezgar)

Javier Quesada (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València y doctor en Economía por la Universidad de Cincinnati (Ohio), es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Ha sido director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1995-1998) y director de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana (1999- 2003). Desarrolla su investigación en el campo de la economía financiera y monetaria y en el de las nuevas tecnologías y el crecimiento económico. Ha publicado trece libros e informes en colaboración —*Infraestructuras, inversión privada e intangibles* (CAM, 2009), *Informes Fundación BBVA-Ivie sobre Crecimiento y competitividad* (2012, 2013 y 2014), *Activos intangibles: Una inversión necesaria para el crecimiento económico en España* (Ariel-Fundación Telefónica, 2014), entre otros— y artículos en E. Gardener et al. (eds.), *Banking in the New Europe* (Palgrave Macmillan, 2003), en J.R. Cuadrado (ed.), *Regional policy, economic growth and convergence: Lessons from the Spanish case* (Springer, 2009), y en F. et al. Fiordelisi (eds.), *New Issues in Financial and Credit Markets* (Palgrave Macmillan, 2010), así como en las revistas especializadas *Applied Economics*, *European Journal of Finance*, *European Journal of Operational Research* y *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, entre otras. Fue *visiting scholar* en la Universidad de Harvard (1985-1986). Actualmente es investigador asociado del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i, *El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico*. Es miembro de la Academia Europea de las Ciencias y las Artes, y presidente ejecutivo de los Premios Rey Jaime I. (Página personal: www.uv.es/quesada)

José Ramos (Universitat de València)

Licenciado (1988) y doctor en Psicología (1993) por la Universitat de València, es catedrático de Psicología del Trabajo y las Organizaciones en dicha universidad. Fue decano de la Facultad de Psicología entre 2006 y 2012. Sus campos de especialización son el clima organizacional, el contrato psicológico, el análisis del trabajo directivo, la calidad del servicio, el estrés laboral, y el empleo, desempleo y bienestar psicológico. Ha dirigido proyectos del Plan Nacional de Investigación y participado en proyectos de la Unión Europea. Es coordinador del Comité Evaluador Nacional para la concesión del Certificado Europeo de Psicología (Europsy) de la European Federation of Psychologists Associations. Desde mayo de 2015, es miembro del Comité Ejecutivo de la European Association of Work and Organizational Psychologists (EAWOP). Tiene una amplia presencia en congresos nacionales e internacionales y ha publicado más de cincuenta trabajos en revistas nacionales e internacionales como *Applied Psychology: An International Review*, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, *International Journal of Stress Management*, *Psychological Reports*, *Psicothema*, *Total Quality Management & Business Excellence*, *Stress and Health* y *Work and Stress*. Ha dirigido nueve tesis doctorales y es coautor de diecisiete libros y capítulos de libro, entre los que cabe destacar *Productividad y*

gestión de recursos humanos en las Administraciones Públicas (Funcas, 2010) y *Psicología de las Organizaciones* (Editorial Síntesis, 2015)

Ernest Reig (Universitat de València)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad. Especializado en economía regional y agraria, y en el análisis de la eficiencia y la productividad, ha trabajado recientemente en la construcción de índices de sostenibilidad y de ecoeficiencia en sistemas agrarios. Es autor y coautor de diversos libros e informes, entre ellos *La multifuncionalidad de la agricultura en España* (Ministerio de Agricultura-EUDEMA, 2007), *La sostenibilidad del crecimiento económico en España* (Funcas, 2011), *La sostenibilidad de la agricultura en España* (Cajamar, 2013) y *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad* (Fundación BBVA, 2016). Ha publicado, asimismo, cerca de 40 artículos en revistas especializadas, entre ellas *Agricultural Economics*, *Applied Economics*, *Economic Modelling*, *Environmental and Resource Economics*, *Investigaciones Económicas*, *Journal of Productivity Analysis*, *Land Use Policy*, *Resource and Energy Economics*, *Revista de Economía Aplicada* y *Social Indicators Research*. Es miembro del Consejo de Redacción de la revista *Investigaciones Regionales*. Fue *Research Scholar* en la London School of Economics (1983-1984), director del Instituto Valenciano de Economía (1986-1991) y director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1991-1995). Ha sido investigador principal de diversos proyectos del Plan Nacional de I+D+i, el más reciente titulado *Indicadores sintéticos de sostenibilidad para la mejora de la gobernanza del sector agrario* (AGL2010-17560-C02-02). En 1997 la Societat Catalana d'Economia le concedió el *VI Premi Catalunya d'Economia*. (Página personal: www.uv.es/ereig)

Lorenzo Serrano (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1991, Premio Extraordinario), máster en Economía Monetaria en 1993 por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y doctor (1998, Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es en la actualidad profesor titular de Análisis Económico en dicha universidad acreditado para catedrático. Sus campos de especialización son el crecimiento, el capital humano y la economía regional. Ha sido becario del Banco de España (1991-1993) y de la Conselleria de Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana (2001), y *Research Fellow* en la SOM Research School de la Universidad de Groningen (2000-2001). Ha participado en el proyecto SPINTAN sobre activos intangibles en el sector público, financiado por el 7.º Programa Marco de la UE y coordinado por el **Ivie**. Ha publicado más de treinta libros en colaboración y más de cuarenta artículos en revistas especializadas tanto a nivel nacional (*Investigaciones Económicas*, *Moneda y Crédito*, *Revista Española de Economía*, *Revista de Economía Aplicada*, entre otras) como internacional (*Applied Economics*, *Economics Letters*, *Journal of Productivity Analysis*, *Journal of Transport Economics and Policy*, *Regional Studies*, *Review of Income and Wealth*, *Review of International Economics*, *Transportation*, *Transport Policy*, entre otras). Actualmente es investigador principal del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i, *El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico*. (Página personal: www.uv.es/lserrano)

Ezequiel Uriel (Universitat de València)

Profesor emérito de la Universitat de València, ha cursado licenciaturas en Derecho (1960) y Ciencias Económicas (1963) y el doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (1972). Sus campos de especialización son el mercado de trabajo, los sistemas de información estadística y las técnicas de predicción. Ha publicado individualmente y en colaboración cincuenta libros sobre la matriz de contabilidad social y contabilidad nacional, métodos estadísticos y econométricos, análisis regional, sistemas de información estadística y el mercado de trabajo, entre los que cabe destacar *El stock y los servicios de capital en España y su distribución territorial (1964-2002)*. *Nueva metodología* (Fundación BBVA, 2005), *Balanzas fiscales de las comunidades autónomas con la Administración Pública Central, 1991-2005* (Fundación BBVA, 2007) y *Cuentas de la Educación en España 2000-2013: Recursos, gastos y resultados* (Fundación BBVA, 2016). Asimismo es autor de veintiséis capítulos de libro y de más de setenta artículos en revistas especializadas, entre ellas *Estadística Española*, *Entrepreneurship and Regional Development*, *Investigaciones Económicas*, *Cuadernos del ICE*, *Anales de Economía*, *Moneda y Crédito*, *Revista de Economía Aplicada*, *Applied Economic Letters*, *Review of Income and Wealth*, *International Review of Law and Economics* y *Papeles de Economía Española*. Ha participado en más de cuarenta estudios para instituciones públicas y privadas, y dirigido once tesis doctorales. Ha sido *Visiting Fellow* en la Universidad de Warwick en el curso 1988-1989, profesor invitado de la Harvard Business School en 1979 y profesor visitante de la Universidad de Berkeley (2000-2001). (Página personal: www.uv.es/=uriel)

Fernando Vega-Redondo (Università Bocconi, Italia)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Economía (*PhD*) por la Universidad de Minnesota, es en la actualidad catedrático del Departamento de Ciencias de la Decisión (Università Bocconi). Su actual interés investigador se centra en el ámbito de la teoría de juegos con especial énfasis en el estudio de redes sociales, procesos evolutivos y de aprendizaje. Sus más de noventa artículos han sido publicados en revistas como *Econometrica*, *Review of Economics Studies*, *Science*, *Journal of Economic Theory*, *Games and Economic Behavior*, *International Economic Review*, *International Journal of Game Theory*, *Journal of Economic Dynamics and Control*, *Journal of Evolutionary Economics*, *Journal of Theoretical Biology*, *Physical Review Letters*, *Proceedings of the National Academy of Sciences USA*, *Social Choice and Welfare* y *Theory and Decision*. Es autor de los libros *Complex Social Networks*, monografía de la Econometric Society, *Economics and the Theory of Games* publicado por Cambridge University Press, y *Evolution Games and Economic Behavior*, publicado por Oxford University Press. Ha dirigido la tesis a más de veinte doctores, y ha sido profesor en las universidades de Alicante, Pompeu Fabra, Essex, y el Instituto Universitario Europeo de Florencia. Asimismo ha sido profesor visitante en el Indian Statistical Institute, Institute for Advanced Studies (Viena), Universidad Hebrea de Jerusalén, Harvard, California-San Diego, Cornell y Boston. En 2011 recibió el *FUE Research Diversity Prize* otorgado por la Fundación Urrutia Elejalde. (Página personal: www.igier.unibocconi.it/vegaredondo)

Antonio Villar (Universidad Pablo de Olavide)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, doctor por la Universidad de Alicante y *PhD* de la Universidad de Oxford. Es catedrático de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (con la consideración de 'Investigador de Reconocida Valía' en Andalucía). Ha sido galardonado con el XVI Premio Andalucía de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Sus campos de especialización se refieren a temas de equilibrio general y economía del bienestar. Es autor de 18 libros y de más de 70 artículos, publicados en revistas como *Economic Theory*, *Journal of Public Economics* y *Review of Income and Wealth* entre otras. Ha sido profesor visitante en el Centre for Operations Research and Econometrics (Bélgica), en las Universidades de Stanford, Oxford y York, el Instituto de Estudios Avanzados (Viena) y el Instituto Universitario Europeo (Florencia). Ha sido responsable del área de Economía y Derecho de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (1989-1991), de la Unidad de Evaluación de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología (2002-2003), y del Programa Consolider-Ingenio 2010 (Ministerio de Educación y Ciencia) y vicerrector de Investigación y Transferencia Tecnológica y vicerrector Primero de la Pablo de Olavide (2007-2010). Ha participado en el proceso de revisión del Índice de Desarrollo Humano por encargo de la ONU, ha dirigido varios proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y proyectos de investigación del Plan Nacional I+D+i. Forma parte del Comité Asesor de Infraestructuras Singulares del Ministerio de Ciencia e Innovación. *Thomas J. Alexander Fellow* (OCDE 2015) y *Fernand Braudel Fellow* (Instituto Universitario Europeo de Florencia 2015). (Página personal: sites.google.com/site/avillarupo)

2.5. INVESTIGADORES ASOCIADOS

Iván Arribas (Universitat de València)

Licenciado en Matemáticas con Premio Extraordinario (1991) y doctor en Economía por la Universitat de València (2002), es actualmente profesor titular en la Universitat de València. Sus campos de especialización son las técnicas de análisis cuantitativo, las series temporales, la teoría de juegos y la integración internacional. Es coautor del libro *La medición de la integración comercial en una economía globalizada* publicado por la Fundación BBVA en 2010, y ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas como *World Development*, *Economic Geography*, *Empirical Economics*, *Management Decision*, *Journal of Policy Modeling*, *Mathematical Social Sciences* y *Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics*, entre otras. Asimismo ha participado en diversos estudios para entidades públicas y privadas (Iberdrola, Fundación Trinidad Alfonso) y en proyectos competitivos del Plan Nacional de I+D+i y de Eurostat. En la actualidad es investigador responsable del proyecto *Modelling risk in the IFM-CAP model* financiado por el *Joint Research Centre* de la Comisión Europea, y del proyecto *Entorno de usuario digital, generador de estrategias* financiado por el programa Valoritza i Transfereix de la Universitat de València/VLCCampus/INNCIDE. Así mismo es miembro del grupo de investigación ERI-CES (Estructura de Recerca Interdisciplinar-Comportament Econòmic i Social). Ha impartido cursos en el Banco Central de la República Dominicana y en la Universidad de Mar del

Plata (Argentina) y participado en múltiples reuniones científicas internacionales. (Página personal: www.uv.es/iarribas).

Alejandro Escribá (Universitat de València)

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es profesor titular del Departamento de Dirección de Empresas Juan José Renau Piqueras y director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. Ha sido profesor visitante en la Universidad Bocconi (Italia), HEC Montreal y Universidad Concordia (Canadá). Sus intereses de investigación giran en torno al estudio de la estrategia y la competitividad de las organizaciones, así como sobre el papel de los equipos de dirección y órganos de gobierno en este ámbito. Asimismo, sus estudios también abordan el análisis estratégico del sistema universitario y del desempeño académico. Ha publicado más de treinta artículos sobre estas temáticas en diversas revistas nacionales e internacionales, entre las que pueden citarse *Business Research Quarterly*, *Journal of Management Studies*, *Group and Organization Management*, *British Journal of Management*, *International Small Business Journal* e *International Marketing Review*.

Juan Fernández de Guevara (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas y doctor (Premio Extraordinario) en Economía por la Universitat de València, es profesor contratado doctor de Análisis Económico en la misma universidad. Sus campos de especialización son la economía bancaria, el capital social, el análisis de la productividad, y el papel de las tecnologías de información y comunicaciones y los activos intangibles en el crecimiento económico. Ha sido investigador de los proyectos financiados por el 7.º Programa Marco de la Unión Europea, INDICSER y SPINTAN, y consultor del Banco Europeo de Inversiones y de la ONU. Actualmente participa como investigador en el proyecto del Plan Nacional de I+D+i —*Factores de competitividad: hacia una nueva sociedad del conocimiento*— y en el proyecto DICTA —*Data for European ICT Industries Analysis*— encomendado por el Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea. Ha publicado más de 30 de libros o capítulos de libro, y ha sido coeditor de tres libros para editoriales como la Fundación BBVA o Palgrave MacMillan. Asimismo es autor de más de 30 artículos en revistas especializadas como *Journal of Banking and Finance*, *The Manchester School*, *The European Journal of Finance*, *Journal of International Money and Finance*, *Revista de Economía Aplicada*, *Regional Studies*, *Applied Economics Letters*, *Journal of Higher Education* y *Financial Stability*, entre otras, y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. En 2015 recibió el premio al mejor trabajo en coautoría dentro del Programa Estímulo a la Investigación de Funcas. (Página personal: www.uv.es/radoselo).

Belén Gill de Albornoz (Universitat Jaume I)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza (1995) y doctora por la Universitat Jaume I (2002), es profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de dicha universidad. Ha participado en proyectos del Plan Nacional I+D+i, de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y de la Comisión Europea. Sus campos de especialización son la economía financiera y las finanzas públicas, la calidad de la información contable y el gobierno corporativo. Ha realizado estancias durante varios años en la Universidad de Lancaster (Reino Unido) y participado en gran cantidad de congresos internacionales y nacionales. Ha publicado numerosos artículos en diversas revistas nacionales e internacionales como *Abacus*, *Corporate Governance*, *Energy Economics*, *Investigaciones Económicas*, *Papeles de Economía Española*, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, *The European Accounting Review* y *Universia Business Review*. Asimismo es coautora de las obras colectivas *La feminización de las profesiones sanitarias* (Fundación BBVA, 2010) y *Las empresas del sector de la construcción e inmobiliario en España* (Funcas, 2010). Ha recibido diversos premios de investigación: de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (2015), de la AECA (2004, 2005, 2014), del Centro de Estudios Financieros (2003, 2004, 2007) y del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas-Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (2003). En 2012 la Fundación de Estudios Financieros le otorgó el Premio de Investigación al trabajo *Income smoothing and idiosyncratic volatility*.

Manuel Illueca (Universitat Jaume I)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993) por la Universitat de València y doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Jaume I de Castellón (2001), es profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad en dicha universidad. En la actualidad dirige el Instituto Valenciano de Finanzas de la Generalitat Valenciana. En el 2007 fue profesor visitante en el Departamento de Finanzas de la Universidad de Indiana (Estados Unidos). Sus campos de especialización están relacionados con el análisis de

estados financieros, la economía bancaria y los productos financieros derivados. Ha participado en la obra colectiva *Banca relacional y capital social en España: Competencia y confianza* publicada por la Fundación BBVA (2006), y publicado artículos de investigación en revistas especializadas, tanto nacionales (*Investigaciones Económicas, Revista de Contabilidad, Revista Española de Financiación y Contabilidad, Spanish Economic Review*, entre otras), como internacionales (*Applied Economics, Energy Economics, International Small Business Journal, Journal of Futures Markets, Journal of Productivity Analysis, Review of Finance*, entre otras). Ha sido miembro de los consejos editoriales de *PYME-Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa* y *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, editor de la *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review* y actúa como evaluador para destacadas revistas nacionales e internacionales. Ha impartido diversos cursos y seminarios, y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales.

Jesús Rodríguez López (Universidad Pablo de Olavide)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla (1992), máster en Economía por la Universitat Pompeu Fabra (1997) y doctor en Economía por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (2003), actualmente es profesor titular de la Universidad Pablo de Olavide y desde marzo de 2011 es colaborador de la Plataforma de Educación Financiera (eduFInet) de UNICAJA. Ha realizado varias estancias de investigación en la Universidad de Minnesota (2009, 2010 y 2011) y en el Instituto Universitario Europeo de Florencia (2004). También ha sido profesor ayudante en cursos especializados por parte del profesor Dr. Albert Marcet sobre *Bayesian Econometrics* (2002) y *Time Series Analysis: SVAR* (1998), organizados por la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Su investigación se centra en las áreas de crecimiento económico, progreso tecnológico específico a la inversión, análisis de regímenes cambiarios y economía internacional. Ha publicado varios capítulos de libro y numerosos artículos en revistas indexadas: *Macroeconomic Dynamics, Open Economies Review, Information Economics and Policy, Journal of Macroeconomics, Eastern European Economics, Papers in Regional Science, Review of International Economics, Telecommunications Policy* y *The Berkeley Electronic Press Journal of Macroeconomics*. Ha participado en diversos proyectos competitivos de las AAPP, y ha sido investigador principal del proyecto, *The role of information and communication technologies in the economic growth of the Andalusian region* financiado por la Comisión Europea. (Página personal: www.upo.es/econ/rodriguez)

Emili Tortosa-Ausina (Universitat Jaume I)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y doctor en Economía (Premio Extraordinario) por la Universitat Jaume I, es en la actualidad catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad acreditado para catedrático. Ha sido también profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Alicante y becario de diversas instituciones. Ha sido investigador visitante del Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, de la School of Economics de la Universidad de New South Wales (Sídney, Australia), del Departamento de Economía de la Oregon State University (EEUU), de la School of Management de la Universidad de Leicester (Reino Unido), y de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales (Chile). Sus campos de especialización más importantes son la medición económica y, en particular, el análisis de la eficiencia y la productividad. Ha publicado varios libros en colaboración y artículos en revistas especializadas tales como *Annals of Regional Science, Applied Economics, Economic Geography, Economics Letters, Economics of Education Review, Empirical Economics, Environment and Planning A, European Economic Review, Journal of Business Economics and Management, Journal of Policy Modeling, Journal of Productivity Analysis, Journal of Regional Science, Papers in Regional Science, Review of Industrial Organization* y *World Development*, entre otras, además de haber organizado y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales. (Página personal: www3.uji.es/~Tortosa)

2.6. ÁREA TÉCNICA

| | |
|------------------|---|
| Carlos Albert | Economista |
| Rodrigo Aragón | Informático |
| Eva Benages | Economista |
| Vicent Cucarella | Economista (hasta el 20 de junio de 2016) |
| Héctor García | Informático |

| | |
|---------------------|---|
| Laura Hernández | Economista |
| Silvia Mollá | Economista (desde el 11 de julio de 2016) |
| Juan Pérez | Economista |
| Juan Carlos Robledo | Economista |
| Jimena Salamanca | Economista |
| Marta Solaz | Economista |
| Ángel Soler | Economista |
| Irene Zaera | Economista |

2.7. SERVICIOS GENERALES

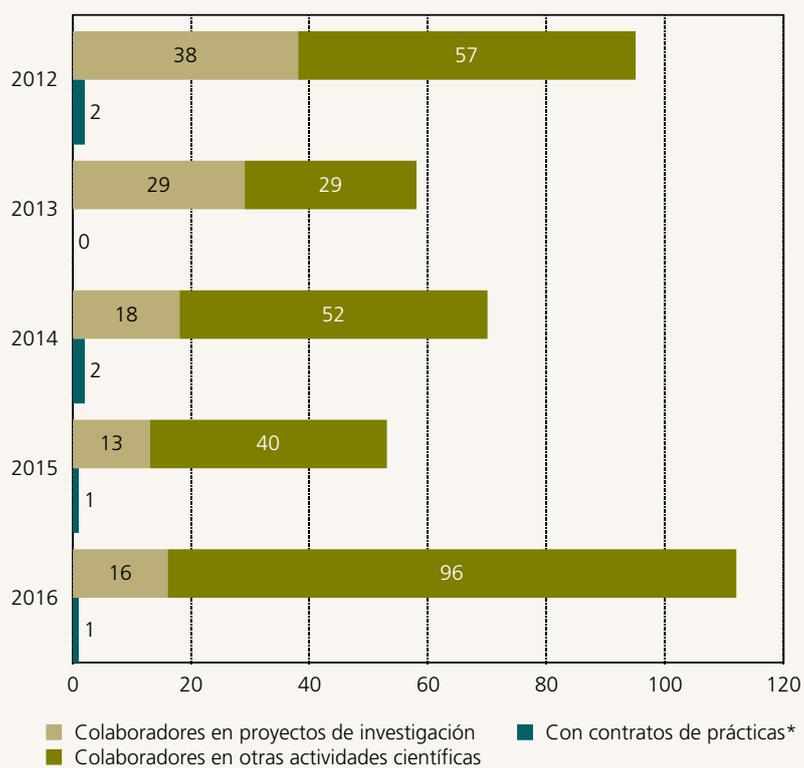
| | |
|--------------------|--|
| Rosa Buitrago | Secretaría |
| Yolanda Jover | Comunicación (desde el 9 de junio de 2016) |
| Leonor Marqués | Administración |
| Belén Miravalles | Documentación |
| Natalia Mora | Administración |
| Alicia Raya | Edición |
| Susana Sabater | Edición |
| Julia Teschendorff | Edición |

2.8. COLABORADORES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES

Del total de colaboradores que han participado en proyectos de investigación y otras actividades científicas desarrolladas por el **Ivie**, en el 2016 han colaborado en diversos estudios económicos 16 investigadores de ocho instituciones:

M. Dolores Añón (Universitat de València)
 Silvia Barona (Universitat de València)
 Rafael Beneyto (Analista financiero)
 José Ismael Fernández (Universitat de València)
 María Iborra (Universitat de València)
 Andreu Iranzo (Fundación Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas del Mediterráneo y Consejo Consultivo de Asuntos Europeos)
 Fernando Jiménez Sánchez (Universidad de Murcia e Inst. Carlos III-Juan March de Estudios e Investig.)
 Juan Mañez (Universitat de València)
 José Antonio Pérez (Universitat Politècnica de València)
 Ana Rincón (NIESR)
 Rebecca Riley (NIESR)
 María Rochina (Universitat de València)
 Vicente Safón (Universitat de València)
 Juan A. Sanchis Llopis (Universitat de València)
 Amparo Sanchis Llopis (Universitat de València)
 Francesco Venturini (Universidad de Perugia)

Gráfico 2. Colaboradores en investigaciones y otras actividades desarrolladas por el Ivie



2.9. COLABORADORES CON CONTRATOS DE PRÁCTICAS

Dentro del marco del acuerdo firmado con la Universitat de València, Consuelo Mínguez realizó prácticas externas extracurriculares en el **Ivie** mientras cursaba el Máster de Economía en la Universitat de València.

3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Las actividades del Instituto son posibles gracias al apoyo de aquellas instituciones que patrocinan sus líneas de investigación, compartiendo con el **Ivie** los objetivos antes enunciados. Asimismo, el **Ivie** se apoya decisivamente en las iniciativas de los profesores universitarios que están asociados como investigadores al Instituto y, en general, en el potencial investigador de las Universidades valencianas. Para facilitar la colaboración se han firmado convenios y contratos con las instituciones que se relacionan a continuación:

Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria (AVFGA)
Alianza 4U (Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid y Universitat Pompeu Fabra)
Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)
Ayuntamiento de València
Bankia
Conselleria de Hacienda y Modelo Económico (Generalitat Valenciana)
Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)
Ford España
Fundación BBVA
Fundación Cañada Blanch
Fundación Cotec para la Innovación
Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)
Fundación Deportiva Municipal de València (FDM)
Fundación Ford para el Desarrollo y la Innovación
Fundación InnDEA València (Ayuntamiento de València)
Fundación Ramón Areces
Fundación Trinidad Alfonso
Fundación Universidad-Empresa ADEIT, Universitat de València
Instituto Interuniversitario de Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad (INAECU)
Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
Joint Research Centre (JRC), *Directorate B*, de la Comisión Europea
London School of Economics
Mercadona
Presidencia de la Generalitat Valenciana
Sociedad Deportiva Correcaminos de València
Unión Europea
Universidad de Alicante
Universidad de Harvard
Universidad de Murcia
Universidad Miguel Hernández
Universitat Jaume I
Universitat Politècnica de València
Universitat de València
Universidad de Valladolid
WIFO (Austrian Institute of Economic Research)

4. RECONOCIMIENTOS

El esfuerzo desarrollado por el **Ivие** en todas las direcciones comentadas ha sido reconocido tanto en los medios académicos como por el entorno social. Así, durante las dos décadas y media de su existencia el Instituto y sus investigadores han recibido las siguientes distinciones:

- En 2016, el profesor José María Peiró fue reconocido con el Premio *Jose Luis Pinillos* a la Excelencia e Innovación en Psicología, en la categoría de 'Psicólogo del año', otorgado por la Fundación Española para la Promoción Científica y Profesional de Psicología (Psicofundación). El investigador del **Ivие** recibió su galardón en la ceremonia de clausura de las III Jornadas de Excelencia e Innovación en Psicología, celebradas el 16 de diciembre. En dicho acto, se resaltó la trayectoria académica, científica y profesional del psicólogo.
- El 15 de diciembre de 2016, durante la celebración del Simposio de la Asociación Española de Economía en Bilbao, le fue otorgado el Premio SERIEs 2016 a José García Montalvo por el artículo «*The real estate and credit bubble: evidence from Spain*».
- También en 2016, José María Peiró ingresó en la Academia de Psicología de España. El profesor investigador del **Ivие** y catedrático de la Universitat de València recogió el 30 de noviembre el título que lo convierte en académico de número de la Academia. Esta institución, creada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, reconoció de esta forma su labor investigadora.
- El 25 de noviembre de 2016, Francisco Pérez fue nombrado en el Acto de Clausura del Centenario del Colegio Mayor San Juan de Ribera, celebrado en el paraninfo de la Universitat de València, Colegial de Honor de dicha institución.
- El 25 de abril de 2016, en el Palacio de los Borgia en València, le fue entregada la Alta Distinción Parlamentaria de Corts *Francesc de Vinatea* a la Comisión de Expertos, grupo de trabajo formado por Francisco Pérez, director de investigación del **Ivие**, y Vicent Cucarella, técnico de investigación del **Ivие**, junto con Rafael Beneyto, José Antonio Pérez, José Ismael Fernández y Vicent Peiró, que han analizado los problemas financieros de la Generalitat Valenciana.
- En 2015 la revista *Economía 3*, concedió el Premio Economía 3 en la modalidad *Trayectoria Investigadora* al **Ivие** por el trabajo realizado a lo largo de sus 25 años de historia. El premio fue entregado al **Ivие** en el Hotel The Westin de València, el 27 de enero de 2016.
- También en 2015 la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros otorgó el premio a la Divulgación Financiera al **Ivие** por su «gran labor de divulgación financiera llevada a cabo desde sus inicios, hace 25 años». El premio fue entregado al **Ivие** en la Presidencia de la Generalitat Valenciana, en València, el 29 de marzo de 2016.
- Los investigadores del **Ivие**, Juan Fernández de Guevara y José Manuel Pastor, recibieron el 18 de diciembre de 2015 el Premio de Estímulo a la Investigación 2014 de Funcas por su documento de trabajo «*The adjustment of bank ratings in the financial crisis: International evidence*» escrito en colaboración con Carlos Salvador (Universitat de València).
- El 12 de noviembre de 2015, José M. Peiró recibió el Galardón 'Profesionalidad y Compromiso' de la Fundación Diagrama en Villena (Alicante).
- El 7 de julio de 2015, durante el XIV Congreso Europeo de Psicología en Milán, la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA) otorgó a José María Peiró el Premio Aristóteles 2015, concedido a

psicólogos europeos reconocidos internacionalmente por su contribución a la psicología, ya sea en campo de la investigación o en el área profesional.

- José García Montalvo fue premiado el 2 de septiembre de 2014 por la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA) en su sexta convocatoria del programa ICREA Academia dirigido a fomentar la excelencia investigadora del personal docente e investigador doctor de las universidades públicas catalanas.
- En 2014, el Premio de la Asociación Española de Economía (1.ª edición) al mejor artículo publicado en la revista *SERIEs*-Journal of the Spanish Economic Association durante los años 2010-2013 fue otorgado al trabajo «Firm's Main market, Human Capital, and Wages», artículo de investigación del investigador del **Ivie** y profesor de la Universidad de Murcia, Francisco Alcalá en colaboración con Pedro J. Hernández.
- Asimismo durante el 2014, el Instituto de Estudios Financieros entregó el VII Premio IEF a la Excelencia Financiera 2014 en la categoría de divulgación al **Ivie** por su «brillante trayectoria y aportación del Instituto a la sociedad del conocimiento, en general, y a la economía, en particular». El galardón fue recogido por el director de Investigación del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València, Francisco Pérez, en un acto que tuvo lugar en Barcelona el 3 de noviembre de dicho año.
- El 23 de mayo de 2014, la catedrática de la Universidad de Alicante e investigadora senior del **Ivie**, Carmen Herrero, fue investida doctora honoris causa por la Universidad de Granada.
- Durante la celebración de la LXXI Conferencia Anual de la ICP el 3 de agosto de 2013 en Honolulu (Hawái), el International Council of Psychologists (ICP) concedió el *Advanced International Research and Service Fukuvara Award* al catedrático de la Universitat de València y profesor investigador del **Ivie** José M.ª Peiró.
- También durante 2013, la European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) otorgó el Premio a la trayectoria científica y profesional a José M.ª Peiró, durante el 16.º Congreso de Psicología del Trabajo y Organizaciones celebrado en Münster (Alemania) el 22 de mayo.
- Asimismo, en 2013 Consejo de Gobierno de la UPF concedió la Medalla de la Universitat Pompeu Fabra al profesor José García Montalvo, vicerector de Política Científica (2011-2013).
- Belén Gill de Albornoz, investigadora asociada del **Ivie**, recibió el Premio de Investigación de la Fundación de Estudios Financieros (convocatoria 2012) al trabajo *Income smoothing and idiosyncratic volatility*.
- El 24 de noviembre de 2010, el presidente del Institut d'Estudis Catalans, Salvador Giner, entregó el *VIII Premi Societat Catalana d'Economia 2010* a Francisco Pérez, director de Investigación del **Ivie**, por el estudio realizado en el seno del Instituto, *El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas*, publicado en el 2010.
- La Junta de Andalucía concedió el 22 de marzo de 2010 el XVI Premio Andalucía de Investigación Ibn al Jatib en Humanidades y Ciencias Sociales al profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universidad Pablo de Olavide, Antonio Villar. Este premio tiene como objetivo reconocer y estimular a los investigadores que más han destacado en el ámbito científico, así como a los organismos, instituciones o empresas que se han distinguido por su compromiso con el fomento de la investigación científica. El galardón ha reconocido la relevancia teórica de las líneas de trabajo de Antonio Villar y su implicación institucional en el desarrollo de la ciencia económica en Andalucía.
- En julio del 2010, el profesor investigador del **Ivie**, José María Peiró fue nombrado doctor honoris causa por la Universidade Metodista de São Paulo.
- En 2010, el Consejo Social de la Universitat Pompeu Fabra entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento a José García-Montalvo..
- En noviembre de 2009, los profesores Matilde Mas y Francisco Pérez fueron nombrados Miembros Honorarios de la Asociación Argentina de Economía Pública.

