

El *Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad* propone una hoja de ruta para la recuperación económica española

## España necesita un clima social de mayor consenso para impulsar un crecimiento basado en el empleo, la educación y la empresa innovadora

- España posee fortalezas en las que apoyar su recuperación: elevadas dotaciones de capital privado e infraestructuras, recursos humanos cualificados, empresas líderes en numerosos sectores bien posicionadas en los mercados mundiales y un estado de bienestar de país europeo desarrollado
- El patrón de crecimiento español también muestra importantes debilidades: elevado desempleo de los jóvenes y los trabajadores menos cualificados, lento avance de la productividad, importante déficit exterior, alto nivel de endeudamiento privado y elevado déficit público
- El *Informe* reclama cambios en muchos campos e identifica cinco objetivos estructurales urgentes: impulsar el cambio de especialización productiva, reforzar la competitividad de la empresa, reformar la educación y el mercado de trabajo, recuperar el normal funcionamiento del sector bancario y redefinir las principales políticas públicas
- Los motores de los cambios han de ser las empresas, el sector público y el sector bancario, impulsando reformas en sus ámbitos de actuación. El documento detalla 62 propuestas, cuya adopción inmediata permitiría que sus efectos no se retrasen más
- El Informe advierte de que sin un clima social de mayor confianza y cooperación la recuperación será más difícil y costosa. Reclama consensos en temas básicos, respeto a las reglas, fomento de la cultura del esfuerzo, defensa de la competencia leal y más transparencia en las empresas y en las instituciones

**Madrid, 12 de julio de 2011.-** España necesita modernizar a fondo su estructura productiva para encontrar su lugar en la economía global y volver a crecer con un patrón sostenible a largo plazo. Las fuentes del crecimiento han de ser las que ya utilizan con éxito los países desarrollados: mejoras de eficiencia, uso intensivo de los activos del conocimiento e innovación.

Así lo indica el *Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad*, que presenta los resultados de una amplia investigación sobre la trayectoria de la economía española desde 1995 hasta la actualidad y

propone 62 medidas para recuperar el crecimiento y aprovechar para la sociedad las nuevas oportunidades de progreso. El documento ha sido realizado por un equipo de diez investigadores y técnicos del Ivie, entre los que se encuentran cuatro catedráticos de la Universidad de Valencia, y dirigido por Francisco Pérez, catedrático de esa universidad y director de investigación del Instituto.

El Informe parte de los resultados del Programa de Investigaciones Económicas que la Fundación BBVA y el Ivie desarrollan conjuntamente desde hace quince años, para hacer un balance de la situación actual y enunciar propuestas de mejora. Este Programa, centrado en el estudio del patrón de crecimiento español y su inserción en la economía global, ha generado más de cincuenta monografías específicas y se caracteriza por su perspectiva de largo plazo.

El *Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad* ofrece un diagnóstico de la trayectoria de la economía española desde 1995, en la que se combinan logros indiscutibles con importantes desequilibrios, muchos de ellos derivados de su **insuficiente adaptación al nuevo escenario internacional**. La economía mundial es el resultado de intensos cambios impulsados por la irrupción de nuevos competidores -los países emergentes-, el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el avance de la integración internacional y la globalización, que exigen continuos esfuerzos de adaptación a empresas y países.

### Fortalezas y debilidades

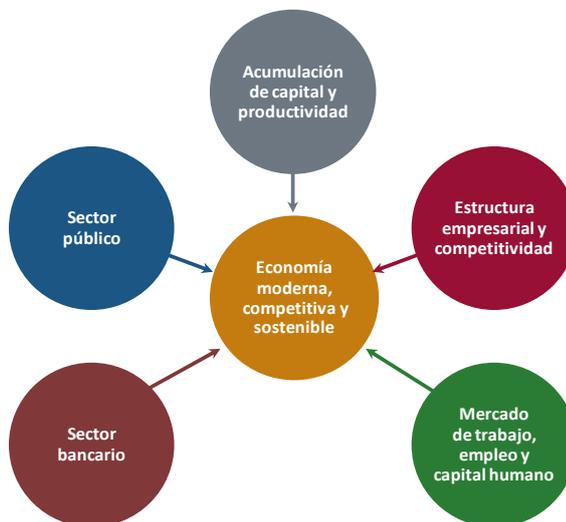
La posición de España en el escenario económico actual muestra importantes fortalezas pero también preocupantes debilidades. Entre las **fortalezas** alcanzadas el Informe destaca las siguientes: los altos niveles de sus dotaciones de capital privado e infraestructuras; la sustancial mejora de la cualificación de los recursos humanos y la incorporación masiva de universitarios a las empresas; la competitividad de las empresas exportadoras en los mercados mundiales; la consolidación de un importante grupo de multinacionales españolas, financieras y no financieras, en posiciones de liderazgo mundial en sus sectores; y el desarrollo de un estado de bienestar moderno, que ofrece elevadas prestaciones en muchos servicios y desempeña un papel estabilizador, económico y social, muy importante.

El Informe señala como principales **debilidades**: el lento avance de la productividad; un importante déficit exterior; el elevado peso en el tejido empresarial de las microempresas, de las actividades de bajo contenido tecnológico y de los sectores muy sensibles al ciclo; el insuficiente aprovechamiento del capital humano y la baja intensidad innovadora; el alto nivel de desempleo y su concentración en jóvenes y trabajadores de baja cualificación; el elevado endeudamiento privado y la lenta respuesta a las necesidades de capitalización de una parte del sistema bancario; y un importante desequilibrio estructural en las cuentas públicas, acompañado de ineficiencias en la asignación de los recursos y la gestión de los servicios públicos.

El Informe destaca la **importancia de contemplar conjuntamente las soluciones** a estos problemas para comprender que en cada uno de ellos los esfuerzos deben recaer sobre grupos distintos. Con esa finalidad, analiza en profundidad

cinco dimensiones clave para disponer de una economía moderna, competitiva y sostenible: la orientación de la inversión y la productividad; la estructura empresarial y la competitividad; el mercado de trabajo, el empleo y el capital humano; el funcionamiento del sector bancario; y el sector público. A partir de ese análisis, presenta propuestas de actuación en todos estos ámbitos decisivos para el futuro de la economía española.

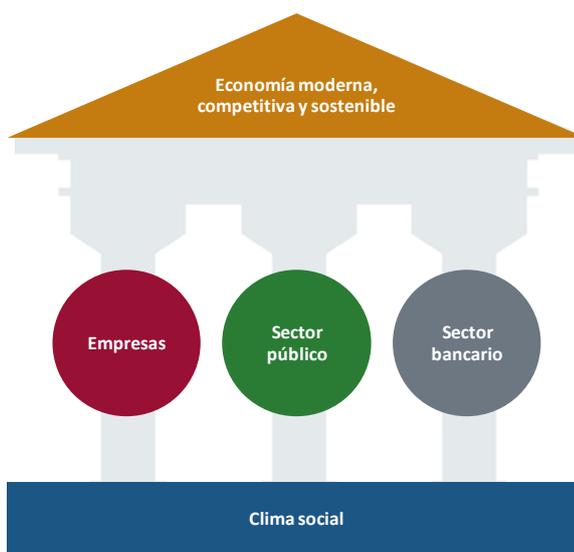
**Esquema 1. Cinco ámbitos clave del crecimiento español**



*Fuente:* Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

El Informe señala que despejar el oscuro panorama español actual requiere actuar con urgencia sobre la estructura productiva y **reformar numerosas instituciones**, actuando con decisión desde las empresas, el sector público y el sector financiero, apoyando las actuaciones en un clima social favorable a las reformas necesarias en muchos ámbitos, contando con el esfuerzo de todos los agentes e instituciones, señala el documento presentado.

