

Capital Humano

Febrero 2010

núm. **110**



Acceso de los jóvenes al mercado laboral

Ivie

INSTITUTO
VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS

compromiso social.
Bancaja 

Acceso de los jóvenes al mercado laboral

El objetivo de este cuaderno es estudiar con más detalle la situación laboral de los jóvenes y su proceso de inserción en el mundo laboral.

En primer lugar, se analiza la evolución de los encuestados del Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes que trabajan y de aquellos que buscan trabajo, según su edad, sexo y nivel de estudios.

En segundo lugar, se presta atención a la percepción del mercado laboral de los jóvenes y sus diferencias en función de sus características demográficas. Posteriormente se estudia la eficacia y eficiencia de los métodos de búsqueda de empleo y qué factores facilitan o dificultan la obtención del mismo.

La inserción laboral en las sociedades avanzadas se ha convertido en un fenómeno complejo que se ha extendido en el tiempo y se ha diversificado en sus trayectorias, configurándose así como una etapa diferenciada de la vida.

Entre las decisiones y conductas de los jóvenes sobre su carrera profesional figuran las relativas a la búsqueda de empleo. Previsiblemente, esta búsqueda de trabajo va a estar influida por la propia percepción de los jóvenes sobre la situación del mercado laboral, la cual puede coincidir en mayor o menor medida con la situación «real» que reflejan los indicadores laborales y económicos.

Así pues, a la hora de analizar la inserción laboral de los jóvenes conviene clarificar su percepción del mercado laboral y sus posibilidades de obtener un empleo y las causas percibidas que facilitan ese empleo o lo dificultan.

Sumario

Los universitarios trabajan en mayor proporción que jóvenes con otro nivel de estudios a partir de los 27 años

La edad de incorporación al trabajo está condicionada por la edad de finalización de los estudios **Pág. 3**

Los varones y los jóvenes con mayor nivel educativo tienen una percepción más positiva del mercado laboral

Los jóvenes extranjeros o con hijos ven de manera más negativa el mercado laboral **Pág. 4**

Cinco de cada diez jóvenes recurren al envío de su currículum a empresas para encontrar trabajo

Los jóvenes de más edad recurren más a las oposiciones como método alternativo de búsqueda de trabajo **Pág. 5**

Acudir a amigos y familiares es el método más eficaz para encontrar el primer empleo

Es menos eficiente establecerse por cuenta propia en la Comunitat Valenciana que en el resto de España **Pág. 6**

Para los jóvenes universitarios resulta más eficiente enviar el currículum a empresas y acudir a agencias no estatales

En la Comunitat Valenciana opositar es más eficiente entre las mujeres, al contrario que en el resto de España **Pág. 7**

La iniciativa, los estudios, la experiencia y los contactos son los factores más relevantes para conseguir empleo

La falta de experiencia es el aspecto que más dificulta el acceso a un puesto de trabajo **Pág. 8**

Últimos títulos publicados

- Flexibilidad laboral: preferencias de los jóvenes y ajustes con la realidad (núm. 109)
- Preferencias de los jóvenes sobre flexibilidad laboral (núm. 108)
- Flexibilidad y características psicosociales de los jóvenes (núm. 107)

Los cuadernos también se pueden consultar en la dirección de Internet <http://obrasocial.bancaja.es> en la sección de “Publicaciones” del apartado “Jóvenes”

Los análisis, opiniones y conclusiones de estas investigaciones representan las ideas de los autores, con las que no necesariamente coincide Bancaja.

Los universitarios trabajan en mayor proporción que jóvenes con otro nivel de estudios a partir de los 27 años

La edad de incorporación al trabajo está condicionada por la edad de finalización de los estudios

La adquisición y consolidación del rol laboral se inicia con la transición del sistema educativo al mercado laboral, y se manifiesta a través de conductas de búsqueda de empleo o de incorporación al trabajo. Este proceso tiene lugar habitualmente durante la juventud y los primeros años de la edad adulta.

En el Observatorio se ha pedido a los encuestados que indiquen, para cada año de edad a partir de los 16 y hasta su edad actual, si se encontraban trabajando o buscando empleo. Para la interpretación de la información representada en los próximos gráficos cabe tener en cuenta que la reducción del tamaño muestral para las edades más avanzadas sugiere tomar con precaución los datos referidos a los últimos tramos de edad.

