

Universidad, universitarios y productividad en España

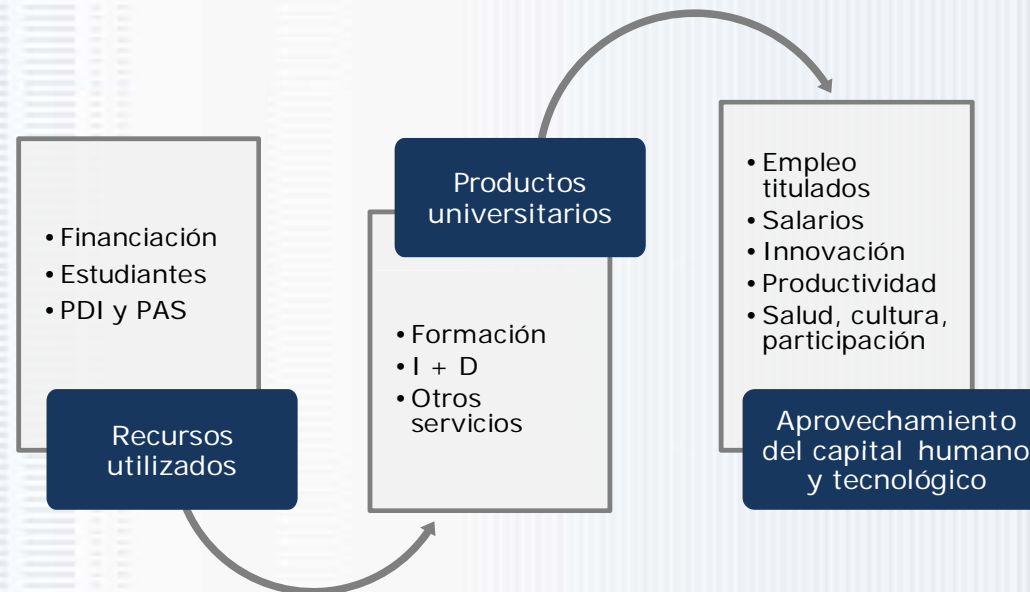
Presentación de resultados

Francisco Pérez García (Dir.)
Lorenzo Serrano Martínez (Dir.)
José Manuel Pastor Monsálvez
Laura Hernández Lahiguera
Ángel Soler Guillén
Irene Zaera Cuadrado

Madrid, 17 de abril de 2012

- Por qué el título **Universidad, universitarios y productividad**
- Por qué este trabajo en el Programa de investigación FBBVA-Ivie
- Por qué reformar la Universidad ahora: una oportunidad y una necesidad estructural
- Las universidades y el tejido empresarial: dos piezas claves del cambio de modelo productivo que necesita España
 - Cómo salir de la crisis impulsando la competitividad de la economía: reformas estructurales y políticas de oferta
 - Las economías desarrolladas frente al reto de la competitividad: generar valor basándose en el conocimiento
 - El papel de las universidades: creación y transmisión de conocimiento
 - Potencial de las universidades y los universitarios vs aprovechamiento de los recursos
 - La importancia de las sinergias entre Universidad y tejido productivo

- Evaluar los resultados de la actividad de las universidades, las transformaciones que han experimentado y sus retos
- El foco del análisis se coloca en:
 - La eficiencia en el funcionamiento de las universidades
 - La productividad de los titulados cuando se incorporan a las empresas



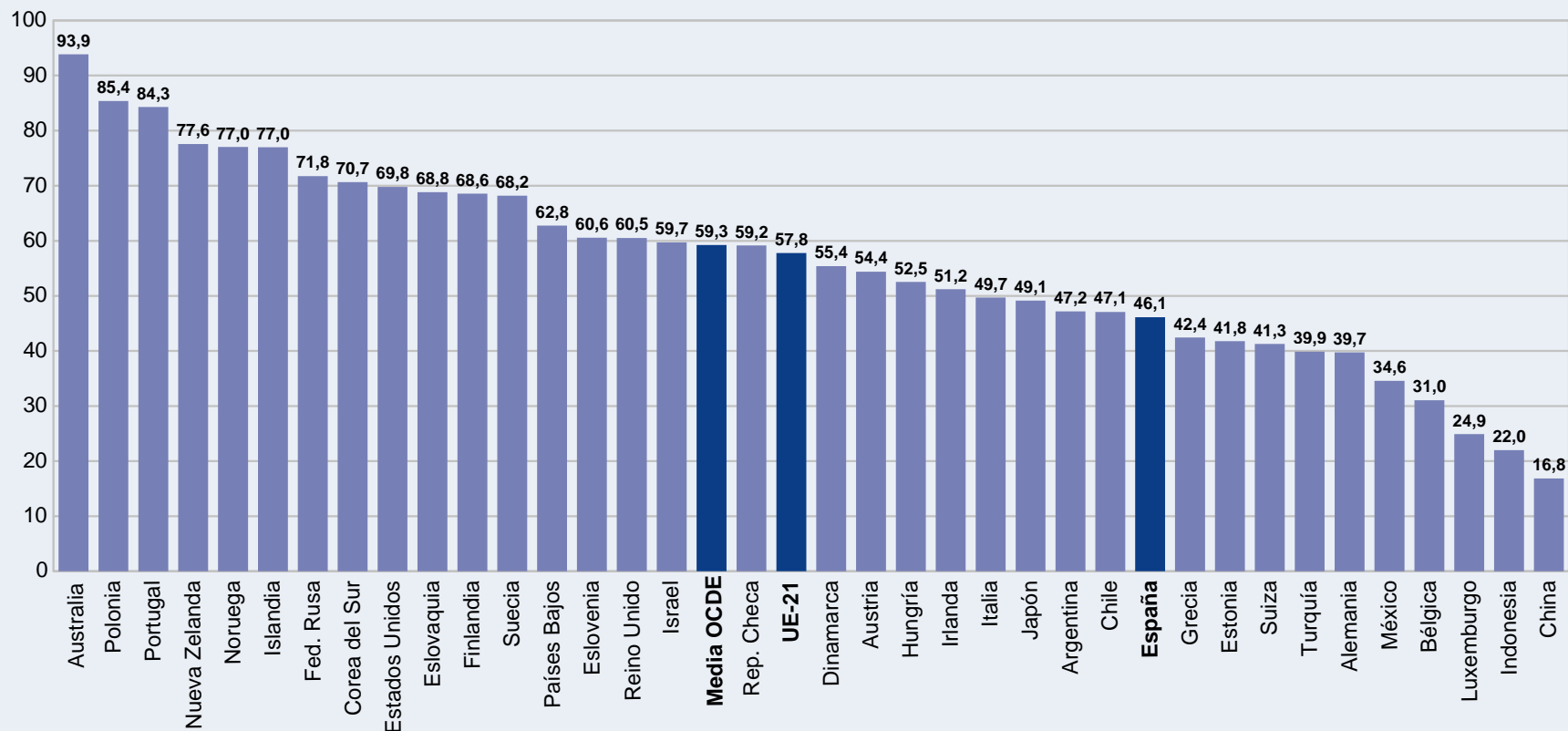
■ El estudio analiza:

- El panorama de las universidades en el mundo y del sistema universitario español
- Las actividades de formación e investigadoras de las universidades
- La situación de los universitarios en el mercado de trabajo
- Los determinantes del rendimiento productivo de los titulados
- La importancia de la formación continua y de los problemas de sobrecualificación

- La investigación pone en cuestión algunas tesis sobre la Universidad:
 - En España no sobran alumnos ni titulados universitarios
 - Las universidades no tienen un problema de tamaño ni son demasiadas
 - No todos los profesores son investigadores ni todas las universidades investigadoras
 - No todos los titulados universitarios son mileuristas, ni lo son toda su vida
- Y muestra luces y sombras en la Universidad española:
 - Las ineficiencias de las universidades son importantes: reducen sus servicios y encarecen sus costes
 - La actividad investigadora ha aumentado sustancialmente en la última década, pero persisten las debilidades en investigación aplicada, producción de patentes y transferencia tecnológica
 - El título universitario conlleva ventajas laborales que aumentan con la experiencia
 - La rentabilidad de los estudios superiores está condicionada por las características del tejido productivo, que limita el aprovechamiento del capital humano
 - La formación continua es muy relevante: los universitarios cursan a lo largo de su vida laboral tantas horas de formación como durante una licenciatura
- Se ofrece una visión de conjunto de la Universidad que desemboca en una valoración de sus debilidades y fortalezas y doce propuestas de actuación