- El 18 de febrero de 2009, el profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat Pompeu Fabra, José García-Montalvo, fue galardonado por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia.
- El 21 de mayo de 2008 el investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València José María Peiró obtuvo el Premio a la Investigación y Desarrollo concedido por el Consell Social de la Universitat de València. El reconocimiento valora la larga trayectoria del profesor Peiró en el ámbito de la investigación de la gestión de los recursos humanos y el clima laboral.
- El **Ivie** recibió del Consell Social de la Universitat de València, el 20 de junio de 2005, el Premio Universidad-Sociedad a la Investigación y el Desarrollo 2005, con el que se distingue a aquellas instituciones y miembros de la comunidad universitaria que con su trabajo y esfuerzo han contribuido a fortalecer los vínculos entre la Universitat de València y su entorno cultural, social y económico.
- La revista *Economía 3* entregó el 11 de diciembre de 2003 el Premio Centro Investigador al **Ivie**.
- En 1997 el profesor investigador del **Ivie** Ernest Reig recibió el Premi d'Economia de Catalunya concedido por la Societat Catalana d'Economia por la obra por él *dirigida Capitalización y Crecimiento de la Economía Catalana 1955-1995*.

5. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Desde su creación el **Ivie** tiene la forma jurídica de una sociedad anónima. En sus primeros años tuvo la consideración de empresa pública. Tras la incorporación en 1995 de sus actuales accionistas, el **Ivie** es una sociedad mercantil sujeta al derecho privado.

El **Ivie** ha cumplido con la legislación vigente en cada momento con la finalidad de asegurar el buen fin de los recursos públicos y privados que diferentes instituciones le han confiado para el desarrollo de sus actividades. Asimismo, proporciona la información contable exigida, que deposita en el Registro Mercantil.

Anualmente el **Ivie** se somete al control de auditores independientes con el objetivo de que estos emitan su opinión sobre la calidad de la información financiera que el Consejo de Administración elabora.

En el 2011, el **Ivie** creó la Fundación **Ivie** de la Comunitat Valenciana, con la finalidad de intensificar el desarrollo de actividades de interés general en el ámbito de la investigación económica y la formación, y reforzar la colaboración con otras instituciones. Dentro de esta línea de actuación, desde 2013 el **Ivie** es un centro de investigación adscrito a la Universitat de València, registrado en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT).



INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

A los accionistas del **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A. (IVIE)**, por encargo del Consejo de Administración.

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas adjuntas del **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A.**, que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2016, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, el estado abreviado de cambios en el patrimonio neto y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad del Consejo de Administración en relación con las cuentas anuales abreviadas

El Consejo de Administración es responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A.**, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la Nota 2 de la memoria abreviada adjunta, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales abreviadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales abreviadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales abreviadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales abreviadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.



Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A.** a 31 de diciembre de 2016, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.


Francisco Mondragón Peña
23 de marzo de 2017



AUREN AUDITORES SP, S.L

Año 2017 Nº 30/17/00811
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

AUREN AUDITORES SP, S.L.P. inscrita en el R. M. de Madrid, Tomo 33829, Folio 89, Sección 8, Hoja M-608799 C.I.F. B87352357, R.O.A.C. S2347

ACTIVIDADES 2016

6. PUBLICACIONES

Uno de los objetivos del Instituto es facilitar la difusión de la investigación económica generada someténdola a filtros de calidad adecuados. Para ello, el **Ivie** publica desde su creación dos series de documentos de trabajo, que cuentan con un sistema de evaluación anónima previo a la aceptación de los originales. En 2016 se publicaron un total de 9 documentos de trabajo.

El **Ivie** agradece públicamente a todos los evaluadores, que se relacionan en esta Memoria, su decisiva colaboración para asegurar los objetivos del Instituto y la calidad de estas dos series.

Por otra parte, el **Ivie** persigue incentivar que el ciclo de la publicación de los resultados de investigación se complete someténdola al criterio de la comunidad científica, y valora especialmente la tarea de sus profesores e investigadores asociados en este campo. Por esta razón, se ofrece también información de los artículos publicados por los mismos durante el periodo de referencia de esta Memoria. Durante 2016, los profesores e investigadores asociados del **Ivie** produjeron 20 libros, publicados o en curso de publicación. Asimismo publicaron un total de 103 artículos científicos, 60 de los cuales fueron editados en revistas y libros internacionales, así como otras 32 publicaciones especializadas.

6.1. DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL IVIE

6.1.1. SERIE AD

La serie AD es continuadora de la labor iniciada por el departamento de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Alicante en su colección A DISCUSIÓN y difunde trabajos de marcado contenido teórico. Esta serie es coordinada por Carmen Herrero.

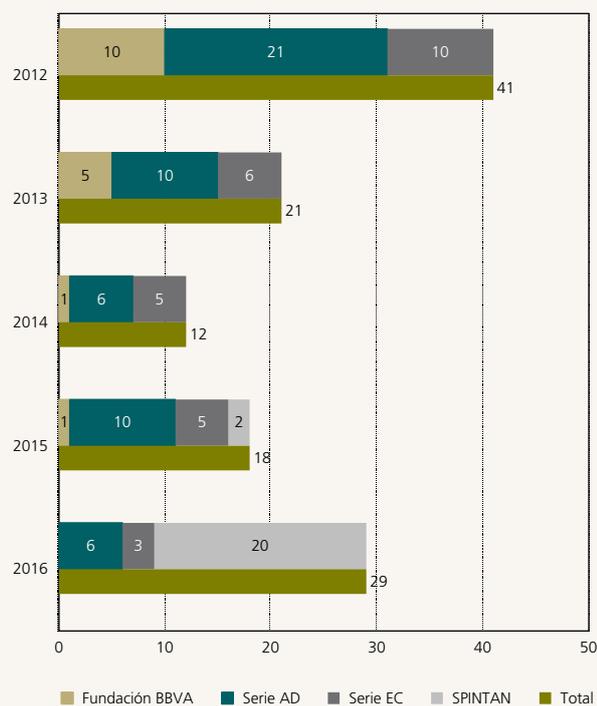
Números publicados en 2016:

- WP-AD 2016-01 «The disposition effect: who and when?», Cueva, C., Iturbe-Ormaetxe, I., Ponti, G. y Tomás, J.
- WP-AD 2016-02 «Non-Contributory Pensions Number-Gender Effects on Poverty and Household Decisions», Borrella, M.A., Bosch, M. y Sartarelli, M.
- WP-AD 2016-03 «Collusion, Customization and Transparency», Martínez, F.
- WP-AD 2016-04 «Handedness, Ability, Earnings and Risk. Evidence from the Lab», Sartarelli, M.
- WP-AD 2016-05 «An Endogeneous scoring rule», Herrero, C.
- WP-AD 2016-06 «Crowding out effect and sorting in competitive labor markets with motivated workers», Cunyat, A.

6.1.2. SERIE EC

La serie EC, coordinada por Matilde Mas, está orientada a la aplicación de distintos instrumentos de análisis al estudio de problemas económicos concretos.

Gráfico 3. Documentos de trabajo



Números publicados en 2016:

- WP-EC 2016-01 «Cadenas globales de valor y generación de valor añadido: El caso de la economía española», Solaz, M.
- WP-EC 2016-02 «Opinion shopping: Partner versus firm-level evidence», García, B., Gill de Albornoz, B. y De las Heras, E.
- WP-EC 2016-03 «Una aproximación volumétrica a la desagregación espacial de la población combinando cartografía temática y datos LIDAR», Goerlich, F.J.

6.1.3. EVALUADORES

Rosa Aisa (Universidad de Zaragoza)
 Marianna Battaglia (Universidad de Alicante)
 Estíbaliz Biedma (Universidad de Cádiz)
 Stephane Caprice (INRA, Toulouse School of Economics)
 María C. Cuerva (Universidad de Castilla-La Mancha)
 Ignacio Duque (Instituto Nacional de Estadística)
 Francisco J. Escribá (Universitat de València)
 María Paz Espinosa (Universidad del País Vasco)
 Ramón Faulí-Oller (Universidad de Alicante)
 Javier Gardeazabal (Universidad del País Vasco)
 Esther Gordo (Banco de España)
 María D. Guilló (Universidad de Alicante)
 Carmen Herrero (**Ivie**, Universidad de Alicante)
 Natalia Jiménez (Universidad de Granada)
 Ángel León (Universidad de Alicante)
 Javier M. López (Universidad de Alicante)

Leandro Prados de la Escosura (Inst. Figuerola de H.^a y CC. Sociales, U. Carlos III)
 José A. Robles (Universidad Pablo de Olavide)
 Ismael Rodríguez Lara (Middlesex University London)
 Alfonso Rosa (Universidad Católica San Antonio de Murcia)
 Santiago Sánchez Alegría (Universidad Pública de Navarra)
 Joel Sandonis (Universidad de Alicante)
 Marcello Sartarelli (Universidad de Alicante)
 Carmen Teijeiro (Instituto Nacional de Estadística)
 Josefa Tomás (Universidad de Alicante)

6.2. PUBLICACIONES DE LOS INVESTIGADORES Y TÉCNICOS

6.2.1. LIBROS

Alcalá, F. y F. Jiménez:

Los costes económicos del déficit de calidad institucional y la corrupción en España. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Aldás-Manzano, J.:

Modelización estructural con PLS-SEM: Constructos de segundo orden. Madrid: Add Editorial.

Aldás-Manzano, J., A. Escribá, M. Iborra y V. Safón:

La universidad española: Grupos estratégicos y desempeño. Bilbao: Fundación BBVA, 2016.

Barona, S., **F. Pérez** y A. Iranzo:

El funcionamiento de la justicia en España: Estructuras, recursos y resultados. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Gráfico 4. Publicaciones de los investigadores y técnicos. Libros y artículos



Carbó, S., P.J. Cuadros y F. Rodríguez (eds.):

Bank Funding, Financial Instruments and Decision-Making in the Banking Industry. Basingstoke, Inglaterra: Palgrave Macmillan, 2016.

Liquidity Risk, Efficiency and New Bank Business Models. Basingstoke, Inglaterra: Palgrave Macmillan, 2016.

Cucarella, V.:

Economía per a un futur sostenible. València: Edicions Bromera, 2016.

Fernández, R., S. Lago, A. Cuenca, L.A. Hierro, J. Martínez, C.A. Monasterio, **F. Pérez** y E. del Pino:

La nivelación interterritorial y la estimación de las necesidades de gasto. Informe GEN + Report n.º 2/2017, Ourense: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidade de Vigo, en prensa.

Fernández de Guevara, J. y M. Mas:

PREDICT 2016 Dataset-Methodological Notes. Luxemburgo: Publications Office of the European Union.

Goerlich, F.J.:

Distribución de la renta, crisis económica y políticas redistributivas. Bilbao: Fundación BBVA, 2016.

Lago, S. (coord.), J. Artés, R. Fernández, E. Chuliá, I. Lago, G. López Casanovas, J. López, J. Martínez, E. De la Nuez, **F. Pérez**, J.J. Pérez y M. Vilalta:

Coherencia económica de los programas electorales. Madrid: Fundación Transforma España, en prensa.

Maudos, J., E. Benages y L. Hernández:

El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones. Madrid: Fundación Areces e **Ivie**, en prensa.

Maudos, J. (dir.), J. Salamanca (coord.), J.C. Robledo y A. Soler:

Informe Económico 2015. Madrid: Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).

Pastor, J.M. (dir.), J. Aldás-Manzano, L. Serrano, A. Soler e I. Zaera:

La contribución socioeconómica de la Universidad de Valladolid. Valladolid: Universidad de Valladolid, en prensa.

Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón e I. Zaera:

U-Ranking 2016: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 4ª edición. València: **Ivie**, 2016.

Pérez, F., E. Uriel (dirs.), V. Cucarella, L. Hernández y A. Soler:

Cuentas de la Educación en España 2000-2013: Recursos, gastos y resultados. Bilbao: Fundación BBVA, 2016.

Reig, E., F.J. Goerlich e I. Cantarino:

Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad. Bilbao: Fundación BBVA, 2016.

Reig, E. (dir.), F. Pérez, J. Quesada, L. Serrano, C. Albert, E. Benages, J. Pérez y J. Salamanca:

La competitividad de las regiones españolas ante la economía del conocimiento. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Serrano, L., M. Mas, F. Pérez y E. Uriel (dirs.) **E. Benages y J.C. Robledo:**

Acumulación y productividad del capital en España y sus comunidades autónomas en el siglo XXI.
Informe Economía y Sociedad, Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Villar, A.:

Lectures on Inequality, Poverty and Welfare. Cham, Suiza: Springer International Publishing, en prensa.

6.2.2. CAPÍTULOS DE LIBROS

Abellán, J.M., **C. Herrero** y J.L. Pinto:

"QALY-Based Cost Effectiveness Analysis", en Adler, M.D. y M. Fleurbaey (eds.): *The Oxford Handbook of Well-Being and Public Policy.* Toronto (Canada): Oxford University Press, cap. 6.

Burguet, R., J.J. Ganuza y **J. García-Montalvo:**

"The microeconomics of corruption", en Corchón, L. y M.A. Marini (eds.): *Handbook of Game Theory and Industrial Organization.* Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishing Ltd.

Carbó, S., P.J. Cuadros y F. Rodríguez:

"The Reputable Underwriting Matching in Corporate Bond Issuances: Evidence for Non-financial Bonds", en Carbó, S., P.J. Cuadros y F. Rodríguez (eds.): *Bank Funding, Financial Instruments and Decision-Making in the Banking Industry.* Basingstoke, Inglaterra: Palgrave Macmillan, pp. 95-115.

Carbó, S. y F. Rodríguez:

"Financial regulation in Spain", en Kattel, R., J. Kregel y M. Tonveronachi (eds.): *Financial Regulation in the European Union.* Abingdon (UK): Routledge, cap. 5, pp. 109-132.

"Small Business Lending", en Beck, T. y B. Casu (eds.): *The Palgrave Handbook of European Banking.* Londres: Palgrave Macmillan, cap. 10.

"The Single Euro Payment Area (SEPA): Implementation in Spain", en Batiz, B. y L. Efthymiou (eds.): *The Book of Payments: Historical and Contemporary Views on the Cashless Society.* Londres: Palgrave Macmillan, pp. 351-358.

Cruz, P., **J. Fernández de Guevara** y **J. Maudos:**

"Interest rates and net interest margins: the impact of monetary policy", en Chesini, G., E. Giaretta y A. Paltrinieri (eds.): *The Business of Banking: Models, Risk and Regulation.* Basingstoke (Reino Unido): Palgrave Macmillan, en prensa.

Cucarella, V. y A. Soler:

"Capital humà i treball en un nou escenari", en Seguí, E. (ed.), I. March, F. León, V. Cucarella, A. Soler, R. Beneyto y J.V. Boira: *Una nova via per a l'empresa valenciana: Bases i propostes econòmiques per al futur.* València: Editorial Afers y Fundació Nexè, 125-152.

Escribá, A., M. Iborra, V. Safón e **I. Zaera:**

"Higher Education in Management: The Case of Spain", en Dameron, S. y T. Durand (eds.): *The Future of Management Education. Volume 1: Challenges facing Business Schools around the World.* Londres: Palgrave Macmillan, en prensa.

Fernández de Guevara, J. y J. Maudos:

"Competition in the European banking markets in the aftermath of the financial crisis", en Bikker, J.A. y L. Spierdijk (eds.): *Research Handbook on Competition in Banking and Finance.* Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishing Ltd.

Giménez, V. M., C. Thieme, **E. Tortosa-Ausina** y D. Prior:

"Una comparación internacional de la eficiencia de sistemas educativos. Un enfoque dinámico para el periodo 2003-2012", en Cordero, J.M. y R. Simancas (eds.): *Investigaciones de Economía de la*

Educación (número 11). Madrid: Asociación de Economía de la Educación (AEDE), cap. 3, pp. 653-670.

Gracia, E., **J. Ramos**, C. Moliner y V. Martínez:

"Gestión y manejo del trabajo emocional para la prevención de riesgos laborales", en García, A.L. (ed.): *Manual de Ergonomía y Psicología para la Prevención de Riesgos Laborales*. Oviedo: Universidad de Oviedo, 483-509.

Hofman, A.A., **M. Mas**, C. Aravena y **J. Fernández de Guevara**:

"LA-KLEMS: economic growth and productivity in Latin America", en Jorgenson, D.W., K. Fukao y M.P. Timmer (eds.): *The World Economy. Growth or Stagnation?* Cambridge: Cambridge University Press, cap. 5.

Maudos, J. y X. Vives:

"Banking in Spain", en Beck, T. y B. Casu (eds.): *The Palgrave Handbook of European Banking*. Londres: Palgrave Macmillan, cap. 22.

Schreyer, P. y **M. Mas**:

"Measuring health services in the National Accounts: An international perspective", en Aizcorbe, A., C. Baker, E. Berndt y D. Cutler (eds.): *Measuring and modeling health care costs*. Chicago: University of Chicago Press, en prensa.

Seth, S. y **A. Villar**:

"Human Development, Inequality and Poverty: Empirical Findings", en D'Ambrosio, C. (ed.): *Handbook of Research on Economic and Social Well-being*. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishing Ltd., en prensa.

"The Measurement of Human Development and Poverty", en D'Ambrosio, C. (ed.): *Handbook of Research on Economic and Social Well-being*. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishing Ltd., en prensa.

Tortosa-Ausina, E. y J. Peiró:

"Social Capital and Income Convergence in European Regions", en Westlund, H. y J.P. Larsson (eds.): *Handbook of Social Capital and Regional Development*. Londres: Edward Elgar Publishing Ltd., cap. 12, pp. 321-358.

6.2.3. ARTÍCULOS

REVISTAS CON PROCESO DE EVALUACIÓN:

Abdelsalam, O., M. Duygun, J.C. Matallín y **E. Tortosa-Ausina**:

"Is Ethical Money Sensitive to Past Returns? The Case of Portfolio Constraints and Persistence in Islamic Funds", *Journal of Financial Services Research*, en prensa.

Alcalá, F.:

"Specialization across goods and export quality", *Journal of International Economics*, 98, enero, pp. 216-232.

Alvarado, A., J.E. Bigné, **J. Aldás-Manzano** y R. Currás:

"A scale for measuring consumer perceptions of corporate social responsibility following the sustainable development paradigm", *Journal of Business Ethics*, en prensa.

Arribas, I., F. García, F. Guijarro, J. Oliver y R. Tamošiuniene:

"Mass appraisal of residential real estate using multilevel modelling", *International Journal of Strategic Property Management*, 20(1), abril, pp. 77-87.

Arribas, I., K. Louhichi, A. Perni, J.E. Vila y S. Gómez:

"Modelling Farmers' Behaviour toward Risk in a Large Scale Positive Mathematical Programming (PMP) Model", *International Journal of Computational Economics and Econometrics*, en prensa.

Arribas, I. y A. Urbano:

"Multiproduct trading with a common agent under complete information: Existence and characterization of Nash equilibrium", *Journal of Economic Theory*, en prensa.

Ayala, Y., **J.M. Peiró**, N. Tordera, L. Lorente y J. Yeves:

"Job Satisfaction and Innovative Performance in Young Spanish Employees: Testing New Patterns in the Happy", *Journal of Happiness Studies*, en prensa.

Balaguer, M.T., D. Prior y **E. Tortosa-Ausina**:

"On the determinants of local government debt: Does one size fit all?", *International Public Management Journal*, 19(4), pp. 513-542.

Beltrán, M., **E. Reig** y V. Estruch:

"Assessing eco-efficiency: A metafrontier directional distance function approach using life cycle analysis", *Environmental Impact Assessment Review*, en prensa.

Buunk, A.P., **J.M. Peiró**, E. Rocabert y P. Dijkstra:

"Life satisfaction and status among adolescent law offenders", *Criminal Behaviour and Mental Health*, 26(2), abril, pp. 94-100.

Camps, J., V. Oltra, **J. Aldás-Manzano**, G. Buenaventura y F. Torres:

"Individual Performance in Turbulent Environments: The Role of Organizational Learning Capability and Employee Flexibility", *Human Resource Management*, 55(3), mayo/junio, pp. 363-383.

Carbó, S., S. Chakravorti y F. Rodríguez:

"The role of interchange fees in two-sided markets: An empirical investigation on payment cards", *The Review of Economics and Statistics*, 98(2), mayo, pp. 367-381.

Carbó, S. y C.M. Khan:

"Payment systems in the US and Europe: Efficiency, soundness and challenges", *Revista de Estabilidad Financiera*, 30, mayo, pp. 11-33.

Carbó, S., F. Rodríguez y G. F. Udell:

"Trade Credit, the Financial Crisis, and SME Access to Finance", *Journal of Money, Credit and Banking*, 48(1), febrero, pp. 113-143.

Cont, R., D. Duffie, P. Glasserman, C. Rogers y **F. Vega-Redondo**:

"Preface to the Special Issue on Systemic Risk: Models and Mechanisms", *Operations Research*, 64(5), octubre, pp. 1053-1055.

Currarini, S., J. Matheson y **F. Vega-Redondo**:

"A simple model of homophily in social networks", *European Economic Review*, 90, noviembre, pp. 18-39.

Duygun, M., D. Prior, S. Shaban y **E. Tortosa-Ausina**:

"Disentangling the European Airlines efficiency puzzle: A network data envelopment analysis approach", *OMEGA - The International Journal of Management Science*, 60, abril, pp. 2-14.

El-Masry, A., D.V. De Mingo, J.C. Matallín y **E. Tortosa-Ausina**:

"Environmental Conditions, Fund Characteristics, and Islamic Orientation: An Analysis of Mutual Fund Performance for the MENA Region", *Journal of Economic Behavior & Organization*, 132 (suplemento), diciembre, 174-197.

García, E., V. Martínez, S. Ortíz y **J.M. Peiró**:

"Engaged teams deliver better service performance in innovation climates", *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 25(4), pp. 597-612.

Gill de Albornoz, B., S. Rusanescu y P. Cabedo:

"Las nuevas normas contables de arrendamientos: causas y potenciales efectos económicos", *Revista de Contabilidad y Tributación*, en prensa.

Goerlich, F.J.:

"Una aproximación volumétrica a la desagregación espacial de la población combinando cartografía temática y datos LIDAR", *Revista Española de Teledetección*, 46, pp. 147-163.

Goerlich, F.J. e I. Cantarino:

"Grid poblacional 2011 para España: Evaluación metodológica de diversas posibilidades de elaboración", *Estudios Geográficos*, Instituto de Economía, Geografía y Demografía-CSIC, en prensa.

Goerlich, F.J., E. Reig e I. Cantarino:

"Construcción de una tipología rural/urbana para los municipios españoles", *Investigaciones Regionales*, 35, otoño, pp. 151-173.

Gómez, R., D. Conesa, A.R. Gómez y **E. Tortosa-Ausina**:

"On the dynamics of eco-efficiency performance in the European Union", *Computers & Operations Research*, 66, febrero, pp. 336-350.

González, V., J.P. Gamboa y **J.M. Peiró**:

"University Graduates' Employability, Employment Status, and Job Quality", *Journal of Career Development*, en prensa.

Hernández, B., **J. Aldás-Manzano**, C. Ruiz y S. Sanz:

"Perceived value of advanced mobile messaging services. A cross cultural comparison of Greek and Spanish users", *Information Technology & People*, en prensa.

Hidalgo, M.A., J.M. O'Kean y **J. Rodríguez-López**:

"Labor demand and ICT adoption in Spain", *Telecommunications Policy*, 40(5), mayo, pp. 450-470.

Hofman, A.A., **M. Mas**, C. Aravena y **J. Fernández de Guevara**:

"Crecimiento económico y productividad en Latinoamérica. El proyecto LA-KLEMS", *El Trimestre Económico*, en prensa.

Kozusznik, M.W., **J.M. Peiró**, S. Lloret e I. Rodríguez:

"Hierarchy of Eustress and Distress: Rasch Calibration of the Valencia Eustress-Distress Appraisal Scale", *Central European Journal of Management*, 2(1-2), pp. 67-79.

Latorre, M.F., D.E. Guest, **J. Ramos** y F.J. Gracia:

"High commitment HR practices, the employment relationship and job performance: A test of a mediation model", *European Management Journal*, 34(4), agosto, pp. 328-337.

Martí, J., J. Bermejo y **J. Aldás-Manzano**:

"Product placement in video games: The effect of brand familiarity and repetition on consumers' memory", *Journal of Interactive Marketing*, en prensa.

Martínez, V., Y. Estreder, C. Moliner, R.M. Sánchez y **J.M. Peiró**:

"Under-over benefitting perceptions and evaluation of services. Nonlinear relationships in a four-sample investigation", *Journal of Service Theory and Practice*, 26(4), pp. 430-447.

Mas, M. y E. Benages:

"Looking for a virtuous pattern of growth. Some insights for discussion", *Revista Vasca de Economía (EKONOMIAZ)*, 89, 1º semestre, pp. 86-117.

Matallín, J.C., A. Soler y **E. Tortosa-Ausina**:

"On the robustness of persistence in mutual fund performance", *The North American Journal of Economics and Finance*, 36, abril, pp. 192-231.

Maudos, J.:

"Income structure, profitability and risk in the European banking sector: the impact of the crisis", *Research in International Business and Finance*, en prensa.

Molina, A., C. Moliner, V. Martínez, R. Cropanzano y **J.M. Peiró**:

"Validating justice climate and peer justice in a real work setting", *Journal of Work and Organizational Psychology*, 32(3), diciembre, pp. 191-205.

Narbón, I., M.T. Balaguer y **E. Tortosa-Ausina**:

"La eficiencia de los municipios españoles durante el periodo de crisis", *Revista AECA, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 114, junio, pp. 36-39.

Pastor, J.M., J.M. Pavia, E. Tortosa-Ausina y L. Serrano:

"Rich regions, poor regions and bank branch deregulation in Spain", *Regional Studies*, en prensa.

Pastor, J.M. y C. Peraita:

"The tax returns of public spending on universities: An estimate with Monte Carlo simulations", *Regional Studies*, 50(11), pp. 1863-1875.

Pastor, J.M., C. Peraita y A. Soler:

"Higher Education as modulator of gender inequalities: Evidence of the Spanish case", *Higher Education Policy*, 29(1), marzo, pp. 63-88.

Pastor, J.M., F. Pérez y C. Peraita:

"Estimating the long-term economic impacts of Spanish universities on the national economy", *Papers in Regional Science*, 95(4), noviembre, pp. 671-918.

Pastor, J.M. y L. Serrano:

"The determinants of the research output of universities: Specialization, quality and inefficiencies", *Scientometrics*, 109(2), noviembre, pp. 1255-1281.

Pons, F. J., **J. Ramos** y M.A. Ramos:

"Antecedent variables of innovation behaviors in organizations: Differences between men and women", *European Review of Applied Psychology*, 66(3), mayo, pp. 117-126.

Prior, D., **E. Tortosa-Ausina**, M.P. García y **M. Illueca**:

"Costs, revenues and performance in Spanish banking: a comparative analysis of pre- and early crisis years", *Spanish Journal of Finance and Accounting*, 45(3), octubre, pp. 345-364.

Qi, M., **S. Carbó** y F. Rodríguez:

"The diffusion pattern of non-cash payments: evidence from China", *International Journal of Technology Management*, 70(1), pp. 44-57.

Ramos, J., N. Anderson, **J.M. Peiró** y F. Zijlstra:

"Studying innovation in organizations: a dialectic perspective—introduction to the special issue", *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 25(4), junio, pp. 477-480.

Reig, E.:

"Ciudades y calidad de vida en el Área Metropolitana de València", *Revista de Estudios Regionales*, 106, mayo-agosto, pp. 79-104.

Rodrigo, S., J.M. Soriano y **J. Aldás-Manzano**:

"Valoración de la efectividad de la educación alimentaria en niños preescolares, padres y educadores", *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 20(1), pp. 32-39.

Rodríguez-López, J. y M. Solís:

"Accounting for Spanish business cycles", *Macroeconomic Dynamics*, 20(3), abril, pp. 117-126.

Rodríguez-López, J., G.A. Marrero, R.M. González y T. Leal:

"Road accidents and business cycles in Spain", *Accident Analysis & Prevention*, 96, noviembre, pp. 46-55.

Thieme, C., D. Prior, **E. Tortosa-Ausina** y R. Gempp:

"Value added, educational accountability approaches and their effects on schools' rankings: Evidence from Chile", *European Journal of Operational Research*, 253(2), septiembre, pp. 456-471.

Tortosa-Ausina, E., I. Pazzi, M. Duygun y S. Zambelli:

"The cost efficiency of water utilities: When does public ownership matter?", *Local Government Studies*, 42(6), pp. 980-1003.

Villar, A.:

"How Bad Is Being Poor For Educational Performance? A Message from PISA 2012", *Advances in Social Sciences Research Journal*, 3(3), marzo.

"Performance, Inclusion and Excellence: An Index of Educational Achievements for PISA", *Advances in Social Sciences Research Journal*, en prensa.

Villar, A. y A. Zoido:

"Challenges to quality and equity in educational performance for Latin America, a PISA 2012 perspective", *Relieve* (Revista electrónica de investigación y evaluación educativa), 22(1), pp. 1-13.

Zijlstra, F., **J.M. Peiró** y G. Grote:

"Robert Roe", *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 25(5), pp. 613-614.

OTRAS REVISTAS

Carbó, S. y F. Rodríguez:

"Another twist to European bank restructuring", *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 5(3), mayo, pp. 7-15.

"Digitalización y preferencias por los medios de pago en España", *Papeles de Economía Española*, 149, julio, pp. 115-126.

"El progreso de la solvencia bancaria española en el contexto europeo", *Cuadernos de Información Económica*, 253, julio-agosto, pp. 51-60.

"El sector bancario español ante las turbulencias financieras de 2016", *Cuadernos de Información Económica*, 251, marzo-abril, pp. 17-24.

"El sistema financiero español ante el nuevo tiempo político", *Cuadernos de Información Económica*, 250, febrero, pp. 101-115.

"La señalización del sector bancario español en el contexto europeo", *Cuadernos de Información Económica*, 254, septiembre, pp. 41-50.

"Otro giro en la reestructuración bancaria europea", *Cuadernos de Información Económica*, 252, mayo-junio, pp. 83-92.

"Situación del sector bancario español y europeo: Perspectivas para 2017", *Cuadernos de Información Económica*, 255, noviembre, pp. 11-20.

"The progress of Spanish banks' solvency in a European context", *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 5(4), julio, pp. 31-39.

"The Spanish and European banking sectors today and prospects for 2017", *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 5(6), noviembre, pp. 7-16.

"The Spanish banking sector in the financial turbulence of 2016", *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 5(2), marzo, pp. 67-74.

"The Spanish financial system in the new political era", *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 5(1), enero, pp. 19-32.

García-Montalvo, J.:

"Retos educativos en la España del siglo XXI", *Revista ICE (Información Comercial Española)*, 891, julio-agosto, pp. 131-150.

"The Spanish banking system: The process of cleaning up property assets", *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 5(2), marzo, pp. 99-110.

García-Osma, B., **B. Gill de Albornoz** y E. De las Heras:

"Auditor switches and opinion shopping: Effects of firm vs. partner rotation", *CNMV Bulletin*, Comisión Nacional del Mercado de Valores, marzo, pp. 71-83.

Goerlich, F.J.:

"Distribución de la renta en España: 2004-2013", *Semestre Económico*, en prensa.

"Evolución reciente del gasto de los hogares con especial referencia a los servicios", *Economistas*, Colegio de Economistas de Madrid, 150, diciembre, pp. 28-40.

Marín, A., **J.M. Pastor** y J. Villagrasa:

"La aplicación TurningPoint como herramienta de aprendizaje transformacional en los procesos educativos", *@TIC. Revista d'Innovació Educativa*, Universitat de València, 16, enero-junio, pp. 20-29.

Mas, M.:

"Dotaciones de infraestructuras en la economía española. De la expansión a la crisis", *Papeles de Economía Española*, 147, febrero, pp. 108-125.

Maudos, J.:

"Bank margins and interest rates: Spain in the context of the euro area", *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 5(6), noviembre, pp. 17-29.

"La concentración regional del mercado bancario español", *Cuadernos de Información Económica*, 251, marzo-abril, pp. 49-62.

"La financiación de la empresa española: pymes vs. grandes empresas", *Economistas*, Colegio de Economistas de Madrid, 146/147, (Número monográfico sobre "España 2015. Un balance"), pp. 121-130.

"Márgenes bancarios y tipos de interés: España en el contexto de la eurozona", *Cuadernos de Información Económica*, 255, noviembre, pp. 21-34.

"Recent evolution of enterprises' access to bank finance: Spain in the European context", *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 5(4), julio, pp. 41-52.

"Regional concentration of the Spanish banking", *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 5(2), marzo, pp. 85-98.