En el gráfico 1 se observa que la incorporación de los jóvenes al trabajo comienza a los 16 años con un porcentaje inferior al 10% (total). A medida que aumenta la edad también lo hace la proporción de jóvenes que trabaja, alcanzando casi un 73% a los 29 años.

Por nivel de estudios, se percibe que los jóvenes con educación obligatoria son los que se incorporan más temprano al trabajo, con un 20% de los mismos trabajando ya a los 16 años. Sin embargo, a los 24 años estos se equiparan a la fracción de jóvenes con estudios no obligatorios, y progresivamente son alcanzados por el resto de grupos. Así, a los 27 años, los jóvenes con estudios obligatorios son los que trabajan en menor proporción (67%). Es precisamente a partir de esta edad cuando los universitarios comienzan a destacar en porcentaje de jóvenes trabajando junto con el grupo de jóvenes con estudios no obligatorios. De esta manera se comprueba cómo la edad de incorporación al trabajo está condicionada por la edad de finalización de los estudios.

Respecto a la búsqueda de empleo (gráfico 2), esta se produce en porcentajes que se sitúan por debajo del 20% hasta los 18 años. Esos porcentajes ascienden hasta alcanzar el 24,5% a los 23 años, y a partir de los 24 años comienzan a disminuir.

Los porcentajes desagregados en función de los estudios finalizados (gráfico 2) muestran una mayor proporción de jóvenes con estudios obligatorios buscando empleo hasta los 19 años (31%). Entre los 20 y los 21 años, los jóvenes con estudios postobligatorios son los que buscan empleo en mayor medida, y a partir de los 22 años son los jóvenes universitarios los que lo hacen en mayor proporción. Este momento coincide con la finalización de la formación universitaria, más tardía

que para el resto de grupos, por lo que la incorporación al trabajo tarda más en producirse entre estos jóvenes.

En función del sexo (gráfico 3), los porcentajes de mujeres y varones que buscan empleo son muy similares a la tendencia del total de jóvenes, pero a partir de los 24 años se observa cómo este patrón comienza a divergir creciendo la proporción de mujeres y disminuyendo la de varones a medida que aumenta la edad.

Gráfico 1. Porcentaje de jóvenes que trabajan por edad y nivel de estudios

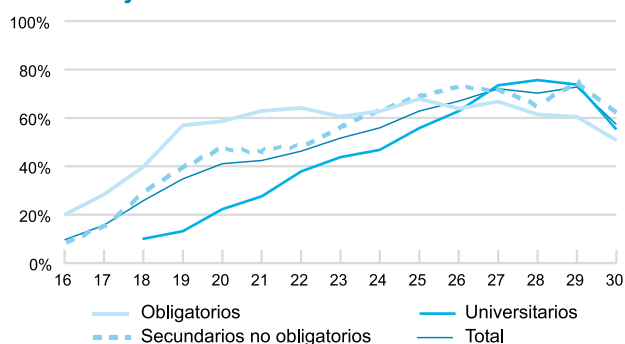


Gráfico 2. Porcentaje de jóvenes que buscan empleo por edad y nivel de estudios

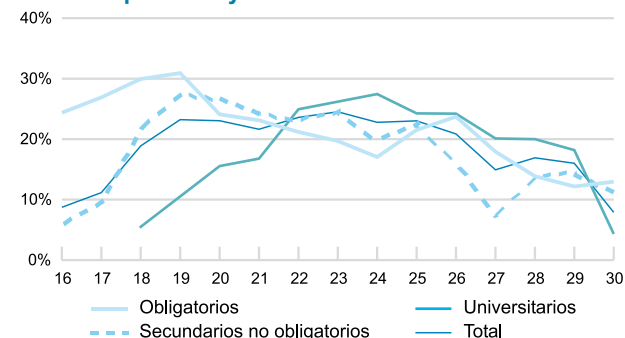
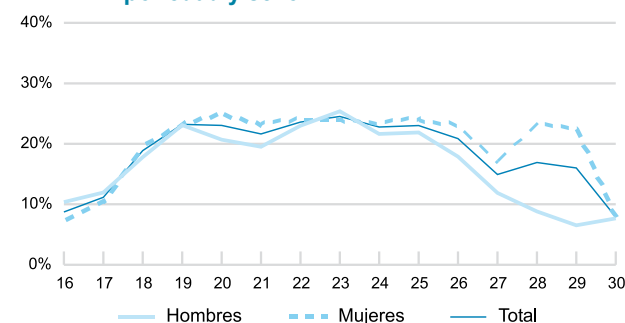