- En España no acceden demasiados jóvenes a la universidad

Tasas netas de entrada en educación universitaria. Países de la OCDE, 2009. Porcentaje

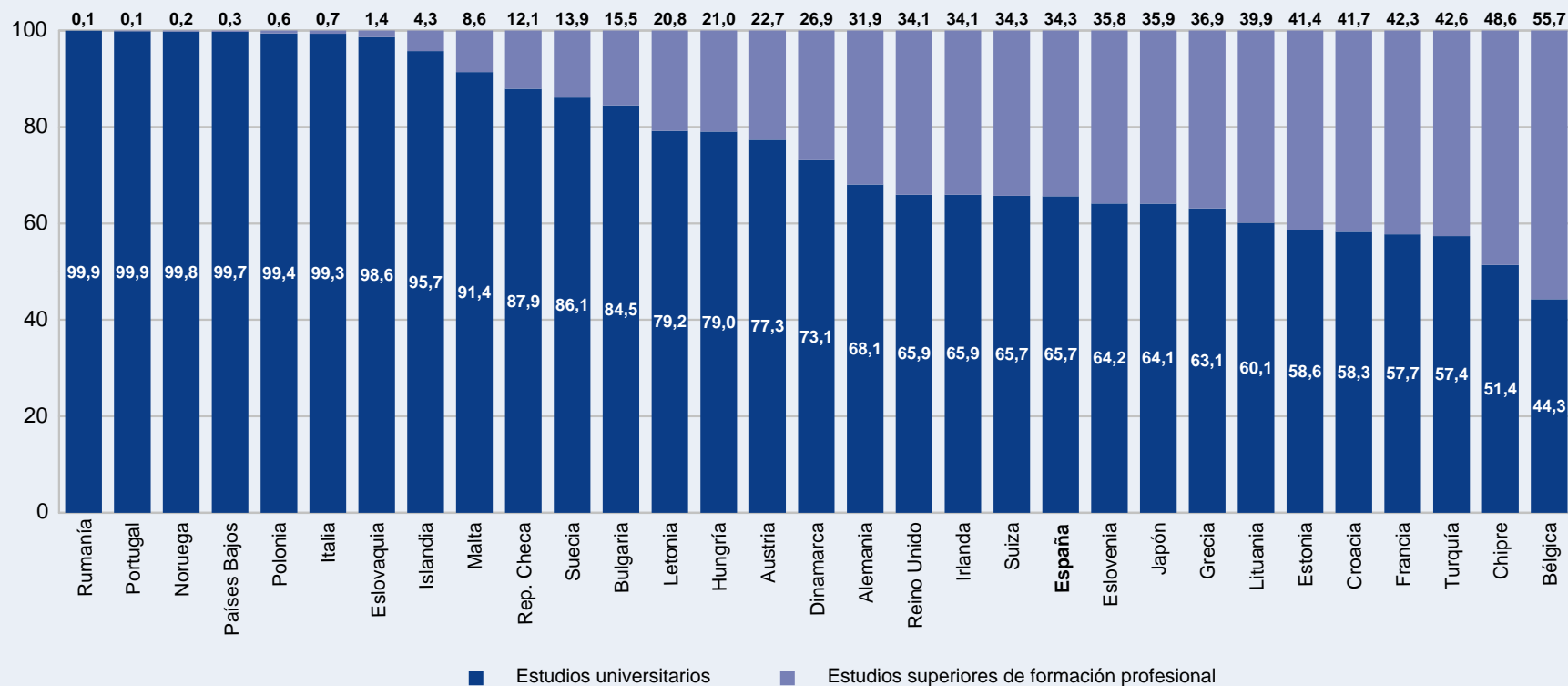


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- España tiene menores tasas de entrada en la Universidad de los jóvenes de 18 años que la mayoría de países desarrollados: han mejorado y se sitúan en un 46,1%, pero en muchos países desarrollados superan el 60%.

▪ Educación superior: Universidad vs. FP

Estructura del alumnado de nuevo ingreso en educación superior. Países de la UE-27, 2009

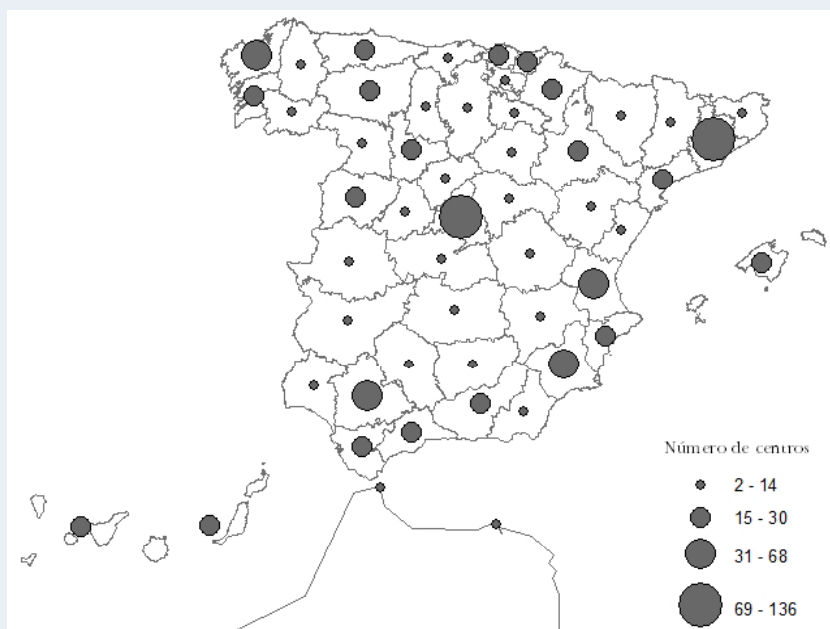


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- El porcentaje de jóvenes que acceden a la educación superior en la Universidad y en los grados de formación profesional es similar al de Alemania.
- El mayor peso de los universitarios en el alumnado total se debe a que en España sus estudios son más largos.

¿Muchas universidades o demasiadas titulaciones?

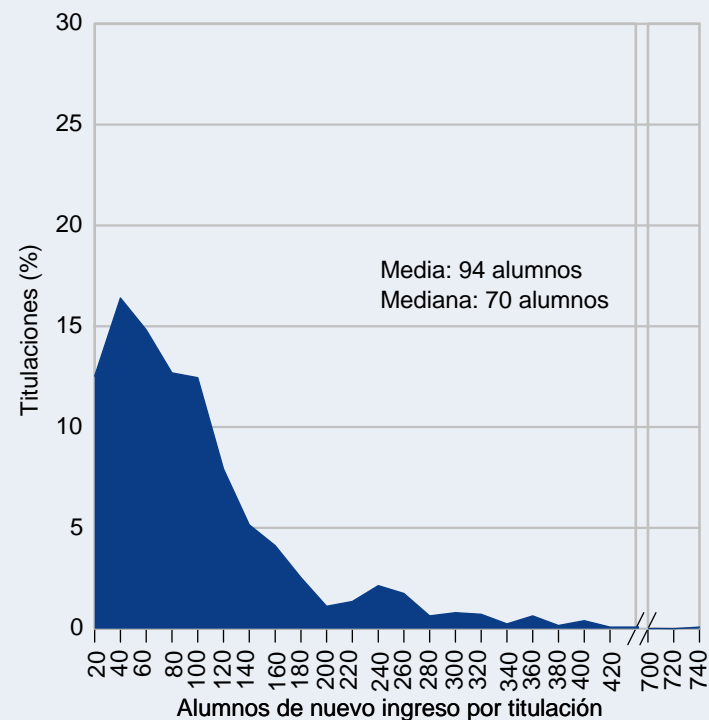
Distribución provincial del número de centros de las universidades españolas. Curso 2010-11



Nota: Universidades públicas y privadas, sin incluir las universidades no presenciales y la Universidad Menéndez Pelayo, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Loyola de Andalucía.