Pérez, F. y V. Cucarella:

"El doble ajust fiscal de la Comunitat Valenciana", *Revista Valenciana d'Estudis Autònoms*, Generalitat Valenciana, Presidència, 61, pp. 20-41.

"Gasto público en educación: situación y perspectivas ", *Papeles de Economía Española*, 147, febrero, pp. 212-230.

"Las necesidades relativas de gasto de las comunidades autónomas", *Mediterráneo Económico*, 30, noviembre, pp. 275-299.

Raya, J. M. y J. García-Montalvo:

"Anàlisi cost-benefici i d'impacte econòmic del sincrotró ALBA", *Nota d'Economia*, 102, (Número monogràfic sobre L'avaluació econòmica com a eina per a la presa de decisions), pp. 115-125.

6.2.4. OTRAS PUBLICACIONES

Burguet, R., J.J. Ganuza y J. García-Montalvo:

"The microeconomics of corruption. A review of thirty years of research", Economics Working Paper n.º 1525, Dpto. Economía y Empresa, Universitat Pompeu Fabra, mayo.

Carbó, S., P.J. Cuadros y F. Rodríguez:

"Introduction", en **Carbó, S., P.J. Cuadros y F. Rodríguez** (eds.): *Liquidity Risk, Efficiency and New Bank Business Models*. Basingstoke, Inglaterra: Palgrave Macmillan, cap. 1, pp. 1-4.

"Introduction", en **Carbó, S., P.J. Cuadros y F. Rodríguez** (eds.): *Bank Funding, Financial Instruments and Decision-Making in the Banking Industry*. Basingstoke, Inglaterra: Palgrave Macmillan, pp. 1-5.

Currarini, S., J. Matheson y F. Vega-Redondo:

"A simple model of homophily in social networks", Documento de Trabajo n.º 16/05, Department of Economics, University of Leicester.

García, B., B. Gill de Albornoz y E. De las Heras:

"Opinion shopping: Partner versus firm-level evidence", Documento de Trabajo n.º WP-EC 2016-02, València: **Ivie**, mayo.

García, M.P., M. Illueca, D. Prior y E. Tortosa-Ausina:

"Risk-taking behavior, earnings quality, and performance in Spanish banking: A profit frontier approach", Documento de Trabajo n.º 2016/19, Dpto. Economía, Universitat Jaume I, septiembre.

Goerlich, F.J.:

"Una aproximación volumétrica a la desagregación espacial de la población combinando cartografía temática y datos LIDAR", Documento de Trabajo n.º WP-EC 2016-03, València: **Ivie**, julio.

¿Es posible construir una base de datos municipal completa y consistente a partir del Censo de 2011? Monografía n.º 2016-03, València: **Ivie**.

Goerlich, F.J. y L. Hernández:

"Fiscal consolidation and income distribution", SPINTAN Working Paper n.º 7, *Smart Public Intangibles* (SPINTAN) del 7.º Programa Marco de la Comisión Europea.

Goerlich, F.J., E. Reig e I. Cantarino:

"Delimitación y características de las áreas rurales en los municipios y las provincias españolas", Working Papers in Applied Economics n.º WPAE-2016-06, Dpto. Economía Aplicada II, Universitat de València.

Herrero, C.:

"An endogeneous scoring rule", Documento de Trabajo n.º WP-AD 2016-05, València: **Ivie**.

Huremovic, K. y **F. Vega-Redondo:**

"Production networks", Documento de Trabajo n.º 33, Aix-Marseille School of Economics.

Illueca, M., L. Norden y G. F. Udell:

"Conditional Accounting Conservatism and Bank Risk Taking", SSRN Working Paper, Social Science Electronic Publishing, febrero.

Korkmaz, G., C.J. Kuhlman, S.S. Ravi y **F. Vega-Redondo:**

"Approximate Contagion Model of Common Knowledge on Facebook", en Blustein, J., E. Herder, J. Rubart y H. Ashman (eds.): *HT '16 Proceedings of the 27th ACM Conference on Hypertext and Social Media*. New York: Association for Computing Machinery (ACM), pp. 231-236.

Mas, M., **E. Benages**, **J. Fernández de Guevara** y **L. Hernández:**

"A proposal for disentangling funded R&D (GBARD) by industry", SPINTAN Working Paper n.º 23, Proyecto *Smart Public Intangibles* (SPINTAN) del 7.º Programa Marco de la Comisión Europea, diciembre.

Martí, J., A. Sánchez y **J. Aldás-Manzano:**

"Teachers' Intention to Use Educational Video Games: A Technology Acceptance Model Approach", en Connolly, T. y L. Boyle (eds.): *Proceedings of The 10th European Conference on Games Based Learning*. Sonning Common (England): Academic Conferences and Publishing International Limited, pp. 434-441.

Matallín, J.C., A. Soler y **E. Tortosa-Ausina:**

"Does socially responsible mutual fund performance vary over the business cycle? New insights on the role of ethical strategy focus and green industry idiosyncratic risk", Documento de Trabajo n.º 2016/03, Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

"Ethical strategy focus and mutual fund management: performance and persistence", Documento de Trabajo n.º 2016/01, Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Maudos, J.:

El servicio público audiovisual de la Comunitat Valenciana: Aspectos económicos. Monografía n.º 2016-02, València: Ivie.

Maudos, J., **Aldás-Manzano, J.**, **Benages, E.** y **Zaera, I.:**

Impacto económico del 35 Maratón Valencia Trinidad Alfonso 2015. Monografía n.º 2016-01, València: Ivie.

Pastor, J.M. y **L. Serrano:**

"The research output of universities and its determinants: quality, intangible investments, specialisation and inefficiencies", SPINTAN Working Paper n.º 5, Proyecto Smart Public intangibles (SPINTAN) del 7.º Programa Marco de la Comisión Europea..

Pastor, J.M., J.M. Pavia, **L. Serrano** y **E. Tortosa-Ausina:**

"Rich regions, poor regions and bank branch deregulation in Spain", Documento de Trabajo n.º 2016/02, Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Pastor, J.M., **L. Serrano** y **A. Soler:**

"A Valuation of the Long-Term Socioeconomic Contributions of the European Higher Education Institutions", SPINTAN Working Paper n.º 18, Proyecto *Smart Public Intangibles* (SPINTAN) del 7.º Programa Marco de la Comisión Europea, diciembre.

Peiró, J.M.:

"Introducción", en Topa, G., J.A. Moriano y C.M. Alcover (coord.): *Psicología del trabajo. Conceptos clave y temas emergentes*. Madrid: Sanz y Torres, pp. XXV-XXVIII.

Pennino, M.G., J.M. Bellido, D. Conesa, M. Coll y **E. Tortosa-Ausina:**

"The analysis of convergence in ecological indicators: An application to the Mediterranean fisheries", Documento de Trabajo n.º 2016/22, Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Pérez, A.R., **J.M. Peiró**, A. Caballer, N. Tordera, L. Lorente, I. Rodríguez y Y. Ayala:

"Questionário de desenho do trabalho: validação em português-brasileiro", RTR - Documentos, Centro Universitário de Brasília - UniCEUB.

Rodríguez-López, J., G.A. Marrero, R.M. González y T. Leal:

"Road accidents and business cycles in Spain", Documento de Trabajo n.º WP ECON 16.05, Dpto. Economía, Mét. Cuantitativos e H.ª Econ., Universidad Pablo de Olavide.

Sapena, M., L.A. Ruiz y **F.J. Goerlich:**

"Analysing relationships between urban land use fragmentation metrics and socio-economic variables", en Halounova, L. (et al.): *XXIII ISPRS Congress*, Commission VIII (Volume XLI-B8). Praga (República Checa): International Society for Photogrammetry and Remote Sensing, pp. 1029-1036.

Serrano, L., A. Soler y L. Hernández:

"Fiscal consolidation and crisis in the EU: exploring long-run supply-side effects through education", SPINTAN Working Paper n.º 10, Proyecto *Smart Public Intangibles* (SPINTAN) del 7.º Programa Marco de la Comisión Europea.

Solaz, M.:

"Cadenas globales de valor y generación de valor añadido: El caso de la economía española". Documento de Trabajo n.º WP-EC 2016-01, València: **Ivie**.

Villagrasa, J., A. Marín, B. García y **J.M. Pastor:**

"The clickers tool as a transformational learning process", en Gómez, L., A. López e I. Candel (coord.): *INTED2016 Proceedings. 10th International Technology, Education and Development Conference*. March 7th-9th, 2016 — València, Spain. València: International Association of Technology, Education and Development, pp. 958-962.

Villar, A.:

"Educational poverty as a welfare loss: Low performance in the OECD according to PISA 2012", Documento de Trabajo n.º WP ECON 16.04, Dpto. Economía, Mét. Cuantitativos e H.ª Econ., Universidad Pablo de Olavide.

7. INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

El Instituto realiza investigaciones y estudios económicos para el desarrollo de sus líneas de especialización y también para responder a demandas específicas de las instituciones o empresas con las que acuerda la realización de proyectos. Los elaborados en 2016 han sido los siguientes (junto al título de cada proyecto aparecen, entre paréntesis, los ejercicios durante los cuales se llevan a cabo):

7.1. PROYECTOS CONTRATADOS CON INSTITUCIONES

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FUNDACIÓN BBVA-IVIE

La Fundación BBVA y el **Ivie** vienen desarrollando con regularidad varias líneas de investigación conjuntas desde 1995. El actual programa tiene como objetivo continuar esta cooperación en las líneas de investigación prioritarias a potenciar, que son *Acumulación de capital y conocimiento*, *Crecimiento, desarrollo y bienestar*, *Construcción europea y globalización*, *Evaluación de políticas públicas* y *Geografía, demografía y salud*.

Durante el 2016 se han realizado los siguientes estudios para la Fundación BBVA:

■ EL STOCK DE CAPITAL EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (2014-2015)

El objetivo de este proyecto para la Fundación BBVA es consolidar las estadísticas sobre el *stock* de capital físico en España, adaptadas a la nueva metodología de la OCDE 2009 y al nuevo Sistema Europeo de Cuentas (SEC) 2010. En 2016 se han actualizado las nuevas series de capital neto y productivo (o índices de volumen

Gráfico 5. Estudios e informes elaborados o en ejecución



de los servicios del capital) basadas en la metodología mencionada. Las series nacionales correspondientes al periodo 1964-2014 presentan una desagregación de 19 tipos de activos para cada una de las 31 ramas productivas consideradas (CNAE-2009). El desglose permite analizar dos subagregados de singular importancia: las infraestructuras y los activos asociados a las nuevas tecnologías (*hardware*, *software* y telecomunicaciones), así como distinguir entre activos materiales e inmateriales. Dentro de estos últimos, se ha incluido por primera vez el gasto en I+D, siguiendo las indicaciones del SEC 2010.

Con la misma metodología se ha realizado la estimación de las series territoriales de las anteriores magnitudes correspondiente al periodo 1964-2013. En este caso la información está disponible para 19 tipos de activos y por ramas de actividad: 25 en el caso de las comunidades autónomas y 15 para las provincias.

La riqueza de las estimaciones ofrecidas permite estudiar las características de la capitalización desde múltiples puntos de vista, lo que convierte al banco de datos en un instrumento básico para el estudio de las fuentes del crecimiento en España.

Asimismo, en 2016, se ha elaborado el informe *Acumulación y productividad del capital en España y sus comunidades autónomas en el siglo XXI* que presenta los principales resultados de las últimas estimaciones — relativas a la inversión y las dotaciones de capital— para la economía española. El documento ofrece un análisis de las trayectorias de la inversión y el *stock* de capital durante el siglo XXI en España y sus regiones, haciendo hincapié en el contraste entre los años de expansión previos a la crisis y los posteriores, caracterizados por patrones de acumulación distintos. Los autores reflexionan sobre los problemas que España presenta a la hora de aprovechar los capitales instalados para lograr ganancias de productividad y sus causas. El estudio también presta especial atención a la inversión en I+D, el nuevo activo incorporado en 2016.

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (dir.) (**Ivие**, Universitat de València)

Matilde Mas (dir.) (**Ivие**, Universitat de València)

Francisco Pérez (dir.) (**Ivие**, Universitat de València)

Ezequiel Uriel (dir.) (**Ivие**, Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivие**)

Eva Benages (**Ivие**, Universitat de València)

Héctor García (**Ivие**)

Juan Carlos Robledo (**Ivие**)

Consuelo Mínguez (Universitat de València)

■ PROYECTO U-RANKING: INDICADORES DE RESULTADOS DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2016)

El propósito de este proyecto financiado por la Fundación BBVA es construir un sistema de indicadores de resultados de las universidades españolas de amplia cobertura, riguroso en su planteamiento y adecuadamente enmarcado en las iniciativas internacionales existentes en este ámbito: el *Programme on Institutional Management in Higher Education* (IMHE) liderado por la OCDE, el *International Ranking Expert Group* (IREG) fundado por el UNESCO European Centre for Higher Education (UNESCO-CEPES) y el *EUA Rankings Review Report*.

La investigación se aborda desde el análisis cuidadoso de la información que proporcionan los indicadores simples y sintéticos utilizados, evaluando los criterios de agregación de los indicadores simples, la sensibilidad de los índices sintéticos y los *rankings* que se derivan de los cambios en los procedimientos de agregación. De esta forma, el proyecto presenta cuatro tipos de *rankings* de las universidades, atendiendo a distintos enfoques y niveles de agregación. El primero de ellos es U-Ranking que analiza el desempeño del sistema universitario y sintetiza en un único índice sus logros en docencia, investigación e innovación y desarrollo tecnológico. El segundo *ranking* general, U-Ranking Volumen, considera el efecto combinado de resultados y tamaño y ordena a las universidades atendiendo a su contribución total a la misión encomendada al sistema universitario. A estos dos *rankings* generales se le añaden otros más específicos centrados en la ordenación de las instituciones universitarias en cada una de las dimensiones que conforman dicha misión de la universidad: la

docencia, la investigación y la innovación y desarrollo tecnológico (U-Ranking Dimensiones), así como U-Ranking Titulaciones que ordena los grados ofrecidos por las distintas universidades proporcionando información muy relevante para la adecuada selección de la universidad a un estudiante potencial.

En marzo de 2016, se presentaron los resultados de la 4.ª edición de este proyecto con la correspondiente actualización de los datos volcados en el sitio web U-Ranking considerando un total de 61 universidades, 48 públicas y 13 privadas. En esta última edición se ha analizado, por primera vez, la evolución del rendimiento del sistema universitario público a partir de los resultados obtenidos en las cuatro ediciones de U-Ranking. Además, se presenta un ejercicio en el cual las universidades se agrupan previamente en conjuntos homogéneos en función de características del profesorado, del alumnado, tamaño, complejidad organizativa, recursos financieros y entorno en el que actúan, es decir, se identifican grupos estratégicos de universidades, para luego establecer si algunos de estos grupos aparecen sistemáticamente en posiciones más elevadas o más retrasadas en U-Ranking.

Los resultados de U-Ranking son publicados en el sitio web de U-Ranking (www.u-rankings.es) que se estructura en torno a dos secciones principales. Por un lado, la sección *Rankings de las Universidades Españolas*, recoge los resultados de los rankings generales. Además, la web ofrece los índices parciales de las ediciones de 2014 a 2016 junto con un resumen del enfoque metodológico utilizado. Por otra parte, la sección *Elige Universidad* ofrece una herramienta interactiva en la que los estudiantes y otro público interesado pueden construir su propio ranking personalizado de titulaciones de grado a partir de sus preferencias de estudio, geográficas y de orientación académica. La herramienta cubre el 95% del sistema universitario e informa de las notas de corte y precios de más de 2.700 grados universitarios oficiales y 960 escuelas y facultades. En 2016, se incluyó una nueva sección en la web que ofrece un *Cuadro de Mando* para cada universidad y recoge su posición en U-Ranking, U-Ranking Volumen y U-Ranking Dimensiones, junto a información básica de la universidad y los valores en una escala 0-100 de cada uno de los 25 indicadores de la institución que se superponen con el valor medio de las instituciones analizadas.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

Irene Zaera (**Ivie**)

Julia Teschendorff (**Ivie**)

■ **SERIE DE DOCUMENTOS DIVULGATIVOS ESENCIALES (2016)**

En 2015 la Fundación BBVA y el **Ivie** lanzó la serie *Esenciales*, una colección de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que ambas instituciones vienen desarrollando durante los últimos veinte años. Breves, accesibles e incluyendo el último dato disponible, los números de esta serie analizarán cuestiones tratadas en las investigaciones recientes conectando siempre con la actualidad.

Con periodicidad mensual durante el año 2016 se han publicado un total de 11 números que analizaron la economía española con relación a temas tan diversos como la formación de los emprendedores; la confianza en las instituciones públicas durante la recuperación económica; el gasto público en la formación de los desempleados; la inversión extranjera directa en España; el coste de la financiación bancaria de las empresas; la pérdida de población joven; la demografía de los municipios rurales; el gasto de los servicios públicos fundamentales durante la crisis; el tejido empresarial; la empleabilidad, el abandono escolar, las competencias y desajustes educativos de los jóvenes; y el endeudamiento y vulnerabilidad de las empresas.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)

Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)

Francisco Goerlich (**Ivie**, Universitat de València)
Ernest Reig (**Ivie**, Universitat de València)
Pilar Chorén (**Ivie**)
Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Vicent Cucarella (**Ivie**)
Héctor García (**Ivie**)
Yolanda Jover (**Ivie**)
Juan Pérez (**Ivie**)
Jimena Salamanca (**Ivie**)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)
Alicia Raya (**Ivie**)

■ LA COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS ANTE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO (2015-2016)

Los patrones de crecimiento de las economías avanzadas se caracterizan por apoyarse en el capital humano y el capital tecnológico para sostener una competitividad basada en la adopción de innovaciones y la generación de valor añadido. En España la constatación de un estancamiento virtual de la productividad en la etapa de expansión anterior a la crisis, sumado al estallido posterior de la burbuja inmobiliaria han hecho necesario el avance hacia un nuevo modelo de crecimiento basado en la *economía del conocimiento*, pero no todas las regiones se encuentran igualmente preparadas para ello. El objetivo de este proyecto de investigación realizado para la Fundación BBVA ha sido analizar las diferencias de intensidad en el uso del conocimiento por parte de las economías regionales españolas y explorar el alcance de las diferencias entre las mismas. El resultado ha sido una monografía que se ha estructurado en el análisis de las siguientes partes:

- El comportamiento económico de las comunidades autónomas en el período transcurrido entre la adopción del euro y el desencadenamiento de la crisis financiera internacional en el 2008 y el impacto diferencial que esta ha tenido a escala regional.
- La función del conocimiento en las regiones españolas, evaluando su utilización productiva y su papel como ingrediente de la mayor o menor capacidad de generar ingresos y de mejorar la productividad con que cuentan las comunidades autónomas.
- El papel del capital humano como núcleo duro de la economía del conocimiento, en concreto analizando los niveles educativos de la población española, el abandono educativo temprano y el nivel de competencias efectivas aportado por la formación, así como el uso del capital humano por parte de las empresas, el tipo de puestos de trabajo que estas ofrecen, la formación de los empresarios, los problemas de sobrecualificación y el desempleo.
- El papel de los sectores intensivos en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como componente de la estructura productiva regional y el papel de las TIC como elemento dinamizador del crecimiento económico. Se han analizado también las diferencias regionales en cuanto a la producción de manufacturas y servicios TIC, el distinto comportamiento de las regiones en términos de inversión y dotaciones TIC y, por último, el uso de estas nuevas tecnologías por parte de los hogares y las empresas.
- Los factores de entorno que condicionan el crecimiento de las comunidades autónomas, como son el comportamiento del sector público y el grado de suficiencia y eficacia con que se desenvuelven sus principales funciones en las regiones, el grado de desarrollo y la calidad de los sistemas regionales de innovación, y la existencia de economías de aglomeración vinculadas a los grandes centros urbanos que contribuyen a la acumulación y difusión del conocimiento basado en la proximidad geográfica de empresas y trabajadores.
- Los factores de entorno de carácter microeconómico, para lo que se han examinado las características del tejido empresarial de cada región, en concreto, la dimensión de las empresas y su grado de internacionalización, así como la cualificación de los empresarios y directivos. Asimismo, se han construido unos indicadores sintéticos de competitividad que permiten realizar una clasificación por niveles de las comunidades autónomas.

Equipo investigador:

Ernest Reig (**Ivie**, Universitat de València)
Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)
Javier Quesada (**Ivie**, Universitat de València)
Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Vicent Cucarella (**Ivie**)
Juan Pérez (**Ivie**)
Jimena Salamanca (**Ivie**)

■ DETERMINANTES DE LOS RESULTADOS DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2015-2016)

El objetivo de este estudio desarrollado para la Fundación BBVA es identificar y caracterizar grupos de universidades homogéneos desde el punto de vista estratégico (recursos, características organizativas y contexto socioeconómico) y analizar en qué medida los desempeños de las universidades están condicionados por la pertenencia a un grupo.

El objetivo último es identificar en cada grupo a las universidades que, partiendo de situaciones equivalentes a su grupo, tienen mejores resultados en términos docentes, investigadores y de transferencia de tal forma que puedan servir para identificar buenas prácticas de gestión y servir de *benchmark* a las universidades de su grupo.

El desarrollo de la investigación contempla las siguientes etapas:

- 1) Identificación de las dimensiones clave para la clasificación de las universidades en grupos estratégicos (homogeneidad de sus integrantes desde el punto de vista de la dotación de recursos, condicionantes externos y comportamiento organizativo y estratégico).
- 2) Determinación de los grupos estratégicos de universidades españolas con el fin evaluar si sus diferentes realidades permiten ajustar mejor los diagnósticos que se realizan.
- 3) Caracterización de los grupos estratégicos a partir de las dimensiones consideradas y de las variables cuantitativas y cualitativas asociadas a dichas dimensiones.
- 4) Análisis de los resultados universitarios a la luz de las diferencias existentes entre grupos y dentro de cada grupo.
- 5) Estudio de las barreras a la movilidad, esto es, la dificultad para la migración de una universidad de un grupo a otro diferente, y las implicaciones de las mismas.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)
Alejandro Escribá (**Ivie**, Universitat de València)
María Iborra (Universitat de València)
Vicente Safón (Universitat de València)
Irene Zaera (**Ivie**)

■ PATRONES DE EXCELENCIA UNIVERSITARIA: EXPERIENCIAS, CONDICIONANTES Y PROPUESTAS DE MEJORA (2015-2017)

El objetivo de este proyecto de investigación para la Fundación BBVA es identificar las experiencias de excelencia universitaria en España, en los distintos ámbitos de actuación de las instituciones de educación superior (docencia, investigación y transferencia), estudiar sus características e identificar los factores que pueden contribuir a que puedan ser adoptadas, imitadas o adaptadas por otras instituciones de similares características a través de procesos de *benchmarking*.

Para el desarrollo del análisis y la realización de propuestas de mejora se parte de la definición de los grupos estratégicos identificados en el anterior proyecto desarrollado para la Fundación BBVA *Determinantes de los Resultados de las Universidades Españolas*. Tras la identificación de los grupos estratégicos y la explicación de la heterogeneidad de los resultados inter e intragrupos, se identificará una muestra de casos de excelencia que incluya una representación de cada grupo y recoja ejemplos de prácticas sobresalientes en cada una de las misiones de las universidades. Se identificarán las rutinas y sistemas organizativos, el uso de recursos, las capacidades y estrategias que explican la excelencia de los resultados con el objeto de perfilar los patrones de comportamiento que puedan servir de fundamento a propuestas de mejora potencialmente transferibles a otras universidades.

La metodología del estudio se basa en la observación directa y el estudio de los casos analizados mediante el análisis documental, entrevistas en profundidad, dinámicas de grupo, cuestionarios, etc.

El desarrollo de la investigación contempla las siguientes etapas:

- 1) Identificación de los casos de excelencia universitaria en cada grupo estratégico (universidades con resultados sobresalientes en los ámbitos de la docencia, la investigación y la transferencia).
- 2) Análisis de las causas de los buenos resultados *intragrupos* y evaluación del grado de idiosincrasia o transferibilidad de dichas causas, tanto a las universidades del grupo como a las de otros grupos.
- 3) Diseño de un programa de *benchmarking* contingente al grupo estratégico de referencia y a los factores contextuales propios de cada universidad.

Durante el año 2016 se han llevado a cabo las actividades relativas al primer punto y parcialmente las del segundo punto. Se dispone actualmente de una selección de nueve casos de universidades que muestran un elevado desempeño relativo con respecto a las universidades de sus grupos estratégicos, incluyendo referencias de excelencia tanto en el ámbito docente como en el ámbito investigador. Se ha realizado una labor de documentación de las características y actuaciones de dichas universidades, tanto a través de documentos publicados como mediante entrevistas con actores considerados unidades ricas de información para cada caso específico, y se ha codificado y analizado dicha información para iniciar la búsqueda de patrones de acciones eficaces trasladables a otras universidades.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)
Alejandro Escribá (**Ivie**, Universitat de València)
María Iborra (Universitat de València)
Vicente Safón (Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Irene Zaera (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

■ **EL FUNCIONAMIENTO DE LA JUSTICIA EN ESPAÑA: ESTRUCTURAS, RECURSOS Y RESULTADOS (2015-2016)**

El sistema judicial español ha sido objeto de críticas a lo largo de las décadas transcurridas desde la aprobación de la Constitución de 1978, pero durante la crisis se ha producido un verdadero desplome de la confianza ciudadana en las instituciones encargadas de esta importante función y en sus resultados. Según el Eurobarómetro, en este ámbito se observan las mayores distancias entre la situación española y la de otros países desarrollados en materia de confianza en las instituciones públicas. Estas impresiones negativas contrastan con las abundantes reformas legislativas y administrativas de las últimas décadas, incluidas las abordadas en los años transcurridos del siglo XXI.

Por otra parte, el impacto de los sistemas judiciales nacionales en la economía ha sido subrayado por el FMI, el Banco Central Europeo, la OCDE, el World Economic Forum y el Banco Mundial, así como por la literatura especializada: la eficacia del sistema judicial incentiva la inversión y facilita el crecimiento de las empresas promoviendo la productividad y la competitividad; la inversión en activos intangibles (p. ej. Los derechos de propiedad intelectual) se ve favorecida por el buen funcionamiento del sistema judicial; un sistema judicial

eficaz estimula la competencia al garantizar la buena ejecución de los contratos, disuadir los comportamientos oportunistas y reducir los costes de transacción, en particular en el ámbito financiero.

Este proyecto de investigación desarrollado para la Fundación BBVA se ha centrado en el análisis del funcionamiento del sistema judicial español. Durante el 2016 se ha elaborado una monografía con los siguientes contenidos:

- Una descripción del sistema judicial español y de las piezas más importantes de las estructuras judiciales, tanto en lo que se refiere a los órdenes judiciales considerados (civil, penal, social y contencioso), como a las unidades organizativas, los procesos y los recursos humanos que se ocupan de su funcionamiento.
- Una valoración de la conciliación, la mediación y el arbitraje como vías alternativas para la resolución de conflictos, destacando su relevancia en las sociedades avanzadas y analizando su uso en España donde la vía judicial está muy congestionada.
- Un examen de los recursos tanto humanos como financieros utilizados por la justicia y las actividades jurídicas en España, ofreciendo referencias internacionales y diversos análisis desde las perspectivas del personal, de las distintas administraciones, tanto central como autonómicas, y desde los recursos humanos y financieros que el sector privado —empresas y familias— destina a las actividades jurídicas.
- Un análisis de la eficacia del sistema en general y las diferencias entre los distintos órdenes judiciales: los graves problemas de dilación de las causas y de ejecución de las sentencias, así como las posibles causas externas e internas de los mismos; y, también, de la eficiencia del sistema poniendo en relación los recursos empleados con los resultados obtenidos.
- Una evaluación de la calidad de la justicia, analizando la facilidad de acceso a la misma desde la perspectiva geográfica, financiera, informativa, las garantías de calidad que ofrecen los procedimientos de selección del personal jurisdiccional y el uso de las TIC; y la calidad de las resoluciones judiciales desde la perspectiva de las cargas de trabajo y desde la firmeza de las sentencias y la tasa de recursos.
- Un estudio de la satisfacción con la justicia de distintos colectivos y desde diferentes perspectivas, incluida una comparación internacional.
- Una evaluación de la independencia e imparcialidad de la justicia, de los condicionantes de los mismos en la práctica, tanto desde un punto de vista objetivo como en el plano subjetivo, es decir, el de las percepciones y opiniones.
- Por último, se realizan recomendaciones y propuestas de actuación para la mejora de los resultados de esta institución clave.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

Silvia Barona (Universitat de València)

Andreu Iranzo (Fundación Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas del Mediterráneo y Consejo Asesor de Asuntos Europeos de Etterbeek)

■ **LOS COSTES ECONÓMICOS DEL DÉFICIT DE CALIDAD INSTITUCIONAL Y LA CORRUPCIÓN EN ESPAÑA (2016-2017)**

La calidad de las instituciones de gobierno es una pieza fundamental para el desarrollo económico de un país. A su vez, los costes de la corrupción van mucho más allá del montante de los fondos públicos indebidamente apropiados. La baja calidad de la gobernanza y la corrupción debilitan elementos clave del funcionamiento de la economía y se traducen en menor productividad, mayor desempleo y salarios inferiores a los que serían posibles con la tecnología y el capital humano disponibles.

Este informe para la Fundación BBVA tiene dos objetivos principales: primero, comparar la calidad institucional y los niveles de corrupción percibidos en el Estado español con el resto del mundo y, en particular, con las principales economías europeas; y, segundo, realizar una aproximación al coste en desarrollo económico que tiene el posible déficit de calidad institucional del país. El análisis se completa con un repaso de algunos de los principales retos que afrontan el entramado institucional y la gobernanza en España y las líneas de actuación que podrían permitir su mejora. El trabajo se basa en la literatura científica que ha estudiado los determinantes fundamentales de la productividad y el crecimiento económico, y hace un uso intensivo de los indicadores de calidad institucional elaborados por el *World Government Indicators Project*. Asimismo se sintetizan los datos y

la información generada en esta área para más de 200 países por 31 organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales.

Equipo investigador:

Francisco Alcalá (**Ivie**, Universidad de Murcia)

Fernando Jiménez (Universidad de Murcia e Inst. Carlos III-Juan March de Estudios e Investigaciones)

■ **CRÉDITO, FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN Y PRODUCTIVIDAD (2016-2017)**

La reciente crisis financiera internacional ha hecho renacer el interés por el papel de las condiciones de acceso a la financiación sobre la inversión, el empleo o la productividad. Este estudio para la Fundación BBVA analiza los efectos del comportamiento del crédito en distintas fases del ciclo sobre el nivel y la composición de la inversión y sobre la productividad a medio plazo de las empresas, los sectores económicos y las economías. Estos son problemas muy relevantes en España, país que sobresale por la pobre trayectoria de su productividad, circunstancia que condiciona su crecimiento potencial. El análisis del caso español también es un buen laboratorio por la elevada presencia de pymes altamente dependientes de la financiación bancaria y por la magnitud de la crisis bancaria, que supuso un intenso endurecimiento en las condiciones de acceso a la financiación. En concreto, algunas de las cuestiones que se van a analizar en esta investigación son:

- la influencia que ha tenido en la productividad la intensa acumulación de inversiones financiadas por un *boom* crediticio, los criterios en los que se han basado las decisiones bancarias que lo impulsaron y cuál puede ser la duración de sus efectos,
- la relevancia del grado de dependencia bancaria de las empresas y de los sectores en su financiación para explicar sus trayectorias en productividad,
- los determinantes de la productividad a escala sectorial y agregada, contemplando el papel de las variables financieras,
- y un análisis micro de dos variables, la inversión y la productividad, a escala sectorial y agregada.

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

■ **DESARROLLO Y BIENESTAR: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS MEDIDAS ACTUALES (2016-2017)**

El abuso del PIB como medida de desarrollo o de bienestar ha llevado a numerosos investigadores e instituciones a plantear alternativas que incorporan la preocupación por mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y de los pueblos, algunos de los cuales han ido ganando peso en la escena internacional. El Informe de Desarrollo Humano (IDH), lanzado por Naciones Unidas en 1990, fue un paso importante en esa dirección pues asoció el desarrollo humano con variables relacionadas con la salud y la educación. Asimismo, desde la publicación en 2009 del Informe de Stiglitz, Sen y Fitoussi, que propuso treinta medidas para mejorar las mediciones de desarrollo, bienestar y progreso, ha habido un florecimiento importante de las métricas del bienestar que van más allá de las variables económicas.

