

Un estudio de la Fundación BBVA analiza el papel de las mejoras de productividad y el esfuerzo inversor en el crecimiento económico de Europa y América Latina

- La monografía *Fuentes del crecimiento y productividad en Europa y América Latina* ofrece una panorámica de los problemas a los que se enfrentan estas economías para mantener una senda de crecimiento sostenido
- La edición, a cargo de Ariel A. Coremberg (CEPAL y Universidad de Buenos Aires) y Francisco Pérez (Ivie y Universidad de Valencia), incluye nueve estudios referidos a Europa y América Latina sobre las fuentes de crecimiento de la economía (trabajo, capital y progreso técnico)
- España debería impulsar la apuesta por sectores con mayor contenido tecnológico, indica el estudio
- Los datos muestran que es posible la transición hacia trayectorias de crecimiento más regulares en las economías latinoamericanas

Madrid, 31 de enero de 2011.- ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan las economías de Europa y América Latina? ¿Qué capacidad tienen de crecer basándose en ganancias permanentes de productividad? ¿Qué cambios estructurales pueden impulsar el avance de esta variable, fundamental para la mejora del nivel de vida? Estas son algunas de las cuestiones a las que responde la investigación publicada por la Fundación BBVA y el Ivie bajo el título *Fuentes del crecimiento y productividad en Europa y América Latina*, que aborda aspectos de la máxima relevancia en el contexto actual de preocupación por la salida de la crisis.

La monografía incluye **nueve estudios que analizan las experiencias de crecimiento de distintos países de Latinoamérica y Europa desde una perspectiva internacional comparada, y abarcando desde el último ciclo expansivo de la economía mundial hasta el inicio de la crisis.** A través de los análisis de la contabilidad del crecimiento se detalla qué parte del crecimiento se debe a la mejora en las dotaciones de inputs de capital y trabajo, y qué parte es explicada por el progreso técnico, además de prestar una especial atención a la productividad, una variable clave para la competitividad y el potencial de crecimiento de las economías.

El trabajo recoge las aportaciones de destacados investigadores americanos y europeos, como el profesor **Dale Jorgenson**, de la Universidad de Harvard. La edición ha estado a cargo del consultor de la CEPAL y profesor en la Universidad de Buenos Aires **Ariel A. Coremberg**, y el catedrático de la Universidad de Valencia y director de Investigación del Ivie **Francisco Pérez**.

Según muestra el estudio de la Fundación BBVA y el Ivie, la fuente más importante de crecimiento es la intensa mejora de la productividad. También destaca la importancia de que exista continuidad en los procesos de ahorro e inversión para mejorar la estabilidad macroeconómica y sostener el crecimiento. Así, resulta muy importante consolidar un elevado esfuerzo inversor (inversión/PIB), en particular en los países de América Latina, aquejados de fuertes ciclos de acumulación.

Junto a esto, la investigación muestra la complementariedad que existe entre la acumulación de capital y el progreso tecnológico, tanto por el progreso técnico incorporado en los bienes de capital como por las externalidades de estos.

El estudio también evidencia el **relevante papel de las políticas públicas y del sistema financiero** en la orientación de la inversión, la mejora de la calidad de los factores y la productividad.

Por otra parte, se observa que las diferencias en renta per cápita entre países se deben más a las dotaciones de inputs per cápita que a la distancia en productividad. Esto indica que en la actualidad es más fácil transferir la tecnología desde las economías industrializadas hacia las economías en desarrollo, mientras que la acumulación de capital y la movilización del trabajo requieren tiempo y un esfuerzo considerablemente mayor. En todo caso, el trabajo señala que **las mejoras de productividad requieren que las técnicas de producción anticuadas dejen paso a nuevos métodos que incorporen las últimas tecnologías, especialmente aquellas que utilizan las TIC**.

Necesidades de la economía española

La experiencia de otros países debería impulsar la apuesta por sectores con mayor contenido tecnológico en la economía española, indica el estudio. Según recoge el trabajo, el crecimiento español ha estado basado en la utilización intensiva de los factores de producción en sectores de baja productividad y escasas mejoras tecnológicas. A esto se une que, hasta 2007, el crecimiento en la economía española se ha basado en la acumulación de capital y en el empleo, pero no en mejoras de productividad.

Con todo ello, la economía española se enfrenta al doble problema que representa salir de la recesión y lograr un patrón de crecimiento equilibrado en el que todas las fuentes realicen contribuciones positivas.

Trayectoria de las economías latinoamericanas

Los datos que recoge el estudio sobre las economías de América Latina muestran la importancia de la irregularidad que presenta la acumulación de factores a lo largo del tiempo y la existencia de periodos en los que el progreso técnico se frena, dejando poco espacio para la aparición de externalidades positivas de las TIC.

La trayectoria de estas economías ha puesto muchas veces en duda sus capacidad de generar un proceso de crecimiento intenso y sostenido a largo plazo, sobre todo si se comparan los resultados con los de otras áreas en desarrollo como Asia aunque, como se destaca en el estudio, **la experiencia de numerosos países de desarrollo tardío indica que es posible la transición hacia trayectorias de crecimiento más regulares**. Asimismo, la recesión actual confirma que los ciclos no han desaparecido y el crecimiento continuo no está garantizado.

Los resultados analizados en este estudio son recogidos y ampliados en los tres últimos **cuadernos de la serie Capital y Crecimiento**, publicada por la Fundación BBVA, donde se detalla en qué se ha basado el crecimiento económico desde los años 90 en América Latina y España, y se analiza la trayectoria de la economía mundial distinguiendo siete grandes regiones.

Fundación BBVA

Si desea más información, puede ponerse en contacto con el Departamento de Comunicación de la Fundación BBVA (91 374 52 10 o comunicacion@bbva.es) o consultar en la web www.bbva.es