Fuente: Fundación BBVA-Ivie

Tamaño de las titulaciones de grado de las universidades españolas. Curso 2009-10. Porcentaje

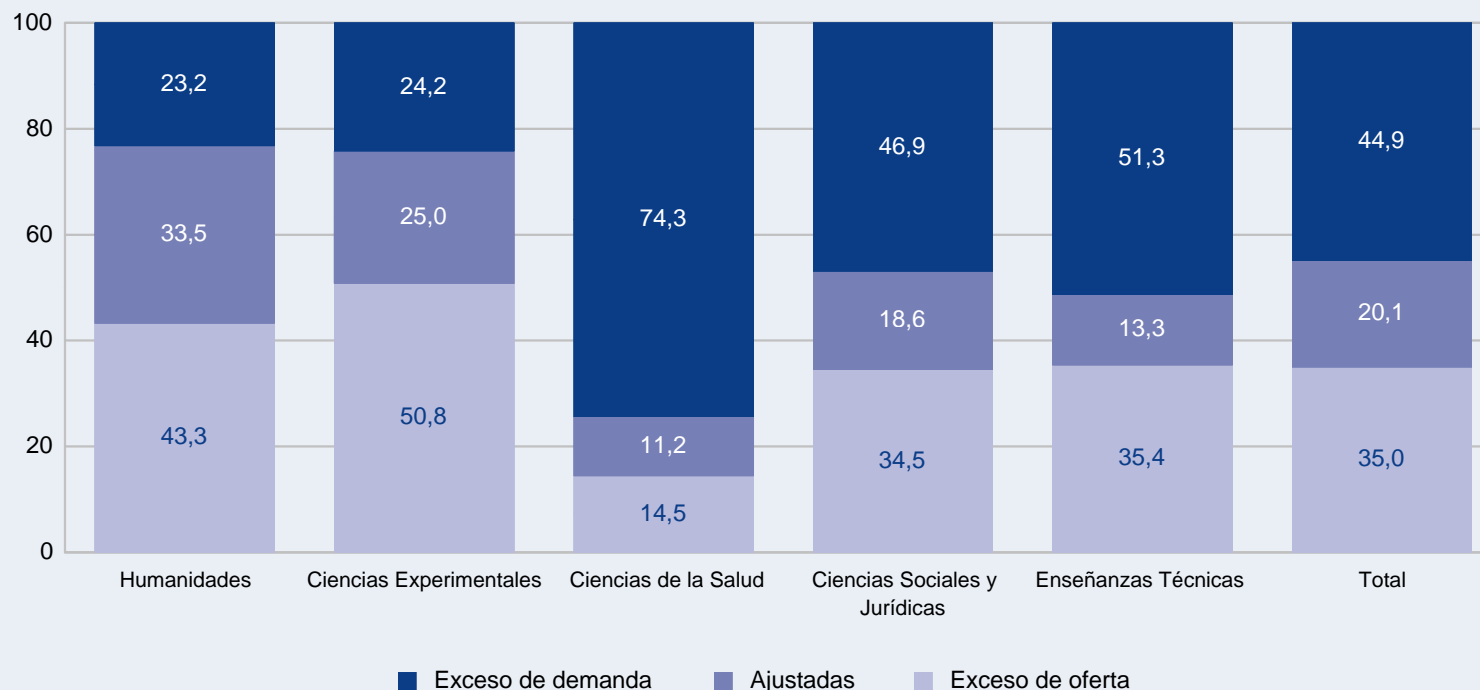


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- La accesibilidad de los estudios universitarios ha mejorado, aunque es desigual. Madrid, Barcelona, Valencia, A Coruña, Sevilla y Murcia acogen el mayor número de centros universitarios. En cambio, 20 provincias tienen menos de diez centros cada una.
- Hay muchas titulaciones pequeñas: el 29% tienen menos de 40 alumnos de nuevo ingreso.

- Escasa flexibilidad: desajustes permanentes de oferta y demanda

Ajuste entre la oferta y la demanda de los grados en las universidades públicas presenciales españolas. Matrícula de nuevo ingreso. Curso 2009-10. Porcentaje

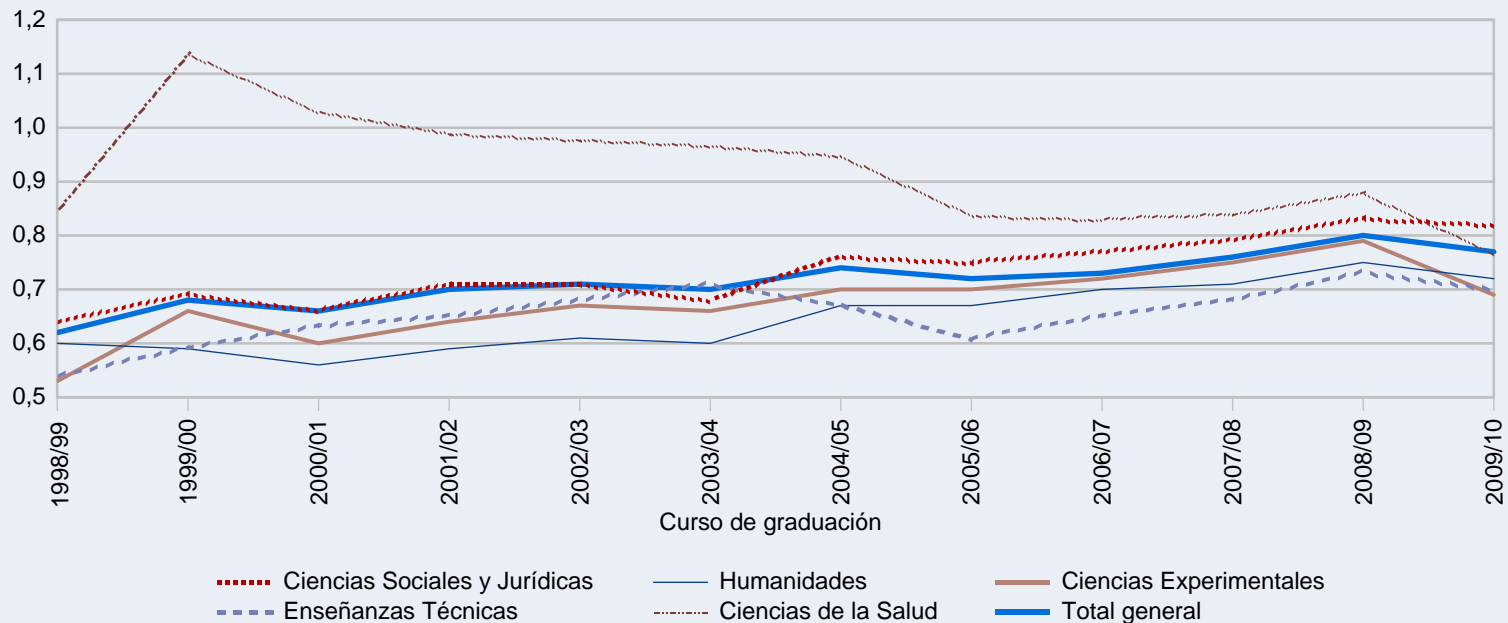


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Los excesos permanentes de demanda (Medicina) y oferta (Ciencias Experimentales y Humanidades) en algunas titulaciones reflejan rigidez organizativa y escasa capacidad de adaptación de las universidades.