Gráfico 3. Porcentaje de jóvenes que buscan empleo por edad y sexo



Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008. Bancaja-Ivie

Los varones y los jóvenes con mayor nivel educativo tienen una percepción más positiva del mercado laboral

Los jóvenes extranjeros o con hijos ven de manera más negativa el mercado laboral

La percepción que tienen los jóvenes del mercado laboral resulta de interés para comprender las decisiones vocacionales que toman acerca de qué estudiar, cuándo salir del sistema educativo e incorporarse al mercado laboral, los comportamientos de búsqueda de empleo, la decisión de aceptar o no un empleo, o la realización de nuevas actividades formativas y educativas.

Las percepciones de los jóvenes sobre el mercado laboral tienen un elevado componente de subjetividad. Dichas percepciones pueden verse influidas por diversas variables personales, del entorno social en el que el joven se desenvuelve y también las que se derivan de la experiencia laboral.

Los indicadores objetivos de la situación del mercado de trabajo pueden apuntar cambios de tendencia que la mayor parte de los jóvenes todavía no está percibiendo, y que por ello no se traducen en su forma de comportarse en el mercado laboral. Conviene tomar todos estos fenómenos en consideración, ya que permiten analizar con mayor precisión los comportamientos y las actitudes de los jóvenes en temas cruciales para comprender la inserción laboral, y las decisiones y conductas que la configuran.

La percepción positiva del mercado laboral se sitúa prácticamente en el punto medio (2,98) de la escala utilizada para su evaluación (de 1 a 5, es decir, de muy en desacuerdo a muy de acuerdo con afirmaciones que describen percepciones positivas del mercado laboral). Este dato es algo peor en los jóvenes que viven en poblaciones pequeñas, de menos de 50.000 habitantes (2,87). También tiende a ser más bajo entre las mujeres (2,96) en comparación con los hombres (3,0), mientras que los jóvenes de la cohorte intermedia (nacidos entre 1982 y 1986) muestran percepciones más altas (3,05) que la cohorte más joven (nacidos entre 1987 y 1992: 2,91) y los más mayores (nacidos en 1981 o antes: 2,98). Asimismo, por niveles de estudios, los jóvenes con estudios obligatorios muestran una percepción del mercado laboral más negativa (2,89) que los jóvenes con formación secundaria no obligatoria y universitaria (3,0).

Con el fin de determinar la capacidad de predicción de diversos aspectos sobre la percepción del mercado laboral, y una vez contrarrestado el efecto de otras variables también consideradas, el cuadro 1 muestra los resultados de un análisis de regresión múltiple. Como variables explicativas o predictoras de la percepción laboral se utilizan aspectos como el sexo

de los jóvenes, la cohorte de edad, la nacionalidad, si viven en su municipio de nacimiento (sin movilidad geográfica), el tamaño del municipio donde residen, su nivel de estudios (universitarios o secundaria no obligatoria frente a estudios obligatorios), la situación laboral del padre y de la madre, si viven en su propia casa o con sus padres, si están casados o viven en pareja frente a no tener pareja, y si tienen hijos.

Según los resultados de este análisis, tienen una percepción significativamente más positiva del mercado laboral los varones, los que viven en grandes urbes (de 500.000 habitantes o más), y quienes han finalizado estudios postobligatorios. Además, la percepción positiva del mercado laboral aumenta con la edad. Quienes tienen hijos o poseen nacionalidad extranjera perciben de forma más negativa el mercado laboral.