**Esquema 2. Propuestas para mejorar la productividad y la competitividad**

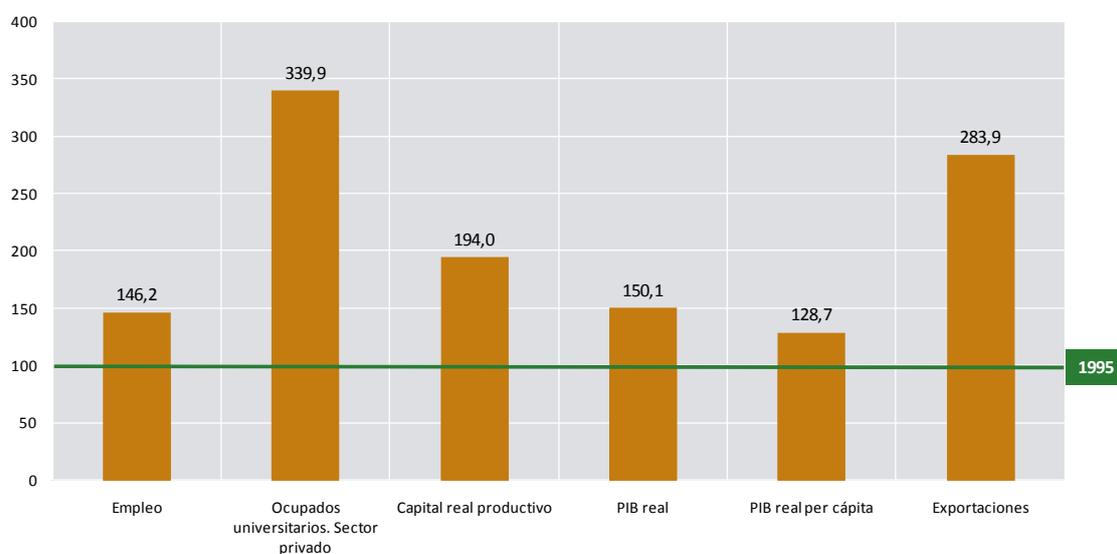


*Fuente:* Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

El Informe reconoce que son necesarios “sacrificios” para poner en marcha una nueva estrategia de desarrollo, adecuada a las características de España como país avanzado y a las circunstancias de la economía mundial. Pero, pese a vivir momentos difíciles, matizan los autores, la economía española cuenta con muchos más recursos y capacidades individuales y colectivas que en crisis anteriores. Gracias al progreso de estos últimos quince años, el nivel de desarrollo, renta y empleo es ahora muy superior al de 1995. Como muestra el gráfico 1, a pesar de la crisis, la economía española daba trabajo en 2010 a un 50% más de personas; el número de universitarios en las empresas se ha triplicado y el capital productivo casi se ha duplicado; la producción ha aumentado un 50% y las exportaciones un 180%.

### Gráfico 1. Los avances de la economía española: 1995-2010

1995 = 100



*Fuente:* Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

Cinco son los objetivos fundamentales señalados por el Informe para mejorar la capacidad de competir y recuperar un crecimiento duradero: cambiar la especialización productiva, reforzar la competitividad de la empresa, reformar la educación y el mercado de trabajo, recuperar el normal funcionamiento del sector bancario y redefinir las principales políticas públicas. Todos estos cambios no tienen por qué significar un retroceso del estado de bienestar: deben servir para mantenerlo y perfeccionarlo, haciéndolo sostenible, eficiente y más equitativo.

Los autores advierten que muchas de las reformas necesarias son estructurales y solo darán sus frutos a medio plazo. Pero deben ser abordadas de inmediato para detener la pérdida de posiciones y evitar que se desaprovechen las oportunidades que ofrece el nivel de desarrollo conseguido por España.

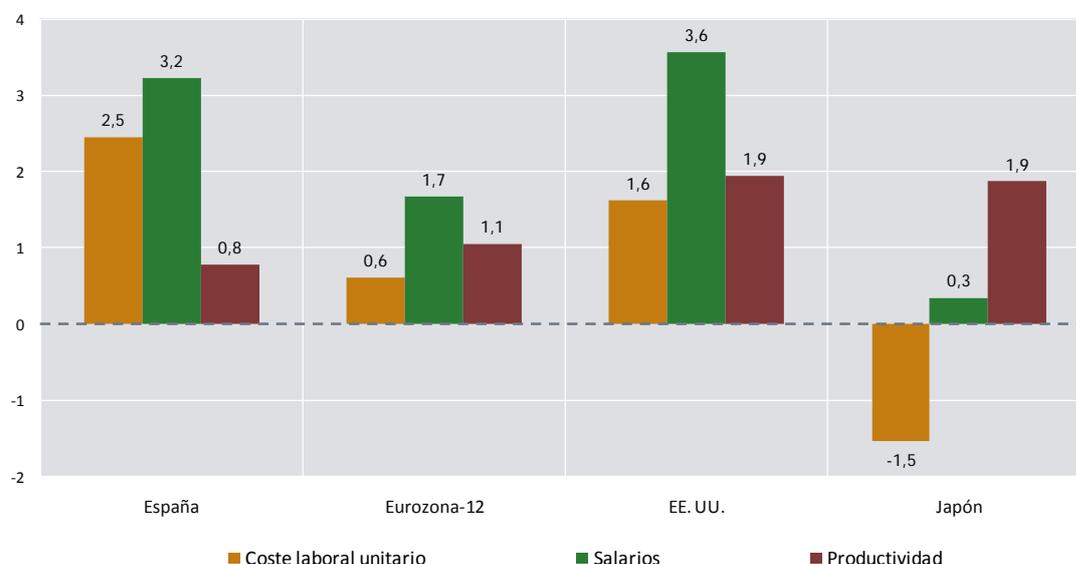
### La productividad, cuestión clave

El Informe destaca que el trinomio educación-empleo-empresa ha de ser el engranaje clave de la competitividad española y de un patrón de crecimiento en el que las ganancias de productividad permitan mejoras salariales, favorezcan el empleo estable y reduzcan la tasa de paro.

Los datos que recoge el documento evidencian que la escasa eficiencia productiva ha sido un problema general de la economía española en los años de expansión, afectando a numerosos sectores y muchas empresas. España ha llevado a cabo un importante esfuerzo inversor en TIC, pero menor que el resto de economías desarrolladas y menos aprovechado. Tampoco ha habido un aprovechamiento suficiente del capital humano incorporado, a la vista del escaso avance de la productividad del trabajo (gráfico 2). Al ir acompañado de crecimientos salariales mayores, los costes laborales unitarios han aumentado, perjudicando a la competitividad de muchas empresas en los mercados, tanto internos como exteriores.