- Bajo rendimiento académico de parte del alumnado

Evolución de la ratio entre los titulados y los alumnos de nuevo ingreso 4 años antes en las universidades españolas. Curso 1994-95 a 2009-10



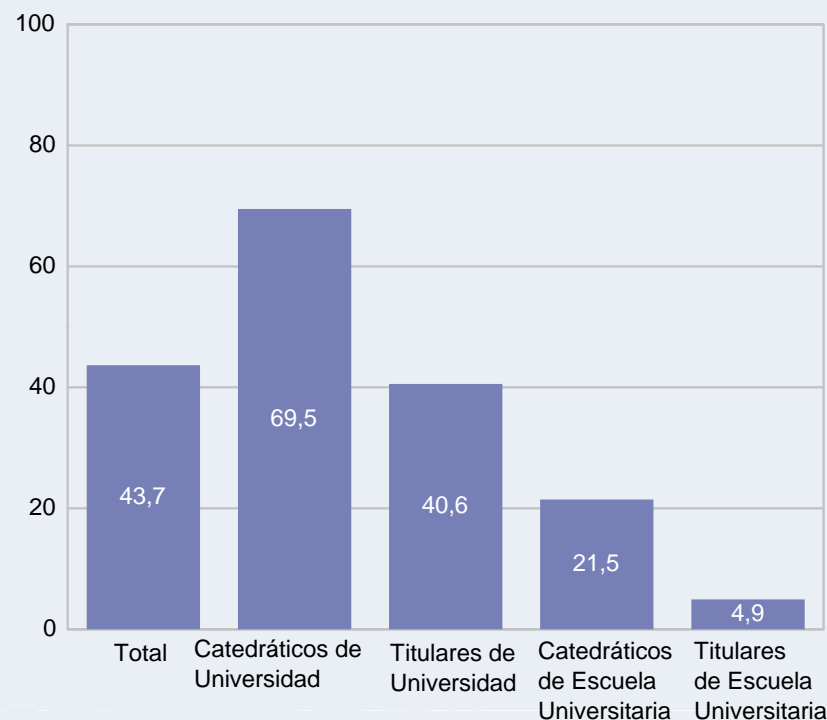
Nota: Los titulados se asignan 4 años después de haber sido matriculados. Así, a los matriculados de nuevo ingreso del curso 2005-06 se les asignan los titulados del curso 2009-10

Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Los indicadores de rendimiento señalan un bajo aprovechamiento de los recursos: el porcentaje de titulados sobre ingresados es del 80%.
- En las universidades públicas los estudiantes dejan de presentarse a casi 1 de cada 5 exámenes. De los presentados aprueban 3 de cada 4.

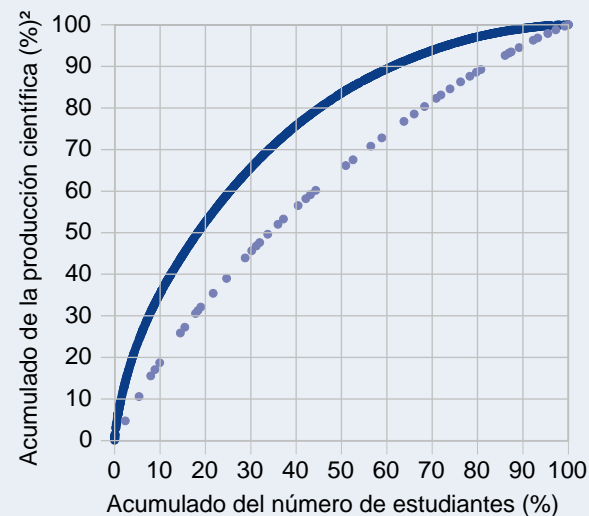
- Insuficiente reconocimiento de la especialización del profesorado y las universidades

Porcentaje de sexenios obtenidos sobre los posibles, según la categoría profesional del profesorado, 2009



Fuente: Fundación BBVA-Ivie

Producción científica y número de estudiantes¹ de las universidades². Estados Unidos, Europa Occidental y España, 2005-2009. Porcentaje



- Instituciones de educación superior de EEUU y Europa Occidental
- Universidades públicas españolas

¹ Curso 2009-2010 para España y cursos 2008-2009, 2009-2010 o 2010-2011 para el resto de países.

² Instituciones de educación superior que publicaron al menos 100 documentos científicos durante 2009.

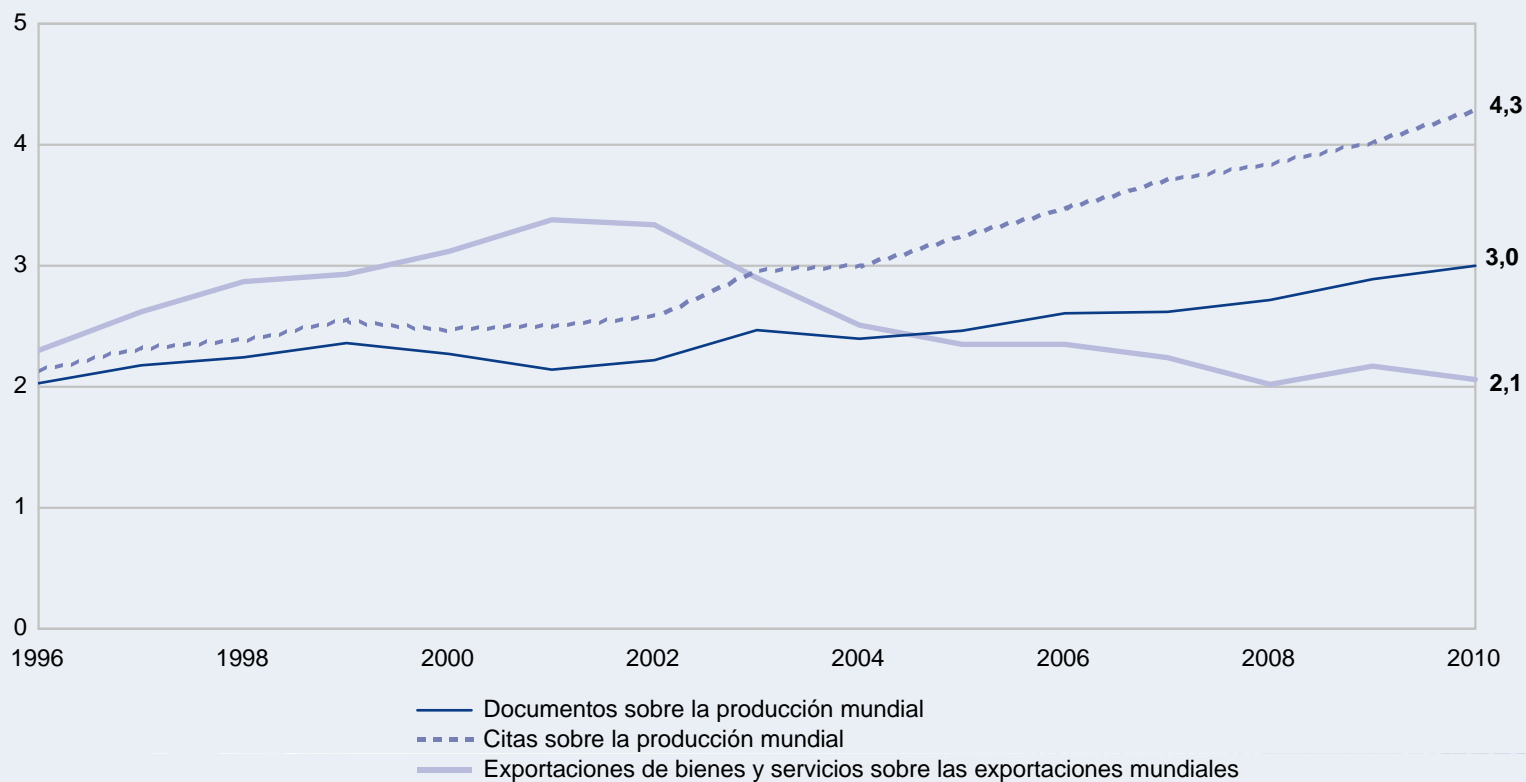
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Menos de la mitad del profesorado estable realiza actividades de investigación pero todos disponen de al menos un tercio de su jornada para esa actividad.
- La actividad investigadora está concentrada en parte de las universidades, pero menos que en otros países.

- España en el mundo: investigación vs. exportaciones

Peso de la producción científica española en el mundo. 1996-2010.