Cuadro 1. Análisis de regresión múltiple de las variables demográficas sobre la percepción del mercado laboral. 2008

Variable	Coefficiente	Probabilidad
Sexo (varón)	0,124	0,0015
Edad	0,016	0,0142
Nacionalidad (extranjero)	-0,409	<0,0001
Ha cambiado de ciudad desde los 16 años	-0,071	0,1812
Municipios de 500.000 habitantes o más	0,140	0,0034
Estudios secundarios no obligatorios	0,111	0,0173
Estudios universitarios	0,031	0,6227
Situación laboral del padre: ocupado	0,033	0,5212
Situación laboral del padre: parado	-0,177	0,1986
Situación laboral de la madre: ocupada	0,070	0,1003
Situación laboral de la madre: parada	0,131	0,1378
Vivir en casa propia	0,018	0,7364
Casados o viven en pareja	0,060	0,3342
Tienen hijo(s)	-0,346	0,0007
Constante	2,389	-
% Varianza explicada	3,17%	-

Nota: Valores en negrita estadísticamente significativos al 5%.

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008.
Bancaja-Ivie

Cinco de cada diez jóvenes recurren al envío de su currículum a empresas para encontrar trabajo

Los jóvenes de más edad recurren más a las oposiciones como método de búsqueda de trabajo

La búsqueda de empleo hace referencia a las conductas y estrategias llevadas a cabo para obtener un trabajo. Así, entre los métodos de búsqueda de empleo se pueden distinguir unos más formales, como por ejemplo recurrir a agencias de empleo, y otros basados en contactos personales e información más informal, como puede ser a través de familiares o amigos.

En el cuadro 2 se presentan las frecuencias de uso de los diferentes métodos, tanto para el total de jóvenes como por cohortes de edad. En general se percibe que el método más utilizado es el envío de currículum a empresas (53,3%), seguido de la realización de entrevistas conseguidas a través de amigos o

familiares (40,8%) y el envío del currículum a empresas de trabajo temporal (ETT), con un 31,3%. El cuarto método más utilizado es la inscripción en las agencias de empleo del INEM o el SERVEF, según corresponda al ámbito geográfico del joven (23,6%). Además, aproximadamente un 15% de los jóvenes consiguió trabajo sin buscarlo.

En función de la edad, la ordenación de los métodos de búsqueda de empleo es similar entre cohortes, aunque sus pesos varían. Así, los más mayores (nacidos en 1981 o antes) son los que más utilizan el método de envío de currículum a empresas (60%). El segundo método más utilizado por estos jóvenes consiste en recurrir a los contactos de amigos y familiares (37%). Además, esta cohorte más mayor utiliza la opción de opositar proporcionalmente más que los otros grupos.

En el cuadro 3 se presenta la misma información distinguiendo por área geográfica (Comunitat Valenciana, España urbana y España no urbana) y oleada del Observatorio. La evolución de las cifras deja claro que, si bien el recurso a amigos o familiares es uno de los métodos más usados, el envío de currículum a empresas ha crecido de forma muy importante tanto en la Comunitat Valenciana (de 12,4% en 1996 a 52% en 2008) como en la España urbana (de 40,5% en 2005 a 54,1% en 2008), posicionándose como el método más utilizado también en la España no urbana (48,8%). Además, mientras que para la España urbana el tercer método más utilizado, tras el recurso a amigos o familiares, es el envío del currículum a ETTs (32,1%), este método figura en cuarto lugar tanto para la Comunitat Valenciana (31,4%) como para la España no urbana (27,2%).

Cuadro 2. Métodos utilizados en la búsqueda de empleo por año de nacimiento. 2008. Porcentajes

Cohortes de edad y métodos de búsqueda	Total	De 1981 o antes	De 1982 a 1986	De 1987 a 1992
Currículum a empresas	53,3	60,0	55,4	48,9
Amigos o familiares	40,8	36,9	42,4	40,8
Currículum a ETT	31,3	30,5	32,2	30,7
INEM / SERVEF	23,6	31,7	23,4	21,0
Sin buscarlo	15,3	11,7	16,9	15,1
Agencia no estatal	8,2	11,7	9,4	5,7
Establecerse por su cuenta	4,5	3,6	4,5	4,7
Oposiciones	3,3	7,1	4,2	1,2
Otros medios	0,6	1,0	0,9	0,2

Nota 1: La suma vertical es mayor de 100 pues se pueden señalar hasta tres métodos alternativos de búsqueda de empleo.