### Gráfico 2. Crecimiento del coste laboral unitario, 1995-2010.

Tasa de variación anual



Fuente: Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

La crisis no ha resuelto los problemas de eficiencia productiva. La productividad del trabajo se ha recuperado en la construcción al haberse destruido mucho empleo, pero en el resto de actividades las mejoras de los tres últimos años son modestas. Además, no basta con mejorar la productividad del trabajo cuando se destruye empleo: el objetivo ha de ser el crecimiento simultáneo de ambas variables, y la reducción de los costes reales mediante mejoras de la productividad total de los factores (PTF), subraya el Informe.

- **El Informe recomienda** realizar un esfuerzo continuado por mejorar la productividad de las empresas mediante un aprovechamiento eficiente de la inversión, y mantener acompasadas las mejoras salariales con los incrementos de productividad con el fin de mejorar la competitividad.

### Las empresas, protagonistas de los cambios

Las empresas son la clave de la competitividad y su primera referencia para mejorar la productividad deben ser los casos que representan las mejores prácticas en cada actividad. El Informe aconseja contemplar el desarrollo del

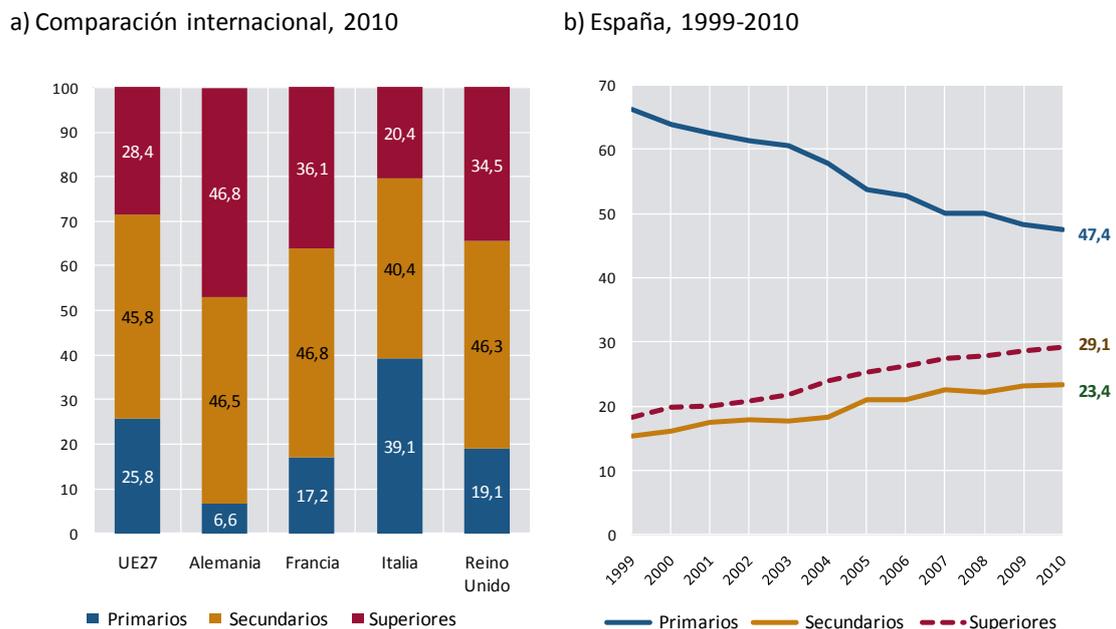
nuevo patrón de crecimiento sin prescindir de ningún sector, incluidos los que en la actualidad están en crisis, como la construcción o, hasta hace unos meses, el turismo. En el interior de cualquier sector hay siempre una gran heterogeneidad y las empresas deben asumir el reto que representa emular a las más eficientes, porque su experiencia es la prueba de que es posible hacerlo mejor, subraya el estudio.

Las mejoras de eficiencia en las empresas han de lograrse mediante cambios que les permitan generar más valor añadido y reducir costes. Ambos objetivos exigen cambios en la especialización, la dimensión y la dirección de muchas empresas, señalan los autores.

Las microempresas tienen un mayor peso en el tejido empresarial español que en otras economías y, aunque crean mucho empleo, se caracterizan por sus menores niveles de productividad y, en general, la baja formación de sus empresarios, en comparación con otros países (gráfico 3).

- **El Informe propone** eliminar obstáculos que frenan el crecimiento del tamaño de las empresas –relacionados con frecuencia con la resistencia de los propietarios a compartir la dirección con especialistas– profesionalizando la dirección, mejorando los modelos de gestión y el acceso a la financiación y combatiendo la fragmentación de los mercados locales y regionales.

**Gráfico 3. Nivel de estudios de los empresarios. Porcentaje**



*Fuente:* Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

A pesar del avance de la última década, España padece atrasos en los niveles de formación de los emprendedores, que son menores en el caso de los directivos. Este aspecto es muy relevante en la fase de desarrollo económico actual, en la que las unidades productivas basan cada vez más su

competitividad en el conocimiento y en su capacidad de gestionar la complejidad.

Otra consecuencia de las carencias que presentan el tamaño y la formación en muchas empresas es que la proporción del tejido productivo que exporta es demasiado pequeña. Para muchas empresas, competir en el exterior es un desafío de grandes dimensiones, pero también lo es responder a los competidores exteriores en el mercado interno. Para las que ya exportan, el reto es reducir el sesgo europeo de las exportaciones.

Sin responder a estos desafíos de la globalización es imposible asimilar los profundos cambios ocurridos en la dimensión de los mercados de las distintas regiones del mundo. "Para ser competitivos ya no basta con estar en Europa", advierte el Informe.

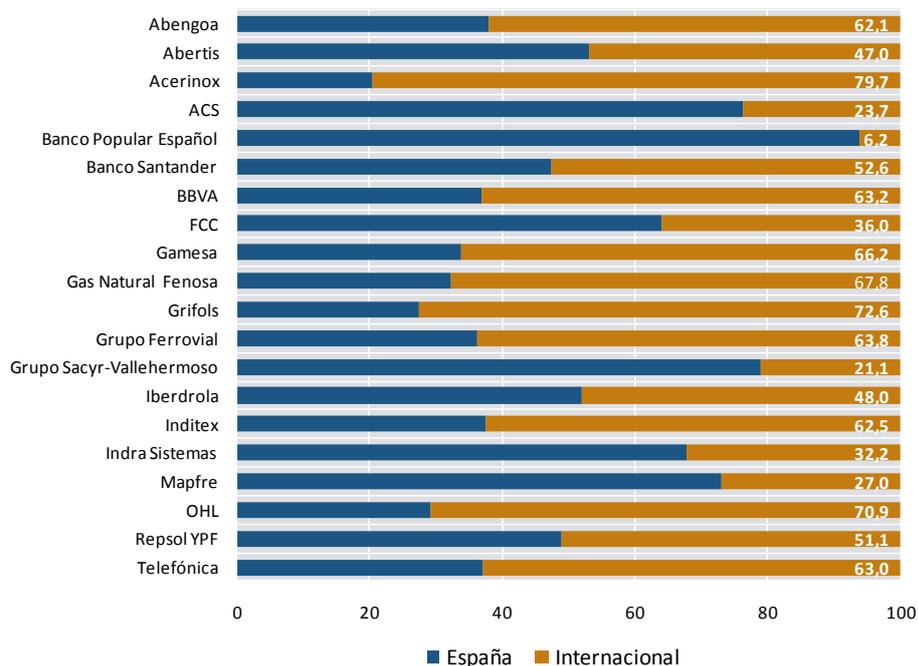
- **El Informe propone** incrementar el número de empresas exportadoras y reforzar la diversificación geográfica de las exportaciones, orientándolas hacia las regiones más dinámicas, en especial a Asia y América Latina.