La idea de *bienestar* o *bien vivir* desde el punto de vista de la evaluación de diferentes políticas es, simultáneamente, un concepto económico, ético y político. Medir el progreso de una sociedad significa evaluar el bienestar de sus individuos considerando las posibilidades, logros y satisfacción de los individuos, y las variables puramente económicas no son sus únicos determinantes. Los individuos se preocupan además de por su riqueza o su capacidad de consumo material, por la salud, la calidad de su trabajo, las relaciones sociales, el medio ambiente o el futuro de sus hijos. Además, la integración social, la participación política o la seguridad jurídica también forman parte de lo que podemos entender como el bienestar de las personas.

El objeto del presente trabajo para la Fundación BBVA es ofrecer una visión del bienestar actual en España, la situación en este aspecto de las diferentes comunidades autónomas y su evolución en los años recientes. Para ello, se ha adopta la metodología de la iniciativa de la OCDE *Better Life Initiative* y, dentro de las limitaciones

estadísticas relativas a la disponibilidad de datos regionales, se analizan los aspectos y las variables escogidas en esta iniciativa, para España y sus comunidades autónomas en el periodo 2006-2014.

El estudio comienza con una comparativa entre España, la OCDE y ciertos países de nuestro entorno (Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Italia y Portugal) en el periodo 2009-2014, que permite analizar la situación española y su evolución en este contexto reducido y comparar esta evolución con la de la OCDE en su conjunto y en especial con la de los países seleccionados. Este estudio realiza un dibujo esquemático de la evolución española en este contexto, utilizando un grupo reducido de variables.

Posteriormente, se analiza en detalle la evolución de España y sus comunidades autónomas en las variables seleccionadas por la OCDE, agrupando estas variables en dimensiones ligeramente diferentes de las propuestas por la OCDE, y, en algunos casos, completando estas variables con algunas suplementarias que permitan ofrecer una visión más clara de la evolución del bienestar. La agrupación se realiza en cinco grandes bloques: población y trabajo; desigualdad y pobreza; salud; educación y relaciones sociales. Finalmente, se sintetiza la situación de cada comunidad en un grupo de variables seleccionado y se analiza su nivel de satisfacción con la vida.

Equipo investigador:

Carmen Herrero (**Ivie**, Universidad de Alicante)
Antonio Villar (**Ivie**, Universidad Pablo de Olavide)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)

■ **ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL Y FACTORES DETERMINANTES DE LA EMPLEABILIDAD: FORMACIÓN UNIVERSITARIA VS. ENTORNO (2016-2017)**

Los *rankings* universitarios tienen como objetivo principal la ordenación de las universidades de un entorno geográfico internacional o nacional, a la vista de sus resultados docentes, investigadores y de transferencia. En función del enfoque metodológico, algunos *rankings* se centran exclusivamente en los resultados de investigación, ofreciendo una visión bastante parcial de las misiones universitarias, y otros, como U-Ranking, abordan las tres dimensiones señaladas, ofreciendo una visión mucho más completa del sistema universitario, en su caso en el ámbito español. Existe, sin embargo, un acuerdo bastante generalizado respecto a que hay un aspecto del desempeño universitario apenas abordado: el de la empleabilidad de los egresados. La razón ha sido, por lo general, la práctica ausencia de información fiable y comparable hasta el momento sobre las tasas de empleo y la adecuación del puesto que se ocupa con las competencias de un egresado de una universidad concreta. En España esta situación ha cambiado muy recientemente y ahora se dispone de nuevos datos de empleabilidad de los universitarios por titulaciones y universidades, gracias a información hecha pública por el Ministerio de Economía y Competitividad y el INE en 2015. Estos nuevos datos permiten abordar un abanico de cuestiones relevantes en ese ámbito.

Este proyecto de investigación para la Fundación BBVA se propone caracterizar los itinerarios de inserción de los titulados y estimar los determinantes de su empleabilidad, a escala de titulación, rama y universidad. El análisis de los itinerarios de inserción contemplará el nivel y la calidad del empleo en los diferentes casos, la correspondencia entre formación y perfil de la ocupación, las etapas de la inserción y el cambio en el ajuste a lo largo de ellas. En síntesis, partiendo de un dato conocido y relevante en nuestro contexto económico, las mayores tasas de empleo de los titulados universitarios, el fin último de esta monografía es tratar de evaluar el papel de los diversos tipos de determinantes, teniendo en cuenta en la medida de lo posible los factores de entorno y aquellos relacionados con las propias buenas prácticas de las instituciones universitarias.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)
José María Peiró (**Ivie**, Universitat de València)
Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)
Irene Zaera (**Ivie**)

■ GLOBALIZACIÓN, LOCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO (2016-2017)

El proceso de globalización económica de las últimas décadas ha sacudido con intensidad la localización de procesos productivos, generando una mayor fragmentación e internacionalización de las cadenas de producción, frecuentes episodios de deslocalización de actividades desde países avanzados hacia países en desarrollo y una cierta tendencia a la reducción de la desigualdad de ingresos entre los países. Tras estos cambios se encuentran, entre otros factores, la reducción de los costes de transporte, la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación, los avances en los modelos de gestión y organización empresarial y la posibilidad de fragmentar los procesos productivos en distintas tareas con contenido factorial diverso y localización diferente, derivada de un mejor funcionamiento de los mercados. Este proceso de relocalización internacional de la producción plantea múltiples interrogantes relacionados con sus características y sus consecuencias sobre el crecimiento y el bienestar en los países.

El objetivo del proyecto de investigación es estudiar la dinámica de relocalización internacional de la producción y sus consecuencias sobre el crecimiento económico de los países –y de España en particular– en el marco del proceso de globalización y crecimiento del comercio internacional que ha tenido lugar en el último medio siglo y de la evolución de la desigualdad de la distribución de la renta de los países. Para el desarrollo de la investigación, se estudiarán las siguientes cuestiones:

- la dinámica de la relocalización internacional de la producción, en particular la evolución de su intensidad a lo largo de las últimas décadas, identificando con datos muy desagregados los sectores, industrias y productos protagonistas del proceso en los distintos periodos.
- el impacto de la relocalización sobre el crecimiento de los países mediante un análisis econométrico en el marco analítico de las ecuaciones de crecimiento y convergencia, llevando a cabo también un análisis por regiones del mundo y por países de los ganadores y perdedores del proceso de relocalización internacional en distintos periodos, e identificando aquellas industrias cuya relocalización está detrás de los impactos más destacados.
- la posición de la economía española en el proceso de relocalización productiva internacional y sus consecuencias para su desarrollo, estudiando cómo ha participado España (en qué sectores e industrias y con qué intensidad) en el proceso a lo largo de sus distintas fases y cómo esa participación ha ido afectando su dinámica de crecimiento económico.

Equipo investigador:

Francisco Alcalá (**Ivie**, Universidad de Murcia)

Marta Solaz (**Ivie**)

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

■ FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD (2015-2016)

Dentro del marco del programa de investigación Bankia-**Ivie** sobre Capital Humano, Educación y sus relaciones con el Empleo, el **Ivie** apoyará a Bankia durante el periodo 2015-2016 participando en dos iniciativas: a) el diseño de las líneas de trabajo del Centro de Conocimiento e Innovación; y b) el desarrollo de un informe sobre el enfoque que recibe el diseño y la evaluación de las políticas de formación profesional (FP) dual en los países europeos más avanzados en este terreno.

En el marco de ese programa, en 2016 se ha elaborado un informe de Diagnóstico de la Evaluación de la FP dual que ha examinado dos aspectos fundamentales para poder analizar la situación de España en perspectiva comparada: 1) cómo se contempla en el contexto europeo la evaluación de las políticas de FP dual, y 2) qué dispositivos y unidades se han creado en los países de referencia en el ámbito de la FP y la FP dual para el desarrollo de las actividades de análisis y evaluación. En definitiva, el proyecto ha ofrecido a la Fundación Bankia por la Formación Dual un análisis de la situación de la evaluación de la FP dual en Europa y España con el fin de facilitar, gracias a ese examen en perspectiva comparada, el diseño por parte del Centro de actuaciones en ese ámbito a fin de guiar, definir y dotar de contenido líneas de investigación y acción con relación a la evaluación de la Formación Profesional Dual en España.

El informe analiza cómo enfocan y evalúan sus políticas de FP dual países que se consideran referencias de buenas prácticas, con un análisis detallado de la situación en Alemania, Suiza y Holanda. También se incluye una panorámica general de la situación a nivel europeo, así como el análisis de aspectos específicos de particular interés en los casos de Dinamarca, Austria e Inglaterra. Ese punto de referencia internacional permite considerar la situación de la evaluación de la FP dual en el caso español, teniendo en cuenta la diversidad de casos a nivel de comunidad autónoma, y comparándola con lo que ocurre en otros ámbitos educativos en nuestro país, como el de la enseñanza universitaria, donde la evaluación ya está más desarrollada.

El análisis considera no solo los diversos grupos interesados en la evaluación, así como los instrumentos y herramientas utilizados, sino que estudia también el tipo de unidades organizativas que realizan las actividades de análisis y evaluación de las políticas y sus resultados, con la finalidad de disponer de referencias para la orientación del Centro de Conocimiento e Innovación, estudiando las diferencias existentes en aspectos relevantes para ese tipo de cuestiones, como el tipo de tejido empresarial característico de cada economía.

El propósito adicional del informe es mostrar las carencias de información respecto a esta cuestión en España, para plantear alternativas que permitan el diseño y mantenimiento de bases de datos sobre esta cuestión comparables con las de otros países.

Complementariamente, se ha elaborado un *Catálogo de actuaciones en el ámbito de la evaluación de la FP dual*. Este documento ofrece una síntesis de los aspectos considerados clave en términos de carencias de la situación en España, así como de recomendaciones respecto a líneas de acción recomendables en diferentes planos de actuación y distintos horizontes temporales en el ámbito de la evaluación de la FP dual en España.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

José M.ª Peiró (**Ivie**, Universitat de València)

Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)

Laura Hernández (**Ivie**)

Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)

■ **PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FIAB-CAJAMAR-IVIE (2013-2016)**

En 2013 se estableció un marco de colaboración con la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) y Cajamar por un periodo de tres años con el objetivo de realizar diferentes estudios sobre el sector alimentario a partir del análisis de la información estadística existente, que permitan la mejora de la toma de decisiones e incrementar la visibilidad del sector acorde con su importancia en el conjunto de la economía española. El contenido de la colaboración del **Ivie** con estas dos instituciones se estructura en tres grandes bloques: la colaboración en el Informe Anual de la FIAB, la elaboración de informes temáticos específicos y la prestación de apoyo técnico.

Durante 2016, la colaboración se centró en la elaboración del Informe Anual referido al análisis del sector agroalimentario español desde la perspectiva de diversos ámbitos: evolución del censo empresarial, producción, mercado de trabajo, inversión y capitalización, productividad, sector exterior (comercio e inversión), precios, consumo, I+D y comparativa internacional del sector agroalimentario.

En este último año también se dio apoyo a la Federación para la preparación de una jornada abierta de debate y en la preparación de los materiales de presentación del estudio.

El **Ivie** ha prestado además asistencia técnica a FIAB en la resolución de dudas o cuestiones de carácter económico y estadístico durante el año.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)

■ SPINTAN (2013-2016)

El proyecto SPINTAN (*Smart Public INTANGibles*), promovido y financiado por la Unión Europea (UE) dentro del 7.º Programa Marco, se inició en 2013 y finalizó en noviembre de 2016. Su objetivo ha sido analizar el impacto de los activos intangibles pertenecientes al sector público en la innovación, el bienestar y el *crecimiento inteligente*. Coordinado por el **Ivie**, el proyecto se lleva a cabo por investigadores de un total de 12 institutos y universidades europeas: NIESR (Reino Unido), LUISS (Italia), ISTAT (Italia), Imperial College (Reino Unido), The Conference Board, OCDE, ZEW (Alemania), DIW (Alemania), wiiw (Austria), FORES (Suecia) y KOPINT (Hungría). Asimismo participan en el proyecto como asociados, el Departamento de Industria del Gobierno australiano y dos instituciones japonesas, The Research Institute of Economy, Trade and Industry (RIETI) y la Universidad de Gakushuin.

En 2016 se han finalizado las actividades comprometidas que estaban todavía pendientes. En concreto, se ha elaborado la versión final de la base de datos sobre intangibles en el sector público, y se ha publicado el Manual que contiene los principales aspectos estadísticos y metodológicos implicados en la misma. La disponibilidad de esta información —que incluye a los países miembros de la UE y un conjunto amplio de grandes países del resto del mundo— permitirá analizar las consecuencias a medio y largo plazo sobre el crecimiento económico de las políticas de austeridad asociadas a la consolidación fiscal. En 2016 se han publicado 19 *working papers* y 16 *policy briefs*. Toda la información elaborada a lo largo de los tres años que ha durado el proyecto está abierta al público desde la finalización del proyecto en noviembre de 2016.

Equipo investigador:

Matilde Mas (**Ivie**, Universitat de València) (coord.)
Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)
Francisco J. Goerlich (**Ivie**, Universitat de València)
José Manuel Pastor (**Ivie**, Universitat de València)
Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)
Ezequiel Uriel (**Ivie**, Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Héctor García (**Ivie**)
Laura Hernández (**Ivie**)
Natalia Mora (**Ivie**)
Juan Pérez (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)
Irene Zaera (**Ivie**)
Yolanda Jover (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)

■ DATOS PARA EL ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA EUROPEA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (DICTA) (2015-2017)

El Mercado Único Digital es la segunda área prioritaria establecida por la actual Presidencia de la Comisión Europea para el periodo 2014-2019. El avance de la sociedad de la información es, por tanto, uno de los centros de las medidas de política económica a nivel europeo. La Dirección General de Redes de Comunicación y Tecnología (CONNECT) y el Joint Research Centre, ambos de la Comisión Europea, llevan a cabo conjuntamente el Proyecto PREDICT, cuyo objetivo es analizar la situación del sector de las Tecnologías de Información y Comunicaciones y de las inversión en I+D en TIC en Europa. Desde 2013 el **Ivie** colabora en el Proyecto PREDICT con la elaboración de una base de datos que permite realizar el seguimiento del sector TIC en distintas dimensiones, como su capacidad de generación de valor añadido y empleo, su productividad del trabajo y la intensidad de su inversión en I+D. Esta base de datos es utilizada por la Comisión Europea en

distintos indicadores e informes como el Digital Scoreboard, el Digital Economy and Society Index o el European Digital Progress Report.

En 2016 la contribución del **Ivie** a PREDICT se ha extendido incluyendo no solo al sector TIC, sino también al sector de los medios de comunicación y contenidos electrónicos, y al sector de las ventas al por menor por internet. Además, el abanico de información proporcionada se ha ampliado, comprendiendo predicciones para los años más recientes, indicadores de comercio internacional del sector TIC, así como medidas de la integración de este sector con el resto de la economía.

Más en concreto, este proyecto se centra en los siguientes aspectos:

- el tamaño de los sectores TIC y de medios de comunicación y contenidos electrónicos (MC) en la UE y en una muestra de países relevantes de todo el mundo.
- el comportamiento de los sectores TIC y MC durante el período de crisis y las diferencias en productividad entre ellos.
- la capacidad de estos sectores para la creación de empleo.
- el comportamiento de la financiación pública en I+D en activos TIC durante la crisis y sus consecuencias en los diferentes países y sus industrias.
- la importancia del sector de empresas de comercio electrónico al por menor.
- un análisis detallado de la información sobre comercio internacional de productos TIC.
- las interrelaciones del sector TIC con el resto de sectores económicos en cada país europeo.

Equipo investigador:

Matilde Mas (**Ivie**, Universitat de València)

Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Héctor García (**Ivie**)

Laura Hernández (**Ivie**)

Juan Pérez (**Ivie**)

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

Marta Solaz (**Ivie**)

Irene Zaera (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (Universitat de València)

Belén Miravalles (**Ivie**)

■ **ESTUDIO SOBRE EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD TOTAL DE LOS FACTORES: MOTORES, FACTORES Y EMPRESAS FRONTERA (2016)**

Entre las actividades del European Semester, la Comisión Europea realiza un seguimiento de políticas sectoriales sobre la competitividad. El **Ivie** forma parte de un consorcio internacional coordinado por WIFO (Austrian Institute of Economic Research) que realiza por encargo de la Dirección General del Mercado Interior, Industria, Emprendimiento (DG GROW) informes sobre distintos aspectos de la economía europea. En 2016 el **Ivie** ha realizado en colaboración con el National Institute of Economic and Social Research (NIESR, Londres), la Universitat de València y la Universidad de Perugia un informe que analiza las diferencias de productividad de las empresas europeas. El estudio, que utiliza una muestra de más de un millón de empresas, se centra en el análisis de las diferencias en la eficiencia en la asignación de recursos productivos en Europa, de forma que se contrasta si las empresas más productivas en cada sector de actividad son las que ganan cuota de mercado, como debería esperarse. El informe caracteriza a las empresas frontera, las más productivas, en cada sector de actividad y estima qué factores determinan que una empresa se sitúe más o menos cerca de la frontera de productividad. Por último se estudia si existe convergencia en los niveles de productividad hacia las mejores prácticas observadas.

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)
Ana Rincón (NIESR)
Rebecca Riley (NIESR)
Francesco Venturini (Universidad de Perugia)
M. Dolores Añón (Universitat de València)
Juan Mañez (Universitat de València)
María Rochina (Universitat de València)
Juan Sanchis (Universitat de València)
Amparo Sanchis (Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Héctor García (**Ivie**)
Laura Hernández (**Ivie**)
Juan Pérez (**Ivie**)
Jimena Salamanca (**Ivie**)

■ EL VALOR ECONÓMICO DE LAS ACTIVIDADES BASADAS EN EL CONOCIMIENTO EN ESPAÑA Y SUS REGIONES (2016)

En el contexto de la recuperación de la dura crisis económica y financiera, las actividades basadas en el conocimiento han tenido y tienen un gran impacto sobre la productividad, el desarrollo económico y la generación de renta en las distintas regiones españolas. Es una cuestión transversal que afecta tanto al sistema productivo como al sistema educativo y al mercado laboral, y que puede tener una enorme influencia en la configuración de la España del siglo XXI. Con esta investigación, la Fundación Ramón Areces y el **Ivie** han querido contribuir a asentar las bases para el impulso de las políticas que permitan desarrollar el conocimiento y utilizarlo del modo más eficaz en beneficio de toda la sociedad.

La investigación se ha estructurado en dos partes. Por un lado, se ha desarrollado una metodología para la construcción de una base de datos que cuantifica el valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento en España y sus comunidades autónomas. Y por otro, utilizando dicha base de datos, se ha realizado un diagnóstico de la evolución y de las diferencias regionales en la intensidad del uso del conocimiento en España, analizando la importancia que la especialización productiva y el efecto intrasectorial tienen a la hora de explicar esas diferencias y sus efectos sobre la productividad y el producto interior bruto (PIB) per cápita.

La base de datos construida presenta un elevado grado de desagregación sectorial (27 sectores a nivel nacional y 21 a nivel regional) y también aporta información desagregada para los distintos factores productivos (capital y trabajo) que contribuyen al conocimiento.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Héctor García (**Ivie**)
Laura Hernández (**Ivie**)

■ LAS DOTACIONES DE ACTIVOS INTANGIBLES EN LAS REGIONES ESPAÑOLAS 1995-2014 (2016)

La presente investigación para la Fundación Cotec para la Innovación tiene como objetivo estimar la inversión en activos intangibles *más allá del PIB* —es decir, aquellos que todavía no han sido incluidos por los sistemas de cuentas nacionales— para las comunidades autónomas españolas. De esta forma, España se convierte en el primer país de la Unión Europea para el que existe esta información a nivel regional. Las estimaciones presentan también un elevado grado de desagregación sectorial con la finalidad de completar las informaciones que ya están disponibles sobre las fuentes de crecimiento de las regiones españolas durante el periodo 1995-2014. Con el fin de proporcionar una visión lo más completa posible, tanto la base de datos como el informe

que la compañía presentan la información para los activos intangibles que ya se encuentran incorporados en la definición del Producto Interior Bruto (PIB) por la Contabilidad Nacional. Esta última información procede de las estimaciones realizadas por Fundación BBVA-**Ivie** con periodicidad anual.

Los activos intangibles —también denominados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OECD) *activos basados en el conocimiento*— pueden clasificarse en los dos bloques a los que hacía referencia el párrafo anterior. Los activos que ya han sido reconocidos como tales por los contables nacionales —y que, por lo tanto, están ya incluidos en el PIB— son el *software* y las bases de datos, la exploración minera y los originales artísticos y culturales. También incluye desde fechas más recientes la I+D, que ha pasado de ser considerada consumo intermedio —que es el tratamiento que recibía desde entonces— a formar parte de la inversión. Dentro del grupo de activos intangibles *Más Allá del PIB* se encuentran los que contribuyen a aumentar el valor añadido al contribuir a la imagen de marca, como el diseño, la publicidad o los estudios de mercado; los gastos destinados a aumentar el capital humano por la vía de formar a los trabajadores en el puesto de trabajo y también los destinados a mejorar la organización interna de las empresas

El informe que acompaña a la base de datos presenta los principales rasgos de los perfiles seguidos por la inversión en activos intangibles en España y sus comunidades autónomas durante el periodo 1995-2014. La definición de activos intangibles, metodología y fuentes estadísticas utilizados son compatibles con las existentes a nivel internacional y las series son compatibles con las proporcionadas por Fundación BBVA-**Ivie** para la inversión en activos tangibles y los activos intangibles que ya han sido incluidos en las Cuentas Nacionales que proporcionan la información del PIB.

Equipo investigador:

Matilde Mas (**Ivie**, Universitat de València)
Javier Quesada (**Ivie**, Universitat de València)
Ezequiel Uriel (**Ivie**, Universitat de València)
Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Consuelo Mínguez (Universitat de València)

ANÁLISIS DE LAS TRANSFORMACIONES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

■ **FORO CAÑADA BLANCH (2016)**

La Fundación Cañada-Blanch, el **Ivie**, la London School of Economics (LSE), la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y Bankia están comprometidas con el análisis riguroso de los problemas económicos y sociales relevantes, y consideran que Europa, España y la Comunitat Valenciana se encuentran actualmente en una encrucijada socioeconómica, llena de incertidumbres, que requiere reflexión y propuestas de actuación. Con este motivo han acordado desarrollar el Foro Cañada Blanch, un proyecto que se materializa en la elaboración de documentos de análisis y prospectiva, y la celebración de jornadas de presentación, debate y difusión de sus resultados. El proyecto nació en 2014 con vocación de continuidad y está abierto a la participación de otras instituciones sociales, económicas y de investigación, prestando cada año especial atención a las cuestiones consideradas clave para el futuro de la Comunitat Valenciana, partiendo de un enfoque riguroso de los problemas y poniendo el acento en las perspectivas de medio y largo plazo y las propuestas de actuación.

Partiendo de esta base, la edición 2016 del Foro Cañada Blanch (FCB) se celebró en torno al tema *Riesgos de la innovación: Cómo gestionar la innovación para competir mejor*. El FCB 2016 analizó el riesgo explícito e implícito que conlleva la adopción de la cultura de la innovación en el seno de las instituciones, las empresas y

las administraciones, ya que todas ellas se enfrentan a la gestión de un riesgo que combina, en distintas proporciones, tres componentes:

- 1) un componente modernizador que se deriva de la aceptación por el mercado de las mejoras derivadas de un nuevo producto, de un nuevo proceso de generación de valor o de modelo de negocio;
- 2) un componente empresarial relacionado con el engarce de la cultura de la innovación en la estructura organizativa, la configuración de la propiedad y los recursos humanos;
- 3) la dimensión financiera del riesgo de la innovación que se refiere a los probables desfases de las corrientes de ingresos y de pagos.

En esta edición el Foro se celebró en las instalaciones de Marina de Empresas durante los días 30 de noviembre y 1 de diciembre y contó con la participación de cerca doscientas personas entre ponentes y público asistente.

El balance de este trabajo y de todo lo acontecido durante el foro, se presenta a través de una página web, <http://www.ivie.es/foro-canada-blanch/foro2016/>, construida *ad hoc*. Este portal ofrece respuestas a las cuestiones planteadas en el Foro y reúne las comunicaciones, mensajes y conclusiones del foro, así como sus imágenes y vídeos.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

Javier Quesada (**Ivie**, Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Pilar Chorén (**Ivie**)

■ ASISTENCIA TÉCNICA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2014-2020 (2016)

El Programa de Desarrollo Rural (PDR) de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (PDR CV 2014-2020) tiene como objetivo la aplicación de la estrategia orientada a cumplir las prioridades del desarrollo rural a través de una serie de medidas definidas por el reglamento de la Unión Europea sobre la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

La finalidad de esta asistencia, encomendada por la Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria (AVFGA), es aportar una descripción pormenorizada de la metodología del cálculo de los importes económicos para la medida 10, *Agroambiente y clima*, del PDR de la Comunitat Valenciana 2014-2020. Para el cálculo de los importes de referencia se ha recurrido a las estadísticas especializadas disponibles y se ha considerado la bibliografía y trabajos disponibles sobre este ámbito de trabajo. El trabajo se ha concretado en un informe técnico.

Equipo investigador:

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

■ PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE UNA INDUSTRIA INNOVADORA EN LAS COMARCAS CENTRALES (2016)

El **Ivie**, en colaboración con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), ha realizado este estudio sobre la situación socioeconómica y la industria en las Comarcas Centrales de la Comunitat Valenciana, con el objetivo de identificar propuestas de actuación para el desarrollo e impulso de una industria innovadora en estas comarcas y orientar la política de innovación industrial en el territorio.

El análisis se centra en las comarcas de la Costera, la Vall d'Albaida, la Safor, la Marina Alta, la Marina Baixa, el Comtat y l'Alcoià. El estudio ha contado con la colaboración de un amplio abanico de agentes económicos y sociales de las Comarcas Centrales.

Por un lado, se ha elaborado un informe que, en primer lugar, ha analizado la situación socioeconómica general de la Comunitat Valenciana en cuanto a su evolución reciente, su especialización productiva y las características de las empresas, y seguidamente se ha centrado en la situación socioeconómica de las comarcas centrales, analizando con más detalle la dinámica poblacional de este territorio, cómo funciona su mercado laboral y se aprovecha el capital humano, el tejido empresarial y la especialización, la innovación realizada y los enclaves tecnológicos, sus infraestructuras logísticas y el suelo industrial, y los usos a los que se destina el suelo. Finalmente, se ha realizado un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de las comarcas, se han sacado las conclusiones e identificado los ejes estratégicos.

Por otro lado, se ha discutido este diagnóstico y los ejes estratégicos propuestos en una serie de mesas de trabajo formadas por agentes sociales de las comarcas, y a través de entrevistas con expertos con el objetivo de complementar la primera parte del estudio con la información procedente de distintos expertos y agentes de la economía de las Comarcas Centrales. De esta forma, se pretende incrementar el valor estratégico del estudio, incorporando sugerencias al diagnóstico y propuestas concretas de actuación desde una perspectiva más próxima al territorio.

Fruto del diagnóstico realizado y de la aportación de los distintos agentes sociales y económicos que han participado en el proyecto se han establecido los ejes prioritarios de actuación en materia de política industrial para el impulso de la innovación en las Comarcas Centrales.

A partir de las mesas de trabajo, las entrevistas con expertos y el material gráfico del informe el **Ivie** elaboró un vídeo con un resumen y las conclusiones del proyecto.

Equipo investigador:

Javier Quesada (**Ivie**, Universitat de València)

Pilar Chorén (**Ivie**)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Irene Zaera (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

■ **FINANCIACIÓN AUTONÓMICA: NUEVO MODELO (2016)**

Esta investigación encomendada al **Ivie** por la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico responde a la necesidad de la Generalitat Valenciana (GV) de analizar con detalle la situación actual de la Comunitat Valenciana en el sistema de financiación autonómica. Para ello se han elaborado dos documentos. El primero pretende servir de base para la elaboración del nuevo modelo de financiación planteado desde la Generalitat Valenciana en el proceso de negociación del mismo y analiza los siguientes aspectos: el funcionamiento del modelo de financiación autonómica actual; los principales resultados del actual modelo de financiación por comunidades autónomas y en las distintas fases del mismo para el periodo 2009-2014; la situación de la Comunitat Valenciana en el actual modelo de financiación autonómica y los resultados obtenidos por esta comunidad; y las implicaciones que el actual diseño del sistema de financiación autonómica ha tenido para la Comunitat Valenciana desde la estimación de 1) la infrafinanciación recibida y sus efectos en la deuda y 2) los efectos en los resultados finales de posibles modificaciones en el diseño del actual modelo.

En el segundo documento se realiza un análisis comparativo del posicionamiento estratégico del resto de comunidades autónomas respecto al modelo de financiación autonómica con el objeto de conocer las principales críticas y puntos débiles del actual modelo, así como las propuestas técnicas que han realizado los expertos. Para ello, en este informe, por un lado se examinan las valoraciones y opiniones de las demás comunidades sobre el actual modelo y, por otro, se recopilan y ordenan los análisis críticos realizados por parte de expertos —académicos y profesionales especializados— en financiación autonómica desde la puesta en funcionamiento del actual modelo.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

Vicent Cucarella (**Ivie**)
Rafael Beneyto
Francisco Goerlich (**Ivie**, Universitat de València)
Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)
José Antonio Pérez (Universitat Politècnica de València)
José Ismael Fernández (Universitat de València)
Ezequiel Uriel (**Ivie**, Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)
Silvia Mollá (**Ivie**)
Héctor García (**Ivie**)
Juan Pérez (**Ivie**)
Irene Zaera (**Ivie**)

■ VALÈNCIA, BASES PARA UN MODELO DE CIUDAD EUROPEA MODERNA (2016)

La contundencia con la que la crisis económica ha golpeado a la ciudad de València obliga a realizar un cambio en las prioridades municipales. Sin renunciar a las actividades de promoción socioeconómica de la ciudad como motor de desarrollo de la Comunitat Valenciana, España y la UE, la ciudad ha decidido mirar hacia dentro, hacia sus 19 distritos, con el fin de tomar iniciativas que hagan a València una ciudad más orientada hacia las personas cuidando su protección social, su vertebración, su acceso al alojamiento, su movilidad urbana, su equipamiento social y cultural así como sus iniciativas solidarias.

En este estudio realizado para el Ayuntamiento de València se lleva a cabo un diagnóstico del impacto de la crisis sobre el modelo de la ciudad de València y sus distritos, y un análisis DAFO (de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que permite establecer un marco de actuación y estructuración de las líneas de acción municipal en curso. Finalmente, se proponen los objetivos principales y los ejes de actuación para la ciudad.

Equipo investigador:

Javier Quesada (**Ivie**, Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

ANÁLISIS DE IMPACTOS

■ LA CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (2016)

El estudio elaborado por el **Ivie** para la Universidad de Valladolid tiene como finalidad determinar la magnitud de sus contribuciones al territorio donde desarrolla su actividad, estimar sus impactos, e identificar las direcciones de los cambios que deberían impulsarse para mejorar sus resultados. Para ello se evalúa la actividad que desarrolla esta institución, se analiza su entorno socioeconómico y se realiza una estimación cuantitativa de los impactos desde la perspectiva de la demanda (corto plazo) y de la oferta (largo plazo), sobre la producción y la renta, el empleo, el crecimiento y la recaudación fiscal.

Equipo investigador:

José Manuel Pastor (**Ivie**, Universitat de València)
Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)
Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)
Irene Zaera (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

■ IMPACTO ECONÓMICO DEL 36.º MARATÓN VALENCIA TRINIDAD ALFONSO EPD (2016)

Este estudio realizado por encargo de la Sociedad Deportiva Correcaminos de València —en coordinación con la Fundación Trinidad Alfonso y la Fundación Deportiva Municipal— tiene un doble objetivo: a) cuantificar el impacto económico que tuvo el 36.º Maratón València Trinidad Alfonso EPD, celebrado en 2016, sobre la producción, la renta (valor añadido) y el empleo de la economía valenciana; b) analizar la satisfacción del corredor con el evento deportivo. En el primer caso, se cuantifica el gasto que ha sido necesario realizar para organizar el evento, así como el gasto turístico que han realizado los participantes y acompañantes durante su estancia en València. Una vez computado el gasto directo asociado al maratón, los impactos totales se estiman utilizando la metodología *input-output*. En el segundo, se realiza un trabajo de campo incorporando una encuesta de satisfacción entre los corredores que participaron en la carrera.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Irene Zaera (**Ivie**)

■ IMPACTO ECONÓMICO DEL PROGRAMA DE APOYO A COMPETICIONES DEPORTIVAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA DE LA FUNDACIÓN TRINIDAD ALFONSO (2016-2017)

La Fundación Trinidad Alfonso ha presentado las bases del Programa de Apoyo a Competiciones (PAC CV) cuyo objetivo es promover y apoyar la organización de competiciones deportivas oficiales en la Comunitat Valenciana. El requisito es que sean competiciones oficiales, tanto de carácter nacional como internacional, siendo los destinatarios federaciones españolas o universidades que organicen competiciones deportivas oficiales albergadas en dicha región. Además de la proyección nacional e internacional de la Comunitat Valenciana, se pretende incentivar la creación de riqueza en la economía valenciana, ya que es precisamente el gasto de los participantes de fuera de la comunidad el relevante para generar impactos económicos.

