

Seminario Internacional

Economía Regional de las Actividades Creativas y los Servicios Innovadores

Organizan: IAES y CIFF de la **Universidad de Alcalá**, CRIM, FES-Acatlán y Posgrado de Economía de la **Universidad Nacional Autónoma de México**, y la Facultad de Economía (Departamento de Estructura Económica) de la **Universidad de Valencia**

Fechas: 25 y 26 junio, 2015.

Jueves, 9,45 a 19 hrs. y Viernes 9,15 a 14,15 hrs.

Lugar de celebración: Aula de Formación del CIFF (1ª planta). Edificio de San Ildefonso, Rectorado de la Universidad, Plaza de San Diego. Alcalá de Henares (Madrid)

Hospedaje: Residencia de San Ildefonso, en el edificio central de la Universidad de Alcalá.

Formato: Sesiones con presentaciones de veinte minutos por participante y con espacio para discusión. Las presentaciones se basarán en documentos de trabajo que serán elaborados para el seminario, y que se distribuirán de manera previa a todos los participantes.

Abierto al público interesado previa inscripción. Información: iaes@uah.es

El seminario tiene la finalidad de discutir algunos de los temas más novedosos que se investigan en la línea de *economía creativa*, a partir de estudios recientes que diversos expertos están llevando a cabo para los casos regionales de Brasil, España, Italia y México. Entre los temas a discutir se encuentran: medición y cuentas satélite de las industrias y ocupaciones creativas, vínculos entre economía creativa y economía terciaria a partir de la innovación empresarial y los intangibles, precariedad y desigualdad salarial en los mercados laborales creativos, productividad e impacto regional de las actividades creativas, y las vías alternativas o adaptativas de la economía creativa para potenciar el desarrollo local (vías mediterránea y latinoamericana). El seminario forma parte de un proceso de cooperación científica y académica impulsado por académicos del IAES (Instituto de Análisis Económico y Social, Universidad de Alcalá), la Universidad de Valencia (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) y la Universidad Nacional Autónoma de México (CRIM, Posgrado de Economía y FES-Acatlán).

Quienes puedan estar interesados en participar, bien sea presentando alguna comunicación o bien como simple participante, deben dirigirse a la dirección de correo arriba indicada, del IAES.

TEMARIO

Jueves 25 de Junio

9:45

Planteamiento del evento por organizadores. Marcos Valdivia y Juan Ramón Cuadrado

10:00 – 11:00

I. Cuentas Satélite y Estadísticas Oficiales

Moderador y relator: Prof. Miguel Ángel Mendoza, UNAM

- La economía creativa y la cuenta satélite de la cultura en España. María de los Ángeles Pérez Corrales. Estadísticas culturales en España, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (20 minutos)
- Cuenta satélite de la cultura en México y debate de medición de las actividades creativas. Manuel Pérez Tapia. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México. (20 minutos)

Discusión (20 minutos)

11:00 – 12:50

II. Clusters y Localización de las Actividades Creativas

Moderador y relator: Prof. Jorge Isaac, UNAM

- Análisis exploratorio espacial de las industrias creativas en la región de Norteamérica. Manuel Lecumberri y Luis Quintana. FES Acatlán, UNAM. (20 minutos)
- La localización de clusters de empresas creativas en las pequeñas ciudades y áreas rurales. Propuesta metodológica. Ana Isabel Escalona, Severino Escolano, Luis Antonio Sáez y Belén Sánchez Valverde. Universidad de Zaragoza. (20 minutos)



- La distribución espacial de las actividades culturales y creativas en Castilla y León: un análisis mediante técnicas de econometría espacial. Iván Boal San Miguel y Luis César Herrero Prieto. Universidad de Valladolid. (20 minutos). *
- Nacimiento de empresas creativas a nivel municipal desde una perspectiva de la teoría de la localización. Eva Coll y Josep-María Arauzo-Carod. Universitat Rovira i Virgili. (20 minutos)