Para que las empresas se internacionalicen más y reorienten su especialización productiva hacia actividades innovadoras y de mayor contenido tecnológico, un mayor número de empresas españolas ha de comportarse como ya hacen las de otras economías avanzadas y nuestras compañías más competitivas. Recorrer ese camino desde España es posible, como demuestra la posición alcanzada por numerosas empresas que están superando mejor las dificultades de la crisis gracias a la importancia de los mercados exteriores en sus ventas. Los ejemplos más destacados en ese sentido son nuestras propias multinacionales, consolidadas en la última etapa expansiva en distintos sectores y que pueden ser contempladas como experiencias adelantadas del nuevo patrón de crecimiento.

Según el estudio, las cada vez más numerosas multinacionales españolas representan en la actualidad un potencial importante, como elementos tractores del resto de empresas para mejorar la competitividad de nuestra economía. Sus trayectorias se basan, en general, en el empleo intenso del capital humano y el alto nivel de cualificación de sus directivos. Sobre estos factores han demostrado capacidad de gestionar la complejidad de los mercados y la sofisticación de sus productos y modelos de negocio. Gracias a ello aprovechan las oportunidades que ofrece la fuerte apertura al exterior (gráfico 4) y la amplia diversificación geográfica, y realizan una mejor gestión de sus ritmos de inversión y endeudamiento.

- **El Informe recomienda** impulsar el uso productivo del conocimiento, intensificando el empleo del capital humano y de las TIC en todas las empresas, y difundir entre los profesionales y el tejido empresarial las experiencias de empresas cuyas trayectorias representan ejemplos de buenas prácticas.

**Gráfico 4. Distribución geográfica de la cifra de negocios de 20 empresas multinacionales españolas, 2007. Porcentaje\***



\*Peso del mercado internacional en la cifra de negocios

*Fuente:* Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

### Falta empleo y también formación

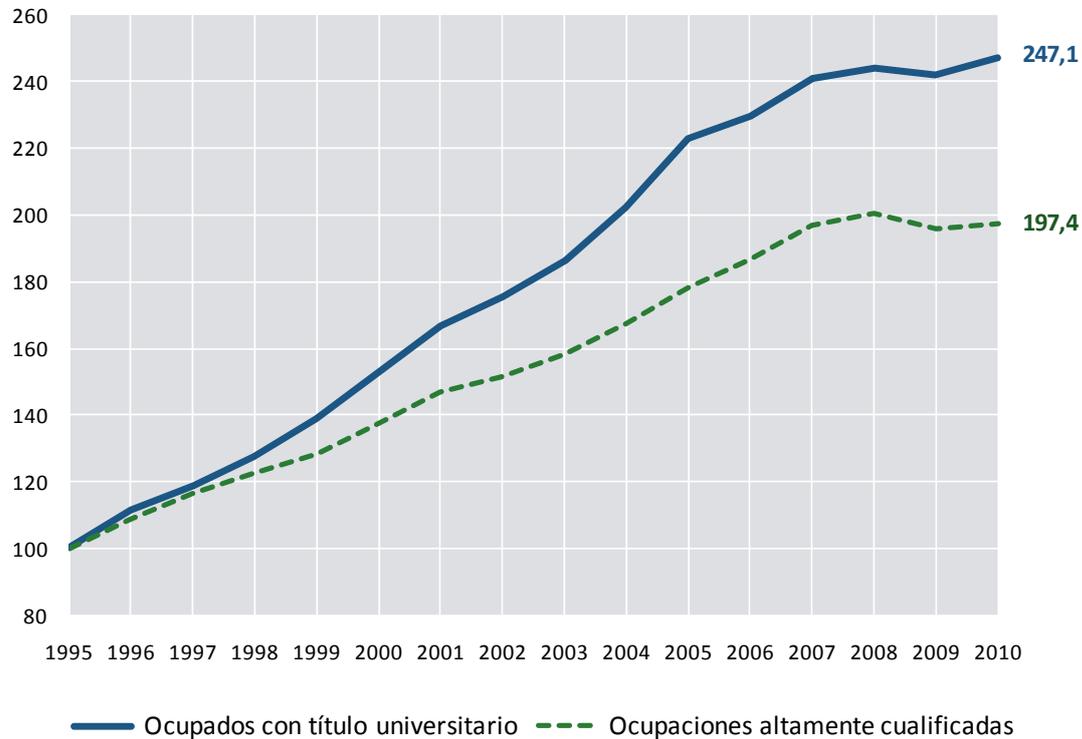
El Informe señala como “máxima prioridad” reformar la estructura obsoleta del mercado de trabajo. Su funcionamiento es deficiente: el dualismo contractual concentra la flexibilidad en los jóvenes y en los menos cualificados, acentúa el ciclo del empleo y aumenta el paro de larga duración. Además, la negociación salarial no vincula adecuadamente las retribuciones con la productividad de las empresas, que es muy heterogénea, y perjudica su competitividad.

- **El Informe recomienda** la reducción del abanico actual de contratos, la reducción de la incertidumbre sobre la procedencia o no del despido y una mayor transparencia de las empresas sobre la evolución de su productividad como base de su mayor protagonismo en las negociaciones salariales.

Para que el capital humano se aproveche e impulse la productividad es importante que la oferta creciente de recursos humanos cualificados encaje en los puestos de trabajo que genera una economía más intensiva en conocimiento. En España ha habido mejoras en el nivel medio de formación requerido por los puestos de trabajo, pero las ocupaciones más cualificadas han avanzado a menor velocidad que el capital humano empleado, como consecuencia de la especialización productiva y el escaso tamaño de muchas empresas (gráfico 5). Como consecuencia de ese desajuste, ha aumentado el problema de la sobrecualificación entre los universitarios.