Porcentaje



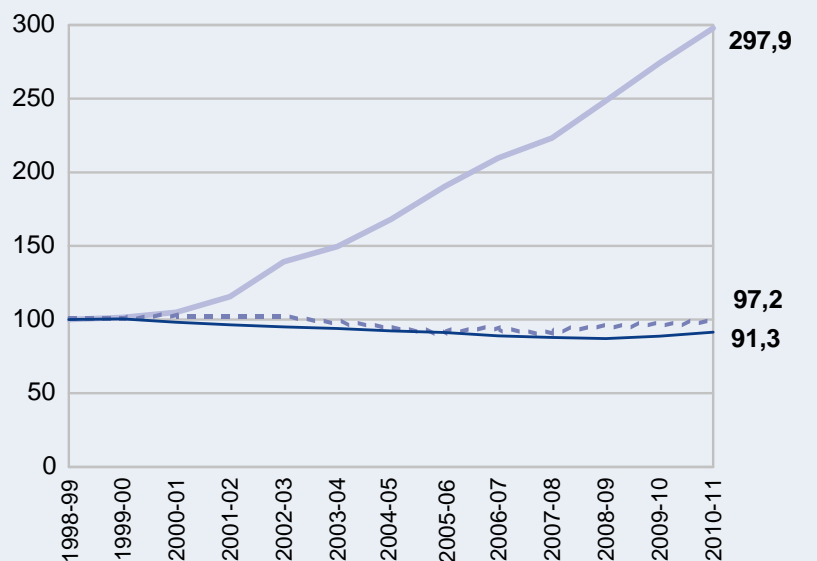
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Los resultados de la actividad investigadora han mejorado mucho en la última década, como también lo ha hecho la calidad de los mismos.
- El peso de la producción científica española en el mundo supera ampliamente el de nuestras exportaciones de bienes y servicios.

- La investigación gana peso frente a la docencia

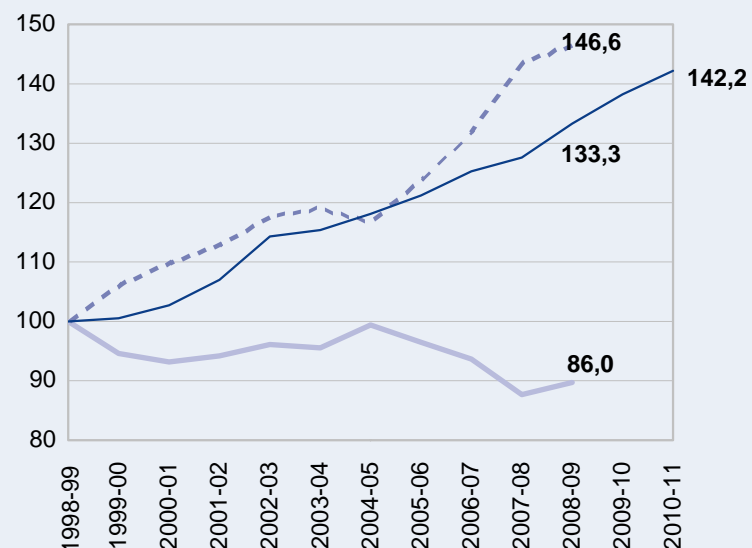
Indicadores de la actividad de las universidades españolas. Cursos 1998-99 a 2010-2011
(curso 1998-99 = 100)

a) Resultados docentes e investigadores



— Alumnos de 1er y 2º ciclo y grado — Publicaciones científicas
 - - - Titulados de 1er y 2º ciclo y grado

b) Actividad, recursos financieros y productividad



— Indicador de actividad — Productividad
 - - - Recursos financieros

Fuente: Fundación BBVA-Ivie

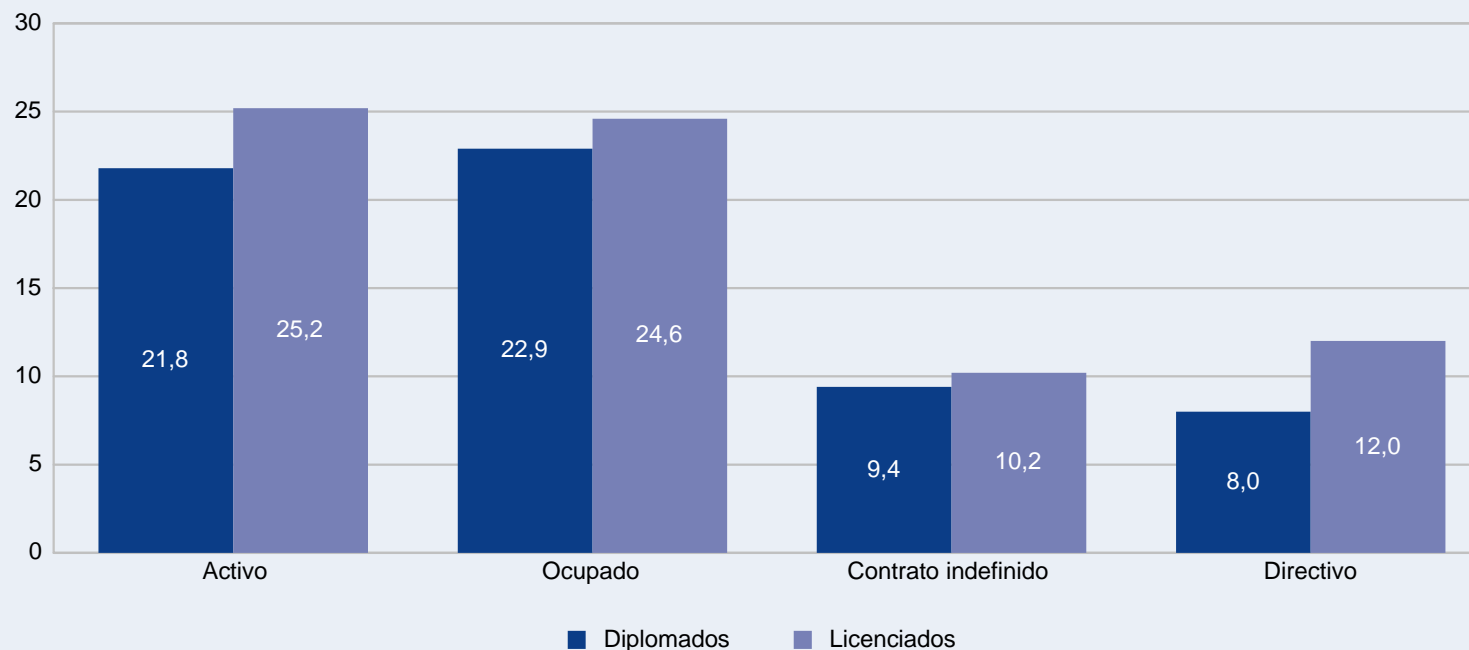
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Las trayectorias de las actividades docentes e investigadoras de las universidades son divergentes, pero en conjunto la actividad ha aumentado en la última década un 42%.
- Los recursos financieros de las universidades han crecido en términos reales un 46,6% hasta 2009, más que la actividad: la productividad no ha mejorado aunque la producción total ha crecido.

- Importantes ventajas laborales de los universitarios

Incremento de la probabilidad de ser activo, ocupado, tener un contrato indefinido y ser directivo de los universitarios. España 2010-2011.