Discusión (30 minutos)

12:50 – 13:20 Receso (Café)

13:20 – 15:10

III. Exportaciones de Servicios Creativos, Innovación, actividad emprendedora e intangibles

Moderador y relator: Marcos Valdivia, UNAM

- Exportaciones de Servicios Creativos: el caso español. Juan Ramón Cuadrado Roura. Universidad de Alcalá. (20 minutos)
- Innovación y Creatividad en el Sector Servicios. Andrés Maroto. Universidad Autónoma de Madrid e IAES. (20 minutos)
- Actividad Emprendedora e Intangibles. Javier Molina y Antonio García Tabuenca. Universidad de Alcalá. (20 minutos)
- Intangibles e Industrias Culturales y Creativas. Matilde Mas. Universidad de Valencia e IVIE. (20 minutos)

Discusión (30 minutos)

15:10 – 16:40. Almuerzo



17:00 – 19:00

IV. Mercado Laboral

Moderador y relator: Juan R. Cuadrado Roura, Universidad de Alcalá

- Economía creativa y calidad del empleo en las áreas urbanas españolas. Simón Sánchez. Universidad Complutense. (20 minutos)
- Desigualdad salarial y habilidades en las actividades creativas en México. Blanca Acevedo y Luis Quintana, UNAM. (20 minutos)
- Ocupaciones de sectores creativos en tres regiones de Brasil: un análisis comparativo entre 2002 y 2012. Marcelo Manzano y Carlos Salas, Universidade Estadual de Campinas, Sao Paulo, Brasil. (20 minutos)
- Las políticas de ajuste fiscal y su impacto en el empleo de la Economía del Conocimiento de las grandes ciudades españolas. Jorge Malfeito Gavero, Universidad Rey Juan Carlos. (20 minutos)

Discusión (30 minutos)

20:00 – 21:30

Visita guiada opcional. Paraninfo, Universidad Cisneriana y centro histórico.

Viernes 26 de Junio

9:15 – 10:45

V. Productividad y Externalidades

- Industrias creativas y productividad en las regiones europeas. Rafael Boix. Universidad de Valencia. (20 minutos)
- Impacto y externalidades de los sectores creativos en México. Miguel Ángel Mendoza. UNAM. (20 minutos)
- Creación y difusión del conocimiento en las industrias creativas de áreas metropolitanas: los casos de España y México. Marcos Valdivia. UNAM. (20 minutos)

Discusión (30 minutos)



10:45 – 12:15

VI. Transculturización, Creatividad Mediterránea y Latinoamericana

Moderador y relator: Rafael Boix, Universidad de Valencia

10:45 – 12:15

- Creatividad Mediterránea y Desarrollo Económico. Raúl Abeledo y Pau Rausell, Universidad de Valencia. (20 minutos)
- Redes y gobernanza en sectores creativos: el caso de Barcelona. Montserrat Pareja. Universidad de Barcelona. (20 minutos).
- Mediterranean creativity: una comparación entre Italia, España y Turquía. Luciana Lazzeretti. Universidad de Florencia. (20 minutos)

Discusión (30 minutos)

12:15 – 12:45. Receso (Café)

12:45 – 13:45

- Creatividad y el efecto *Guggenheim*: el caso de Bilbao. Beatriz Plaza Inchausti . Universidad del país Vasco. (20 minutos)
- Indicadores de capital cultural y contribución al desarrollo económico: análisis comparado Italia-España. Luis C. Herrero. Universidad de Valladolid. (20 minutos).
- Clase creativa y su adaptación cognitiva/cultural para una economía local en desarrollo. El caso de Puerto Vallarta en México. Ricardo Macip y Marcos Valdivia. UABP y UNAM. (20 minutos)

Discusión (20 minutos)

13:45 – 14:15

Discusión general entre todos los participantes y cierre del evento

14:30 – 16:00. Almuerzo

--oOo--