**Gráfico 5. Universitarios ocupados y ocupaciones cualificadas\*.  
España, 1995-2010**

1995=100

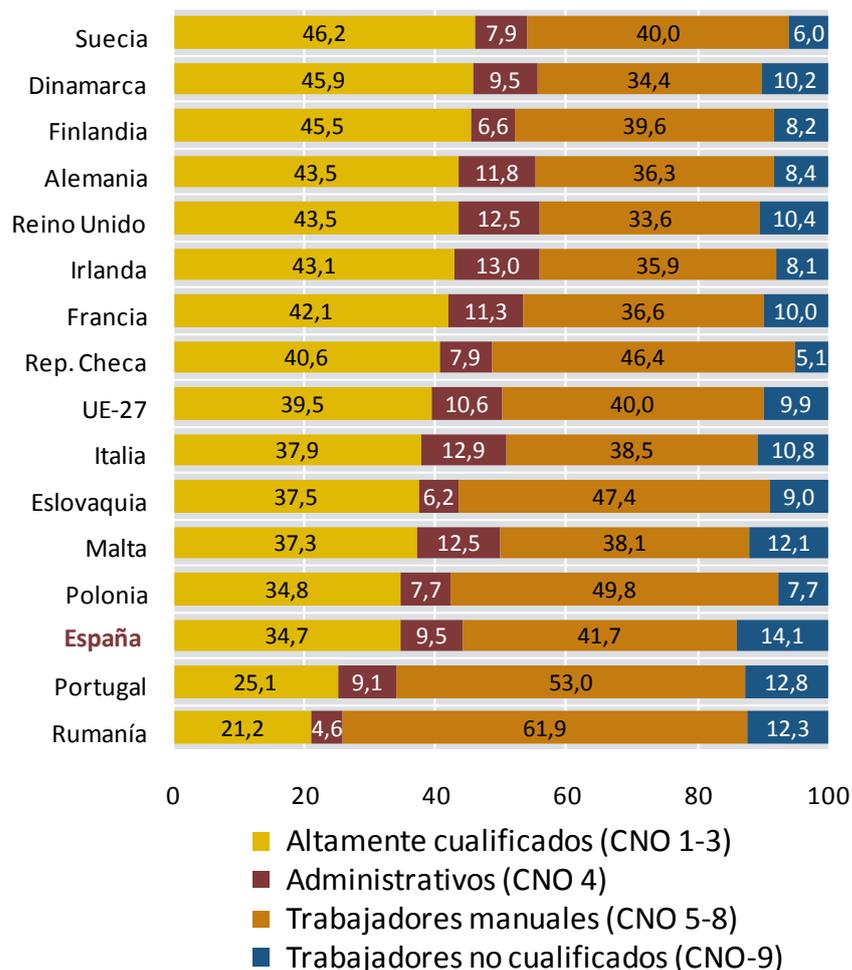


\*Ocupaciones altamente cualificadas son las comprendidas entre los códigos 1 y 3 de la CNO-94

Fuente: Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

Como muestra el gráfico 6, aunque en 2010 el 35% de las ocupaciones en España correspondían a perfiles altamente cualificados, ese porcentaje se aproxima al 50% en los países más avanzados. La tendencia en las próximas décadas se reforzará en esa dirección de intensificar la demanda de trabajo cualificado, reduciéndose el riesgo de sobrecualificación de un porcentaje elevado de universitarios.

**Gráfico 6. Distribución de los trabajadores por grandes grupos de ocupación. Países de la UE, 2010**  
Porcentaje

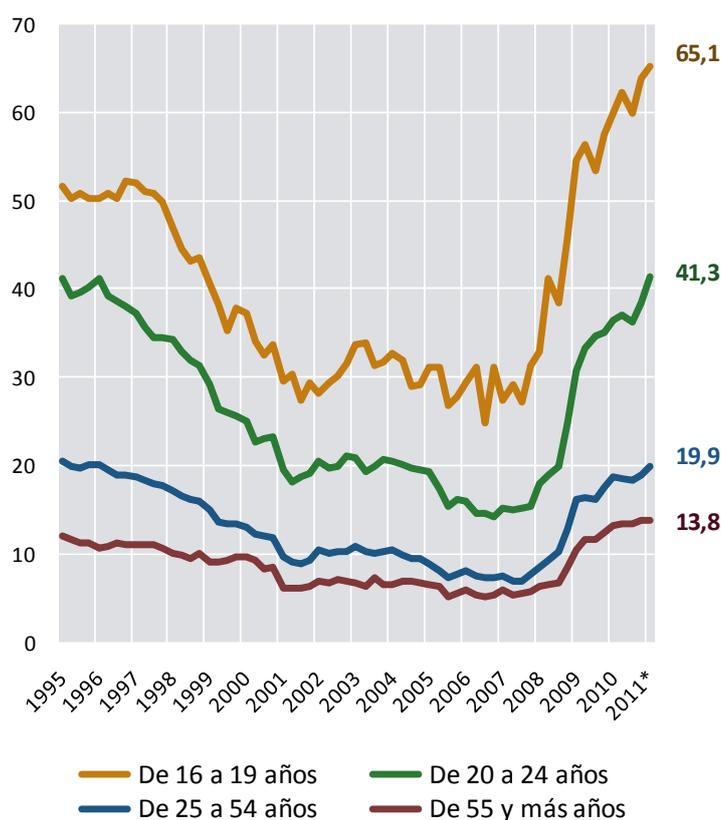


Nota: Países ordenados de mayor a menor peso del grupo de los altamente cualificados

Fuente: Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

Los jóvenes menos cualificados padecen un problema de baja empleabilidad y una elevada probabilidad de padecer desempleo duradero que desemboque en una situación de exclusión social. El desempleo castiga de manera especial a los jóvenes (gráfico 7) y el paro de larga duración afecta a un número muy elevado de trabajadores no cualificados de difícil reinserción laboral (gráfico 8).

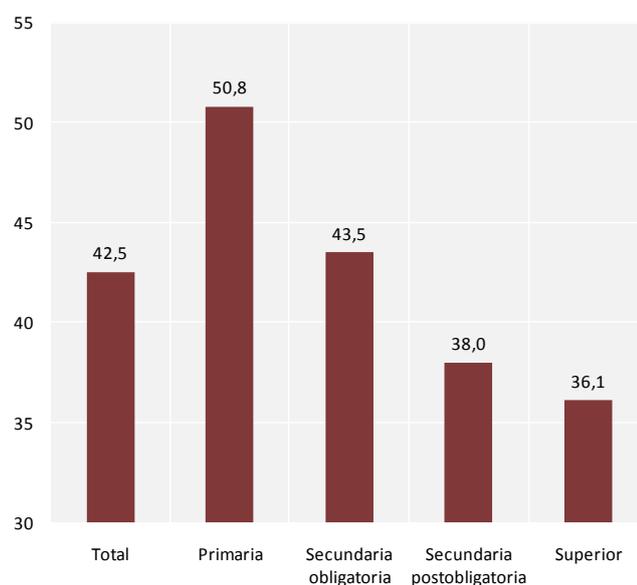
Gráfico 7. Tasa de paro por grupos de edad. España, 1995-2011. Porcentaje