En este contexto, el objetivo del estudio es estimar el impacto económico en términos de renta (PIB) y empleo asociado al PAC CV, cubriendo todas las competiciones subvencionadas en el periodo que comprende el programa. Los impactos estimados proceden tanto del gasto turístico de los participantes de fuera de la Comunitat Valenciana, como de los gastos de organización. En el informe se ofrecerá tanto una estimación agregada del impacto económico de todo el programa, como estimaciones de las competiciones más relevantes por su impacto y, al igual que en otros estudios de impacto económico, se utilizará la metodología *input-output* con la tabla correspondiente a la Comunitat Valenciana.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Belén Miravalles (**Ivie**)

■ EL IMPACTO ECONÓMICO DE MERCADONA (2015-2017)

El objetivo de este estudio elaborado para Mercadona es estimar el impacto económico que ha generado esta empresa en la economía española en términos de renta (valor añadido) y empleo. Con este fin, se han estimado tres tipos de impactos: a) los directos, derivados de la venta final de los productos en sus tiendas; b) los indirectos, derivados de la actividad de Mercadona a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que realiza a todos sus proveedores y de la contratación de servicios de diversas índoles; y c) los inducidos, que proceden del consumo de la renta generada a través de los impactos directos e indirectos. Este estudio se inició a finales de 2015, presentándose los primeros resultados a comienzos de 2016 sobre el impacto de la actividad de Mercadona en 2015. Por su parte en 2016 se ha trabajado en el estudio de impacto de este último ejercicio. Sendos informes ofrecen los impactos a nivel agregado y por ramas de actividad.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA ADAPTACIÓN AL ANCHO DE VÍA EUROPEO DE LA PLAYA DE VÍAS DEL PARQUE INDUSTRIAL DE ALMUSSAFES SOBRE EL TRÁFICO DE MERCANCÍAS (2016)

La integración de la Comunitat Valenciana en la red ferroviaria transeuropea a través del Corredor Mediterráneo supone una mejora en la competitividad de las empresas dada la mejora en la eficiencia y eficacia del ferrocarril como medio de transporte. En este contexto, se plantea el interés de adaptar la Playa de Vías del Parque Industrial de Almussafes para permitir su interoperabilidad y plena conectividad con el resto de la red ferroviaria del Corredor Mediterráneo, introduciendo en las instalaciones el nuevo ancho de vía Europeo. El objetivo de este análisis realizado para la Fundación Ford para el Desarrollo y la Innovación ha sido estimar el volumen de mercancías que tendría la *terminal* en el futuro, una vez adaptada al ancho europeo, y los cambios en la distribución del tráfico por empresas usuarias, poniendo el foco de atención en el peso relativo de Ford en el tráfico de la terminal, tanto en términos de mercancías enviadas como recibidas. Para llevar a cabo esta estimación se ha realizado trabajo de campo recabando la opinión de las empresas que en 2015 utilizaron la terminal, así como de la empresa operadora.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

USO DEL CIRCUIT 5K DE VALENCIA (2016)

En un estudio anterior sobre el uso y valoración de *Circuit 5K*, un carril específico para corredores sito en los Jardines del Turia de la ciudad de València, se realizaron dos conteos, uno previo a la prueba de la media maratón y otro coincidiendo con una carrera popular. Es por ello que los valores obtenidos de uso del *Circuit 5K* no se correspondían a lo que podríamos denominar una *semana tipo o estándar* que nos permitiera conocer con exactitud el nivel de uso del circuito y conocer cómo este valor se modifica ante diferentes acontecimientos deportivos. El propósito de este estudio realizado por el **Ivie** para la Fundación Trinidad Alfonso ha sido estimar el número de usos del *Circuit 5K* y una semana tipo, para obtener un valor de referencia de uso. Además, se estimará el uso por franja horaria y día de la semana. Para ello ha sido necesario rediseñar la metodología seguida en los anteriores conteos.

Equipo investigador:

Iván Arribas (**Ivie**, Universitat de València)

EL SERVICIO PÚBLICO AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA: ASPECTOS ECONÓMICOS (2016)

El sector audiovisual cumple una función muy importante en el desarrollo de cualquier sociedad, tanto por su capacidad de ofrecer servicios y contribuir al desarrollo de los ciudadanos (cultural, social y políticamente), como por su contribución en términos económicos a la actividad y el empleo.

Un ingrediente importante del sector audiovisual es el servicio público audiovisual, que es esencial por varios motivos: como elemento vertebrador y de cohesión del territorio; como trasmisor de la cultura y la lengua en su ámbito de influencia; como canal de transmisión de información y conocimiento; como espacio de entretenimiento; y como elemento que contribuye al desarrollo económico y a la creación de riqueza y empleo, tanto a través de su impacto directo en la propia industria audiovisual, como por sus efectos indirectos e inducidos sobre el resto de sectores de la economía.

En este contexto, el objetivo de este estudio llevado a cabo para la Presidencia de la Generalitat Valenciana ha sido valorar en términos económicos el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana y mostrar la importancia que la Radiotelevisión Valenciana (RTVV) ha tenido en su evolución reciente, tanto en términos de su contribución económica directa al sector, como su efecto tractor sobre el propio sector audiovisual y el resto de la economía valenciana, y el impacto que ha tenido su cierre en 2013 sobre el sector audiovisual valenciano.

Con este objetivo, el análisis se ha estructurado en tres fases:

- En primer lugar, se ha examinado y cuantificado el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana en términos de cifra de negocio (ventas), empleo y empresas, y su peso en el total nacional.
- En segundo lugar, se ha realizado una simulación del efecto tractor en términos económicos de la radiotelevisión pública valenciana utilizando la metodología y la tabla *input-output* de la economía valenciana.
- Y, por último, se han analizado los aspectos a tener en cuenta a la hora de tomar decisiones sobre las actividades audiovisuales en el ámbito de las actuaciones públicas, con referencias específicas al caso de la RTVV.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

ESTUDIOS PARA LAS UNIVERSIDADES VALENCIANAS

■ ABACO (2016)

ABACO (Actividades Basadas en el Conocimiento) es un proyecto que arrancó en 2011 bajo el paraguas del Campus Internacional de Excelencia de València (VLC/CAMPUS) — y en colaboración con la Fundación Cotec — con el objetivo de convertirse en un referente nacional en la medición y análisis de las actividades basadas en el conocimiento y de poner en valor la importancia de estas actividades para el crecimiento económico de nuestro país. En 2016, la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València han asumido el compromiso con esta iniciativa que consideran de máximo interés. El proyecto se articula alrededor de tres elementos: la generación de un sistema de información propio y abierto, accesible a través de la web ABACO, sobre todas las dimensiones relevantes las actividades basadas en el conocimiento, desde la doble perspectiva global y nacional; la producción, almacenamiento y difusión de documentos, informes, notas informativas, mapas y otros materiales audiovisuales dedicados a analizar la trayectoria de las ABACO en España desde múltiples perspectivas; y la promoción de iniciativas para generar visiones compartidas acerca de la situación de las ABACO y, a través de ellas, impulsar la competitividad, el crecimiento y el bienestar basados en el conocimiento.

Durante el 2016, las tareas desarrolladas por el **Ivie** han sido:

- La actualización del *Observatorio ABACO*, un potente banco de datos que cuenta con más de 200 indicadores estructurados en cinco ámbitos (nuevas tecnologías, capital humano, sistema de innovación, entorno e impacto socioeconómico de las actividades basadas en el conocimiento).
- El mantenimiento y la actualización de la biblioteca ABACO, que almacena y facilita el acceso sistematizado a un amplio abanico de informes, documentos de trabajo y publicaciones sobre la economía del conocimiento, las TIC, la I+D+i, el capital humano y el emprendimiento, entre otros, tanto a nivel nacional como internacional.
- La gestión y mantenimiento de los contenidos de la plataforma web www.observatorioabaco.es, en la que se recogen los principales resultados del proyecto ABACO.
- La difusión de los resultados y contenidos del proyecto.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie**, Universitat de València)

Javier Quesada (**Ivie**, Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)
Yolanda Jover (**Ivie**)
Jimena Salamanca (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)

■ **ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES VALENCIANAS PÚBLICAS (2016)**

Este proyecto es continuación del desarrollado por el **Ivie** para las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana con el objetivo de diseñar e implementar un Sistema de Información sobre dichas universidades (SIUVP). Este sistema de información se sustenta en un portal web público que ofrece información sobre la actividad de estas y sobre sus resultados a partir de un extenso abanico de indicadores objetivos.

En febrero de 2016 tuvo lugar la apertura oficial del sitio web, <http://www.siuvp.es>, a través del cual es posible acceder a información detallada de las cinco universidades sobre aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad. Asimismo el portal ofrece el detalle de la metodología usada, la definición de sus más de 60 indicadores así como las variables consideradas.

Asimismo, durante el 2016 la plataforma SIUVP actualizó 41 de los indicadores con los datos referidos al curso 2014/2015.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Héctor García (**Ivie**)
Irene Zaera (**Ivie**)

■ **ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES (2016)**

La dificultad esencial para disponer de datos precisos sobre las empresas familiares se deriva de la ausencia de identificación como tales en la regulación mercantil. Ante la ausencia de dicha información, cualquier estudio riguroso sobre empresas familiares requiere trabajar las bases de datos empresariales, estableciendo una metodología que permita aproximar, con el mayor grado de precisión, la identificación de dichas empresas.

El enfoque de este proyecto llevado a cabo para la Universitat de València es doble. Primero, establecer un sistema de cálculo regular del peso de la empresa familiar en las principales variables macroeconómicas en la Comunitat Valenciana y su comparación a nivel nacional. Y, segundo, identificar las características diferenciales de las empresas familiares, profundizando en el conocimiento sobre la gestión empresarial y familiar.

Respecto a los datos, la fuente utilizada es la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), que dispone de datos individualizados de empresas en España en los que, de manera autónoma, se puede implementar un mecanismo de filtrado y separación de empresas familiares y no familiares. SABI es una base de datos de más de 850.000 empresas españolas, que facilita la búsqueda por distintos criterios, permitiendo la realización de análisis detallados, estadísticos y comparativos de empresas y grupos de empresas.

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (**Ivie**, Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

■ ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE ALUMNOS DE GRADO Y MÁSTER DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (2016)

La Universitat Politècnica de València (UPV) ha solicitado al **Ivie** el planteamiento de un trabajo de recogida de información y análisis que permita mejorar la estrategia de atracción de alumnos en sus diferentes campus. El estudio se desdobra en el análisis de dos tipos de estudiantes: los alumnos de grado que acceden a la universidad desde de los centros de secundaria posobligatoria y los alumnos de máster, en especial los procedentes de Iberoamérica.

El análisis planteado se ha ordenado en torno a tres grandes objetivos:

- 1) La evaluación de la estrategia actual de captación y la identificación de estrategias más eficientes mediante el estudio de los procesos de información y decisión de los estudiantes sobre los estudios que quieren cursar y cuáles son sus frenos y motivaciones.
- 2) La identificación de la imagen y el posicionamiento respecto a la competencia de la UPV, desde la perspectiva del consumidor/cliente potencial y analizando el efecto que tienen los frenos a la movilidad y cómo se puede actuar sobre ellos.
- 3) La cuantificación del potencial de captación futura de la UPV estableciendo de dónde vienen los estudiantes.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)

Irene Zaera (**Ivie**)

■ ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL DEL GRADO EN CIENCIA DE DATOS PARA LA UPV (2016)

El objetivo de este informe elaborado para la Universitat Politècnica de València ha sido estimar la demanda de plazas que podría tener un nuevo grado en Ciencia de Datos (GCD) en caso de que se implantara en un curso próximo. La evaluación de la demanda se ha basado por un lado, en dos encuestas realizadas en la UPV y en otras universidades valencianas a alumnos de primer curso de carreras afines a la propuesta. Por el otro, en una serie de entrevistas en profundidad con expertos directamente relacionados con los entornos de trabajo en los que se insertarían los egresados del GCD respecto a la adecuación del título, plan de estudios y las necesidades y requerimientos del tejido productivo de perfil. Asimismo, al tratarse de un grado nuevo en España, el informe incluye un análisis cualitativo sobre el atractivo y percepción que los estudiantes y profesionales tienen sobre el nombre del nuevo grado. La metodología seguida tiene sus bases en el documento *Propuesta metodológica para la evaluación de la implantación de nuevos grados en la UPV*, elaborado por el **Ivie** y presentado a la UPV en 2010.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Irene Zaera (**Ivie**)

7.2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS DE LOS PROFESORES E INVESTIGADORES ASOCIADOS DEL IVIE

7.2.1. PROYECTOS INTERNACIONALES

El **Ivie** lidera el proyecto europeo SPINTAN que se inició en diciembre de 2013 y ha finalizado en noviembre de 2016, promovido y financiado por la Unión Europea dentro del 7.º Programa Marco. El principal objetivo de esta investigación es analizar el impacto de los activos intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el *crecimiento inteligente*, y en ella participan investigadores de un total de 15 institutos y

universidades europeas: NIESR (Reino Unido), LUISS (Italia), ISTAT (Italia), Imperial College (Reino Unido), The Conference Board, OCDE, ZEW (Alemania), DIW (Alemania), wiiw (Austria), FORES (Suecia), KOPINT (Hungría), el Departamento de Industria del Gobierno australiano, The Research Institute of Economy, Trade and Industry (RIETI, Japón) y la Universidad de Gakushuin (Japón).

El **Ivie** colabora, a través del proyecto *Data for European ICT industries Analysis (DICTA)* encomendado por el Joint Research Centre (JRC), *Directorate B*, de la Comisión Europea, en el proyecto de la Unión Europea *Prospective Insights on R&D in ICT* (PREDICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y el JRC.

Los investigadores del **Ivie** Francisco Pérez, Matilde Mas, Javier Quesada y Juan Fernández de Guevara participan en el proyecto WORLD KLEMS sobre productividad, que es continuación del proyecto EU KLEMS en el que también intervino el **Ivie**. A partir de esta iniciativa en la que participan 41 instituciones de todo el mundo se ha extendido la investigación del marco KLEMS a importantes economías en desarrollo y en transición como son: Argentina, Brasil, Chile, China, India, Indonesia, México, Rusia, Turquía y Taiwán.

Asimismo diversos técnicos de investigación y profesores investigadores del **Ivie** colaboran con el proyecto LA KLEMS asesorando a sus investigadores en las tareas de análisis e inventario de datos. Este proyecto también es prolongación de la investigación desarrollada en EU KLEMS, pero con referencia a Latinoamérica.

El **Ivie** forma parte de la red europea de Competitividad, un consorcio internacional coordinado por WIFO (Austrian Institute of Economic Research) que realiza por encargo de la Dirección General del Mercado Interior, Industria, Emprendimiento (DG GROW) informes sobre distintos aspectos de la economía europea. En 2016, el **Ivie** elaboró en colaboración con el National Institute of Economic and Social Research (NIESR, Londres), la Universitat de València y la Universidad de Perugia un informe que analiza las diferencias de productividad de las empresas europeas.

Carmen Herrero y Antonio Villar han participado en un proyecto del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) para el diseño de indicadores de *economía verde*.

José García Montalvo es investigador de los proyectos ERC Grant PERSISTDEBT (2015-2019), *Debt and persistence of financial shocks*, y ERC Grant HISTROOTS (2015-2019), *Historical roots of conflict and development: from prehistory to the colonization*, financiados por el European Research Council.

El profesor José María Peiró es director del equipo de la Universitat de València que colabora con el European Institute of Innovation and Technology (Climate-KIC) y el Provadis School of International Management and Technology en el proyecto *Certified Professional. European Certification Framework for Postgraduate Professional Education* (2014-2019).

Además, José María Peiró coordina el equipo de la Universitat de València del proyecto *Innovative involvement (Methodological approach people's behaviour2 pull technology)* perteneciente al *Research Flagship Project on Building Technology Accelerator (BTA)* (2014-2018) financiado por el European Institute of Innovation and Technology (Climate-KIC) y del que Miriam Navarro es investigadora principal.

José María Peiró también dirige el equipo español que participa en el proyecto de investigación *EVENT, European and Vietnamese collaboration on graduate employment* (2016-2019) bajo la iniciativa europea *Erasmus+ Capacity Building for Higher Education*, n.º 573903-EPP-1-2016-1-SE-EPPKA2-CBHE-SP, financiado por el Education, Audiovisual and Culture Executive Agency de la Comisión Europea y liderado por la Universidad de Uppsala en colaboración con la Hue University (Vietnam).

7.2.2. PLAN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN

Los profesores e investigadores asociados del **Ivie** participan activamente en las actividades del Plan Nacional de I+D+i, con el que colaboran tanto en su ejecución como en los procesos de evaluación que acompañan las distintas convocatorias. Durante el 2016 han participado en los siguientes proyectos del Plan:

PSI2012-36557: *Job characteristics and human resource practices as antecedents of sustainable well-being at work at different career stages* (2012-2016). José María Peiró (Investigador principal).

ECO2013-46550-R: *Comunicación digital, ciberseguridad y confianza en mercados digitales en red. Políticas de regulación* (2013-2016). Amparo Urbano y Penélope Hernández (Investigadores principales), Iván Arribas.

ECO2013-43959-R: *Factores de competitividad: hacia una nueva sociedad del conocimiento* (2014-2017) Joaquín Maudos (Investigador principal) y Juan Fernández de Guevara.

ECO2013-48884-C3-3: *Inquiries in human capital and inequality, technology and the environment* (2014-2016). Gustavo Marrero (Investigador principal), Jesús Rodríguez López.

ECO2013-48328-C3-2-P: *Información contable y gobierno corporativo: Efectos sobre la financiación empresarial, las políticas de inversión y el valor de la empresa* (2014-2016). Beatriz García Osma (Investigadora principal), Belén Gill de Albornoz.

PSI 2013-48509-P: *Cooperación e innovación social para la inclusión y la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual: virtualidad y creatividad* (2014-2016). Ana Zornoza y Vicente Martínez Tur (Investigadores principales), José Ramos.

ECO2014-53419-R: *Comercio, diferenciación del producto, crecimiento y bienestar* (2015-2017). Francisco Alcalá (Investigador principal).

ECO2015-67656-P: *Digitalización y servicios financieros: efectos en el sector bancario, medios de pago e inclusión financiera* (2015-2017) Santiago Carbó (Investigador principal).

ECO2015-70632-R: *El desarrollo de la era de la economía digital y sus condicionantes: Aspectos metodológicos y análisis empíricos* (2016-2018). José Manuel Pastor y Lorenzo Serrano (Investigadores principales), Francisco Goerlich, Matilde Mas, Francisco Pérez y Javier Quesada.

ECO2015-65820: *LATEX 2020: Microeconomía «made in Alicante»* (2016-2018). Carmen Herrero (Investigadora principal).

PSI2015-64862-R: *New challenges in the study of occupational well-being in the context of the crisis aftermath. An international study of the employment quality* (2016-2018). José María Peiró (Investigador principal).

7.2.3. OTROS PROYECTOS FINANCIADOS POR INSTITUCIONES PÚBLICAS

Iván Arribas pertenece al proyecto Prometeo II/2014/054 *Grupo de Investigación en Economía del Comportamiento Estratégico* (2014-2017) para los grupos de excelencia investigadora de la Generalitat Valenciana, del que es investigadora principal la catedrática de la Universitat de València Amparo Urbano.

José García Montalvo es investigador principal del proyecto 2014 SGR 546, *Applied macroeconomics and quantitative methods* (2015-2017) del grupo de investigación consolidado del mismo nombre de la Generalitat de Catalunya.

Carmen Herrero es investigadora principal del proyecto Prometeo/2013/037 *Salud y problemas socioeconómicos: Un enfoque cuantitativo y multidisciplinar* (periodo 2013-2017), financiado por la Generalitat Valenciana.

Asimismo, Francisco Pérez es investigador principal del proyecto Prometeo II/2014/046 *Integración económica y financiera: Efectos sobre el crecimiento económico* (2014-2018) financiado por la Generalitat Valenciana, del que también forman parte los investigadores Joaquín Maudos y Emili Tortosa-Ausina.

Finalmente, José María Peiró es investigador principal del proyecto Prometeo 2016/138, *Dynamics of subjective wellbeing and its dimensions: A study from the adaptation theory* (2016-2019) financiado por la Generalitat Valenciana.

7.2.4. PROYECTOS FINANCIADOS POR INSTITUCIONES PRIVADAS

José Ramos es investigador responsable del proyecto *Colaboración en el Análisis y Evaluación del II Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres 2015-2018* (2016-2018) financiado por el Banco de Crédito Social Cooperativo/Cajamar.

8. BANCOS DE DATOS Y SISTEMAS DE INDICADORES

Varios proyectos del **Ivie** han generado bancos de datos o sistemas de indicadores de gran interés para la investigación y los estudios económicos, así como para facilitar la adopción de decisiones mediante el manejo de información adecuada y actualizada. Los veinticinco bancos de datos y sistemas de indicadores elaborados están accesibles a través de la página web del **Ivie**, con el siguiente contenido.

8.1. BANCOS DE DATOS

8.1.1. EL STOCK DE CAPITAL EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y SU DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

La Fundación BBVA y el **Ivie** desarrollan desde 1995 un amplio programa de investigación sobre el crecimiento económico español. Entre las piezas básicas del programa se encuentra la elaboración de bases de datos sobre *stock* de capital en España, actualizadas periódicamente:

- *El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial*
- *Series históricas de capital público en España y su distribución territorial (1900-2012)*
- *El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial*

La primera base de datos ofrece las series nacionales sobre la distribución de la inversión, el *stock* de capital y los servicios de capital durante el periodo 1964-2014, así como datos desagregados por activos y sectores para las comunidades autónomas y provincias españolas hasta el 2013. El banco de datos de *stock* constituye una rica fuente de información por el amplio periodo de tiempo cubierto y su detalle territorial, sectorial, funcional y por tipos de activos. Los datos para España han sido incorporados a las bases de datos STAN (STructural ANalysis), la Productivity Database de la OCDE, la base de datos de EU KLEMS y desde octubre del 2011 a la nueva base de datos de Productividad Sectorial (PDBi) de la OCDE.

Este banco de datos incluye hasta quince mil datos por territorio y se acompaña con múltiples gráficos y mapas dinámicos que ofrecen una visión general de las principales características de la inversión y del capital, así como de su distribución territorial. También incluye una serie de fichas territoriales que centran su atención en cada uno de los territorios analizados.

La segunda, *Series históricas de capital público en España y su distribución territorial (1900-2012)*, incluye información detallada sobre el *stock* de capital público desde 1900 hasta 2012, clasificada por funciones y territorializada por comunidades autónomas y provincias. Los últimos datos, junto con un informe que resumía los principales resultados, se publicaron en 2015.

Finalmente, el banco de datos *El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial* pone a disposición del público series desde 1990 hasta 2010 del *stock* de capital en viviendas, incluyendo el valor del suelo. También ofrece información relativa a la evolución del *stock* total de viviendas y sus precios. Los datos se presentan con una desagregación a escala autonómica, provincial y por estratos de población, distinguiendo los municipios según el número de habitantes y su situación en la costa o el interior, y se presenta información sobre la estimación del valor del *stock* de otras construcciones y su evolución y de los precios de otras construcciones por ramas de actividad y por comunidades autónomas. Los últimos datos se publicaron en julio de 2012.

La actualización anual de las bases de datos de *stock* de capital las convierte en herramientas muy valiosas para conocer las características de los ciclos de acumulación y crecimiento, analizar la distribución territorial del capital y su evolución, y valorar la importancia de las dotaciones de capital con las que se afronta la salida

de la actual situación económica. Asimismo, los datos son útiles para la evaluación de las políticas públicas y el análisis del impacto de la acumulación del capital sobre el crecimiento y la convergencia regional y provincial.

Se puede acceder en línea a toda la información mencionada en el sitio web de la Fundación BBVA (www.fbbva.es).

8.1.2. CAPITAL SOCIAL

El concepto del capital social, que enfatiza el papel de la confianza, la cooperación y las redes sociales para el buen funcionamiento de las economías, ha recibido mucha atención de especialistas académicos e instituciones internacionales recientemente. El **Ivie** desarrolla un proyecto conjunto con la Fundación BBVA para el estudio del capital social. A lo largo de 2013 se actualizaron las bases de datos de capital social desarrolladas en el seno del proyecto. En concreto, la nueva base de datos que incluye a los países de la OCDE comprende los años 1970-2011, y la base de datos para España (con desagregación territorial por provincias y comunidades autónomas) se ha actualizado hasta el año 2013.

El nuevo banco de datos fue publicado por la Fundación BBVA el 11 de noviembre de 2015. El investigador interesado puede solicitar información y/o los datos publicados hasta la fecha a publicaciones@ivie.es.

8.1.3. LAS DIFERENCIAS REGIONALES DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL

La base de datos *Las diferencias regionales del sector público español* forma parte del proyecto de investigación llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **Ivie** que tiene un doble objetivo: generar nueva información sobre la actuación del sector público en España y sus regiones, y analizar los datos obtenidos con el propósito de evaluar con mayor precisión la intensidad de la actuación del sector público en los distintos territorios, la lógica que subyace a sus diferencias y sus implicaciones desde la perspectiva de la solidaridad interterritorial y de la eficiencia económica.

El banco de datos, disponible en la web de la Fundación BBVA (www.fbbva.es), incluye datos desde el 2000 al 2008 y ofrece la siguiente información: la dimensión del sector público en cada territorio y la distribución territorial por niveles administrativos, funciones y capítulos presupuestarios de ingresos y gastos.

8.1.4. GASTO EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS FUNDAMENTALES EN ESPAÑA Y SUS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Como información complementaria a la base de datos descrita en el anterior apartado, en el 2015 se ha publicado un nuevo banco de datos relativo a los servicios públicos fundamentales en España con el objetivo de ofrecer datos útiles para el trabajo de diagnóstico y el diseño de políticas públicas a políticos, responsables de la Administración Pública e investigadores y analistas de problemas regionales y fiscales.

La educación, la sanidad y la protección social, denominados *servicios públicos fundamentales* (SPF), son actividades del sector público doblemente relevantes: por la importancia de los recursos dedicados a las mismas y por las actividades que desarrollan. En efecto, absorben mucho más de la mitad del gasto público y son claves para alcanzar los objetivos de equidad que persiguen las actuaciones públicas, en especial la realización del principio de igualdad de oportunidades.

La base de datos disponible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, ofrece los datos referidos al gasto realizado en cada territorio en los SPF y su agregado para el periodo 2002-2013 según los distintos niveles de las Administraciones Públicas (Administración Central, comunidades autónomas, corporaciones locales y Administraciones de la Seguridad Social). La información se clasifica también según las actividades del sector público relacionadas con la prestación y gestión de servicios de: salud (asistencia primaria, especializada y hospitalaria, salud pública, investigación clínica); educación (infantil, primaria, secundaria, postsecundaria y superior, becas, servicios auxiliares de la educación); y de protección social (los derivados de la jubilación, la enfermedad e incapacidad, la edad avanzada, la protección a la familia, el desempleo, la vivienda, la exclusión social).

8.1.5. EL GASTO SANITARIO PÚBLICO EN ESPAÑA

La base de datos *El gasto sanitario público en España* contiene información estadística sobre el gasto público en sanidad territorializado en España y sus comunidades y ciudades autónomas para el periodo 1991-2010.

Se trata de una base de datos territorial homogénea que complementa la ofrecida hasta el momento por la Estadística de Gasto Sanitario Público (EGSP), elaborada por el hoy Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en colaboración con las comunidades autónomas. Además de comenzar en 1991, esta base de datos profundiza en la territorialización provista en la EGSP y alcanza el 94% del total del gasto sanitario público, según los agentes públicos considerados. Asimismo, se ha creado una serie homogénea del periodo completo.

El banco de datos, disponible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, contiene la siguiente información: el gasto público sanitario territorializado para el periodo 1991-2010 para España y con detalle para las comunidades autónomas, además de cuadros complementarios sobre el PIB, deflatores y precios, de proyecciones de población por comunidad autónoma y edad, de los perfiles de gasto sanitario y de los índices de evolución del gasto sanitario.

8.1.6. SERIES HOMOGÉNEAS DE POBLACIÓN

La Fundación BBVA y el **Ivie** en el marco de su programa de colaboración han puesto el foco desde hace más de una década en el análisis de la evolución demográfica, desde el nivel más agregado hasta la escala municipal o inferior. La información que ofrecen los censos de población disponibles y con información comparable desde finales del siglo XIX ha hecho posible construir las *Series homogéneas de población*.

El trabajo constituye un laborioso proceso de homogenización de la población de derecho residente que toma en cuenta las alteraciones de lindes sufridas por muchos municipios durante más de un siglo. La desaparición de municipios, creación, división, fusión o cambio de denominación se ha rastreado para cada uno de los más de ocho mil municipios durante once censos.

Este banco de datos de la población española parte de la estructura municipal del censo de 2011. La información de referencia es la población de derecho y está fechada para cada uno de los doce censos elaborados por el INE desde el principio del siglo XX, permitiendo un análisis detallado del cambio en las pautas de localización de la población durante el periodo 1900-2011.

La base de datos que estará accesible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, y contiene información para los 8.116 municipios españoles existentes en 2011. Las series se presentan ordenadas e identificadas de acuerdo con el código asociado a cada término municipal y agrupadas por las 52 provincias españolas. Se ofrece además la superficie en kilómetros cuadrados de cada uno de los municipios.

8.1.7. CUENTAS DE LA EDUCACIÓN

El nuevo banco de datos *Cuentas de la Educación en España. 2000-2013*, elaborado por el **Ivie** para la Fundación BBVA y publicado en marzo de 2016, permite abordar cuestiones fundamentales relacionadas con el sistema educativo en España y sus regiones, como por ejemplo, qué dimensión y estructura tiene, cuánto se gasta en educación, quiénes son los productores de los servicios educativos y quiénes son los beneficiarios de la educación.

Este banco de datos ofrece información para España y sus regiones por niveles educativos y está estructurado en cuatro grandes bloques: 1) las Cuentas de la Educación pública no universitaria y universitaria, 2) las Cuentas de la Educación reglada privada no universitaria y universitaria, 3) el gasto de las familias en educación (gastos total, por hogar y per cápita) y 4) las series de alumnado no universitario y universitario tanto para la enseñanza privada como la pública.

Todas estas series se encuentran disponibles en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, a través de quince ficheros en formato de hoja de cálculo Excel.

8.1.8. CAPITAL HUMANO EN ESPAÑA Y SU DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL

Los resultados recientes del proyecto *Capital Humano* que desarrolla el **Ivie** en colaboración con la Fundación Bancaja mejoran la información estadística disponible sobre capital humano y han permitido desarrollar un banco de datos que contiene abundante información sobre la evolución de los niveles educativos de la población española.

El periodo cubierto en el banco de datos va de 1964 a 2013, estructurándose las series por niveles educativos, grupos de población, comunidades autónomas, provincias y sectores. El banco de datos es accesible a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.1.9. OBSERVATORIO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES

El Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes es un banco de datos, resultado del estudio que, con periodicidad trianual, se viene realizando en el marco del proyecto Capital Humano y con el patrocinio de la Fundación Bancaja. La información de las seis oleadas del Observatorio, años 1996, 1999, 2002, 2005, 2008 y 2011 ha sido homogeneizada y categorizada. En su selección se consideran:

- Los datos básicos del encuestado: edad, nivel de estudios, sexo, experiencia laboral, situación laboral, nacionalidad; los motivos por los que intenta acceder al mercado laboral, los métodos de búsqueda de empleo; e información sobre su expediente académico.
- Datos de su entorno familiar: nivel de estudios de los padres, categoría socio-profesional de los padres, el nivel de ingresos del hogar familiar.
- Los datos psicosociales que incluyen las actitudes, conductas y experiencias de los encuestados en el mercado laboral: iniciativa, pasividad, autoeficacia, distintos componentes de estrés laboral, centralidad, satisfacción con la vida, con la propia situación económica y con su trabajo, aspectos extrínsecos, intrínsecos y sociales del trabajo, y la *justicia laboral* de los puestos de trabajo.
- El historial educativo, laboral y de vida del encuestado, los periodos dedicados a estudiar, a qué edades comenzó a buscar empleo y trabajar, cuándo abandonó el hogar familiar, cuándo formó su primera pareja y tuvo su primer hijo.
- Los datos relativos a los empleos: duración, tipos de contrato, dedicación, salarios, tipos de empleador y sectores, motivos para abandonar el empleo y la flexibilidad contractual.
- Aspectos relacionados con la salud y el bienestar general de los jóvenes.