Nota 2: Datos presentados en orden descendente según la frecuencia de métodos utilizados por el total de encuestados.

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008. Bancaja-Ivie

Cuadro 3. Métodos utilizados en la búsqueda de empleo por ámbito geográfico. 2008. Porcentajes

Ámbito geográfico, oleada y métodos de búsqueda	Comunitat Valenciana					España urbana		España no urbana
	1996	1999	2002	2005	2008	2005	2008	2008
Currículum a empresas	12,4	16,2	38,2	32,2	52,0	40,5	54,1	48,8
Amigos o familiares	50,5	29,2	46,3	57,6	39,2	54,4	40,7	41,5
INEM / SERVEF	62,4	43,2	43,4	10,7	38,3	11,8	20,8	37,7
Currículum a ETT	4,2	10,4	28,9	14,4	31,4	21,1	32,1	27,2
Sin buscarlo	19,6	11,8	18,2	15,0	12,7	14,3	15,7	13,2
Agencia no estatal	0,0	8,2	12,4	2,5	7,9	4,1	8,6	5,9
Establecerse por su cuenta	2,9	9,1	6,7	7,1	6,6	4,4	4,6	3,9
Oposiciones	4,9	16,0	5,6	0,8	4,0	2,9	3,3	3,3
Otros medios	3,8	31,7	6,3	3,5	0,8	7,9	0,6	4,6

Nota 1: La suma vertical es mayor de 100 pues se pueden señalar hasta tres métodos alternativos de búsqueda de empleo.

Nota 2: Datos presentados en orden descendente según la frecuencia de métodos utilizados por los jóvenes de la Comunitat Valenciana en 2008.

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008. Bancaja-Ivie

Acudir a amigos y familiares es el método más eficaz para encontrar el primer empleo

Es menos eficiente establecerse por cuenta propia en la Comunitat Valenciana que en el resto de España

En la página anterior se presentaban los métodos de búsqueda de empleo más utilizados. Recordemos que los jóvenes podían numerar hasta tres métodos de búsqueda de empleo cuando se les preguntaba por los métodos utilizados. Una manera de profundizar más en el análisis de la búsqueda y obtención de empleo de los jóvenes es a través de la consideración de su **eficacia**, que hace referencia al método de búsqueda a través del cual se consigue un empleo.

En el gráfico 4 se presentan las distribuciones de los métodos de búsqueda de empleo por los que se consiguió el primer trabajo (eficacia), por ámbito geográfico. El método más eficaz es acudir a amigos y familiares tanto en la Comunitat Valenciana (44,9%), como en la España urbana (37,5%) y no urbana (43,9%). Le sigue a cierta distancia el envío de currículum a empresas, y el tercer método más eficaz es a través de una bolsa de trabajo para la Comunitat Valenciana (7,3%) y España urbana (9,1%), mientras que para la España no urbana este tercer método es la solicitud directa en la propia

empresa (9,2%). Los métodos menos eficaces para la obtención del primer empleo son opositar y establecerse por cuenta propia.

Otra herramienta que permite profundizar en el estudio de la búsqueda de empleo es evaluar su **eficiencia**, (cociente entre el número de jóvenes que encuentran empleo utilizando un determinado método y el total de jóvenes que buscaron empleo por ese mismo método). Este análisis (gráfico 5) pone de manifiesto que el método más eficiente de búsqueda de empleo es acudir a amigos y familiares en todos los ámbitos geográficos considerados. Presentan también niveles de eficiencia importantes el envío del currículum a empresas y acudir a las agencias de contratación no estatales.

Resulta interesante destacar que establecerse por cuenta propia es el cuarto método más eficiente en la España urbana (18,3%). Además, las oposiciones también resultan ser un método relativamente eficiente, aunque en menor grado en las poblaciones no urbanas.