Porcentaje



Nota: El individuo de referencia es un hombre extranjero de 16 a 24 años y con estudios primarios

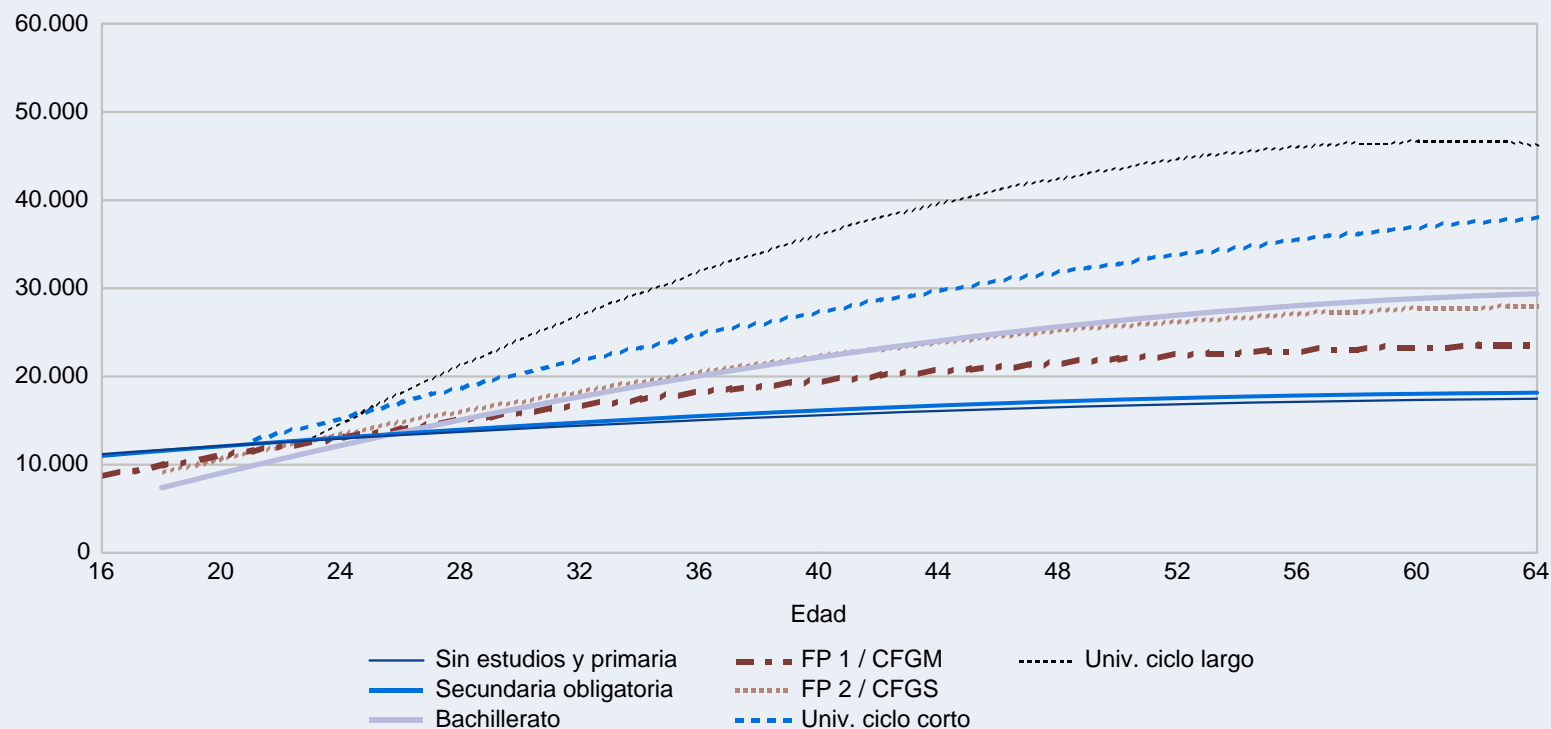
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Tener una diplomatura en lugar de estudios primarios aumenta la probabilidad de estar ocupado en 23 puntos porcentuales, y ser licenciado 25 puntos.**

- Los salarios de los universitarios aumentan sobre todo a lo largo de la vida laboral

Perfil de ingresos a lo largo del ciclo vital. España, 2006.

Salario bruto anual en euros

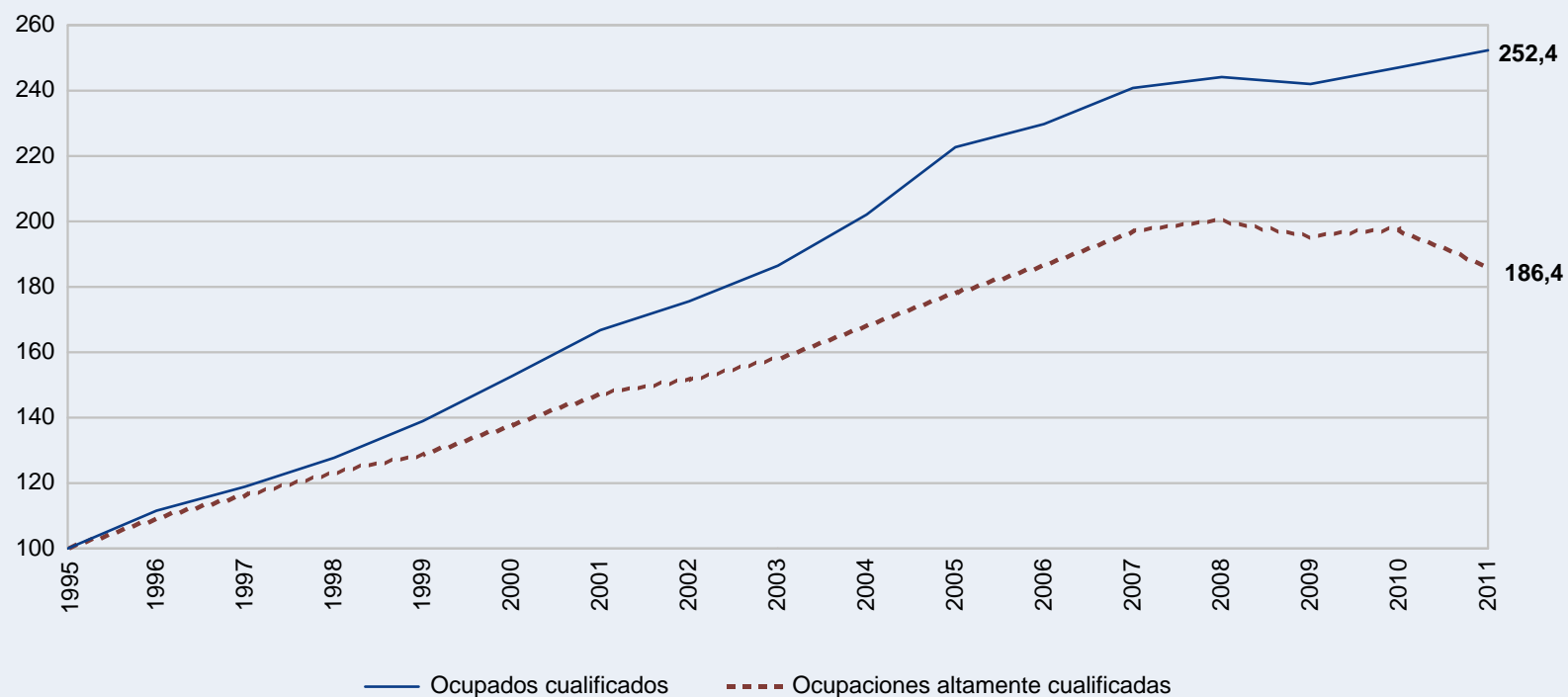


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Las ventajas salariales de los universitarios son mayores de las que se observan en los primeros años de actividad: crecen cuando se combinan con la experiencia
- En conjunto, un titulado gana un 10% más por cada año de estudios adicional realizado que una persona con estudios medios de similares características.

- Las ocupaciones cualificadas crecen, pero no dan empleo a todos los titulados

Ocupados con estudios universitarios y ocupaciones cualificadas. Evolución 1995-2011. España. (1995 = 100)