La información se encuentra disponible en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.1.10. DESARROLLO HUMANO EN ESPAÑA

El Índice de Desarrollo Humano es un indicador del nivel de desarrollo económico de los países que combina medidas de salud, educación y renta. Este índice comenzó a publicarse en 1990 como parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y se popularizó rápidamente como un indicador más informativo que la simple comparación de la renta per cápita.

En la línea de investigación de Capital Humano que Bancaja y el **Ivie** desarrollan desde el 2000, se han construido las Series de Desarrollo Humano para España y sus comunidades autónomas siguiendo la nueva metodología propuesta por la ONU. Asimismo se propone una metodología alternativa que consigue corregir las principales deficiencias que presenta este nuevo índice de Naciones Unidas. En la actualidad los datos cubren el periodo 1980-2010.

La base de datos contiene el Índice de Desarrollo Humano y el Nuevo Índice de Desarrollo Humano, contando ambos con sus componentes de salud, educación y renta.

Los datos relativos a estos índices se encuentran disponibles en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.1.11. TABLAS DE MORTALIDAD DE ESPAÑA Y SUS REGIONES

Las tablas de mortalidad (o *tablas de vida*) constituyen un modelo fundamental para representar numéricamente la forma en que una población experimenta el cambio de estado de sus individuos a lo largo del tiempo. El profesor investigador del **Ivie** Francisco J. Goerlich ha calculado junto con Rafael Pinilla las funciones biométricas clásicas de las tablas de mortalidad de España y sus regiones para el periodo 1975-2013. El banco de datos también ofrece información sobre cuatro indicadores demográficos para cada año y ámbito geográfico: la edad media de la población, la esperanza de vida en la edad media, el potencial de vida y el potencial de vida per cápita.

La base de datos contiene tablas de mortalidad de periodo, con periodicidad anual para España, sus comunidades autónomas y provincias y consta de veintidós ficheros PC-Axis que contienen las funciones biométricas y los indicadores demográficos citados para los mismos ámbitos geográficos y temporales.

Las tablas utilizan como datos de población las estimaciones intercensales. En 2015 se actualizaron los datos de 2002-2012 teniendo en cuenta las estimaciones intercensales de ese periodo aparecidas en la reciente publicación del Censo de Población y Viviendas 2011.

Esta base de datos se distingue de las que lleva a cabo el INE en tres aspectos: los datos son homogéneos desde 1975; ofrece una desagregación por grandes grupos de causas de muerte, e incluye un indicador demográfico adicional: el potencial de vida.

Toda esta información está a disposición de investigadores y público interesado a través de la página web del **Ivie** (www.ivie.es), siendo posible obtenerse la información en forma de mapas.

8.1.12. MACRODATOS DE I+D EN LOS SECTORES TIC

El **Ivie** ha elaborado para el Joint Research Centre (JRC) -*Directorate B*- de la Comisión Europea un amplio banco de datos sobre las actividades de I+D en los sectores ligados a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para la UE, otros países europeos (Noruega y Suiza), y para Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Japón, Rusia y Taiwán. La información procede de fuentes oficiales y está desagregada por subsectores (manufacturas y servicios).

Los datos elaborados por el **Ivie** tanto para los sectores TIC como para otro amplio conjunto de sectores de actividad cubren el periodo 2006-2013 y están estructurados en las siguientes categorías: valor añadido, empleo, productividad del trabajo, gasto en I+D, personal de I+D, investigadores y la financiación pública para las TIC. Desde 2015, este banco de datos ha sido actualizado a través de la financiación del proyecto DICTA contratado por el JRC y la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT), organismos dependientes de la Comisión Europea.

Toda esta información está a disposición del público a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

Las últimas series de datos abarcan el periodo 1995-2014 y cubren nuevos sectores de actividad como los *Medios de comunicación y los contenidos electrónicos y el Comercio por correspondencia o internet*.

8.1.13. EU KLEMS

El **Ivie** ha participado en el Proyecto EU KLEMS que fue financiado por el 6.º Programa Marco de la Unión Europea y que tenía como objetivo analizar la productividad en la Unión Europea (UE-25), Estados Unidos, Corea del Sur, Australia, Japón y Canadá, y en el que trabajan otros diecisiete institutos de investigación y universidades de toda Europa.

Dentro del proyecto se ha elaborado un banco de datos con información sobre producción, valor añadido, consumos intermedios, trabajo, capital y la contabilidad del crecimiento de esos 30 países. La última actualización fue en mayo del 2011 y ofrece información para setenta y dos ramas de actividad NACE Rev. 1.1

en el periodo 1970-2007. Las series permiten comparar las distintas economías a nivel sectorial, distinguiendo además entre mercado y no mercado, bienes y servicios, y producción TIC.

En el 2012 se elaboró un nuevo banco de datos según la clasificación NACE Rev. 2 que está disponible para diez países europeos —Alemania, Austria, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido y Suecia— y dos no europeos —Estados Unidos y Japón—.

Los datos del proyecto EU KLEMS se encuentran disponibles en la página web del consorcio (www.euklems.net) accesible a través del sitio web del **Ivie**.

8.1.14. SPINTAN

El proyecto SPINTAN (*Smart Public Intangibles*) que el **Ivie** ha dirigido para la Comisión Europea tiene como objetivo descubrir los rasgos teóricos y empíricos de las políticas públicas en intangibles. El proyecto ha sido llevado a cabo por investigadores académicos pertenecientes a diversos institutos y universidades europeas.

La base de datos sobre activos intangibles públicos reúne información de 22 países de la Unión Europea, Estados Unidos, China y Brasil abarcando el periodo entre 1995 y 2015. En ella se ofrece información sobre la inversión y el *stock* de capital en activos intangibles como son las marcas, el diseño, los originales de obras recreativas, literarias o artísticas, la estructura organizativa de las empresas y la formación dentro de las mismas, así como el gasto en I+D y el *software*, que en la actualidad ya están incluidos en la Contabilidad Nacional de cada país.

La nueva base de datos disponible en el sitio web de SPINTAN, www.spintan.net, incluye datos sobre los activos intangibles en los siguientes sectores de actividad: servicios de I+D; Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria; educación; servicios de sanidad y servicios sociales; y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

A partir de toda esta información se puede analizar el impacto de los intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento *inteligente* (incluyendo la educación, la I+D+i y la construcción de una sociedad digital).

8.1.15. ACTIVOS INTANGIBLES

Ante la creciente importancia de las actividades basadas en el conocimiento en el desarrollo económico de los países avanzados, la inversión en activos intangibles (tecnologías de la información y de las comunicaciones, I+D, innovación, diseño y creatividad, imagen y marca, etc.) constituye una condición necesaria para modernizar y fortalecer la estructura productiva española.

Este proyecto de investigación realizado para la Fundación Telefónica sigue la metodología internacional ampliamente aceptada por la mayoría de naciones (Corrado, Hulten y Siches [2005]: *Measuring Capital and Technology: An Expanded Framework*, National Bureau of Economic Research) y está claramente alineado con el proyecto INTAN-Invest (www.intan-invest.net) que calcula la inversión intangible para un grupo de países europeos.

La base de datos construida ofrece una serie anual del valor de la inversión en activos intangibles y su capitalización desde 1995 hasta 2011 para el conjunto de la economía española con una amplia desagregación sectorial (24 sectores de la CNAE 2009). Los activos intangibles contemplados en la base de datos son los siguientes: la *información digitalizada*, la *propiedad de la información* (I+D, prospección minera y originales de obras recreativas, literarias o artísticas, nuevos productos y sistemas en los servicios financieros, y diseño) y las *competencias económicas* (publicidad, estudios de mercado, capital humano específico de la empresa y capital organizativo).

La base de datos completa (inversión y dotación) está disponible en formato Excel, y para cada una de las variables de inversión en activos intangibles y de dotación de activos intangibles en formato PCAxis, en el sitio web del **Ivie**, www.ivie.es.

8.1.16. VALOR DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

El objetivo de esta base de datos, desarrollada para la Fundación Ramón Areces, es cuantificar el valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento en España y sus comunidades autónomas. Para ello, se identifican los factores productivos que utilizan conocimiento (trabajo cualificado, activos TIC, intangibles, maquinaria y equipo y material de transporte) y se cuantifica la parte de la renta que retribuye los servicios que prestan. Siguiendo esta metodología, detallada en la monografía *El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones* que acompaña esta base de datos, se ofrece información sobre el VAB total y regional de España, así como su desagregación en dos partes: el VAB basado en el conocimiento y el VAB que no contiene conocimiento o está basado en la utilización de factores productivos con escaso contenido en conocimiento (trabajo no cualificado y capitales menos productivos, como los inmobiliarios). Adicionalmente, también ofrece información sobre la parte del VAB que se destina a retribuir a cada factor productivo.

La base de datos, que cubre el periodo 2000-2014 (2013 en el caso de los datos regionales), presenta un elevado grado de desagregación sectorial: 27 sectores a nivel nacional y 21 a nivel regional.

Esta base de datos estará a disposición de la comunidad científica, analistas y el público interesado durante el año 2017 en el sitio web del Ivie.

8.1.17. OBSERVATORIO SOBRE LA INTEGRACIÓN FINANCIERA EN EUROPA

El Observatorio sobre la Integración Financiera en Europa ha sido realizado por el **Ivie** por encargo de la Fundación de Estudios Financieros. Este banco de datos sirve de base para el análisis de la evolución reciente de la integración financiera, en concreto, del Plan de Acción de los Servicios Financieros aprobado en 1999, y evaluar sus efectos sobre la competencia, la eficiencia y el crecimiento económico.

El sistema consta de cerca de ochenta indicadores y siete bloques temáticos: 1) indicadores de desarrollo de los mercados e intermediarios financieros; 2) de estructura financiera de las economías; 3) de integración financiera; 4) de competencia; 5) de eficiencia y productividad; 6) de sistemas y medios de pago; y 7) del impacto del desarrollo financiero y la integración financiera sobre el crecimiento económico. El horizonte temporal comprende el periodo 1999-2010.

Tanto en la cuarta edición, actualizada en el 2011, como en la publicación del año anterior se ha puesto el énfasis en analizar los efectos de la crisis sobre la integración financiera, con especial atención al impacto sobre el sistema financiero español, además de cuantificar el efecto de la integración sobre el crecimiento económico.

El Observatorio sobre la Integración Financiera está disponible en la web de la Fundación de Estudios Financieros (www.fef.es).

8.1.18. INTEGRA

En el marco del programa de investigaciones con la Fundación BBVA y bajo la línea de investigación *Integración económica internacional*, el banco de datos INTEGRA comprende un amplio abanico de indicadores para medir la evolución de la integración de las economías a escala mundial.

La base de datos INTEGRA contiene tres indicadores distintos —grado de apertura, conexión e integración— elaborados con un amplio nivel de desagregación geográfica y temporal. Abarca un total de ochenta y cinco países (que representan el 97% del PIB mundial en 2007) cubriendo el período 1985-2007. Asimismo se ofrecen indicadores del comercio total de bienes, indicadores corregidos por la distancia entre países e indicadores desagregados por industrias, según la clasificación ISIC-3 (revisión 2). Se distinguen las dos direcciones de los flujos comerciales: exportaciones e importaciones.

8.1.19. DESIGUALDAD EN ESPAÑA, SUS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

El objetivo de este estudio, patrocinado por la Fundación Caixa Galicia, es analizar la evolución del gasto en consumo de las familias y la distribución de la renta en España, con una doble perspectiva, territorial y temporal.

La base de datos cubre el periodo 1973/74-2005, con periodicidad anual para los años 1998-2005. Se incluye información por comunidades autónomas sobre el gasto total, por hogar y por persona según la clase social o los estudios del sustentador principal, entre otros aspectos. Asimismo, se detalla cuál es el gasto en un total de doce partidas (la enseñanza, la vivienda, la salud o el ocio, entre otras).

Se ha utilizado como información básica las Encuestas de Presupuestos Familiares 1973/74, 1980/81 y 1990/91, y las Encuestas Continuas de Presupuestos Familiares, publicadas por el INE, desde 1998 al 2005, considerándose la desagregación por comunidades autónomas.

Los datos se encuentran disponibles en la página web del **Ivie** <http://www.ivie.es/es/banco/desig.php>, y se hallan incorporados en la base de datos del Banco Mundial y de la Universidad de las Naciones Unidas (WIDER).

8.1.20. RADIOGRAFÍA DE LAS MIGRACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La Radiografía de las Migraciones en la Comunitat Valenciana, elaborada por el **Ivie** para la Fundación Bancaja y que anteriormente se incluía en el Observatorio de la Inmigración en la Comunitat Valenciana de la Fundación CeiMigra con el patrocinio de Bancaja, tiene un doble objetivo. En primer lugar, facilitar una visión integral del fenómeno migratorio, contemplando sus múltiples perfiles sociales y económicos, compilando y sistematizando la información disponible y detectando carencias en la misma. En segundo lugar, facilitar el acceso a los materiales estadísticos adecuados para el posterior análisis sobre los distintos aspectos de la inmigración.

La última actualización (diciembre de 2011) aportó datos comparativos de la situación de la emigración y la inmigración en los países de la OCDE, e incluyó información sobre las remesas enviadas y recibidas de los inmigrantes de las nacionalidades extranjeras más representativas, la situación laboral de los inmigrantes en su país de origen o los motivos de su traslado a España.

Los datos de la Radiografía de la Inmigración en la Comunitat Valenciana se encuentran disponibles en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.2. SISTEMAS DE INDICADORES

El **Ivie** ha desarrollado múltiples proyectos que le han permitido especializarse en el análisis de la información generada por las universidades y en el ámbito de la economía del conocimiento (TIC, capital humano, sistemas de innovación). Fruto de estos trabajos se han desarrollado tres Sistemas de Indicadores en formato web que son distintivos de la actividad del Instituto: U-Ranking, ABACO y SIUVP.

8.2.1. U-RANKING

U-Ranking es un conjunto de Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español (ISSUE), sito en www.u-ranking.es, que ofrece al usuario dos productos. En primer lugar, se presenta una colección de *índices sintéticos* sobre las universidades españolas públicas y privadas que permite ordenarlas según su rendimiento (U-Ranking) y su volumen de resultados (U-Ranking Volumen). U-Ranking contempla las tres misiones de la actividad universitaria - docencia, investigación, e innovación y desarrollo tecnológico- que son evaluadas a través de 25 indicadores agrupados en cuatro ámbitos distintos: el acceso a recursos, la producción obtenida, la calidad y la internacionalización. El sitio web ofrece tanto los índices sintéticos globales obtenidos por cada universidad como los índices en cada actividad y ámbito y permite comparar a cada institución con las demás desde distintos puntos de vista.

Por otra parte, el sitio web de U-Ranking ofrece una herramienta precisa y de fácil manejo que permite al usuario construir su propio *ranking* personalizado con la titulación elegida y realizar una comparación de la oferta de universidades, expresando sus preferencias sobre qué estudiar, dónde y qué importancia le otorga a las distintas actividades universitarias. Junto con el listado personalizado se ofrece otra información de interés como la última nota de corte, el precio de los créditos o el detalle sobre el entorno. Esta herramienta está dirigida principalmente a los estudiantes que ingresan en la universidad, pero también a los responsables y expertos en educación superior y a los orientadores vocacionales.

8.2.2. ABACO

El proyecto ABACO (Observatorio de las Actividades Basadas en el Conocimiento) —desarrollado conjuntamente por el **Ivie**, la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València— mide y analiza las actividades basadas en el conocimiento.

Uno de los pilares de ABACO es la generación de un sistema de información propio y abierto, accesible a través de la web ABACO, que facilite el análisis y diagnóstico de la situación actual y evolución reciente de las actividades basadas en el conocimiento en España, en comparación con otros países.

El Observatorio ABACO pone a disposición de los interesados un potente banco de datos de carácter nacional e internacional que se actualiza de forma regular y cuenta con más de 200 indicadores estructurados en cinco ámbitos: Nuevas Tecnologías, Capital Humano, Sistema de Innovación, Entorno e Impacto Socioeconómico de las Actividades Basadas en el Conocimiento.

ABACO también ofrece un amplio detalle sobre la medición del PIB basado en el conocimiento. Esta segunda base de datos ofrece indicadores que miden el peso que los factores basados en el conocimiento tienen en el valor añadido bruto (VAB) en cada uno de los dieciocho países considerados (Alemania, Australia, Austria, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suecia). Los resultados también se presentan por sector de actividad (siguiendo la clasificación NACE Rev.1) y están disponibles para el periodo 1980-2007. En el caso de España los datos llegan hasta 2010.

Toda esta información se encuentra disponible en el sitio web del proyecto: www.observatorioabaco.es/.

8.2.3. SIUVP

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las cinco universidades públicas valencianas con el objetivo de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento.

La información recogida en la plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las cinco universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

El nuevo portal, www.siuvp.es, se lanzó el 5 de febrero de 2016 y a través de él se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores que se estructuran en siete áreas diferenciadas. Asimismo, el portal ofrece datos complementarios sobre la oferta formativa de las universidades valencianas y otros documentos de interés relativos a las mismas, además de un glosario con la definición de cada uno de los indicadores. Además, durante el 2016, se actualizaron 41 de los indicadores con los datos referidos al curso 2014/2015.

Toda la información se visualiza a través de gráficos y tablas y se permite su descarga.

9. REUNIONES CIENTÍFICAS

El Instituto ha desplegado su actividad en este campo tanto a través de la participación de sus asociados en reuniones nacionales e internacionales como organizando y apoyando la realización de seminarios, jornadas monográficas (*workshops*) y cursos en diversos lugares. Mediante la organización de estas actividades, el **Ivie** pretende que tanto su sede como las de los departamentos universitarios y las instituciones con las que colabora se conviertan en un lugar de encuentro habitual para los investigadores y para el contacto entre estos, otros especialistas, las instituciones y la sociedad.

9.1. ORGANIZADAS POR EL IVIE

▪ La **IV CONFERENCIA WORLD KLEMS** se celebró en la sede de la Fundación BBVA en Madrid los días 23 y 24 de mayo. Más de 80 investigadores de 5 continentes se dieron cita para analizar los patrones de crecimiento económico de distintas regiones mundiales y dar soluciones sobre cómo mejorar la productividad y con ella el bienestar de los países. El objetivo de la conferencia fue analizar los recientes progresos en el desarrollo y aplicación de los datos KLEMS, que son ampliamente utilizados en la investigación económica sobre crecimiento y cambio estructural y en las comparaciones internacionales basadas en paridades de poder adquisitivo.

La reunión fue organizada por el **Ivie** junto con miembros del proyecto WORLD KLEMS, que tuvo su inicio en agosto de 2010 en la Universidad de Harvard (Cambridge, EE. UU.). Los miembros del comité organizador de la conferencia fueron **Dale W. Jorgenson** (Universidad de Harvard), **Kyoji Fukao** (Universidad de Hitotsubashi), **Marcel P. Timmer** (Universidad de Groningen) y **Matilde Mas** (Universitat de València e **Ivie**). La conferencia se estructuró en varias sesiones sobre temas como las TIC, el capital humano, el capital intangible, las cadenas

Gráfico 6. Seminarios, reuniones científicas y otras actividades



globales de valor, el crecimiento y la medición de la productividad, así como los resultados de los consorcios regionales KLEMS de Europa, Asia, América Latina y Estados Unidos. Las sesiones fueron presididas por **Bart van Ark, Javier Quesada, K. L. Krishna, Matilde Mas, Andrew Sharpe, Brian Moyer, Susanto Basu, Ivo Havingha** y **Robin Sickles**, y se presentaron los siguientes documentos:

- Amores Hernández, A.:** “Methodology for the Estimation of Capital Productivity Indicators in the European Union” (en colaboración con J.M. Rueda-Cantucho, I. Remond-Tiedrez y L. Montinari)
- Balk, B.M.:** “On Measuring Regional or Global Growth and Innovation” (en colaboración con D.W. Prasada Rao y Alicia M. Rambaldi)
- Chen, W.:** “Cross-Country Income Differences Revisited: Accounting for the Role of Intangible Capital”
- Christian, M.S.:** “Net Investment and Stocks of Human Capital in the United States, 1975-2013”
- Chun, H. y T. Miyagawa:** “Declining Rate of Return on Capital and the Role of Intangibles in Japan and Korea” (en colaboración con H.K. Pyo, M. Takizawa y K. Tonogi)
- Coremberg, A.:** “This Was Not Argentina’s Growth and Productivity Decade” (en colaboración con M. Wierny)
- Corrado, C.:** “ICT Prices and ICT Services: What Do They Tell Us about Productivity and Technology?” (en colaboración con D. Byrne)
- Das, D. K. y H. Wu:** “How do Asian Giants China and India Compare towards Industry-Level Productivity?” (en colaboración con K.L. Krishna y A.A. Erumban)
- De Vries, G.:** “Skills and Activity Upgrading in Global Value Chains: Trends and Drivers for Asia” (en colaboración con Q. Chen, R. Hasan y Z. Li)
- Erumban, A.A.:** “Global Growth Accounting: The Role of Shifting Investment Patterns” (en colaboración con R. Inklaar y K. de Vries)
- Fernández de Guevara, J.:** “Intangible Assets and Spanish Economic Growth” (en colaboración con M. Mas)
- Fernández-Arias, E.:** “The Productivity Gap in Latin America: Lessons from Fifty Years of Development”
- Fraumeni, B. M.:** “Progress in Measuring Human Capital Around the World”
- Fukao, K.:** “Measurement of Deflators and Real Value Added in the Service Sector” (en colaboración con T. Kameda, K. Nakamura, R. Namba, M. Sato y S. Sugihara) y “The Structural Causes of Japan’s Lost Decades”
- Goldar, B. N. y S. Agarwal:** “Productivity Growth and Levels: A comparison of Formal and Informal Manufacturing in India” (en colaboración con D.K. Das, A.A. Erumban y P.C. Das)
- Guillén, F.:** “Determinants of Productivity Growth for the Mexican Economy” (en colaboración con P. García, J. Togno, O. Venzor, A. Henestrosa y C. Avila)
- Ho, M.S.:** “Education, Participation, and the Revival of U.S. Economic Growth” (en colaboración con D.W. Jorgenson y J.D. Samuels)
- Hofman, A.:** “Potential Growth in Latin America” (en colaboración con C. Aravena)
- Jona-Lasinio, C.:** “Sources of Country-Sector Productivity Growth: Total Factor Productivity and Intangible Capital in the EU-15 and the U.S.”
- Keenan, K.:** “Experimental Estimates of Industry Level KLEMS Multifactor Productivity, 2015”
- Kotlewski, D.:** “KLEMS productivity accounts for the Polish economy” (en colaboración con M. Błazej)
- Liang, C.Y.:** “Total Factor Productivity Changes in the ICT Industry: An International Comparison among the U.S., Japan, Korea and Taiwan during 1981 to 2010” (en colaboración con R.H. Jheng)
- Liu, G.:** “A Stylized Satellite Account for Human Capital”
- Mas, M.:** “Looking for a Virtuous Pattern of Growth: Some Insights for the Discussion” (en colaboración con E. Benages)
- O’Mahony, M.:** “Measuring Educational Services and Social Infrastructure” (C. Corrado y L. Samek)

- Pyo, H.K.:** “Labor Productivity and a Test of Kaldor-Verdoorn's Law Using the World KLEMS Dataset”
- Rambaldi, A.M.:** “Vanishing Procyclicality of Productivity? Industry Evidence” (en colaboración con A. Peyrache)
- Remond-Tiedrez, I.:** “Development of a Quality-Adjusted Labor Productivity Index in the European Union” (en colaboración con J.M. Rueda, A. Amores, M. Mraz, P. Martins and J.M. Valderas)
- Samek, L.:** “The Impact of Health on Human Capital Stocks” (en colaboración con M. O'Mahony)
- Samuels, J.D.:** “Associates Degrees, the Quality of the U.S. Workforce, and the Sources of U.S. Economic Growth” (en colaboración con R. Gittel y E. Tebaldi)
- Solaz, M.:** “Value Added and Participation in Global Value Chains: The Case of Spain”
- Strassner, E.H.:** “Extended Supply-Use Tables in Basic Prices with Firm Heterogeneity: A Proof of Concept for the United States” (en colaboración con J.J. Fetzer, T.F. Howells, L.Z. Jones y Z. Wang)
- Timmer, M.P.:** “Peak Trade? An Anatomy of the recent Global Trade Slowdown” (en colaboración con B. Los, R. Stehrer y G. de Vries)
- Voskoboynikov, I.:** “Russia since 1995: Natural Gas, Catching Up, and Informality”
- Wang, C.:** “Total Factor Productivity Has Become Much Less Correlated with Output as well as Inputs since the 1980s”
- Wasshausen, D.B.:** “Integrating GDP by Industry with Interindustry Accounts for the United States” (en colaboración con T.F. Howells, A.S. Lyndaker y E.H. Strassner)
- Zinni, B.:** “Productivity Developments in Europe and the OECD”

Además, tuvo lugar la sesión plenaria ‘RETOS FUTUROS’, moderada por **Dale W. Jorgenson**, en la que participaron los siguientes ponentes:

- Pérez, F.:** “Measuring Progress in the Spanish Economy: A World KLEMS-IVIE Approach”
- Schreyer, P.:** “An OECD Agenda on Issues in Productivity Measurement”
- Timmer, M. P.:** “Global Value Chain Research Going Forward”
- Van Ark, B.:** “The Future Development of EU KLEMS”

Asimismo, durante la conferencia, se celebró una sesión abierta al público con el título ‘EUROPE'S PERFORMANCE AND TRENDS OF THE WORLD ECONOMY’, presentada por **Francisco Pérez** y que contó con los siguientes conferenciantes:

- Jorgenson, D.W.:** “The World Economy: Performance and Outlook”
- González-Paramo, J.M.:** “Spanish Economy: How to Improve Productivity in the Current Environment”

La conferencia concluyó con la mesa redonda ‘THE FUTURE OF EUROPE FROM AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE’, moderada por **Javier Quesada** y en la que intervinieron:

- Fukao, K.:** “China's Slowdown and the Expected Impact on Japan's Economy: An Analysis Based on the World Input-Output Database (WIOD)”
- Mas, M.:** “The EU Productivity Gap”
- Melguizo, A.:** “Latin American Economic Outlook: Overcoming the Middle Income Trap”
- Timmer, M.P.:** “European Competitiveness in Value Chains”
- Van Ark, B.:** “Are Emerging Economies Still Emerging?”

- El 12 de mayo tuvo lugar el **ACTO DE CELEBRACIÓN DEL 25.º ANIVERSARIO** del **Ivie**, que llevó el título **VEINTICINCO AÑOS IMPULSANDO LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA**, en la sede de la Fundación Universidad-Empresa ADEIT en València. El acto contó con la presencia de numerosas autoridades, representantes de las universidades valencianas, de organismos empresariales y de la sociedad civil en su

conjunto. La apertura de la jornada fue a cargo de **Pilar Chorén**, directora gerente del **Ivie**, y de **Vicent Soler**, conseller de Hacienda y Modelo Económico y presidente del **Ivie**.

A continuación tuvo lugar un DIÁLOGO SOBRE LAS PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA moderado por **Joaquín Maudos**, director adjunto de Investigación del **Ivie**, donde intervinieron **Fernando Fernández**, profesor de Economía del IE Business School, **Matilde Mas**, directora de Proyectos Internacionales del **Ivie** y **Emilio Ontiveros**, presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI). El debate abordó cuestiones como la eficacia de la reforma laboral de 2012, los problemas de productividad en España, o los problemas del sector bancario para recuperar la rentabilidad.

En la clausura intervinieron **Francisco Pérez**, director de Investigación del **Ivie**, **Esteban Morcillo**, rector de la Universitat de València, y **Ximo Puig**, presidente de la Generalitat Valenciana, quien destacó la labor del **Ivie** en la visibilización de la infrafinanciación de la Comunitat Valenciana y la independencia de la institución como elemento clave para su éxito.

- El complicado escenario para la recuperación de la rentabilidad bancaria que vive España es el marco de referencia en el que se inscribió la **VII JORNADA SOBRE EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL** que tuvo lugar en València en la Fundación Universidad-Empresa ADEIT el 8 de junio. La Jornada estuvo dirigida al público en general, académicos y profesionales del sector bancario interesados en el análisis del sector y fue coordinada por **Joaquín Maudos**, catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València, director adjunto de Investigación del **Ivie**. La Jornada contó con la presencia de expertos del mundo académico y de profesionales del sector bancario y se estructuró en torno a dos mesas de debate. En la primera, de corte más académico, se reflexionó sobre los retos a los que debe enfrentarse la banca española para recuperar la rentabilidad y contó con la participación de **Joaquín Maudos** y **Santiago Carbó** (Universidad de Bangor, **Ivie**, Funcas y CUNEF). En la segunda sesión, los consejeros delegados de dos de las principales instituciones de crédito del país, **José Sevilla** (Bankia) y **Jaime Guardiola** (Banco Sabadell), expusieron sus puntos de vista y estrategias de negocio para afrontar la difícil situación. Ambos defendieron la digitalización de la banca como una oportunidad de negocio para el sector y, por el contrario, coincidieron en rechazar el incremento de las comisiones a los clientes como fórmula para mejorar la rentabilidad de las entidades. Además, los dos ponentes comentaron aspectos como las fusiones bancarias, los bajos tipos de interés marcados por el BCE y la necesidad de recuperar la confianza de los consumidores en el sector bancario. El evento fue clausurado por **Vicent Soler**, conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana.

- También en la Fundación Universidad-Empresa ADEIT en València, se celebró, el 27 de septiembre, la Jornada **PROPUESTAS PARA UN NUEVO SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS** organizada por el **Ivie** y Fedea en colaboración con la Asociación Valenciana de Empresarios y la Fundación Internacional Olof Palme. El objetivo de esta jornada fue discutir propuestas para el diseño de un nuevo sistema de financiación de las comunidades y estuvo dirigida a profesionales, empresarios, representantes políticos y sociales, académicos y medios de comunicación interesados en la problemática y sus posibles vías de solución. La jornada se organizó en torno a dos sesiones: la primera, de valoración de la situación y presentación técnica de las propuestas de reforma del sistema; y la segunda, de discusión abierta sobre las mismas desde la perspectiva de los asistentes. En la presentación de la Jornada intervinieron **Vicent Soler**, conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana y presidente del **Ivie**, **Anna Balletbó**, presidenta de la Fundación Internacional Olof Palme, **Ángel de la Fuente**, director de Fedea e investigador del IAE (CSIC), y **Agnès Noguera**, vicepresidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios. Los siguientes ponentes presentaron sus propuestas de reforma del sistema de financiación: **Ángel de la Fuente** (Fedea e IAE-CSIC) **Joan Rosselló** (Universitat Illes Balears y Sindicatura de Comptes CAIB), **Antoni Zabalza** (Universitat de València) y **Francisco Pérez** (Universitat de València e **Ivie**).

- El 13 de diciembre, organizado por el **Ivie** y la Fundación BBVA, se celebró en Madrid el seminario **CONDICIONANTES DEL DESEMPEÑO DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS ¿CÓMO CONTEMPLAR SUS DIFERENCIAS AL COMPARAR SUS RESULTADOS?** El objetivo del seminario fue presentar a la comunidad

universitaria el estudio *La Universidad Española: Grupos Estratégicos y Desempeño*, elaborada por el **Ivie** para la Fundación BBVA, y someter a discusión los principales resultados de esta investigación y las recomendaciones de la misma. La jornada, organizada por **Francisco Pérez**, catedrático de la Universitat de València y director de Investigación del **Ivie**, se dirigió tanto a los responsables de las universidades y las administraciones educativas como a los estudiosos del funcionamiento de las universidades y analistas de políticas educativas, con el propósito de enriquecer la reflexión estratégica sobre el sistema universitario en varios sentidos: contextualizando los criterios de medición del desempeño y el significado de los *rankings* generales; proponiendo alternativas de actuación a distintos niveles de responsabilidad para mejorar el desempeño del SUE; y reflexionando sobre el modelo actual de sistema universitario, considerando la posibilidad y conveniencia de distinguir diferentes tipos de instituciones.