Gráfico 4. Método de búsqueda por el que se consigue el primer empleo según el ámbito geográfico. 2008. Porcentajes

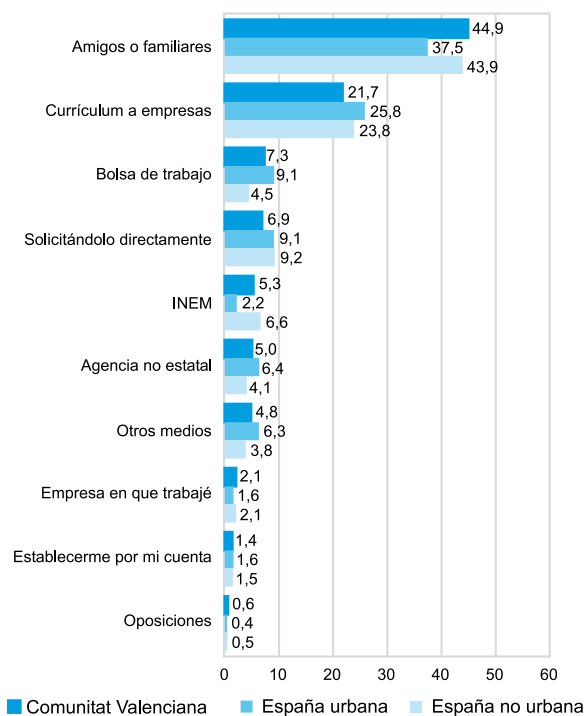
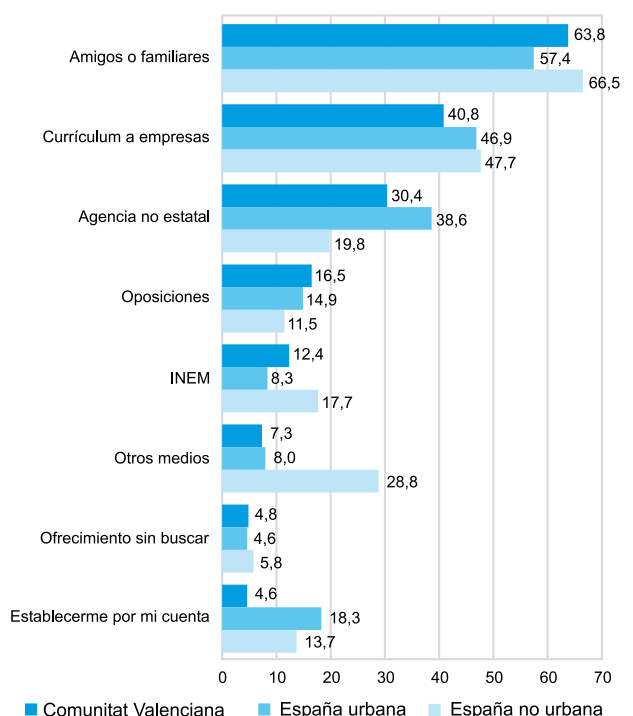


Gráfico 5. Eficiencia de los métodos de búsqueda por los que se consigue el primer empleo según el ámbito geográfico. 2008. Porcentajes



Datos presentados en orden descendente según la eficacia/eficiencia de los métodos de obtención de empleo de los jóvenes encuestados en la Comunitat Valenciana. Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008. Bancaja-Ivie

Para los jóvenes universitarios resulta más eficiente enviar el currículum a empresas y acudir a agencias no estatales

En la Comunitat Valenciana opositar es más eficiente entre las mujeres, al contrario que en el resto de España

En esta página se estudia con más detalle la eficiencia de los métodos de búsqueda del primer empleo para la Comunitat Valenciana y España distinguiendo además por el sexo, la cohorte de edad y el nivel educativo de los jóvenes encuestados.

El análisis de los resultados para la Comunitat Valenciana en función de las variables demográficas muestra que en función del sexo, aunque los tres métodos más eficientes son los mismos que para el total de la población, en el caso de los varones los contactos a través de amigos o familiares son bastante más eficientes que para las mujeres, mientras que para las mujeres el envío de currículum a empresas es más eficiente que para los varones. Además, en la Comunitat Valenciana la eficiencia de las oposiciones para las mujeres (20,2%) es el doble que para los hombres (11,5%), al revés que para España (10,4% y 22,7% respectivamente).