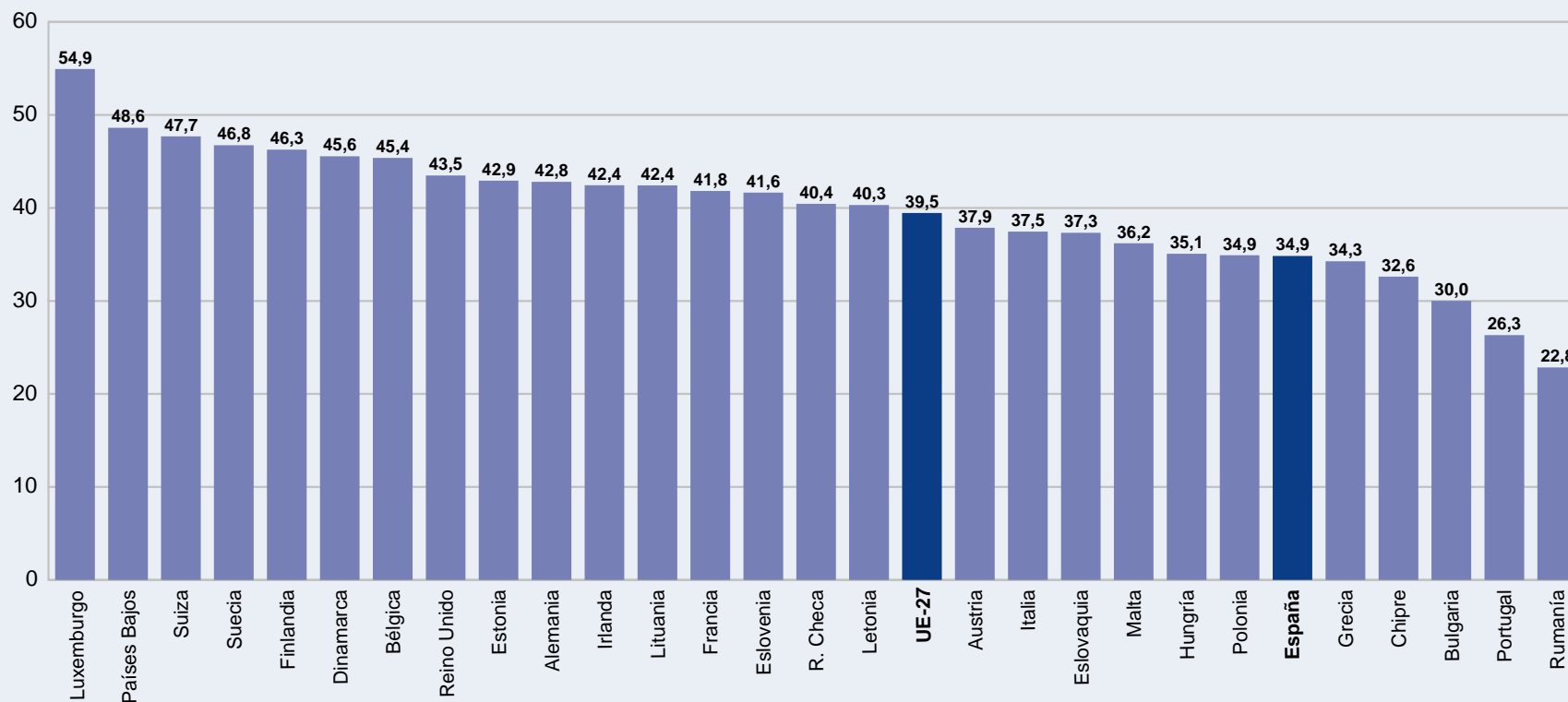


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- El rendimiento de la inversión en capital humano está limitado por el funcionamiento de las universidades y porque el tejido productivo no genera suficientes ocupaciones cualificadas.

- La empresa española debe reorientarse hacia ocupaciones más cualificadas

Trabajadores en ocupaciones altamente cualificadas. UE-27, 2010. Porcentaje

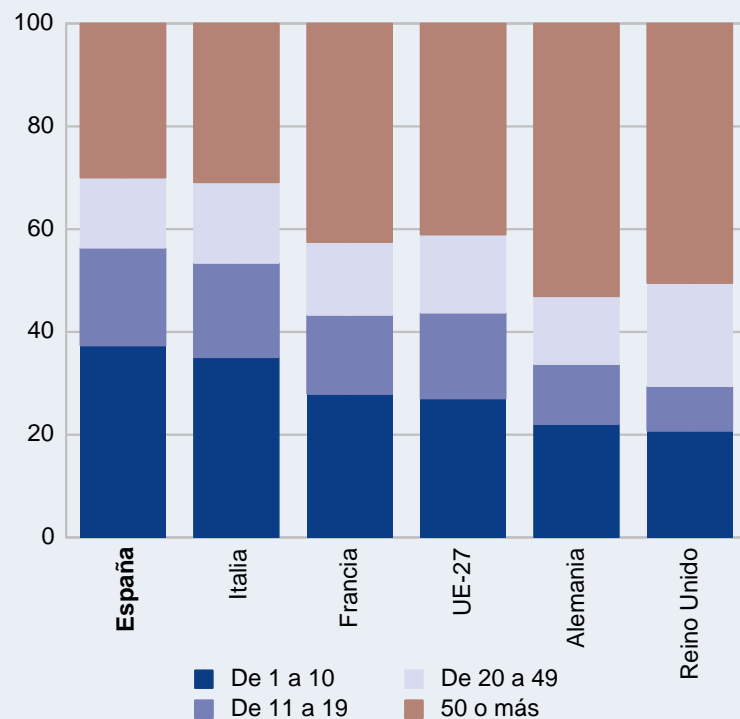


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- En otras economías avanzadas el porcentaje de ocupaciones cualificadas es mayor, lo que facilita el aprovechamiento de la inversión en formación de los titulados y reduce la sobrecualificación.

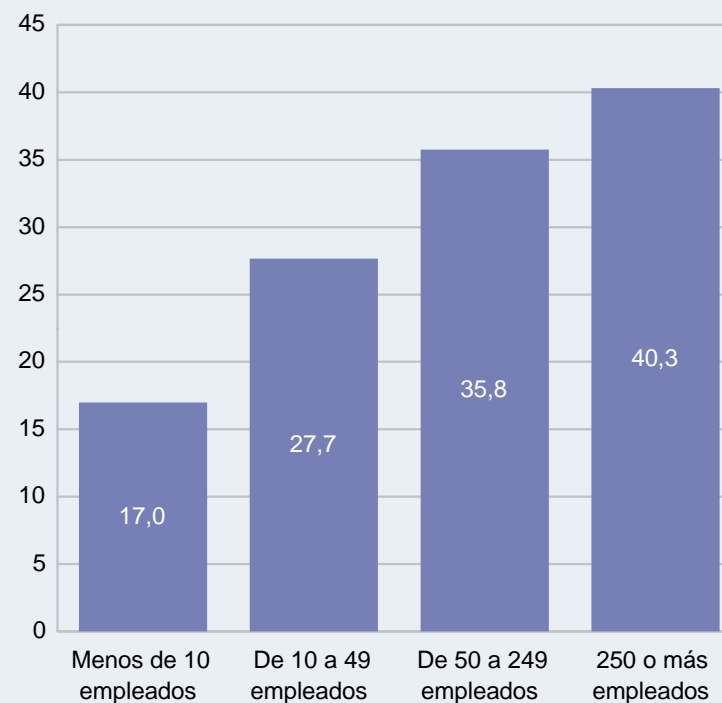
- El tamaño de la empresa española debe crecer

Composición del empleo* según el tamaño de la empresa. Comparación internacional. 2010. Porcentaje



* No incluye a los autónomos
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

Población ocupada con estudios universitarios según el tamaño de la empresa. España, 2010. Porcentaje

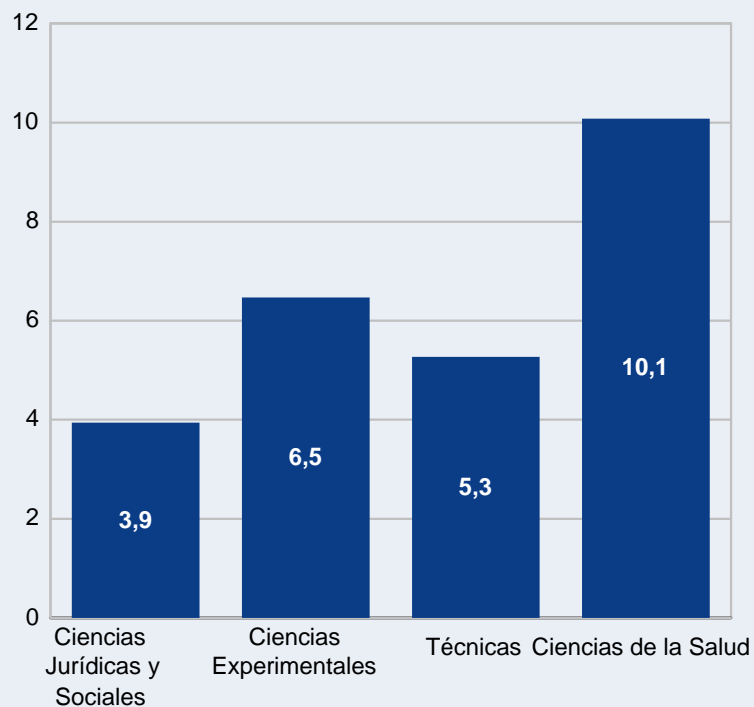


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- El tamaño de la empresa y su especialización, así como la insuficiente formación de los empresarios, limitan el aprovechamiento del capital humano.