En primer lugar, **Rafael Pardo**, director general de la Fundación BBVA, y **Francisco Pérez**, dieron la bienvenida a los asistentes y a continuación los autores del estudio presentaron los resultados:

Aldás, J. (Universitat de València e **Ivie**): “Grupos estratégicos de universidades en el Sistema Universitario Español, identificación y descripción”

Escribá, A. (Universitat de València e **Ivie**): “Resultados docentes, investigadores y de transferencia de los grupos estratégicos del Sistema Universitario Español”

En la segunda parte del seminario se organizó la Mesa Redonda, LECCIONES DE LOS GRUPOS ESTRATÉGICOS PARA LA MEJORA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL, en la que participaron **José Juan Moreso** (Agencia para la Calidad de las Universidades-AQU en Cataluña y Universitat Pompeu Fabra), **José María Sanz** (Universidad Autónoma de Madrid), **Juan Manuel Mora** (Universidad de Navarra) y **Julio Iglesias de Ussel** (Universidad Complutense de Madrid y Real Academia de Ciencias Morales y Políticas).

▪ El seminario **¿QUÉ CAMBIOS ECONÓMICOS NECESITA ESPAÑA? (V) UN SISTEMA DE SALUD EFICIENTE, SOSTENIBLE Y ESTABLE**, quinto de una serie dedicada a reflexionar sobre las reformas económicas que urgen en España, se celebró en València el 15 de diciembre en la sede de la Fundación Universidad-Empresa ADEIT. La jornada, organizada por la Fundación BBVA y el **Ivie** con la colaboración de la Universitat de València, estuvo dirigida a los responsables de políticas públicas económicas y sanitarias, agentes sociales, profesores, investigadores, profesionales, estudiantes y todas las personas interesadas en el análisis del funcionamiento del sector público y de las actividades sanitarias. La finalidad de este encuentro fue analizar el sistema de salud en España y debatir las siguientes cuestiones: la trayectoria del gasto público en salud en España a lo largo del siglo XXI y el impacto de la crisis; las variaciones de gasto en relación con la evolución de las necesidades sanitarias; las diferencias regionales de gasto sanitario; la incidencia de la estructura demográfica en las necesidades sanitarias; el nivel de los servicios de salud en las comunidades autónomas; la importancia de la financiación pública de la sanidad para la redistribución de la renta y su capacidad de reducir las desigualdades; los resultados del sistema de salud español y el impacto de los ajustes sobre ellos; la eficiencia del sistema sanitario; la regla de gasto sanitario; qué reformas podrían mejorar el funcionamiento del sistema; y las buenas prácticas en los servicios de salud y su promoción. **Francisco Pérez**, catedrático de la Universitat de València y director de Investigación del **Ivie**, fue el encargado de coordinar este evento, en el que intervinieron los siguientes ponentes:

Abellán, J.M. (Universidad de Murcia y Asociación de Economía de la Salud): «Sostenibilidad y reformas del Sistema Nacional de Salud»

Cucarella, V. (Sindicatura de Comptes de la Comunitat Valenciana) y **F. Pérez** (Universitat de València e **Ivie**): «Necesidades y recursos autonómicos para la prestación de servicios de salud»

García Díaz, M.A. (AIReF y Universidad Rey Juan Carlos): «La evolución del empleo autonómico en sanidad en el periodo 2002-2014»

González, B. (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Centro de Investigación en Economía y Salud): «Propuestas de reforma del sistema sanitario en clave de eficiencia»

Jiménez, S. (Universitat Pompeu Fabra y Fedea): «Lecciones del Observatorio Fedea»

López Casanovas, G. (Universitat Pompeu Fabra y Centro de Investigación en Economía y Salud): «La descentralización como oportunidad para un sistema sanitario sostenible y solvente»

9.2. ORGANIZADAS POR OTRAS INSTITUCIONES EN COLABORACIÓN CON EL IVIE

▪ El **WORKSHOP ANAECO II 2016**, organizado por el Departamento de Análisis Económico (DAE) de la Universitat de València en colaboración con el **Ivie**, constituye un lugar de encuentro entre los miembros del DAE, estudiantes e investigadores, en el que se presentan los resultados de investigación de trabajos que han analizado problemas correspondientes a diversos ámbitos de la investigación micro y macroeconómica actual, tanto teórica como aplicada. Para esta segunda edición de ANAECO, que se celebró del 6 al 8 de julio en la Sala Sánchez Ayuso de la Facultad de Economía, se programaron 8 sesiones en las que se presentaron y debatieron 20 trabajos, en cuya elaboración participaron profesionales de 22 universidades y centros de investigación de distintos países. Entre otros problemas de interés, se presentarán trabajos sobre el crecimiento económico, la integración y competitividad internacional, la política monetaria y los ajustes fiscales, el mercado de trabajo, la financiación de las políticas de bienestar, los problemas financieros y bancarios, las desigualdades regionales y las políticas de competencia e I+D. En todos los casos, los trabajos presentados venían avalados por las acreditadas trayectorias investigadoras de sus autores, muchos de ellos egresados de la Universitat de València que se dedican profesionalmente a la investigación en universidades, instituciones públicas, organismos reguladores y centros especializados de Europa y Estados Unidos. El *workshop* iba dirigido a todos los miembros de la Facultad de Economía, a los estudiantes de máster y doctorado y todas aquellas personas interesadas en las temáticas abordadas. Los investigadores del **Ivie**, **Juan Fernández de Guevara**, **Joaquín Maudos** y **Francisco Pérez**, formaron parte del Comité Organizador. El profesor investigador del **Ivie** y el decano de la Facultad, **José Manuel Pastor**, dio la bienvenida y **Ezequiel Uriel** y **Joaquín Maudos** participaron como moderadores de diversas sesiones. **Francisco Alcalá** y **José García Montalvo** presentaron ponencias, y **Francisco Pérez** participó en la mesa redonda *La desigualdad en España: evolución, causas y políticas* en la que **José Manuel Pastor** actuó como moderador.

▪ El 12 de septiembre se celebró en la capital italiana la conferencia final del Proyecto SPINTAN, **MILESTONE 10: SMART PUBLIC INTANGIBLES SPINTAN-FINAL CONFERENCE**, organizada por la Universidad LUISS Guido Carli (Roma, Italia) con la colaboración del **Ivie**. A lo largo de la conferencia tuvieron lugar las siguientes actividades:

Matilde Mas (Universitat de València e Ivie), coordinadora del Proyecto SPINTAN, realizó la presentación: “The SPINTAN project: an overview”.

La conferencia principal, presentada por **M. Egidi** (rector de la Universidad LUISS Guido Carli) y **S. Manzocchi** (Universidad LUISS Guido Carli), fue a cargo de **Magda Bianco** (Banco de Italia): “Public intangible investment: a central banker perspective”.

Pierre Mohnen (Universidad de Maastricht) fue el ponente principal con la ponencia *The role of innovation and management practices in determining firm productivity in developing economies*, presentada por **V. Meliciani** (Universidad LUISS Guido Carli).

Asimismo, se celebraron cuatro sesiones, moderadas por **P. van de Ven** (OECD), **M. Weale** (King's College), **T. Clayton** (Imperial College) y **R. Stehrer** (wiiw) respectivamente, en las que los investigadores miembros del proyecto SPINTAN presentaron sus resultados de investigación:

Beckmann, L. (DIW), **A. Huttli** (Kopin Tárky), **M. O'Mahony** (King's College), **E. Schultz** (DIW) y **L. Stokes** (NIER): “Intangible Investment and Hospital Performance”

Bontempi, E. (Universidad de Bolonia), **F. Bacchini** (ISTAT), **R. Golinelli** (Universidad de Bolonia) y **C. Jona-Lasinio** (ISTAT, LLEE): “Modeling Intangible Investment in a Macro-econometric Framework”

Bryson, A., L. Stokes y D. Wilkinson (NIESR): “The role of intangibles in schools performance: a case study for England”

Corrado, C. (TCBE), **J. Haskel** (IC) y **C. Jona Lasinio** (ISTAT, LLEE): “Spillovers from public intangibles”

Corrado, C. (TCBE), **J. Haskel** (IC), **K. Jäger** (TCBE), **C. Jona-Lasinio y M. Iommi** (ISTAT, LLEE): “Does Public Intangible Investment Matter? Evidence for the EU and US Economies”

Corrado, C. (TCBE), **M. O’Mahony y L. Samek** (King’s College, London): “Education as Social Infrastructure”.

Fernández de Guevara, J. y M. Mas (Universitat de València e Ivie): “Intangibles and Infrastructures as sources of Spanish economic growth”

Hosono, K. (Universidad de Gakushuin, RIETI), **D. Miyakawa** (Universidad de Hitotsubashi), **M. Takizawa** (Universidad de Toyo) y **K. Yamanouchi** (Universidad de Keio, MERI): “Complementarity and Substitutability between Tangible and Intangible Capital: Evidence from Japanese Firm-level Data”

Licht, G. (ZEW): “Impact of Economic Crises on Public Investment in R&D in Europe”

Pastor, J.M. y L. Serrano (Universitat de València e Ivie): “The research output of universities and its determinants: Quality, Specialisation and Inefficiencies in the EU”

Schiersch, A. y M. Gornig (DIW): “Complementarities of different types of capital in the public sector”

Squicciarini, M. (OECD) y **L. Marcolin** (OECD): “Knowledge-based capital and global value chains: the role of organisational capital”

Al final de la conferencia tuvo lugar una sesión de debate que llevó por título *Economic policy and data* y que fue moderada por **F. Giugliano** (La Repubblica). Los participantes fueron: **G. Alleva** (ISTAT, TBC), **C. Corrado** (The Conference Board), **M. Weale** (King’s College, TBC), **V. Meliciani** (Universidad LUISS) y **A. Baldino** (Cassa Depositi e Prestiti).

▪ En los últimos años se ha apreciado una rápida irrupción de las nuevas tecnologías que han generado nuevas formas de intermediación en la prestación de servicios y en el consumo y que tienen en la digitalización una característica común. El 11 de noviembre, organizado por la Facultad de Economía de la Universitat de València en colaboración con el Ivie, el economista de la OCDE, **Paul Schreyer**, ofreció la conferencia **MEASURING GDP IN A DIGITALISED ECONOMY** en dicha facultad. **Matilde Mas**, directora de Proyectos Internacionales del Ivie, y **José Manuel Pastor**, decano de la Facultat d’Economia de València e investigador de Ivie, presentaron la conferencia. Ante más de cien asistentes, el director adjunto a la Dirección de Estadística de la OCDE analizó la capacidad de los actuales sistemas para medir el PIB en una economía marcada por la digitalización y las nuevas tecnologías. Schreyer destacó algunos ejemplos como pueden ser las transacciones C2C, entre las que figuran las plataformas de alquiler de viviendas y vehículos, como Airbnb o Uber. También comentó el fenómeno de la transformación de los consumidores en productores, facilitada por la digitalización, y subrayó el ejemplo de la plataforma Wikipedia. Entre estas nuevas formas de prestación de servicios impulsadas por las herramientas digitales, ha hecho referencia al crecimiento de los ofrecidos por *auténticos ocasionales* y a la proliferación de las transacciones triangulares, en las que los pagos se realizan a través de la publicidad y el *big data* (APP gratuitas).

▪ El Ivie colaboró junto con la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana en la celebración de las **IV JORNADAS DE DESARROLLO ESTATUTARIO Y PROMOCIÓN DEL AUTGOBIERNO ‘FINANCIACIÓN Y AUTGOBIERNO: LOS LÍMITES DE**

LA SOLIDARIDAD. ¿HACIA DÓNDE VA EL AUTOGOBIERNO VALENCIANO? organizadas por la Cátedra Institucional Derecho Foral Valenciano y la Facultat de Derecho de la Universitat de València y que tuvieron lugar en el hemicycle de dicha facultad los días 17 al 19 de octubre. Los profesores del **Ivie**, **Francisco Pérez** y **Ezequiel Uriel** participaron respectivamente con las ponencias «Las claves de la infrafinanciación valenciana» y «¿Qué son las balanzas fiscales?».

▪ Asimismo, el **Ivie** colaboró en la organización del **BRUSSELS MEETING: THE SPINTAN PROJECT. MAIN FINDINGS AND FUTURE CHALLENGES**, reunión mantenida en Bruselas el 22 de noviembre para la presentación de los resultados del proyecto SPINTAN. Este evento fue coordinado por **Matilde Mas**, directora de Proyectos Internacionales del **Ivie** y catedrática de la Universitat de València, y **Marianne Paasi** (Research on Intangibles in the FP, RTD/Unit B8, UE). Los resultados de dicho proyecto de investigación se difundieron a través de diversas presentaciones en torno a dos sesiones:

La primera sesión, *SPINTAN: Methods, data and empirical findings*, fue moderada por **M. O'Mahony** (King's College, Londres) y contó con la participación de:

Bacchini, F. (ISTAT), **R.Iannaccone** (LUISS & ISTAT) y **M. Iommi** (LUISS & ISTAT): "Time series and real time estimates of public intangibles: the SPINTAN database"

Corrado, C. (TCBE), **J. Haskel** (IC) y **C. Jona-Lasinio** (LUISS & ISTAT): "Public intangibles: the public sector and economic growth in the SNA"

Corrado, C. (TCBE), **J. Haskel** (IC), **C. Jona-Lasinio** (LUISS & ISTAT), **M.Iommi** (LUISS & ISTAT) y **A. Rincón-Aznar** (NIESR): "Capital reallocation and public intangibles in the EU and in the US"

La segunda sesión llevó el título *Public intangibles matter: productivity analysis and policy challenges* y fue dirigida por **C. Jona-Lasinio** (ISTAT, LUISS):

Corrado, C. (TCBE) y **M. O'Mahony** (KCL): "Education as intangible social infrastructure"

Corrado, C. (TCBE), **J. Haskel** (IC) y **C. Jona-Lasinio** (ISTAT&LUISS): "Spillovers from public sector intangibles2"

Mas, M. (University of València and Ivie): "Counting for public intangibles – changing policy challenges?"

▪ La 3.ª edición del **FORO CAÑADA-BLANCH**, promovido por la Fundación Cañada Blanch, el **Ivie**, la London School of Economics (LSE), la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y Bankia, se celebró los días 30 de noviembre-1 de diciembre en la sede de Marina de Empresas de la Marina Real Juan Carlos I sita en el puerto de València. El Foro 2016 llevó por título **RIESGOS DE LA INNOVACIÓN: CÓMO GESTIONARLOS PARA COMPETIR MEJOR** y su objetivo fue debatir acerca del riesgo explícito e implícito que conlleva la adopción de la cultura de la innovación en el seno de las instituciones, las empresas y las administraciones. Todos estos agentes se enfrentan a la gestión de un riesgo que combina, en distintas proporciones, un primer componente modernizador a confirmar por el mercado, un segundo componente empresarial y un tercer elemento financiero. El Foro estuvo dirigido a quienes toman estas decisiones, privadas o públicas, los responsables de empresas y de instituciones, así como a profesionales y académicos.

Se diseñó un programa de dos días de debate con un enfoque dinámico que permitió a los asistentes acercarse a la problemática de la innovación y recoger ideas para orientar su adecuada gestión. Al comienzo de la primera jornada, **Cristina del Campo** (REDIT) presentó las siguientes ponencias:

Busch, C. (LSE): "Fit for the future: How organizations can develop and sustain innovation"

Quesada, J. (Universitat de València e **Ivie**): "¿Cómo gestionar los riesgos de la innovación?"

A continuación tuvo lugar el debate EL DESAFÍO DE INNOVAR FRENTE A RENOVAR, moderado por **Bruno Broseta** (BD Consulting y Universidad Europea de València), y en el que intervinieron **José Amat** (INESCOP y Magrit), **Carmen Gallastegui** (Universidad del País Vasco) y **Guido Rosales** (Top Line Marketing Consultancy y Universitat Pompeu Fabra).

En el segundo día se celebraron los debates INNOVACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO y EL RIESGO FINANCIERO DE LA INNOVACIÓN moderados por **Jesús Navarro** (Cámara de Comercio de València) y **Manuel Illueca** (Instituto Valenciano de Finanzas) respectivamente y que contaron con la presencia de **Ignacio Cea** (Bankia), **José Ignacio de Orbe** (CIPASI), **Araceli Císcar** (Grupo DACSA), **Javier Jiménez** (Lanzadera) y **Alberto Gutiérrez** (Aquaservice y Plug & Play).

Al final de la jornada, **Antonio Pellicer** (Instituto Valenciano de la Infertilidad) pronunció la conferencia *Medicina reproductiva: el IVI como modelo científico y empresarial* que fue presentada por **Javier Quesada** (Universitat de València e Ivie).

Finalmente, **F. Pérez** (Universitat de València e Ivie) presentó las conclusiones del Foro Cañada Blanch 2016 en el que los expertos allí reunidos coincidieron en que el mayor riesgo de la innovación es prescindir de ella.

9.3. PARTICIPACIÓN DE LOS INVESTIGADORES Y TÉCNICOS DEL IVIE EN OTRAS REUNIONES CIENTÍFICAS

Francisco Alcalá presentó una comunicación en el MOVE-BARCELONA GSE MACROECONOMICS WORKSHOP en honor al economista Timothy J. Kehoe, en Barcelona el 18 de marzo. El 19 de mayo impartió el seminario 'INTERNATIONAL RELOCATION OF PRODUCTION AND GROWTH' en la Universidad de Groningen (Países Bajos). El 6 de julio expuso una ponencia en el II WORKSHOP ANAECO 2016 organizado por el Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València. Asimismo fue ponente en el EUROPEAN ECONOMIC ASSOCIATION AND ECONOMETRIC SOCIETY EUROPEAN MEETING 2016 que se celebró en Ginebra (Suiza) los días 22 a 26 de agosto, y en el LACEA AND LATIN AMERICAN ECONOMETRIC SOCIETY MEETING 2016, que tuvo lugar en Medellín (Colombia) del 9 al 12 de noviembre.

Joaquín Aldás presentó una comunicación en la 44th ACADEMY MARKETING SCIENCE (AMS) ANNUAL CONFERENCE celebrada en Buena Vista (Florida) del 18 al 21 de mayo. El 14 de julio, en Madrid, participó en la mesa redonda 'Medición y valoración de la transferencia universitaria según los *rankings* de referencia internacionales' del SEMINARIO 'LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO Y EMPLEO' organizado por la CRUE y la Fundación CYD en la Universidad Complutense de Madrid. Asimismo, en julio presentó un trabajo en la GLOBAL MARKETING CONFERENCE organizado por el Global Alliance of Marketing and Management Associations en Hong Kong (China) los días 21-24. El 5 de septiembre expuso una ponencia en el SEIO 2016-XXXVI CONGRESO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA celebrado en Toledo. También presentó una comunicación en el XXVII CONGRESO DE MARKETING AEMARK que tuvo lugar en la Universidad de León del 7 al 9 de septiembre. Los días 27-28 de octubre presentó un trabajo en la 15th EUROPEAN CONFERENCE ON E-LEARNING celebrada en Praga. Por último, participó en el panel de expertos 'Midiendo la internacionalización de la educación superior: los indicadores de internacionalización' que tuvo lugar en Bogotá (Colombia) el 25 de noviembre durante la 8TH LATIN AMERICAN AND THE CARIBBEAN HIGHER EDUCATIONS CONFERENCE-LACHEC 2016.

Iván Arribas presentó una comunicación el 12 de mayo en el 9th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE 'BUSINESS AND MANAGEMENT' 2016 organizado por la Universidad Técnica Vilniaus Gedimino en Vilnius (Lituania). El día 3 de junio realizó una comunicación en el IFABS 2016 Barcelona Conference 'RISK IN FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS: NEW CHALLENGES, NEW SOLUTIONS' organizado por la International Finance and Banking Society en la ciudad condal. Asimismo presentó tres comunicaciones en el 5th WORLD CONGRESS OF THE GAME THEORY SOCIETY-GAMES 2016 que tuvo lugar en la Universidad de Maastricht (Países Bajos) el 25 de julio.

Santiago Carbó participó en el debate 'Evolución de la economía y crédito en España: perspectivas y recomendaciones para el nuevo ciclo' celebrado durante el EXPERIAN DAY 2016 en el Auditorio Rafael del Pino de Madrid, el 1 de marzo. El 2 de septiembre presentó una ponencia durante el WOLPERTINGER

MEETING 2016, organizado por la European Association of University Teachers of Banking and Finance, en Verona (Italia).

Vicent Cucarella ofreció la conferencia 'EL FINANÇAMENT VALENCIÀ, DE LA SUBMISSIÓ AL CANVI NECESSARI' en la sede de la asociación Lo Rat Penat, en València, el 27 de enero. El día 23 de febrero participó en la mesa redonda 'PACTE PER A LA MILLORA DEL FINANÇAMENT', organizada por la Facultad de Geografía e Historia de la Universitat de València. El 6 de mayo presentó una ponencia en las JORNADES DE SOSTENIBILITAT que tuvieron lugar en Castalla (Alicante). Asimismo participó en la charla-coloquio 'EL SOMNI D'UN FUTUR SOSTENIBLE. EL SOMNI D'UNA ECONOMIA LOCAL', celebrado en Benicarló (Castellón), el 20 de mayo. Además, en Alaquàs (València), el 1 de junio, fue participante de la charla-debate 'EL FINANÇAMENT AUTONÒMIC VALENCIÀ: PROBLEMES I PROPOSTES'.

Alejandro Escribá presentó una ponencia en el 7th WORKSHOP ON TOP MANAGEMENT TEAMS AND BUSINESS-EIASM que se celebró en Groningen (Países Bajos) los días 7 y 8 de abril. Expuso una ponencia en la presentación del proyecto 'COMO GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR', reunión organizada por el Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA) en València, el 31 de mayo. También fue ponente en el 16th EURAM ANNUAL CONFERENCE organizado por la European Academy of Management, que tuvo lugar en París del 1 al 4 de junio. Los días 26-28 de junio participó en el XXVI Congreso ACEDE 2016 'ORGANIZACIONES Y PERSONAS EN EVOLUCIÓN', celebrado en Vigo. También en París presentó dos ponencias en el 39th ANNUAL CONFERENCE OF THE INSTITUTE FOR SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP que se celebró los días 27-28 de octubre.

Juan Fernández de Guevara participó en el PREDICT 2016 TECHNICAL WORKSHOP 'ICTS, R&D AND THE ECONOMY' organizado por el Joint Research Centre de la Comisión Europea, *Directorate B*, en Sevilla, los días 18-19 de febrero. En julio expuso una ponencia en el SEM'S THIRD CONFERENCE organizado por The Society for Economic Measurement y que tuvo lugar en Tesalónica (Grecia) los días 6-8. Asimismo fue ponente en el WOLPERTINGER CONFERENCE 2016, reunión de la European Association of University Teachers of Banking and Finance, que se celebró en Verona (Italia), del 31 de agosto al 3 de septiembre. También en Italia, Roma, presentó una comunicación en el SPINTAN FINAL CONFERENCE que se celebró en la Universidad LUISS Guido Carli, los días 12-13 de septiembre.

José García-Montalvo actuó como moderador en el WORKSHOP 'BIG DATA AND CLIMATE CHANGE' organizado por la Fundación Ramón Areces en Madrid del 29 de febrero al 1 de marzo. Fue coorganizador del I BARCELONA DATA SCIENCE CONFERENCE celebrado en Barcelona, los días 21-22 de marzo. También colaboró en la organización del WORKSHOP 'THE POLITICAL ECONOMY OF DEVELOPMENT AND CONFLICT IV', que tuvo lugar en Barcelona del 26 al 27 de mayo. En Santander, el 28 de junio, fue ponente en el seminario 'DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA' organizado por la UIMP en colaboración con Funcas. También presentó una ponencia el 7 de julio, en València, durante el WORKSHOP ANAECO 2016 organizado por el departamento de Análisis Económico de la Universitat de València en la Facultad de Economía. En Boston, los días 19-20 de julio, presentó una ponencia en el 2016 NBER'S SUMMER INSTITUTE OF POLITICAL ECONOMY. Por último, en noviembre, también presentó un trabajo en los POLITICAL ECONOMY SEMINARS organizados por el Stanford Graduate School of Business (EE. UU).

Belén Gill de Albornoz realizó dos comunicaciones en el 2016 INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND INFORMATION-BAI2016 celebrado en Nagoya (Japón) del 3 al 5 de julio. Una de sus comunicaciones recibió el premio al mejor trabajo de la sección de Finanzas y Contabilidad. Además, presentó una comunicación durante el 39th EUROPEAN ACCOUNTING ASSOCIATION ANNUAL CONFERENCE que tuvo lugar los días 11-13 de mayo en Maastricht (Países Bajos).

Francisco Goerlich ofreció la conferencia 'EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA EN ESPAÑA: ¿RUPTURA O CONTINUIDAD?' en el ciclo de conferencias de la Caixa Popular 'FUTUR OBERT' en La Nau en València el 23 de febrero. Presentó una ponencia en la reunión del grupo de trabajo 9 (GIS) 'FROM SMALL AREA TO GRID-BASED STATISTICS: THE INTEGRATION OF HISTORICAL DATA AND GEOSPATIAL INFORMATION' del EHPS-NETWORK que tuvo lugar en el **Ivies**, el 29 de marzo. El 6 de junio participó en el ENCUENTRO DE EXCELENCIA CON LOS PREMIOS NOBEL PISSARIDES Y DEATON en la Facultad de Economía de la Universitat de València. También expuso una ponencia en el WORKSHOP SOBRE LA DESIGUALDAD DE LA RENTA EN ESPAÑA organizado por Fedea en Madrid, el 4 de julio. Finalmente, presentó una comunicación en el SIMPOSIO 2016 de la Xarxa de Referència en Economia Aplicada-XREAP 'DESIGUALDADES EN LA ECONOMÍA' celebrado en Barcelona el 25 de noviembre.

Carmen Herrero impartió el seminario 'EQUALITY OF OPPORTUNITY' en la Universidad Católica de Chile, en Santiago de Chile el 15 de marzo. El 18 de abril, en la Universidad de Navarra, dio la conferencia 'EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: EL PAPEL DE ANECA' e impartió el seminario 'RANKING OF COUNTRIES ON THE BASIS OF PUBLICATIONS'. Por último, en Bilbao, el 15 de diciembre presentó una ponencia en el 41 SIMPOSIO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA.

Manuel Illueca presentó una comunicación en el IFABS 2016 BARCELONA CONFERENCE 'RISK IN FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS: NEW CHALLENGES, NEW SOLUTIONS' organizado por la Universitat Autònoma de Barcelona los días 1-3 de junio.

Matilde Mas participó en el PREDICT 2016 TECHNICAL WORKSHOP 'ICTS, R&D AND THE ECONOMY' celebrado en el Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea en Sevilla, los días 18-19 de febrero. Presentó una ponencia sobre 'INTANGIBLES Y CRECIMIENTO ECONÓMICO' en la Fundación Cotec para la Innovación, en Madrid el 15 de junio. El 25 de junio participó en el programa debate RAONEM que se realizó sobre el tema del Brexit, emitido por Levante TV. Organizó la sesión '*Public Intangibles. The SPINTAN Project*', para la SEM's THIRD CONFERENCE, que se celebró en Tesalónica (Grecia), los días 6-8 de julio. En Italia, Roma, presentó una comunicación en el SPINTAN FINAL CONFERENCE que se celebró en la Universidad LUISS Guido Carli, los días 12-13 de septiembre. El 11 de octubre presentó los principales resultados del proyecto europeo SPINTAN ante el WORKING PARTY ON INDUSTRY ANALYSIS-WPIA organizado por la OCDE en París. Participó en la mesa redonda '*Fortaleses i Desquilibris de l'Economia Espanyola: el Baròmetre dels Cercles*' que tuvo lugar durante el III FÒRUM D'ECONOMIA I EMPRESA organizado por la Facultad de Economía de la Universitat de València y el Colegio de Economistas de València, los días 8-10 de noviembre. Organizó y participó en el BRUSSELS MEETING: THE SPINTAN PROJECT. MAIN FINDINGS AND FUTURE CHALLENGES que tuvo lugar el 22 de noviembre en Bruselas. Finalmente, en diciembre en Washington DC presentó una ponencia en el SEMINARIO DE INAUGURACIÓN LA KLEMS 'CRECIMIENTO, EMPLEO, CAPITAL Y LA HETEROGENEIDAD SECTORIAL EN AMÉRICA LATINA' organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo.

Joaquín Maudos presentó el análisis '¿INDUSTRIA Y/O SERVICIOS EN LA ECONOMÍA VALENCIANA?' ante la Comisión de Industria, Comercio y Medioambiente de la Cámara de Comercio de València, el 24 de febrero. Fue participante en la mesa redonda 'Empresas y financiación de futuro' de la JORNADA 'FINANCIACIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS DE FUTURO' que se desarrolló en el Salón de Actos del Palacio de la Bolsa de Madrid, el 10 de marzo. También participó en el panel de debate 'Los grandes retos de la economía internacional en 2016' que tuvo lugar el 5 de mayo en la CONFERENCIA SOBRE RIESGO PAÍS 2016 organizada por la Cámara de Comercio de València. El 25 de junio participó en el programa debate RAONEM, emitido por Levante TV, que se realizó sobre el tema del Brexit. Fue miembro del comité organizador del II WORKSHOP ANAECO 2016 que tuvo lugar en la Facultad de Economía de la Universitat de València, del 6 al 8 de julio. Asimismo durante este workshop actuó como moderador de la Sesión 4 que se celebró el día 6. Fue ponente en el WOLPERTINGER CONFERENCE 2016, reunión de la European Association of University Teachers of Banking and Finance, que se celebró en Verona (Italia), del 31 de agosto al 3 de septiembre. Por último, fue moderador en la mesa redonda 'Fortaleses i Desquilibris de l'Economia Espanyola: el Baròmetre dels Cercles' que tuvo lugar durante el III FÒRUM D'ECONOMIA I EMPRESA organizado por la Facultad de Economía de la Universitat de València y el Colegio de Economistas de València, los días 8-10 de noviembre.

José Manuel Pastor presentó una ponencia en el 10th ANNUAL INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT CONFERENCE-INTED 2016 que se celebró en València, los días 7-9 de marzo. Participó en la mesa redonda 'Perspectivas económicas' que tuvo lugar durante FORUM FORINVEST en la Feria de València, el 10 de marzo. Fue ponente en el IV CONGRESO IBEROAMERICANO DE DOCENCIA UNIVERSITARIA celebrado en Murcia del 31 de marzo al 2 de abril. El 4 de mayo participó en el FORO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO 'YOUTH & JOBS' organizado por la Universidad Europea de València. También fue ponente en las JORNADAS DE CONSEJOS SOCIALES organizadas por la Universidad de Alicante y la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas, en Alicante los días 8-9 de junio. En València, el 20 de junio, expuso una ponencia en las jornadas II JSVE 2016 'USO DE LAS TIC EN LA INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA'. El 5 de julio presentó una ponencia en la JORNADA 'REFLEXIONES SOBRE LA INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS EN SU ENTORNO' organizado por la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid. El día 6 del mismo mes fue el encargado de dar la bienvenida en el II WORKSHOP ANAECO 2016 organizado por la Facultad de Economía de la Universitat de València. Además, durante este workshop participó en la mesa redonda 'LA DESIGUALDAD EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN, CAUSAS Y

POLÍTICAS', el 8 de julio. Asimismo, ofreció una conferencia en el II CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y DOCENCIA EN RED (IN-RED) que se celebró en València, los días 7-8 de julio. También en julio, los 12 y 13, fue ponente durante las V JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR en València. En Roma (Italia) expuso una ponencia en el SPINTAN FINAL CONFERENCE que se celebró en la Universidad LUISS Guido Carli de dicha ciudad, los días 12-13 de septiembre. En Madrid, presentó una comunicación en el CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL sobre la COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY-CUICIID 2016 celebrado los días 26-27 de octubre. Asimismo participó en el III FÒRUM D'ECONOMIA I EMPRESA organizado por la Facultad de Economía de la Universitat de València, los días 8-10 de noviembre. Por último, fue conferenciante durante el encuentro CLAUS DE L'ECONOMIA DE VALÈNCIA: CAP A UNA CIUTAT MEDITERRÀNIA SOSTENIBLE organizado por la Fundación Universidad-Empresa ADEIT en València, el 30 de noviembre.