Por cohortes de edad, se observa que el método más eficiente es recurrir a amigos o familiares, espe-

cialmente para los más jóvenes (nacidos entre 1987 y 1992), tanto en la Comunitat Valenciana como en España. Además, acudir al INEM o SERVEF resulta más eficiente entre los jóvenes de la cohorte más mayor (nacidos en 1981 o antes), especialmente en la Comunitat Valenciana (25,2%). Lo contrario sucede con la búsqueda de empleo a través de agencia de contratación no estatal. En la Comunitat Valenciana los jóvenes nacidos entre 1987 y 1992, encuentran trabajo por esta vía en mayor medida que los nacidos con anterioridad.

Por nivel educativo, el método más eficiente es también recurrir a contactos a través de amigos o familiares, especialmente en el caso de los estudios obligatorios, tanto para la Comunitat Valenciana (62,1%) como para España (65%). Además, entre los universitarios de la Comunitat Valenciana y España resulta más eficiente enviar el currículum a empresas y acudir a agencias no estatales que para el resto de niveles educativos.

Cuadro 4. Eficiencia de los métodos de búsqueda del primer empleo. 2008. Porcentajes

A) Comunitat Valenciana

		Amigos o familiares	Currículum a empresas	Agencia no estatal	Otros medios	Oposiciones	INEM o SERVEF	Establecerse por su cuenta	Sin buscarlo
Sexo	Hombre	73,7	36,8	30,0	0,0	11,5	12,9	5,5	7,6
	Mujer	55,9	43,4	30,6	10,6	20,2	12,0	3,9	2,6
Edad	Nacido en 1981 o antes	57,3	33,7	17,7	0,0	15,1	25,2	13,9	7,5
	De 1982 a 1986	58,2	44,1	27,0	12,1	35,7	11,1	4,5	9,2
	De 1987 a 1992	69,2	40,8	38,4	0,0	-	7,7	0,0	0,8
Nivel educativo	Obligatorios	69,6	40,5	29,9	0,0	23,7	14,3	5,0	4,6
	Secundarios no obligatorios	62,1	39,9	26,4	9,6	3,0	12,6	3,4	6,0
	Universitarios	54,5	43,5	46,8	0,0	21,0	8,1	7,1	0,0
Total		63,8	40,8	30,4	7,3	16,5	12,4	4,6	4,8

B) España

		Amigos o familiares	Currículum a empresas	Agencia no estatal	Otros medios	Oposiciones	INEM o SERVEF	Establecerse por su cuenta	Sin buscarlo
Sexo	Hombre	64,7	41,9	28,1	14,3	22,7	14,3	13,2	9,4
	Mujer	57,3	49,1	30,6	20,0	10,4	12,1	10,9	4,6
Edad	Nacido en 1981 o antes	50,0	43,3	33,3	0,0	11,4	14,3	10,7	8,2
	De 1982 a 1986	54,4	48,8	25,3	33,3	22,9	12,4	9,4	7,6
	De 1987 a 1992	69,3	45,0	33,3	0,0	-	12,8	16,7	5,7
Nivel educativo	Obligatorios	65,0	47,3	30,6	0,0	18,2	17,1	16,3	7,3
	Secundarios no obligatorios	62,6	43,5	24,7	25,0	18,2	12,2	11,1	7,3
	Universitarios	48,4	51,4	38,3	0,0	14,6	8,8	5,0	4,5
Total		60,5	46,3	29,4	17,7	16,3	13,0	12,0	6,8

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008. Bancaja-Ivie

La iniciativa, los estudios, la experiencia y los contactos son los factores más relevantes para conseguir empleo

La falta de experiencia es el aspecto que más dificulta, según los jóvenes, el acceso a un puesto de trabajo

Los factores que facilitan y los que dificultan la obtención de empleo son dos elementos complementarios a la percepción de la situación del mercado laboral. Entre los elementos facilitadores cabe considerar los estudios, la experiencia, los contactos sociales, determinadas características personales como la iniciativa o la asunción de riesgos, o factores externos fuera del propio control, como la suerte. Por el contrario, la falta de estudios o de adecuación entre lo estudiado y la preparación requerida en el trabajo, la falta de experiencia, la falta de contactos, no tener iniciativa, no estar dispuesto a asumir riesgos o la mala suerte, son aspectos que pueden dificultar la obtención de un trabajo.