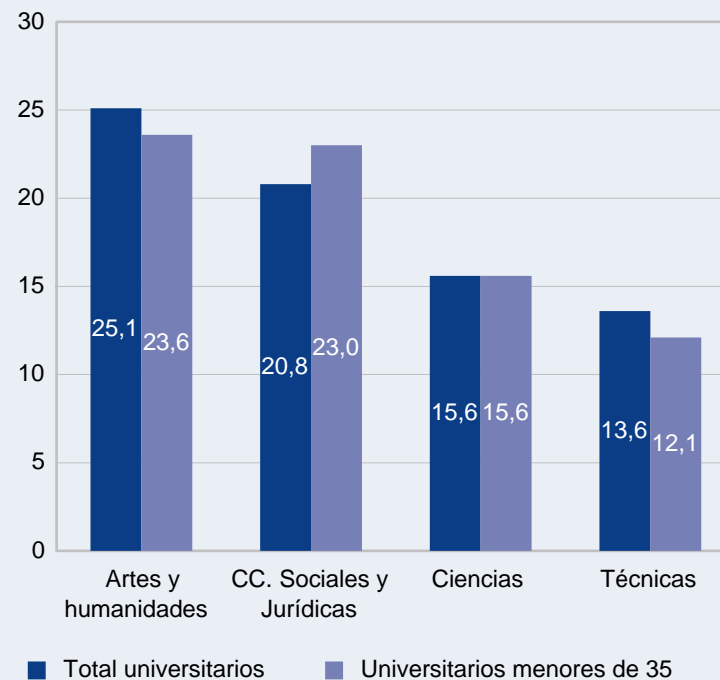
- El tipo de formación recibida importa para el aprovechamiento del capital humano

Efecto en la probabilidad de estar ocupado de los universitarios. España, 2010. Porcentaje



Nota: La rama de referencia es la de Humanidades
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

Efecto de la rama de estudios en la probabilidad de sobrecualificación de los universitarios. España, 2010. Porcentaje

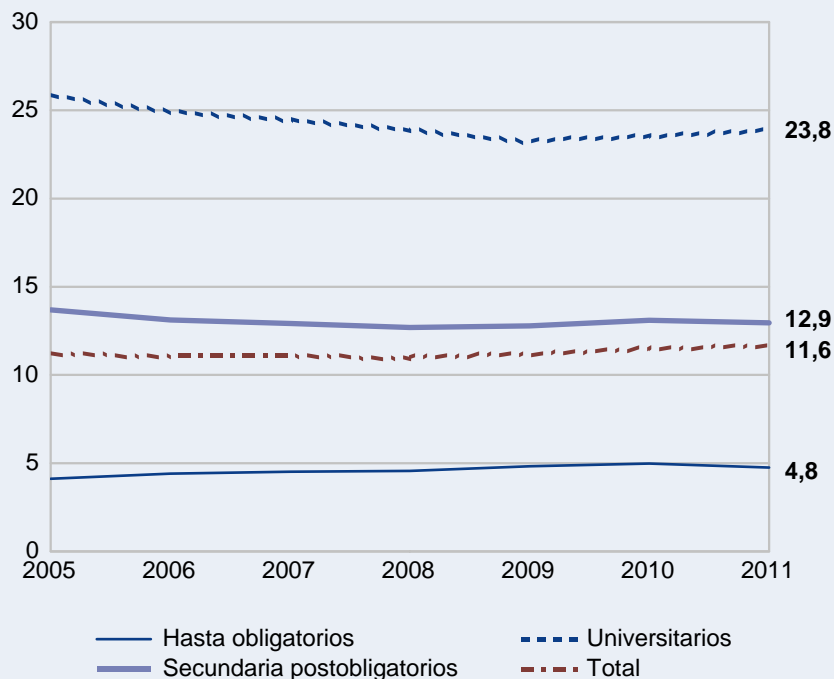


Nota: La rama de referencia es la de Ciencias de la Salud
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Los estudios cursados también influyen en el mercado laboral: los titulados en Ciencias de la Salud poseen mejores oportunidades de empleo y los de Humanidades tienen desventajas.

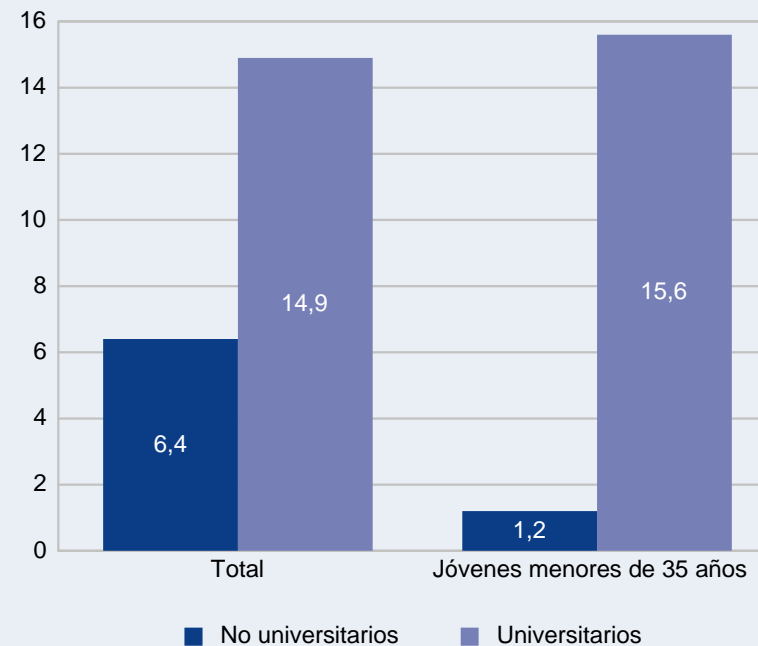
- Los universitarios estudian más antes y después de empezar a trabajar

Población de 25 a 64 años que realiza formación continua. España, 2005-2011. Porcentaje



Fuente: Fundación BBVA-Ivie

Efecto salarial de la formación continua. España, 2007. Porcentaje



Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Los titulados españoles cursan a lo largo de su vida laboral más de 3.000 horas de formación continua, tantas como en una licenciatura.
- El mercado de trabajo retribuye la formación continua cursada, especialmente en el caso de los universitarios, porque mejora el ajuste a los puestos y facilita el desarrollo profesional.

- 1) **Más autonomía, responsabilidad y mejor gobierno de las universidades**
- 2) **Especialización y estratificación de las instituciones:** no todas hacen lo mismo y reconocerlo permite mejorar la eficiencia y la calidad
- 3) **Impulso a la excelencia internacional,** con ambición y realismo: cuántas universidades pueden ser globales
- 4) **Internacionalización:** atraer talento y reforzar decididamente la movilidad
- 5) **Especialización del profesorado** y promoción según resultados
- 6) **Evaluación de procesos y resultados,** con criterios e instrumentos adecuados
- 7) **Sistemas de información** con garantías de calidad y transparencia
- 8) Redefinir los **sistemas de financiación** para que aporten incentivos potentes al funcionamiento eficiente y orientado a objetivos
- 9) **Incentivos al empleo estable** de los jóvenes universitarios mediante la colaboración público-privada
- 10) **Incentivos a la investigación aplicada y la transferencia** tecnológica
- 11) **Formación continua** con mayor colaboración universidad-empresa
- 12) Promoción de la **cultura emprendedora** en las universidades y de una **segunda oportunidad de formación superior** para los empresarios

Universidad, universitarios y productividad en España

Presentación de resultados

Francisco Pérez García (Dir.)
Lorenzo Serrano Martínez (Dir.)
José Manuel Pastor Monsálvez
Laura Hernández Lahiguera
Ángel Soler Guillén
Irene Zaera Cuadrado

Madrid, 17 de abril de 2012