\*I Trimestre

Fuente: Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

Gráfico 8. Parados de larga duración según nivel educativo. España, 2010

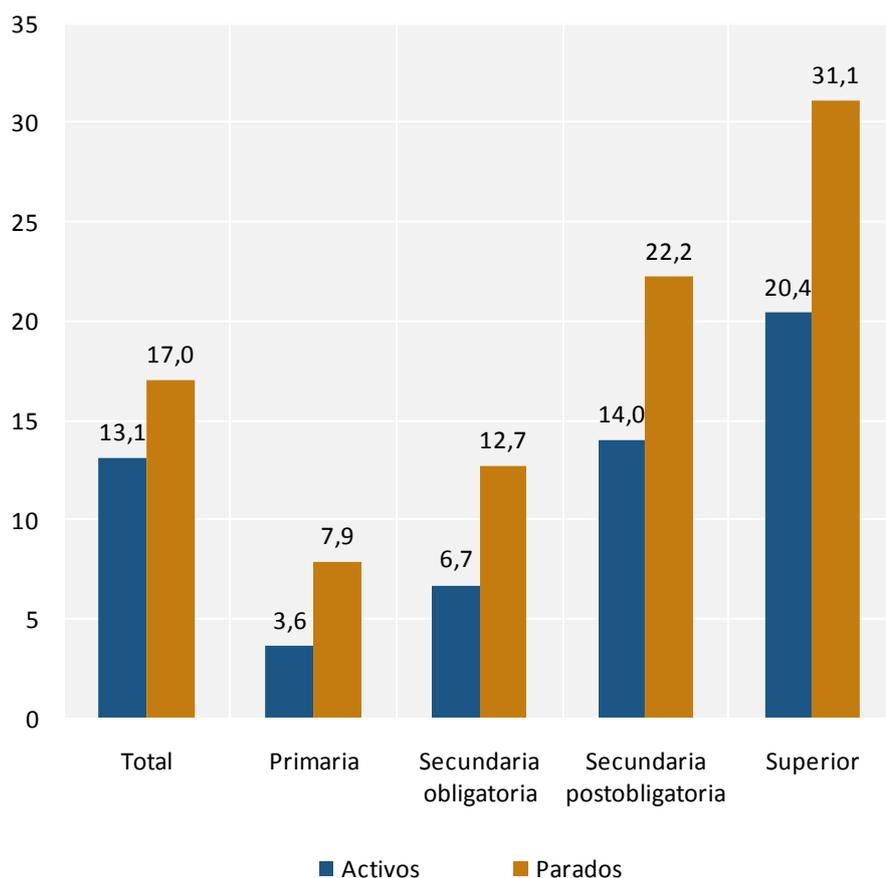


Fuente: Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

- **El Informe recomienda** reforzar las conexiones entre el sistema educativo y las empresas, para que las competencias de los trabajadores se adapten mejor a las necesidades del sistema productivo.

Solo uno de cada seis desempleados cursa algún tipo de estudios (gráfico 9), pese a que muchos parados, tanto jóvenes como adultos, están atrapados en situaciones de paro de larga duración y con niveles educativos bajos, corriendo riesgos graves de exclusión laboral y social permanente.

**Gráfico 9. Población activa y población parada que cursa estudios según nivel educativo alcanzado. España, 2010** Porcentaje



*Fuente:* Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

El interés por la formación continua es escaso, tanto entre los trabajadores como entre las empresas. Solo el 47% de las empresas realizan estas actividades, mientras la media europea supera el 60%, y la situación se agrava en el caso de los contratados temporales y las empresas pequeñas. De hecho, la mayor parte de los trabajadores españoles dejan de formarse con regularidad cuando finalizan su etapa de estudios y pasan a estar ocupados. En 2010, solo el 13% de los ocupados cursaban estudios, reglados o no, y la evolución durante los últimos años muestra un estancamiento de ese porcentaje, cuando no una leve tendencia negativa.

El Informe también destaca el reducido uso del trabajo a tiempo parcial en España, pese a que facilita el reparto del empleo y la conciliación de la vida laboral con el estudio y otras actividades. En los países desarrollados, cuanto más se utiliza el trabajo a tiempo parcial más elevada es la tasa de actividad.

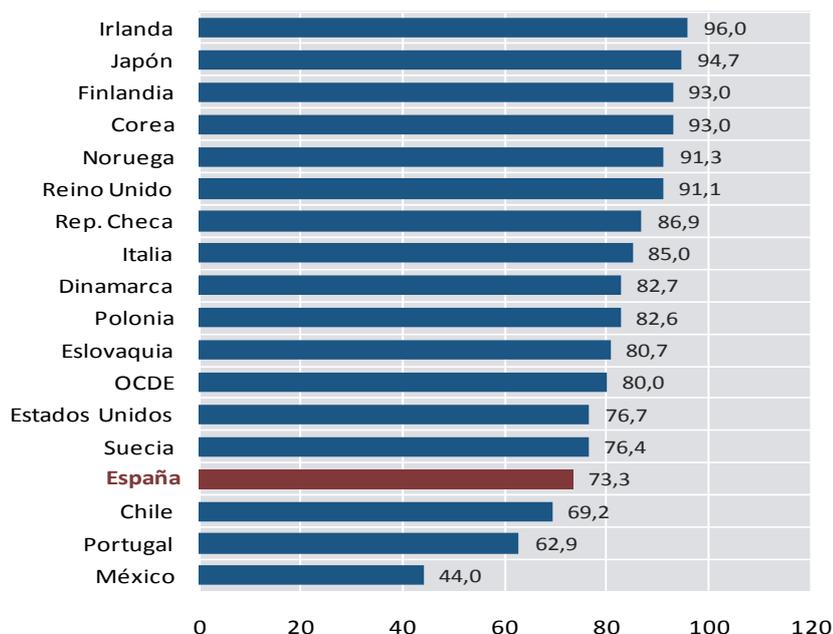
- **El Informe considera** que en España existe un amplio margen para desarrollar políticas activas de empleo y propone impulsar con decisión cambios en esa dirección, que estimulen la búsqueda de empleo y combatan el paro estructural mediante la formación. Propone impulsar el empleo a tiempo parcial para aprovechar sus posibilidades como instrumento de lucha contra el paro y flexibilización del empleo.

### Mejorar los resultados educativos

Junto a estos aspectos referidos a la formación a lo largo de la vida laboral, el documento señala la necesidad de mejorar los resultados y la eficiencia de los procesos educativos y reforzar las conexiones entre universidad y empresa. En particular, advierte sobre la importancia de evitar el abandono educativo temprano y aumentar el porcentaje de jóvenes con estudios secundarios postobligatorios.

**Gráfico 10. Tasa de graduación en educación secundaria postobligatoria. Países de la OCDE, 2008**

Porcentaje



*Fuente:* Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

España se sitúa muy por debajo de los países avanzados, que responden a los desafíos de la sociedad del conocimiento caminando hacia la universalización de ese nivel de estudios. El porcentaje de población con estudios secundarios postobligatorios en España es mucho menor que en el resto de países avanzados (gráfico 10).