Los factores más frecuentemente mencionados por los jóvenes como facilitadores de la obtención de empleo (cuadro 5) son la iniciativa personal (56%), seguida de los estudios (52%), la experiencia (48%) y los contactos (47%). La suerte, por su parte, es un factor que alcanza casi el 40% de respuestas, y el aspecto menos mencionado es la capacidad de asumir riesgos (16%).

Por niveles de estudios, esta ordenación se altera de manera significativa. Los jóvenes con estudios obligatorios opinan que los tres factores que más ayudan a la obtención de un empleo son la experiencia (51,5%), la iniciativa personal (49,4%) y los contactos (48,3%), mientras que para los jóvenes con educación secundaria

no obligatoria el factor que más ayuda a encontrar empleo es la iniciativa (60,2%), seguido de los contactos (50,8%), los estudios (47,6%) y la experiencia (46,3%). Finalmente, en el caso de los jóvenes universitarios, estos son conscientes de que los estudios son el factor que más facilita la obtención de empleo (71%), seguidos de la iniciativa (51,4%) y la experiencia (49,4%).

En cuanto a los factores que dificultan la consecución de empleo (cuadro 6), los aspectos a los que mayor peso se atribuye son la falta de experiencia (70,7%) y de estudios (39,5%), y la mala suerte (38,4%). Esta ordenación se mantiene entre los jóvenes con estudios obligatorios, aunque en ellos resulta significativo el mayor peso que se concede a la falta de estudios (54,1%). Además, es entre este colectivo de jóvenes donde la opción de “no estar dispuesto a asumir riesgos” registra el porcentaje más bajo (6%, frente a un 24,3% para los universitarios y un 15,5% para el total de encuestados).

Los jóvenes con educación secundaria no obligatoria son los que mayor peso otorgan a la falta de experiencia como factor dificultador (74,1%), y entre los jóvenes universitarios las diferencias entre los tres factores que más dificultan la obtención de empleo son más sutiles. Así, aunque la falta de experiencia figura en primer lugar, ostenta un peso del 60%. Además, la falta de estudios figura en último lugar en este colectivo.

Cuadro 5. Factores que facilitan la obtención de empleo por nivel de estudios. 2008. Porcentajes

	Total	Obligatorios	Secundarios no obligatorios	Universitarios
Tener iniciativa	55,9	49,4	60,2	51,4
Los estudios	51,9	37,5	47,6	71,0
La experiencia	48,1	51,5	46,3	49,4
Los contactos de padres o amigos	47,0	48,3	50,8	38,1
La suerte	38,0	41,4	38,0	35,8
Asumir riesgos	16,1	16,8	16,2	15,5

Nota 1: La suma vertical es mayor de 100 pues se pueden señalar hasta tres factores facilitadores en la obtención de empleo.

Nota 2: Datos presentados en orden descendente según la frecuencia de factores facilitadores en la obtención de empleo para el total de encuestados.

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008. Bancaja-Ivie

Cuadro 6. Factores que dificultan la obtención de empleo por nivel de estudios. 2008. Porcentajes

	Total	Obligatorios	Secundarios no obligatorios	Universitarios
La falta de experiencia	70,7	69,1	74,1	60,1
La falta de estudios	39,5	54,1	39,9	12,2
La mala suerte	38,4	40,5	36,5	41,3
La falta de contactos	36,1	38,5	30,2	53,3
La falta de adecuación de lo estudiado	27,3	13,7	34,3	25,4
No tener iniciativa	21,9	19,8	23,4	20,2
No estar dispuesto a asumir riesgos	15,5	6,0	17,6	24,3

Nota 1: La suma vertical es mayor de 100 pues se pueden señalar hasta tres factores que dificultan la obtención de empleo.

Nota 2: Datos presentados en orden descendente según la frecuencia de factores que dificultan la obtención de empleo para el total de encuestados.

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008. Bancaja-Ivie

Los datos del Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes están disponibles en la página web de la Obra Social Bancaja <http://obrasocial.bancaja.es> y en la web del Ivie <http://www.ivie.es>.