Francisco Pérez participó, el 25 de enero, en la mesa redonda 'SOLUCIONES A LA INFRAFINANCIACIÓN AUTONÓMICA' organizada por el Club de Encuentro Manuel Broseta en València. El 12 de febrero impartió el seminario 'DIFERENCIAS REGIONALES DE GASTO EN SERVICIOS PÚBLICOS: NECESIDADES VERSUS RECURSOS AUTONÓMICOS' en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. El 7 de marzo ofreció una conferencia en el FÒRUM VALENCIÀ PEL CORREDOR MEDITERRANI, organizado por el Rectorado de la Universitat de València. Asimismo participó en la mesa redonda 'Financiación pública a debate' que tuvo lugar durante el FORUM FORINVEST en Feria València, el 10 de marzo. En València, el 18 de abril, participó en la presentación de la monografía *ESPAÑA ESTANCADA. POR QUÉ SOMOS POCO EFICIENTES* que tuvo lugar en el Centre Cultural La Nau de dicha ciudad. El 5 de mayo tomó parte en el panel de debate 'Los grandes retos de la economía internacional en 2016' en la CONFERENCIA SOBRE RIESGO PAÍS 2016 organizada por la Cámara de Comercio de València. Fue ponente en la IV CONFERENCIA WORLD KLEMS que tuvo lugar en Madrid del 23 al 14 de mayo. El 27 de mayo pronunció la *laudatio* de investidura como doctor *honoris causa* del profesor Dale W. Jorgenson en el paraninfo del edificio histórico de La Nau de la Universitat de València. Durante el mes de junio, el día 8, participó en la mesa redonda 'La educación general en España: de la ley Villar a nuestros días' que se desarrolló en Burjassot (València) durante el CICLO DE CONFERENCIAS CENTENARIO del Colegio Mayor San Juan de Ribera. El día 16 también fue ponente en la JORNADA COMUNIDAD VALENCIANA 2020 celebrada en València. Formó parte del Comité Organizador del WORKSHOP ANAECO 2016, organizado por el departamento de Análisis Económico de la Universitat de València, y participó en la mesa redonda 'La desigualdad en España: evolución, causas y políticas' de dicho *workshop*, el 8 de julio. En Sevilla, los días 22-23 de septiembre, presentó una ponencia en las JORNADAS 'LA REFORMA DEL MODELO DE FINANCIACIÓN AUTONÓMICA' organizadas por la UIMP. Como representante de la Comisión de Expertos intervino en el ACTO 'PER UN FINANÇAMENT JUST' que tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, el 5 de octubre. También fue ponente en las IV JORNADAS DE DESARROLLO ESTATUTARIO Y FOMENTO DEL AUTOGOBIERNO organizadas por la Facultad de Derecho de la Universitat de València, los días 17-19 de octubre. Actuó como moderador en el WORKSHOP RIFDE-GEN 'SOSTENIBILIDAD FISCAL Y HACIENDAS SUBCENTRALES EN ESPAÑA: DESAFÍOS Y REFORMAS' celebrado en Santiago de Compostela del 19 al 20 de octubre. Asimismo participó en el III FÒRUM D'ECONOMIA I EMPRESA organizado por la Facultad de Economía de la Universitat de València, los días 8-10 de noviembre. El 24 de noviembre fue conferenciante en la XI EDICIÓN DE LOS PREMIOS UNIVERSIDAD EMPRESA que se celebró en Madrid. Además, el día 29 del mismo mes fue moderador en una sesión de debate durante la JORNADA 'LA NIVELACIÓN INTERTERRITORIAL Y LA ESTIMACIÓN DE LAS NECESIDADES DE GASTO' organizada por RIFDE gen+ en Santiago de Compostela. Por último, el 22 de diciembre, en el Palau de la Generalitat Valenciana, participó en la presentación del número 61 de la *REVISTA VALENCIANA D'ESTUDIS AUTONÒMICS*, centrada en el sistema del sistema financiero autonómico.

José María Peiró dio la conferencia 'BIENESTAR Y DESEMPEÑO EFICAZ EN LAS ORGANIZACIONES' en la Ciudad Politécnica de la Innovación, en València el 21 de enero. Participó en el FIRST SMALL GROUP MEETING de la Alliance for Organizational Psychology sobre el tema 'FOSTERING ETHICAL, RIGOROUS AND RELEVANT RESEARCH: THE CONTRIBUTION OF WORK AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY' organizado por la Escuela Politécnica Federal de Zúrich (ETH) en Suiza, los días 12-13 de febrero. Impartió una conferencia en la PRODEJIP-SECOND ANNUAL CONFERENCE organizada por la Association for the Promotion and the Development of Joint International Programmes in Higher Education en la ciudad de Leiden (Países Bajos) los días 25-26 de febrero, y otra durante la CONFERENCIA ANUAL MOTIVEM, en València el 2 de marzo. En París, dio dos conferencias en el ENOP SYMPOSIUM los días 17-18 de marzo. Asimismo participó como moderador de la sesión '*Leading by Distance: Challenger and Considerations Round Virtual Team Management*' que tuvo lugar en la SIOP ANNUAL CONFERENCE en Anaheim (California), los días 14-16 de

abril. El 27 de abril fue invitado a dar una conferencia en el CICLO DE CONFERENCIAS INTERNACIONALES del Instituto de Psicología de la Academia Nacional de Ciencias de China (Beijing). Los días 18 y 19 de mayo impartió las conferencias 'LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN GRADUADA EN EUROPA' y 'LA PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y LAS ORGANIZACIONES EN EUROPA' en la Universidad de Puerto Rico. De vuelta en España, ofreció una conferencia en el CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS que se celebró en Madrid, los días 2-3 de junio. También en este congreso participó presentando un poster. En Lecce (Italia), el 6 de junio dio una conferencia durante el SEMINARIO 'WORK IN PROGRESS: FOR A BETTER QUALITY OF LIFE' organizado por la Universidad del Salento. El 23 de junio impartió el seminario 'STRENGTHS AND WEAKNESSES OF THE HAPPY-PRODUCTIVE WORKERS MODEL: A REFORMULATION AND EXTENSION' en la Universidad de Tilburg (Países Bajos). En julio fue invitado a Japón a dar dos conferencias en el 31st INTERNATIONAL CONGRESS OF PSYCHOLOGY (ICP 2016) celebrado en Yokohama los días 24-29. Posteriormente viajó a Latinoamérica para impartir una conferencia durante los congresos X CONGRESO IBEROAMERICANO DE PSICOLOGÍA y III CONGRESO NACIONAL: PSICOLOGÍA IBEROAMERICANA: 'REALIDADES Y TRANSFORMACIONES' que tuvieron lugar en La Antigua Guatemala, los días 22-25 de septiembre. En este congreso también presentó una comunicación. El 7 de octubre en Riga (Letonia), presentó una ponencia en la conferencia 'EMOTIONS AT WORK' organizada por la Latvian Society for Organizational Psychology. Fue coordinador de la mesa 'Psicología Organizacional y del Trabajo' en el 2.º CONGRESO LATINOAMERICANO PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA PSICOLÓGICA en Buenos Aires, los días 11-15 de octubre. Durante el mismo evento impartió la conferencia 'PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y LAS ORGANIZACIONES EN IBEROAMÉRICA'. Unos días más tarde, en València, expuso una ponencia durante el CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA celebrado del 19 al 21 de octubre. Los días 20-22 del mismo mes presentó dos trabajos en el II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PSICOLOGÍA SOCIAL y el XIII CONGRESO NACIONAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL celebrados en Elche (Alicante). En noviembre viajó a Chile para dar una conferencia en el III CONGRESO CHILENO DE PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y LAS ORGANIZACIONES que tuvo lugar en la ciudad de La Serena, el día 4. También fue conferenciante en HRMINING 2016: 4.º SEMINARIO INTERNACIONAL DE LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN MINERÍA celebrado en Santiago (Chile), el día 9 de noviembre. Además, el día 25 de ese mes impartió una conferencia en la IV JORNADA PSICOLOGÍA DEL TRABAJO, ORGANIZACIONES Y RECURSOS HUMANOS en Madrid. Finalmente, realizó dos presentaciones en el KICK-OFF MEETING of the ERASMUS+ CAPACITY BUILDING PROJECT EVENT que tuvo lugar en Hanoi (Vietnam) los días 7-9 de diciembre.

Javier Quesada dio una charla, en colaboración con Matilde Mas, sobre 'INTANGIBLES Y CRECIMIENTO ECONÓMICO' en la Fundación Cotec para la Innovación ante su Comité de Financiación de la Innovación, en Madrid el 15 de junio.

Ernest Reig fue invitado a dar una conferencia en el VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD que se celebró el 19 de mayo en Córdoba. Asimismo presentó una comunicación en el XLII ENCUENTRO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIENCIA REGIONAL que tuvo lugar en Santiago de Compostela, los días 16-18 de noviembre.

Lorenzo Serrano realizó una presentación en el SPINTAN FINAL CONFERENCE que se celebró en la Universidad LUISS Guido Carli de Roma (Italia), los días 12-13 de septiembre. Además, el 20 de diciembre expuso una ponencia en la JORNADA 'CAPITAL HUMANO EN ESPAÑA' organizada por la Facultad de Economía de la Universitat de València.

Marta Solaz presentó una comunicación en el LACEA AND LATIN AMERICAN ECONOMETRIC SOCIETY MEETING 2016 celebrado en Medellín (Colombia) del 9 al 12 de noviembre. También presentó un trabajo en el MOVE-BARCELONA GSE MACROECONOMICS WORKSHOP, en honor al economista Timothy J. Kehoe, que tuvo lugar en Barcelona, el 18 de marzo.

Ángel Soler presentó el 21 de junio una ponencia en el Curso de Verano organizado por la UNED, FORMACIÓN Y OCUPACIÓN, HORIZONTES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO: EL EJEMPLO DE LA MARINA ALTA, que tuvo lugar en Denia.

Emili Tortosa presentó una comunicación en el VII CONGRESO INTERNACIONAL DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EFIUCO organizado por el Grupo de Eficiencia y Productividad de la Universidad de Córdoba y que se celebró en Córdoba el 20 de mayo. Asimismo realizó tres comunicaciones en el IFABS 2016

Barcelona Conference 'RISK IN FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS: NEW CHALLENGES, NEW SOLUTIONS' organizado por la International Finance and Banking Society del 1 al 3 de junio en Barcelona.

Ezequiel Uriel fue moderador de la Sesión 1 del II WORKSHOP ANAECO 2016 organizado por el Departamento de Análisis Económico de la Universitat de València el día 6 de julio. Asimismo fue ponente en las IV JORNADAS DE DESARROLLO ESTATUTARIO Y FOMENTO DEL AUTOGOBIERNO organizadas por la Facultad de Derecho de la Universitat de València en colaboración con la Generalitat Valenciana y el **Ivie**, los días 17-19 de octubre.

Fernando Vega expuso una ponencia en el SECOND ANNUAL NSF CONFERENCE ON NETWORK SCIENCE IN ECONOMICS celebrado los días 22-24 de abril en la Universidad de Stanford. También fue ponente en el BILBAO-NORWICH-MÁLAGA (BINOMA) WORKSHOP ON ECONOMICS OF NETWORKS organizado por la Universidad de East Anglia en Norwich (Reino Unido) los días 9-10 de junio. El 1 de noviembre presentó una comunicación en el BESC 2016-THE 3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON BEHAVIORAL, ECONOMIC, AND SOCIO-CULTURAL COMPUTING, organizado por Duke University en Durham (EE. UU.). En noviembre participó en la mesa redonda '*Diversity in Economics*' del 2016 ANNUAL MEETING OF THE ASSOCIATION OF SOUTHERN EUROPEAN ECONOMIC THEORISTS (ASSET) que tuvo lugar en Tesalónica (Grecia) los días 9-10. Asimismo, presentó una ponencia en VI HURWICZ WORKSHOP ON MECHANISM DESIGN THEORY que se celebró del 2 al 3 de diciembre en Varsovia. Por último, en Bilbao, el 15 de diciembre presentó una ponencia en el 41 SIMPOSIO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA.

Antonio Villar participó en la segunda sesión con el programa '*El fracaso escolar, reflejo de un fracaso político y social. ¿Qué debe cambiar en el sistema educativo, en las familias, en la ciudad?*' del CICLO DE INICIATIVA SEVILLA ABIERTA-ISA que tuvo lugar en Sevilla, organizado por la Fundación Cruzcampo, el 25 de enero. En abril, en la ciudad de Washington (Estados Unidos), presentó una ponencia en el ANNUAL MEETING OF THE AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH ASSOCIATION-AERA y ofreció una conferencia en el Inter-American Development Bank-IDB. En mayo impartió el seminario 'LEVELS OF PROFICIENCY, PERFORMANCE AND EQUITY IN EDUCATIONAL OUTCOMES: THE OECD ACCORDING TO PISA 2012' en la Universidad de Huelva. Asimismo, fue invitado a dar el discurso inaugural en el OECD SYMPOSIUM 'FROM INCLUSION AND EQUITY IN EDUCATION TO SOCIAL AND ECONOMIC PROSPERITY' celebrado en la sede de la OCDE en París los días 16 y 17 de junio. Por último, fue ponente en el encuentro sobre 'EQUALITY OF EDUCATIONAL OPPORTUNITIES: NEW DEVELOPMENTS AND POLICIES' que se celebró los días 3-4 de noviembre en Barcelona.

10. DIFUSIÓN

10.1. PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS

Durante 2016, se presentaron 9 estudios elaborados por los investigadores y técnicos del **Ivie**:

- La presentación pública del informe *La Contribución Socioeconómica de las Universidades Públicas Valencianas* tuvo lugar el 27 de enero en el Centro Cultural Bancaja de València, en un acto que contó con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, y los cinco rectores de las universidades que integran el sistema universitario público valenciano (SUPV): Esteban Morcillo (Universitat de València); Francisco Mora (Universitat Politècnica de València); Vicent Climent (Universitat Jaume I); Manuel Palomar (Universidad de Alicante); y Jesús Pastor (Universidad Miguel Hernández de Elche). Los autores del estudio, Francisco Pérez, José Manuel Pastor y Carlos Peraita, presentaron un panorama de la situación y resultados del SUPV, de su impacto económico sobre la Comunitat Valenciana, así como de sus fortalezas y debilidades.
- Durante el 2016 se continuó con la divulgación del libro *El finançament valencià, de la submissió al canvi necessari* del técnico de investigación del **Ivie**, Vicent Cucarella, quién a través de diversas charlas en València en la sedes de Lo Rat Penat y Ca Revolta, los días 27 y 28 de enero respectivamente, en Vilafranca (Castellón), el 20 de febrero, y en Alaquàs (València), el 1 de junio, habló sobre el problema de infrafinanciación de la Comunitat Valenciana.
- El 8 de marzo se presentó el estudio *Cuentas de la Educación en España 2000-2013: Recursos, gastos y resultados*, dirigido por Francisco Pérez y Ezequiel Uriel, profesores investigadores del **Ivie** y profesores de la Universitat de València, en la sede de la Fundación BBVA en Madrid. La monografía analiza en profundidad la situación de la educación en España en los años transcurridos desde principios de siglo.
- El Ayuntamiento de València, la Sociedad Deportiva Correcaminos, la Fundación Trinidad Alfonso y el **Ivie** presentaron el informe *Impacto económico del 35.º Maratón València Trinidad Alfonso 2015* en el Complejo Deportivo Cultural La Petxina, en València el 15 de marzo. El director del estudio, Joaquín Maudos, realizó la presentación de los resultados.
- En Madrid, en la sede de la Fundación BBVA, el 31 de marzo, se presentaron los resultados de la 4.ª edición del proyecto U-Ranking, desarrollado por la Fundación BBVA y el **Ivie**, dirigido por los profesores Francisco Pérez, director de Investigación del **Ivie** y Joaquín Aldás, profesor de investigación del **Ivie**, ambos de la Universitat de València. La elaboración del informe *U-Ranking 2016: Indicadores Sintéticos de las Universidades Españolas* contó con la colaboración de los técnicos de investigación del **Ivie**, Irene Zaera, Rodrigo Aragón y Héctor García.
- También en la sede de la Fundación BBVA en Madrid, el 6 de mayo, se celebró la presentación de la monografía *Distribución de la renta, crisis económica y políticas redistributivas* dirigida por Francisco Goerlich -catedrático de la Universitat de València y profesor investigador del **Ivie**- en colaboración con Vicent Cucarella, Laura Hernández, Héctor García e Irene Zaera. El estudio analiza el efecto de las políticas públicas sobre la distribución de la renta en España para el periodo 2003-2013.
- El *Informe Económico de la Industria de Alimentación y Bebidas 2015* elaborado por el **Ivie** para la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) fue presentado por el director general de FIAB, Mauricio García Quevedo, el 16 de junio en la Feria de Madrid IFEMA. También en 2016 el estudio fue dirigido por Joaquín Maudos, director adjunto de investigación del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València.

- Los resultados de la monografía *La competitividad de las regiones españolas ante la economía del conocimiento* elaborada por el **Ivie** para la Fundación BBVA y en la que se analiza la relación entre el uso del conocimiento que hace cada comunidad autónoma y su mayor o menor capacidad de generar renta y riqueza, fueron presentados en la sede de esa institución en Madrid el 28 de noviembre. En el acto participaron el director de la Fundación BBVA, Rafael Pardo, el director del estudio Ernest Reig, profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València, y su coautor Francisco Pérez, director de investigación del **Ivie**.
- Por último, durante la celebración del seminario organizado por la Fundación BBVA y el **Ivie** *Condicionantes del desempeño de las universidades españolas ¿Cómo contemplar sus diferencias al comparar sus resultados?* en Madrid el 13 de diciembre, se presentaron y sometieron a discusión los principales resultados de la investigación *La Universidad Española: Grupos Estratégicos y Desempeño*, dirigida por Joaquín Aldás, investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València, en colaboración con el investigador del **Ivie**, Alejandro Escribá y con los profesores de la misma universidad, María Iborra y Vicente Safón.

10.2. SERIE ESENCIALES

Eenciales es una serie de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que la Fundación BBVA y el **Ivie** vienen desarrollando desde hace más de dos décadas.

Breves, accesibles y actualizados al último dato disponible, estos textos analizan cuestiones tratadas en las principales líneas de investigación desplegadas por la Fundación BBVA y el **Ivie**: Crecimiento y competitividad; Capital humano y conocimiento; Estructura productiva; Bienestar y capital social, y Desarrollo regional y demografía. En el 2016 se publicaron 11 números:

- N.º 2/2016. *Las empresas españolas han reducido su endeudamiento y vulnerabilidad, acercándose a los niveles de la eurozona*
- N.º 3/2016. *La formación ha avanzado durante la crisis, pero el abandono escolar, los desajustes en competencias y el paro limitan el aprovechamiento del esfuerzo educativo*
- N.º 4/2016. *España crea muchas empresas, pero su baja supervivencia y el reducido tamaño medio condiciona la productividad*
- N.º 5/2016. *Las Administraciones han mantenido el gasto en pensiones durante la crisis, pero las trayectorias del gasto en salud, educación y otros servicios de protección social han resultado financieramente insostenibles*
- N.º 6/2016. *El 70% de los 6,4 millones de españoles que viven en municipios rurales accede a los servicios de las ciudades en menos de 45 minutos*
- N.º 7/2016. *España pierde 1,6 millones de jóvenes desde 2012, entre nacionales y extranjeros, tras más de un siglo de crecimiento continuado de la población total*
- N.º 8/2016. *El coste de financiación bancaria que asumen las empresas cae un 45% en los últimos cuatro años*
- N.º 9/2016. *La inversión directa exterior en España aumenta un 13% en el primer semestre de 2016, aunque se orienta hacia las actividades inmobiliarias*
- N.º 10/2016. *El gasto público en la formación de los desempleados cayó un 30% en el periodo 2007-2013, mientras que las empresas duplicaron la inversión para formar a sus trabajadores*
- N.º 11/2016. *La confianza en las instituciones públicas perdida durante la crisis apenas se ha recuperado, pese a la mejora económica*
- N.º 12/2016. *La formación de los emprendedores españoles mejora, pero el peso de los que solo tienen educación obligatoria es el doble que en la Unión Europea*

10.3. SITIOS WEB

El sitio web del **Ivie** (www.ivie.es) ofrece información actualizada sobre la organización del Instituto, sus objetivos y actividades. Ha sido diseñada para ser el enlace habitual entre el **Ivie** y los usuarios que lo deseen en sus tareas de estudio e investigación económica.

Los contenidos de la página web se estructuran en grupos temáticos con el objetivo de facilitar el acceso a la información. Estos apartados se refieren al **Ivie** como institución, los perfiles de las personas que trabajan y colaboran con el Instituto, sus publicaciones y bases de datos, los proyectos de investigación, las redes nacionales e internacionales en que participa el Instituto, los seminarios y otras actividades que promueve, o un apartado dirigido especialmente a los medios de comunicación.

En el apartado de Publicaciones se puede acceder a la información sobre las monografías elaboradas por el **Ivie**, los artículos científicos de sus investigadores, las series de documentos de trabajo del **Ivie** y los distintos materiales de divulgación: los Cuadernos de Capital Humano y otros cuadernos publicados con anterioridad (Capital y Crecimiento, Miradas sobre la Inmigración, Población), los Cuadernos InnDEA y la serie Esenciales (Fundación BBVA-**Ivie**). Asimismo se pueden descargar distintos informes y documentos de investigación.

La sección Esenciales dispone, además, de un enlace directo desde la página de inicio. Este apartado se creó en diciembre de 2015, con la difusión del primer documento de la serie entre los medios de comunicación. La distribución de este modelo de nota de prensa, concisa y directa, sobre temas de interés social y económico, se ha mantenido en 2016 con 11 nuevos Esenciales.

El apartado Bases de datos permite el acceso a una amplia información estadística que elabora el Instituto en forma de bancos de datos. A los que ya existían en 2015: *Stock* de Capital, Capital Humano, Diferencias Regionales del Sector Público, Servicios Públicos Fundamentales, Gasto Sanitario Público, Activos Intangibles, EU KLEMS, Macrodatos TIC I+D, Capital Social, Desarrollo Humano, Inserción Laboral, Desigualdad, Tablas de Mortalidad, Integración Financiera, Integración Comercial y Migraciones, se han añadido en 2016 las bases de datos Cuentas de la Educación en España y Series Homogéneas de Población.

Prensa y Actividades son las secciones que reúnen información destinada a un público no especializado sobre las distintas líneas de investigación en las que trabaja el **Ivie**. Los contenidos que se ofrecen en estos apartados también están pensados para periodistas interesados en difundir trabajos del Instituto. Además de recoger las noticias, notas de prensa y otros materiales de difusión que se elaboran desde el **Ivie**, se ofrece un listado de palabras clave que aproxima al público a las áreas de investigación en las que está especializado. La sección Vídeos permite acceder a los reportajes, entrevistas o noticias en televisión en las que aparece algún investigador del **Ivie** como experto y a los vídeos grabados en los eventos organizados por el instituto. Destacan, en este caso, los nueve vídeos disponibles sobre el Foro Cañada Blanch 2016.

Los investigadores del **Ivie** escriben regularmente tribunas y artículos de opinión en diversos medios de comunicación españoles, que se recopilan en el apartado Artículos de opinión, dentro de la sección Actividades. En 2016 se publicaron un total de 50 artículos, que analizaban temas generales de actualidad y también monografías o trabajos publicados por miembros del instituto.

Los cinco artículos de opinión más recientes, así como las últimas noticias más relevantes, se destacan en la página de inicio para que sea más fácil su localización. También en la página de inicio de la web se ofrece la información de Agenda, que recoge las actividades futuras del **Ivie** y de su personal investigador.

Las redes sociales y la posibilidad de seguir los perfiles y canales del **Ivie** se muestran en la barra superior de la web, a través de cada uno de los iconos que las representan. Además de SlideShare, YouTube y Twitter, este año se ha incorporado la red de ámbito profesional LinkedIn.

Para conseguir una mayor difusión de las actividades y los trabajos que se quieren promocionar se recurre al impacto visual que proporciona el *slide* situado en la cabecera de la web. Estas imágenes enlazan con el contenido informativo al que están vinculadas y se van renovando periódicamente.

Gráfico 7. Número total de visitas a los sitios web

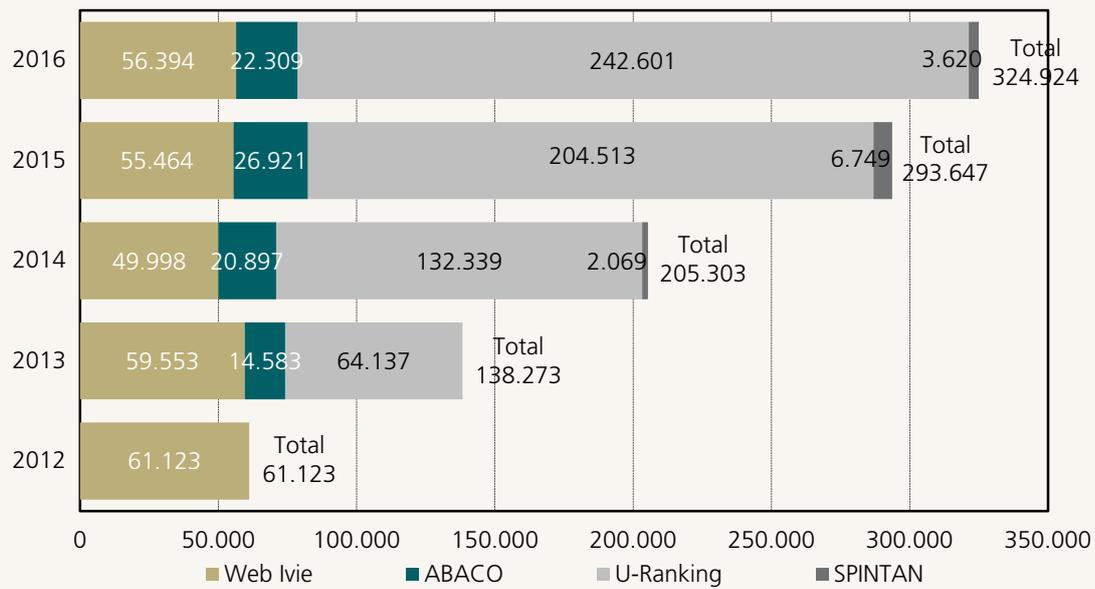
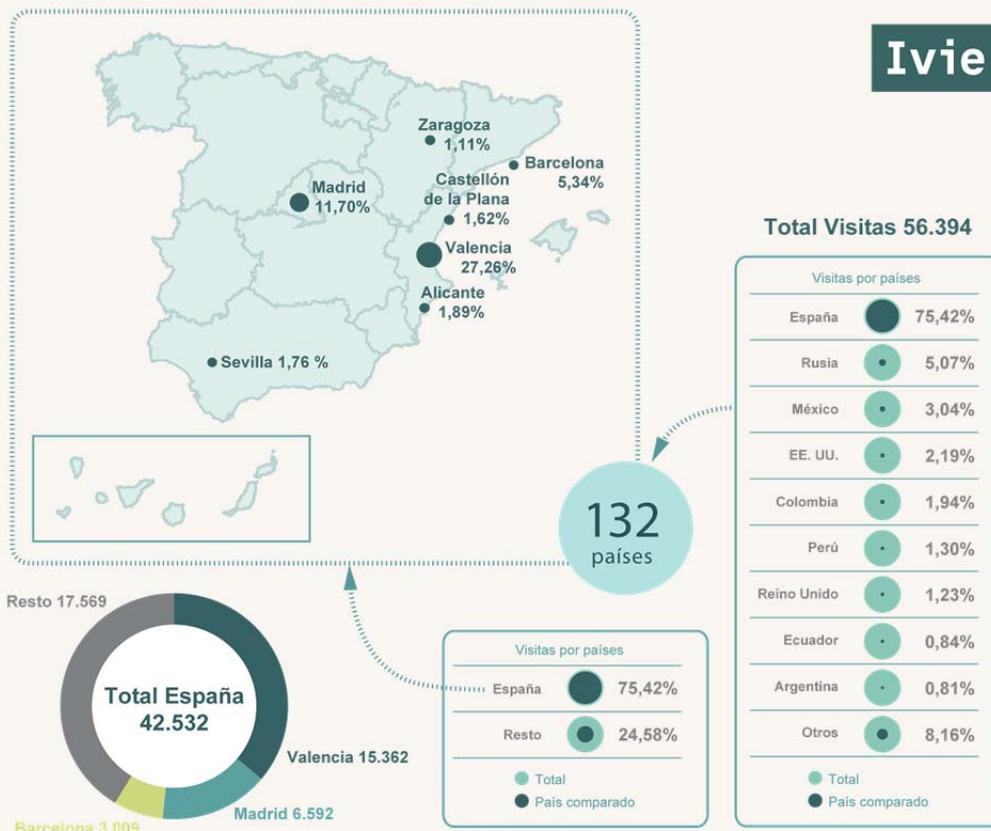


Gráfico 8. Distribución de visitas por zona geográfica a la web del Ivie. 2016



Con toda la información que incluye, este año el sitio web del **Ivie** han alcanzado casi las 56.400 visitas, un 1,7% más que en 2015. El 75% de esas visitas proceden de usuarios ubicados en España, mientras que el 25% restante llega desde otros 135 países, entre los que destaca Rusia, México y Estados Unidos.

Asimismo, el **Ivie** se ocupa de la gestión y mantenimiento de los sitios web ABACO (Actividades Basadas en el Conocimiento) y U-Ranking, cuyas direcciones son www.observatorioabaco.es y www.u-ranking.es respectivamente, así como de la web del proyecto europeo SPINTAN que coordina el **Ivie**, www.spintan.net, y de la web del Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas, www.siuvp.es, que aglutina información sobre 60 indicadores de las cinco universidades públicas de la Comunidad Valenciana.

10.4. DIFUSIÓN EN PRENSA Y ONLINE

El **Ivie** mantiene una presencia regular en los medios de comunicación, fruto de la atención prestada a la difusión de sus trabajos. Prueba de ello son las 2.308 noticias aparecidas en el 2016 sobre las investigaciones desarrolladas en el Instituto y los 50 artículos de análisis que han publicado investigadores del **Ivie** en prensa.

Los trabajos de investigación y las actividades realizadas en 2016 se han difundido a través de 13 notas de prensa, además de 11 cuadernos de la serie *Esenciales*. Asimismo, durante 2016 en la sección de agenda y noticias de la web se ha informado de 149 actividades, entre ellas la presentación de ponencias en distintos congresos de los investigadores y técnicos, así como la publicación de artículos en revistas científicas.

Entre los temas que más impacto en medios han tenido en 2016 figuran: la 4.ª edición de U-Ranking, con 422 noticias; la serie *Esenciales*, que ha generado 355 registros en prensa; las monografías sobre distribución de la renta y cuentas de la educación; y las informaciones relacionadas con la financiación autonómica. Además, las colaboraciones de los investigadores con los medios de comunicación, al ofrecer su visión de expertos en determinados temas, han dado lugar a más de 370 recortes en prensa.

Cerca del 44% de las informaciones difundidas sobre el **Ivie** en 2016 han sido publicadas en la prensa regional (Comunidad Valenciana y resto de autonomías); alrededor del 14% en la prensa nacional; y un 12,6% en la prensa económica.

Las redes sociales también han servido de plataforma para dar a conocer la actividad desarrollada por el **Ivie**. El perfil de Twitter del **Ivie**, con 2.800 tweets publicados, ha superado este año los 2.000 seguidores, un 32% más que en 2015. Las cuentas de Twitter de U-Ranking y ABACO aumentaron sus seguidores un 52% y un 20% respectivamente. Por su parte, el canal de YouTube del **Ivie** ha recibido más de 5.200 visitas y las presentaciones compartidas en la plataforma Slideshare han sido vistas en 37.300 ocasiones a lo largo de 2016. Este año se ha creado el perfil del **Ivie** en LinkedIn, la red social dirigida al ámbito profesional, con la que se pretende potenciar las relaciones con el mundo académico e investigador.

En 2016 también se ha lanzado una *Newsletter* de periodicidad mensual que recoge, en cada número, las principales noticias de actualidad sobre el Instituto, los últimos trabajos de investigación, las tribunas de opinión de los investigadores y los eventos destacados en agenda. Este boletín se envía a través del correo electrónico a más de 7.000 contactos.

Ivie

C/ Guardia Civil, 22 esc. 2, 1º
46020 Valencia. España

Tel. +34 96 319 00 50

Fax +34 96 319 00 55

www.ivie.es - ivie@ivie.es

[@ivie_news](https://twitter.com/ivie_news)