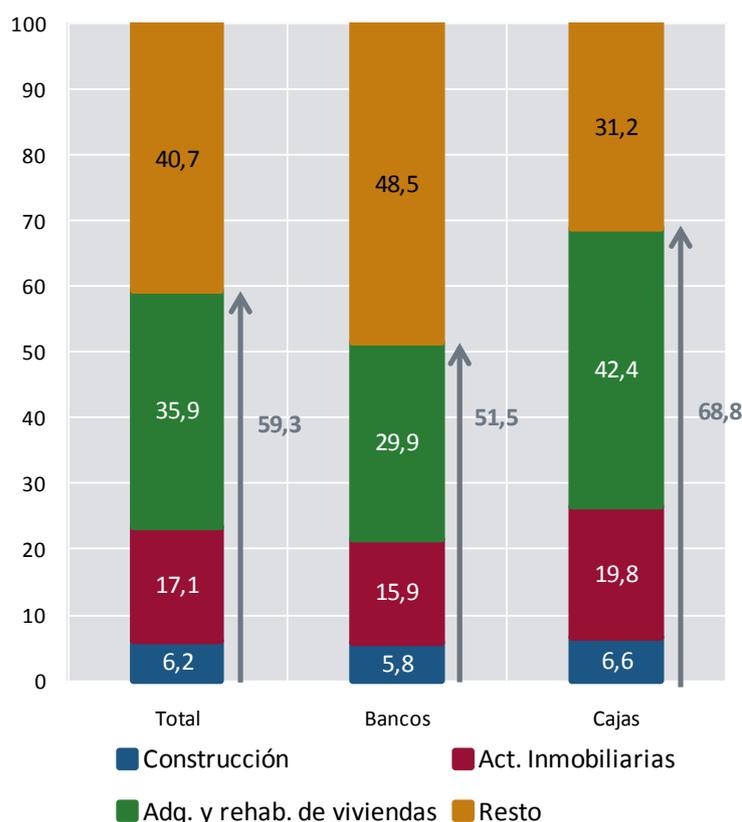
- **El Informe propone** desarrollar políticas de incentivos que mejoren el funcionamiento del sistema educativo en todos sus niveles, reduzcan el abandono temprano e incrementen el porcentaje de jóvenes con estudios secundarios.

## Sector bancario: recuperar la normalidad

En el elevado ritmo de crecimiento de la economía española entre 1995 y 2007 tuvieron un peso sustancial las actividades que giran en torno a la construcción. En este contexto, una parte del sector bancario, sobre todo entre las cajas de ahorro, basó su crecimiento en el crédito a la construcción, la promoción inmobiliaria y la compra de vivienda, que aumentaron en 20 puntos porcentuales su participación en el crédito al sector privado, mientras que los grandes bancos optaron por la internacionalización. El crédito a las actividades relacionadas con la construcción y la promoción inmobiliaria, incluido el hipotecario a las familias, ha pasado de representar el 40% del crédito total en 1995 al 59,3% en 2010 (gráfico 11). En las cajas de ahorros la concentración del riesgo en estas actividades es mayor que en los bancos (68,8% y 51,5% respectivamente a finales de 2010). En la parte del crédito que presenta mayores tasas de morosidad, la relacionada con la financiación a las actividades empresariales vinculadas al sector inmobiliario, las diferencias entre bancos y cajas disminuyen (26,4% en las cajas y 21,7% en los bancos).

### Gráfico 11. Importancia del crédito a la construcción, promoción inmobiliaria y compra de vivienda en España, 2010

Porcentaje sobre el total de crédito al sector privado no financiero (OSR)



Fuente: Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

El Informe destaca que uno de los obstáculos para la recuperación del crecimiento y la creación de empleo es la normalización de la financiación y, en particular, del crédito. El origen de estos problemas son los quebrantos patrimoniales derivados de la burbuja inmobiliaria, pero los autores señalan que las necesidades de capitalización de las entidades de crédito están

concentradas en algunas cajas de ahorros y en bancos pequeños, que en conjunto representan la tercera parte de los activos del sector.

No obstante, aunque las necesidades de recapitalización son asumibles por el sistema, el retraso en solucionar los problemas concretos de solvencia está condicionando la regularización de la financiación de toda la economía y su recuperación. Los problemas de algunas entidades están proyectando una visión negativa del sector y los mercados internacionales no distinguen las importantes diferencias entre entidades, lo que perjudica al conjunto de la economía española, advierte el Informe. Para que los inversores confíen de nuevo plenamente en el sector bancario español, el documento considera necesario acelerar el proceso de reestructuración en curso, reducir el exceso de capacidad instalada y continuar con el proceso de saneamiento de los balances.

- **El Informe recomienda** abordar con decisión las necesidades de recapitalización de las entidades con problemas y, en general, incrementar la transparencia para evitar que las debilidades de algunas contaminen la imagen del resto. Es necesario mejorar la gobernanza y la profesionalización de la gestión de las entidades que se encuentran con mayores problemas y se han mostrado más expuestas al ciclo, con el fin de reducir los riesgos futuros y recuperar la confianza de los inversores en el sistema bancario español.

En claro contraste con estos casos, el sector bancario español cuenta con entidades muy competitivas, algunas de ellas multinacionales, que muestran las ventajas de emplear eficientemente la tecnología y el capital humano para realizar una gestión prudente de los riesgos y aprovechar las ventajas de la diversificación en productos y mercados.

### Sector público: ajuste, eficiencia y equidad

Estabilidad financiera, mayor eficiencia en el gasto e igualdad de oportunidades de acceso a los servicios públicos son los temas que el Informe destaca en su propuesta de reforma de las Administraciones Públicas para hacer más sostenible y eficiente el estado de bienestar.

El documento advierte que los últimos datos de la OCDE no respaldan la tesis de que España tiene un sector público sobredimensionado, ni en su volumen de gasto total ni en su actividad productiva y empleo. Como muestra el panel **a)** del gráfico 12, en España el valor añadido público supone el 14% del PIB y el empleo público representa el 16% del total, unos valores relativos similares a los de los grandes países europeos o Estados Unidos. El Informe señala, no obstante, la necesidad de recuperar el equilibrio financiero y corregir el déficit estructural de las cuentas públicas, destacando que el principal problema del sector público español no es su dimensión, sino la eficiencia y la equidad.

Los autores del estudio subrayan que debe evitarse el riesgo de que los recortes de gasto recaigan sobre funciones relevantes para el crecimiento, como la educación y las infraestructuras, aunque añaden que es necesario corregir las notables ineficiencias que existen en estos ámbitos. Reducirlas permitiría mejorar los resultados sin gastar más e incluso gastando menos, indica el documento.

- **El Informe propone** un compromiso de estabilidad financiera del sector público que incluya los siguientes puntos: compromiso legislativo de equilibrio estructural de las cuentas públicas; refuerzo de la política de control del gasto sanitario; intensificación de la lucha contra el fraude fiscal y la economía sumergida; y revisión del impacto sobre el gasto público de las prejubilaciones

El Informe también señala la importancia de que el sector público consiga un mejor desempeño del doble papel que debe realizar: contribuir a la mejora de la productividad y la competitividad, y cumplir su función redistributiva de manera eficaz y equitativa. Las reformas para mejorar los resultados en ambos campos tienen que permitir consolidar el estado de bienestar y contribuir a su viabilidad a largo plazo.

- **El Informe propone** poner en marcha un plan de acción para mejorar la eficiencia del gasto público que contemple, entre otras medidas, el desarrollo de una nueva cultura de inversión pública basada en la eficiencia, que evite los costes que representan las infraestructuras e instalaciones poco utilizadas.

El estudio considera necesario revisar numerosos aspectos del funcionamiento de los servicios públicos que plantean dudas sobre su eficiencia. En ese sentido, ofrece datos llamativos sobre las enormes diferencias de gasto público entre territorios (panel b del gráfico 12), mayores dentro de España que entre nuestro país y otras economías próximas.

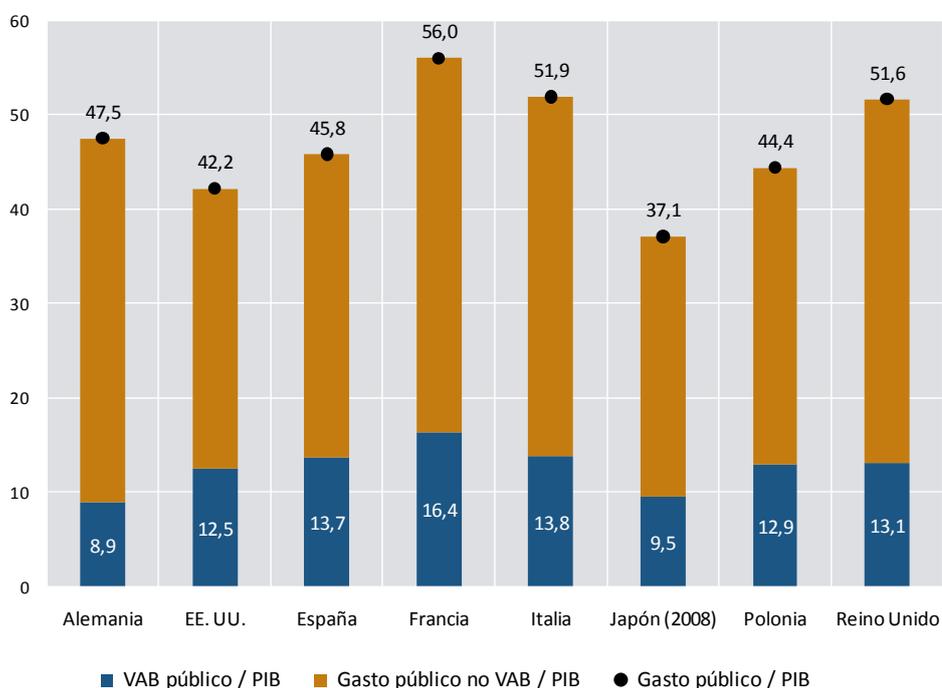
- **El Informe recomienda** desarrollar un plan de igualdad de oportunidades en los servicios públicos, orientado a reducir las diferencias de gasto por habitante entre comunidades autónomas y lograr compromisos para que se coordinen las políticas que generan duplicaciones e inducen compromisos de gasto en otros niveles de gobierno.

Otro aspecto al que el estudio presta atención es la calidad de servicios públicos muy importantes para la igualdad de oportunidades, como la educación y la sanidad. En ambos casos reclama una revisión en profundidad de su funcionamiento, con el objetivo central de mejorar sus resultados, claves para el crecimiento económico y el bienestar. La diversidad de experiencias en el funcionamiento de los servicios educativos y sanitarios en las distintas comunidades –sus heterogéneos niveles de gasto por habitante, modalidades de prestación de servicios y colaboración público-privada- pueden ser consideradas un interesante campo de pruebas para la imitación de buenas prácticas.

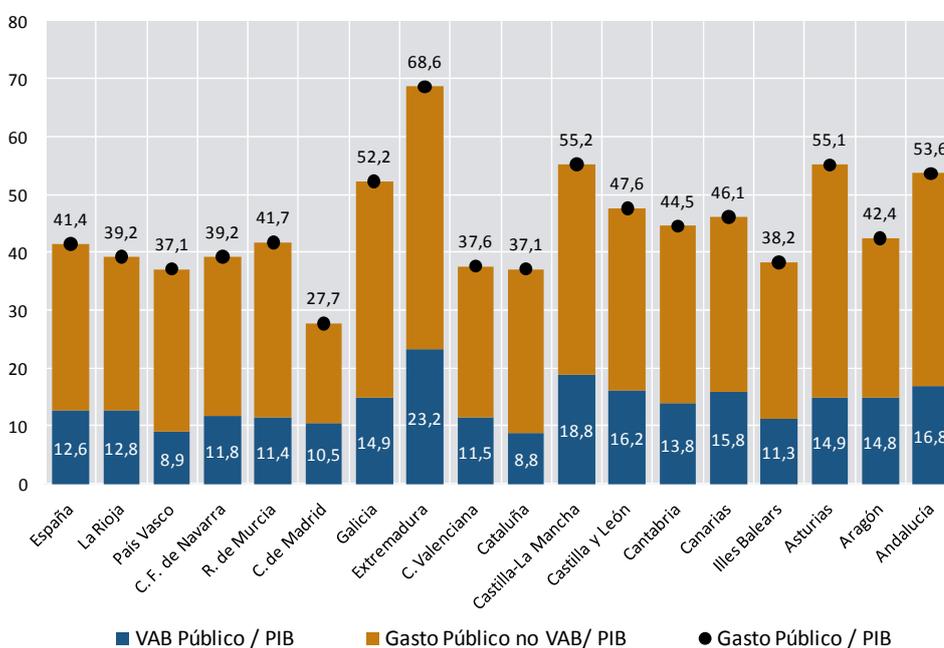
## Gráfico 12. Peso del sector público en el PIB

Porcentaje

a) Comparación internacional (2009)



b) Comparación por comunidades autónomas (2008)



Fuente: Informe Fundación BBVA-Ivie 2011 sobre Crecimiento y competitividad

- **El Informe recomienda** incentivos adecuados para mejorar la calidad de la educación a todos los niveles, dirigidos tanto a estudiantes como

a profesores (tasas universitarias, evaluaciones externas) y para implicar a usuarios y profesionales en el control del gasto sanitario (diseño coherente de los instrumentos de copago, sistemas de gestión e información, análisis coste-efectividad de los servicios y prestaciones).

### **Cambio de clima social: un requisito imprescindible**

El Informe destaca la importancia de construir un nuevo clima social de mayor confianza y cooperación. Solo así se podrán llevar a cabo los numerosos cambios necesarios para que la economía española recupere la senda del crecimiento, advierte el documento. En este sentido, señala la relevancia de promover como valores generales la cultura del esfuerzo, la competencia leal, la valoración social del talento y la innovación, la disposición a confiar de los individuos, la transparencia de empresas e instituciones públicas, la lucha contra la corrupción y la apertura al mundo y sus oportunidades de cooperación.

Según el Informe, este cambio del clima social facilitaría los consensos que el país necesita para abordar las reformas y facilitaría la recuperación económica, al permitir un mejor funcionamiento de las empresas, y los cambios en el sector público, el sistema educativo y el mercado de trabajo. Gracias a ello, la economía resultaría más productiva y de ese modo se impulsaría el crecimiento del empleo, asegura el documento.

- **El Informe considera clave** promover un clima social favorable a los cambios, basado en consensos básicos, el fomento de la cultura del esfuerzo, la valoración de la competencia leal y una mayor transparencia de las empresas y las instituciones públicas.

---

## Fundación BBVA

Si desea más información, puede ponerse en contacto con el Departamento de Comunicación de la Fundación BBVA (91 374 52 10 o [comunicacion@bbva.es](mailto:comunicacion@bbva.es)) o consultar en la web [www.bbva.es](http://www.bbva.es)